

Каталог проектов

2020

RUSSIAN
CREATIVITY
WEEK

creativityweek.ru

Архитектура и
урбанистика

Компьютерная
графика

Новые
медиа

11.9 -
13.9.
2020

Парк Горького,
Москва

Разработка
компьютерных
игр

Издательское
дело и
журналистика

Музыка и
саунд-дизайн

Кино

РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

RUSSIAN
CREAT
IVE
WEEK

Маркетинг и
коммуникации

Искусство

Мода

RUSSIAN
CREATIVITY
WEEK

IT

Телевидение

Образование в
креативных
индустриях

Дизайн

Вход свободный

creativityweek.ru

Living Lab Tomsk One (LLTONE)



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Первый эксперимент на территории «Живой лаборатории Томска» направлен на поиск решений для сохранения и развития талантов через формирование инклюзивной и устойчивой городской среды, наполненных смыслом общественных пространств, пробуждающих дух предприимчивости молодых поколений и взаимодействие городских сообществ.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Идея создания в Томске Живой лаборатории родилась в 2017 году после визита делегации Томской области в Нидерланды. Решено было перенять голландский опыт для создания современных общественных пространств в городе.

Целевая аудитория: представители креативных индустрий. Архитекторы-профессионалы, студенты-архитекторы, ландшафтные дизайнеры, городские активисты, представители медиа-сферы, представители бизнеса, органов власти, вузов, некоммерческих организаций.

Основу команды первого эксперимента составила временная дизайн-студия, которая была собрана в сентябре 2018 года. Был разработан комплексный дизайн-проект развития территории ул. Усова. В 2019 году по проекту благоустроено общественное пространство на пересечении ул. Усова-Белинского в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды», в 2020 г. продолжается 2 очередь благоустройства ул. Усова по проекту временной дизайн-студии.

АВТОР

Ника Еремина, координатор «Живой лаборатории», начальник международного отдела Томского государственного архитектурно-строительного университета
Авторский коллектив временной дизайн-студии Living Lab Tomsk One

КОНТАКТЫ

livinglabtomsk.org

vk.com/lltone

Russian Design District



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Первый в России жилой культурно-образовательный кластер Russian Design District — это уникальная экосистема, объединяющая авторскую жилую, образовательную, спортивную и природную экосреду для развития всесторонней личности XXI века.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Первый в России культурно-образовательный кластер Russian Design District (RDD) — это уникальная жилая среда с мощной спортивной, культурной, образовательной инфраструктурой, необходимой для формирования конкурентоспособного, здорового, интеллектуально и духовно развитого молодого поколения.

В центре внимания проекта — семья, для которой культурно-образовательный кластер становится полноценной экосистемой для всестороннего развития личности. Экосистема строится на 4-х главных принципах: фокус на человеческом капитале, комфортной среде для жизни, технологичности решений и экономике знаний. Russian Design District — это не “квадратные метры”, это инструмент реализации национальных проектов и стратегических задач: увеличение численности населения и его благосостояния, улучшение условий жизни и раскрытие потенциала каждого человека.

Основные группы целевой аудитории проекта: молодежь от 25 лет, которую привлекает доступность спорта, культуры и возможность воспитывать детей в благоприятной среде, и люди в возрасте 40-55 лет, в приоритете которых полноценная инфраструктура в шаговой доступности, прогулки и занятия спортом в экологически чистой среде, способствующей сохранению долголетия.

АВТОР

Антон Винер, основатель Группы Родина

Владимир Щекин, сооснователь и совладелец Группы Родина

КОНТАКТЫ

rdd.design

[instagram.com/rdd.design](https://www.instagram.com/rdd.design)

[www.facebook.com – Russian Design District](https://www.facebook.com/RussianDesignDistrict)

[youtube.com – Russian Design District](https://www.youtube.com/RussianDesignDistrict)

Вологодский центр культуры "О"



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Частный культурный центр «О», который откроется в Вологде в 2024 году, вместит в себя выставочные залы, библиотеку, музеотеку, лектории, мастерские, конференц-зал и постоянную экспозицию из коллекции основателей Центра. В кластере также появится ресторан, туристический центр и бизнес-акселератор.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Авторами идеи по созданию в Вологде частного культурного центра «О» стали вологодские предприниматели и меценаты Алексей Сивков и Герман Титов.

Здание нового культурного центра размером более 6000 квадратных метров расположено в историческом центре города, на набережной реки Вологда. На объекте будут размещены выставочные залы, библиотека, музеотека, лектории, рабочие мастерские и резиденции художников, конференц-зал, а также постоянная экспозиция из коллекции основателей Центра.

Создателями концепции предусмотрены также расширенные социальные функции формируемого кластера — в здании расположатся ресторан, туристический центр и бизнес-акселератор, ориентированный на локальные креативные индустрии.

Основатели культурного центра уверены, что благодаря работе такой институции Вологда сможет предложить высокое качество жизни и возможности для профессионального и личностного развития на столичном уровне.

Открытие здания центра запланировано на 2024 год. До этого организаторы планируют начать деятельность по работе отдельных направлений будущего кластера и открыть в Вологде арт-резиденцию, организовывать выставки и библиотеку на временных площадках.

АВТОР

Герман Титов, издатель и коллекционер, обладатель крупнейшей коллекции концептуального искусства

Алексей Сивков, предприниматель и меценат

КОНТАКТЫ

Титов Г.А.

т. +7 921 059-34-14

Сивков А.О.

т. +7 921 722-43-98

Всесезонный кемпинг-спираль



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект предусматривает строительство всесезонной базы отдыха для трейлеров-фургонов и обычных туристов. Территория базы станет комфортным и безопасным местом для отдыха взрослых и детей, будет обеспечена доступная среда для перемещения маломобильных групп населения и прогулок родителей с колясками.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Запроектированы стационарные домики, парковки для трейлеров и домики-палатки в стиле глэмпинг, для летнего отдыха.

Стилистическое решение фасадов формируется сочетанием белого и черного цвета, входные группы оформлены витражным остеклением.

Главный корпус окружен искусственным рельефом, в зимнее время это можно использовать как горку, а летом наслаждаться извилистыми террасными аллеями.

В рамках благоустройства территории создается комфортное и безопасное пространство отдыха для взрослых и детей. Проект обеспечивает доступную среду для перемещения маломобильных групп населения и прогулок родителей с колясками. На территории размещаются оборудованные детские и спортивные площадки, а также площадки для отдыха, высаживаются деревья, кустарники, цветники и газоны.

Сочетание экологии и современной архитектуры позволяет достичь высшего комфорта и удобства, а также развить туристический потенциал местности и привлечь людей, что также поможет создать рабочие места.

АВТОР

Казанов Андрей Владимирович, Халаби Салем Махмуд

КОНТАКТЫ

khalabi-sm@rudn.ru

towercitytimelapse@gmail.com

т. +7 985 339-00-07

Интеллектуальный поиск новостроек dombook.ru



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Полная информация обо всех новостройках Московского региона с возможностью креативного поиска по «умным тегам». Сервис позволяет максимально быстро и точно подобрать оптимальный вариант для инвестиций или проживания.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект предлагает удобный интерфейс пользователям, планирующим покупку недвижимости, получение ипотеки, ремонт или переезд. На платформе представлена полная и объективная информация по рынку недвижимости без рекламного воздействия на основе аналитических данных всего рынка. Сервис также обеспечит быструю и безопасную коммуникации покупателей недвижимости с профессиональными участниками, включая риелторов, застройщиков, представителей банков и страховых компаний.

Целевая аудитория: девелоперы, риэлторы, покупатели квартир в новостройках.

Проект позволит максимально упростить процедуру поиска, выбора и покупки недвижимости жителям всех регионов РФ, таким образом будет способствовать улучшению жилищных условий россиян.

Через создание единой коммуникационной платформы с равным и полным доступом к информации для всех участников рынка будет сформирован современный цивилизованный рынок недвижимости в России.

АВТОР

Николай Сергейчев, директор российской компании «Айти Лаб Реалти», резидента инновационного центра Skolkovo. В состав компании входят профессиональные участники рынка недвижимости в области аналитики и информационных технологий

КОНТАКТЫ

dombook.ru

Арт-пространство «Кислород»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект Арт-пространство «Кислород» — это новый вектор развития библиотечной деятельности в сторону молодежного мейнстрима, новых форматов мероприятий и общения с аудиторией.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: создание в библиотеке принципиально нового пространства: в физическом виде, а затем и в цифровом, которое бы задавало тренды, служило образцом для других культурных учреждений региона, в корне отличалось от привычной деятельности по формату и предлагаемой тематике.

Целевая аудитория: творческие и образованные молодые люди, активно интересующиеся культурой во всех ее проявлениях.

Проект предполагает выход на федеральный уровень и прямое взаимодействие с ведущими библиотеками и музеями России. Одним из примеров стал прямой эфир с Всероссийским музеем им. А.С. Пушкина. Предполагается продолжить этот полезный формат, предлагающий разговор о культуре, коллекциях и практиках, знакомство с кейсами и трендами.

Поскольку библиотека — бюджетное учреждение культуры, предполагается, что эффект от реализации проекта будет, прежде всего, социальным. У библиотеки появится возможность визуальной трансляции социокультурного опыта, в том числе через использование тактик онлайн-присутствия.

Для библиотечной аудитории будут создаваться качественные современные мультимедиа-продукты и образовательный контент. Запланировано до конца года более 50 популярных мероприятий в новом формате.

АВТОР

Бондарев Степан, Ставропольская краевая универсальная научная библиотека им.М.Ю.Лермонтова

КОНТАКТЫ

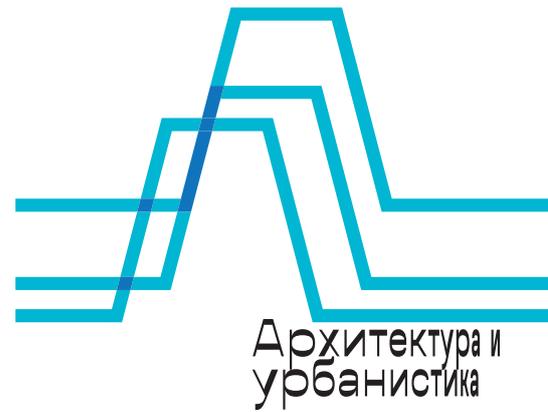
[instagram.com/oxygen_stv](https://www.instagram.com/oxygen_stv)

stboston29@gmail.com

[youtube.com](https://www.youtube.com) – Арт-пространство Кислород

т. +7 999 360-08-60

Творческий индустриальный кластер «Октава»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Творческий индустриальный кластер «Октава» — культурно-образовательный центр, созданный на базе одноименного действующего завода в центре Тулы. Проект задуман как катализатор позитивных перемен в регионе и ответ на социально-экономические вызовы. «Октава» — центр притяжения для горожан и туристов и место созидательного досуга и творчества.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Создание кластера – ответ на социально-демографические вызовы, которые стоят перед регионом. Основная задача кластера – запустить позитивную трансформацию городской среды и способствовать развитию креативного лидерства.

Целевая аудитория: жители Тулы, туристы, школьники и студенты, заинтересованные в образовательно-развлекательных проектах.

Проект был задуман как катализатор позитивных перемен в регионе, ответ на существующие социально-экономические и демографические вызовы. Кластер «Октава», располагаясь в самом сердце промышленной Тулы, стал местом созидательного досуга, творчества и отдыха. Эта территория предлагает новую концепцию образа жизни, привлекает локальную, российскую и международную аудиторию.

Мировой опыт показывает, что проекты такого масштаба и сложности окупаются только в долгосрочной перспективе. Речь идет в первую очередь о вкладе в будущее страны – инвестициях в людей и промышленность России. Задача команды – вывести кластер на операционную эффективность. Основную прибыль, согласно бизнес-плану, будут приносить две площадки – Музей станка и Высшая техническая школа.

АВТОР

Творческий индустриальный кластер «Октава» – совместный проект Госкорпорации «Ростех», правительства Тульской области и частного инвестора Михаила Шелкова

КОНТАКТЫ

oktavaklaster.ru

Международный фестиваль «Моя Сатка»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Фестиваль объединяет профессиональных художников, архитекторов и жителей города Сатка с целью преобразования городской среды в современные арт-пространства посредством создания малых архитектурных форм и превращения существующих строений в арт-объекты. Город превращается в галерею под открытым небом, в комфортную и притягательную среду обитания.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект-победитель конкурса Фонда президентских грантов (2018), победитель в номинации «Арт-объект» Всероссийской премии «АРХИWOOD» (2019) и «Корпоративное волонтерство» Московского международного форума (2017).

Задачи фестиваля:

- Создание современных общественных пространств путем изменения функционального использования с помощью малых архитектурных форм (АРХ-САТКА);
- Преобразование объектов городской среды с обращением к искусству уличной волны (АРТ-САТКА);
- Изменение социального климата путем вовлечения местного сообщества в мероприятия фестиваля.

За 4 года работы фестиваля в городе создано 15 архитектурных объектов: уникальные вазоны-скамейки из кирпичей-огнеупоров, остановки с авторской мозаикой из магнезита, скульптуры и др.

На неприметных фасадах жилых домов и образовательных учреждений появилось 18 огромных полотен от художников с мировыми именами (муралы) из Германии, России, Италии, Южной Африки, Швейцарии, Нидерландов и Испании. Первая путешественная выставка «Симфония Урала» создана в рамках фестиваля в 2019 г.

Для жителей и гостей города проводятся мастер-классы, лекции, кинопоказы, раскрывающие тему актуального искусства, выходящего за рамки музеев и галерей.

АВТОР

Инициатором и организатором фестиваля является Фонд поддержки и сохранения культурных инициатив «Собрание»

КОНТАКТЫ

fundsobranie.ru

[instagram.com/fundsobranie](https://www.instagram.com/fundsobranie)

«Музей артбуков»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Музей артбуков» – это книжная коллекция уникальных изданий (в том числе с AR-технологиями) и особое пространство для комфортного и вдумчивого чтения, проведения выставок и встреч. Создание музея планируется на базе Библиотеки им. А.И. Герцена и работающего в библиотеке клуба любителей фэнтези и фантастики «ЛЮФФ».

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Музей артбуков» решит проблему организации пространства, где можно комфортно познакомиться с книгой, понятной цифровому поколению, а также станет местом объединения людей по интересам, где книга – непосредственная часть субкультуры. Особенно артбуки популярны в гейм-сфере, так как представляют собой издания, где можно проследить все этапы создания мира игры от героев до фантастических вселенных.

Пространство планируется создать на базе библиотеки им. А.И. Герцена и действующего в ней Клуба любителей фэнтези и фантастики «ЛЮФФ».

Книги музея находятся на пересечении различных видов искусства и технологий и понятны цифровому поколению, при этом возвращают интерес к традиционному чтению, тренируют навыки сосредоточения и внимательности.

Благодаря проекту «Музей артбуков» Клуб ЛЮФФ станет местом на карте города, где можно с пользой провести время, познакомившись с фантастикой. В гейм-зоне поиграть в видеоигры, в музейном пространстве познакомиться с редкими книгами, в том числе артбуками с дополненной реальностью.

Музей станет точкой притяжения молодежи и повысит имидж библиотек как современных, востребованных пространств на культурной карте города.

АВТОР

Орехова Елена Петровна, библиотека им. А.И. Герцена
(филиал МЦБС им. М.Ю. Лермонтова)

КОНТАКТЫ

orehova@lplib.ru
т. +7 913 857-91-75

Усадьба Ореховно



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Усадьба Ореховно — первый и единственный европейский сад в России, который, несмотря на статус частного владения, открыт для публики. Усадьба Ореховно, расположенная в деревне Ореховно в Псковской области, принадлежит ландшафтному архитектору Александру Гривко, автору частных и открытых для публики садов в России и Европе.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Парк усадьбы Ореховно — это энциклопедия садовых стилей: английского пейзажного, итальянского и французского. Здесь можно встретить элементы, присущие многим образцам европейского садового искусства. По сути, Ореховно — это оммаж исторической усадебной культуре.

Цель проекта: создать образцовый сад, открытый для публики, демонстрирующий самые разные направления ландшафтного искусства, объединенные идеей любви к родным местам и к усадебной культуре.

Целевая аудитория: туристы, путешественники, садовые любители и эксперты.

«Ореховно» — единственный открытый для публики частный сад в России, представляет собой фактически музей под открытым небом и является одним из самых посещаемых мест Псковской области, демонстрирующим, что талант и открытость создателя проекта востребованы и могут быть оценены по достоинству самой широкой публикой.

АВТОР

Александр Гривко, создатель, ландшафтный архитектор и арт-директор, создатель многочисленных садов в России и Европе, обладатель самой значимой садовой премии European Garden Award за лучший проект реконструкции исторических садов и парков Европы — французский частный сад Les Jardins d'Étretat (Сады Этрета), открытый для публики

КОНТАКТЫ

orekhovno.ru

[instagram.com/orekhovno](https://www.instagram.com/orekhovno)

Система мониторинга и анализа новостроек bnMAP.pro



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Система глобального анализа для профессионалов рынка недвижимости. Аналитическая IT-система Bnmap.pro – уникальная по своему функционалу и объему информации, внедрена в 15 регионах РФ.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Для эффективного развития рынка первичной недвижимости необходимо быстро и точно предоставлять проверенные и актуальные данные по каждому корпусу: сокращать время выполнения задач за счет автоматизации отчетности, использовать персонализированный подход к решению задач – от руководителя до специалиста, внедрить систему обоснования управленческих решений стратегического и тактического характера.

Проект bnMAP.pro представляет собой digital-инструмент, аналогичный CRM, объединяющий корректную информацию, базу данных, интуитивно понятный интерфейс и максимум возможностей для анализа.

Целевая аудитория: девелоперы, маркетологи, банки.

Инструмент способствует созданию качественных, комфортных и доступных девелоперских проектов, которые смогут улучшить условия жизни россиян. С его помощью будет сформирован современный цивилизованный рынок недвижимости в России и федеральная Big Data – система позволит получить реальные показатели рынка недвижимости по всей стране, а также персонализировать запросы государства и бизнеса.

АВТОР

Николай Сергейчев, директор «АйТиЛаб Риелти», российской компании-резидента инновационного центра Skolkovo

КОНТАКТЫ

bnmap.pro

t.me/prozhektor_novostroek

Школа главного архитектора



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Школа главного архитектора» — это образовательный проект и коммуникационная платформа, работа которой направлена на повышение качества развития городской среды, через вовлечение в совместный поиск новых идей представителей администрации, бизнеса, экспертов, активных горожан и профессионального сообщества.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Миссия нашего проекта — создать правильное понимание ценностей городского развития среди всех участников процесса, а также воспитать правильное отношение к профессии и роли архитектора в современном мире у молодых специалистов, которые только начинают свою профессиональную деятельность. Сбалансированный и современный подход к развитию города не просто как материальной среды, а как совокупности социальных, культурных и экономических процессов — это ключ к нашему будущему!

Школа решает 3 основные задачи, а именно:

- Знакомит с современными методами и инструментами в архитектуре, городском планировании, дизайне и экономике.
- Объединяет вместе представителей власти и бизнеса со специалистами креативных индустрий.
- Создает отправную точку для продвижения проектов и профессионального развития.

В 2017 году проект приобрел статус не только общероссийского, но и международного. К участию были приглашены молодые специалисты из 9 стран.

АВТОР

Абдуллаев Тимур Насырович, руководитель проекта
Зотова Арина Станиславовна, координатор проекта
Малынина Владислава Витальевна, координатор проекта
Шевчук Евгений Иванович, администратор проекта

КОНТАКТЫ

arch.school
instagram.com/sca_archschool
vk.com/sca_archschool
facebook.com/scaarchschool
t.me/archschool_info
youtube.com/c/ШколаГлавногоАрхитектора

Main Road Post



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Студия Main Road Post ориентирована на производство визуальных эффектов для кино.

В портфолио более 50-ти проектов, среди которых такие знаковые, как "Адмираль", "Метро", "Сталинград", "Вторжение" и "Вратарь Галактики".

В 2020 году Студия вступила в Ассоциацию Анимационного кино России и занимается разработкой собственного анимационного контента.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Являясь одним из лидеров российской киноиндустрии в области производства компьютерных спецэффектов, Студия Main Road Post видит своими приоритетными задачами выход на международные рынки и создание конкурентоспособного высококачественного продукта.

Основной целевой аудиторией Студии являются продюсерские компании, как российские, так и зарубежные, а также различные платформы и потенциальные компании-инвесторы.

Одна из важнейших миссий Студии заключается в создании и поддержании образа «современного и высокотехнологичного бизнеса с человеческим лицом».

Деятельность Студии, ее репутация и экспертиза способствуют привлечению в страну иностранных клиентов и финансирования.

Сотрудниками MRP являются более 100 профессиональных художников визуальных эффектов. Компания активно принимает участие в обучении как собственных кадров, так и тесно сотрудничает с индустриальными школами и образовательными центрами.

АВТОР

Арман Яхин, совладелец и генеральный директор студии Main Road Post, член Международного сообщества визуальных эффектов (VES) и Американской Киноакадемии (Oscar)

КОНТАКТЫ

mainroadpost.com/ru

mrpost@mrpost.ru

[instagram.com/mainroadpost](https://www.instagram.com/mainroadpost)

[facebook.com/MainRoadPost/](https://www.facebook.com/MainRoadPost/)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

CG-Doo — это интернет-платформа для удаленного производства компьютерной графики, разработанная внутри одной из ведущих студий визуальных эффектов для кино ARGUNOV STUDIO.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

CG-Doo объединяет в себе маркетплейс (место, где заказчики и исполнители находят друг друга), профессиональную рабочую среду для ведения проектов, и интегрированные платежи. Заказчик может описать задачу, найти исполнителя, общаться с ним, передать все материалы и получить результаты работы, а также расплатиться с исполнителем. Фрилансер через CG-Doo сможет найти заказ, выполнить работу и получить оплату. CG-Doo сделана для всех, кому нужна графика – от крупной киностудии до видеоблогера. Проект призван сделать производство самой сложной графики максимально простым, удобным и эффективным процессом, доступным каждому. Проект представляет собой единую базу заказчиков и исполнителей с общедоступными рейтингами, оценками, отзывами и историей работ. Все в удобном и упорядоченном виде, с поиском и встроенной коммуникацией. Это единая рабочая среда с поиском исполнителей и платежами. Проект позволит сделать работу эффективнее, проще и цивилизованней, чтобы продюсеры, режиссеры, контент-мейкеры использовали больше графики в своем контенте, а студии и фрилансеры могли больше зарабатывать.

АВТОР

Никита Аргунов, архитектор платформы CG-Doo, создатель одноименной студии компьютерной графики, кинорежиссер

КОНТАКТЫ

help.cg-doo.com

Онлайн-аудио-библиотека на чеченском языке «Нохчийн- дийцарш – чеченские рассказы»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект «Онлайн-аудио-библиотека на чеченском языке «Нохчийн дийцарш – чеченские рассказы» направлен на привлечение внимания детей и молодежи Чеченской Республики к изучению родного языка, с помощью озвучивания рассказов, сказок, повестей и другого литературного материала чеченских писателей, с последующим размещением в социальных сетях.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: привить подрастающему поколению любовь к произведениям чеченских писателей и укрепить знание родного языка среди детей и молодежи Чеченской Республики от 3 до 30 лет.

В рамках проекта будет подбираться необходимый материал и создаваться аудио-контент по возрастным категориям: для дошкольников и учащихся младших классов (возраст от 3 до 10 лет), для школьников от 5 класса и старше, из литературы школьной учебной программы (возраст от 11 до 18 лет), для молодежи (возраст от 18 до 30 лет).

Всего планируется озвучить на чеченском языке 50 литературных произведений: 30 детских сказок, 10 литературных произведений из школьной учебной программы, 10 народных рассказов, повестей.

Внимание к проекту планируется привлекать через проведение креативных конкурсов.

Целевая аудитория: дети и молодежь Чеченской Республики в возрасте от 3 до 30 лет.

По аналогии с проектом народы других регионов РФ могут создать свои онлайн-аудио-библиотеки. По окончании реализации проекта планируется дальнейшая работа по наполнению онлайн-аудио-библиотеки литературными произведениями известных русских народных и зарубежных писателей.

АВТОР

Сапралиева Петимат Юсуповна

КОНТАКТЫ

т. +7 966 131-38-88

Международная платформа «Dance the Day»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Международная платформа для поиска работы в танцевальной сфере для танцоров и всех, кто относится к танцевальному искусству.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Dance the Day — многофункциональная международная платформа, предназначенная для поиска работы в сфере танцев, а также общения, обмена новостями и обучающими материалами. Целевая аудитория проекта — танцоры любого уровня со всего света. Детальный поиск по всем танцевальным площадкам мира поможет выбрать именно то место, которое откроет для каждого танцора новые возможности. Пользователи платформы смогут вовремя узнавать о всех самых нужных мероприятиях и танцевальных встречах. Кроме того, продвижение информации о танцевальных занятиях и мероприятиях позволит повысить интерес публики к этой сфере и привлечь новых учеников.

Проект будет реализован в 3 этапа: запуск платформы с подпиской 200 рублей в месяц, организация международных танцевальных фестивалей и конкурсов со вступительными взносами и выход на взаимодействие с государственными органами и культурными организациями для получения более высокого статуса. Впоследствии — потенциально создание Первого Танцевального Университета.

АВТОР

Зими́на Алиса Альбертовна, танцор и основатель

КОНТАКТЫ

[instagram.com/rhythm_of_thesoul](https://www.instagram.com/rhythm_of_thesoul)

vk.com/alice_rhythm

facebook.com/alicerhythm

«Красный клин». Онлайн путеводитель по авангарду в России



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Онлайн путеводитель по авангарду в России с планами маршрутов, профессиональными инсайдерскими описаниями и лайфхаками досуга.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

На создание проекта автора вдохновила любимая работа: автор преподает историю отечественного искусства XX века, для чего путешествует по России, чтобы живьем посмотреть советское искусство. Планируется создание онлайн путеводителя на русском, английском, немецком и китайском по наследию советского авангарда. Название «Красный клин» вдохновлено плакатом Эль Лисицкого и Золотым кольцом.

Цель проекта: создать новый туристический бренд, чтобы популяризировать внутренний туризм через наследие авангарда в провинции. Проект рассчитан на российских и иностранных туристов, использующих электронные средства коммуникации для подготовки к самостоятельному путешествию по России, любителей советского «светского» культурного наследия.

Маршрут по онлайн путеводителю «Красный клин», который может быть реализован буквально на карте (Москва-Коломна-Рязань-Тула-Серпухов-Москва), позволит стимулировать интерес к авангарду, найти новые ресурсы на реставрацию и популяризацию, еще раз открыть России и миру свое культурное богатство в течение ближайших 10 лет.

АВТОР

Алёна Григораш, доцент РУДН, МПГУ, кандидат искусствоведения

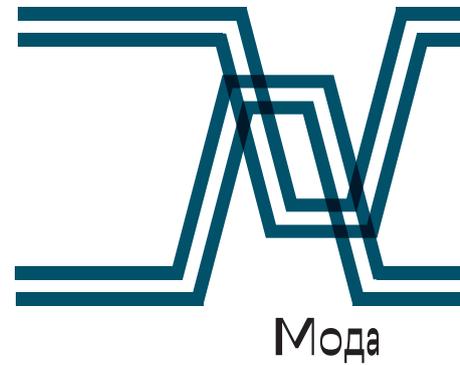
КОНТАКТЫ

[instagram.com/ancergeevna](https://www.instagram.com/ancergeevna)

[youtube.com](https://www.youtube.com) – Алёна Григораш

Dvepalkikolbasi.

«Живая» мастерская апсайклинга»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Просвещение общества в вопросах перепотребления и сокращения текстильного мусора путем переработки одежды «под себя», перешива или дизайна старых вещей, продление цикла жизни одежды в открытой мастерской.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект об осознанном потреблении, о вторичном использовании и креативном преобразовании, о сокращении количества текстильного мусора на свалках, о просвещении людей в области взаимосвязи экологии и моды.

Проект призван вдохновить как можно большее количество людей на бережное отношение к купленным вещам, научить продлевать жизнь своей одежде.

Целевая аудитория: девушки, в возрасте 25-40 лет, которые задумываются об экологии, принципе “ноль отходов”, перепотреблении. Это люди, готовые к экспериментам и открытию новых горизонтов для творчества.

Создание мастерской и развитие индустрии апсайклинга будет способствовать решению проблемы загруженности свалок текстильным мусором.

Апсайклинг – не всегда «рвань и трэш», это могут быть и очень красивые, элегантные модели, все зависит лишь от запроса.

Такой подход поможет сохранить ресурсы нашей планеты, ведь модная индустрия вторая по загрязнению окружающей среды.

Впоследствии проект может приносить достойную прибыль за счет большого количества мастер-классов, производства корпоративных подарков из переработанной одежды.

АВТОР

Назарова Ирина Сергеевна (г. Санкт-Петербург).

Занимается апсайклингом более 15 лет

КОНТАКТЫ

[instagram.com/dvepalkikolbasi](https://www.instagram.com/dvepalkikolbasi)

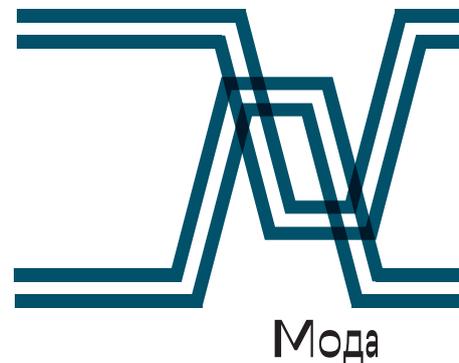
vk.com/mydvepalkikolbasi

[etsy.com/shop/Dvepalkikolbasi](https://www.etsy.com/shop/Dvepalkikolbasi)

[facebook.com/MyDvepalkikolbasi](https://www.facebook.com/MyDvepalkikolbasi)

[youtube.com](https://www.youtube.com) – Творческая мастерская Dvepalkikolbasi

BORN – международная оптовая торговая площадка



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

BORN предлагает локальным брендам, производителям и ритейлерам современную платформу с лучшими возможностями для демонстрации дизайнерских продуктов миру и оптимизации этапов выставочной деятельности и экспорта.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Целью проекта является увеличение экспорта российской легкой промышленности, продукции креативных индустрий, товаров народно-художественных промыслов, дизайна. Это будет способствовать формированию у зарубежных партнеров представления о России как о государстве с высоким творческим и креативным потенциалом.

Платформа работает в пяти направлениях и охватывает практически все категории продукции — от одежды до инновационных технологий. Предназначена для дизайнеров и производителей легкой и текстильной промышленности, ритейлеров и байеров.

Проект позволит увеличить продажи товаров легкой промышленности и вывести их на международный рынок, за счет повышения качества продукта на конкурентной основе; повысить экономические показатели среднего и малого бизнеса.

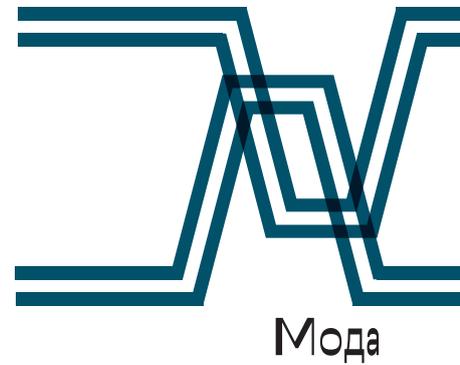
АВТОР

Георгий Ростовщиков, генеральный директор «Fashion HUB Russia»,
президент Международной ассоциации байеров
Пьер Сапин, главный партнер BORN, Лондон
Екатерина Колесникова, руководитель направления BORN

КОНТАКТЫ

fashionhub.ru
[instagram.com/fashionhubrussia](https://www.instagram.com/fashionhubrussia)

Инновационный бренд одежды camillecassard



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Бренд женской одежды для идущих в ногу со временем женщин без возраста и на все типы фигур.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Одежда с климат-контролем из высокотехнологичного текстиля, обладает малым весом, имеются сертификаты ISO. Современные технологии, позволяющие экономить ресурсы (воду и электроэнергию). Проект направлен на разумное потребление, ставя превыше всего экологию и безопасность.

Целевая аудитория: люди, ценящие время и комфорт. Люди, которые всегда и везде хотят быть стильными и с помощью одежды транслируют кто они и чего хотят.

На 100% социальный проект, где работают люди предпенсионного возраста, передавая свои навыки мастерства новому поколению, которое трансформирует их в новые технологии.

Проект долговременный, является лидером на российском рынке в применении высокотехнологичного сырья, учитывает при производстве одежды все экологические аспекты (малое потребление воды, отсутствие затрат на электроэнергию), безопасность для здоровья и переработку.

АВТОР

Татьяна Герекли и Дарья Герекли

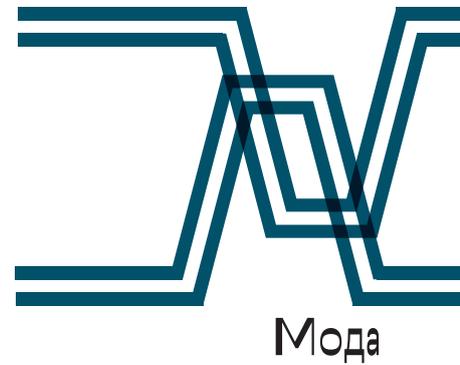
КОНТАКТЫ

camillecassard.net

[instagram.com/camillecassard](https://www.instagram.com/camillecassard)

[facebook.com/camillecassard](https://www.facebook.com/camillecassard)

Eyebuy



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Платформа для продажи товаров через прямые эфиры.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Платформа, которая встраивается по API или SDK на сайт или в мобильное приложение бренда и позволяет продавать товары через прямой эфир.

Проект направлен на увеличение конверсии и вовлеченности клиентов на сайте и в мобильном приложении.

Целевая аудитория: Fashion и Beauty бренды.

Платформа предоставляет возможность получить персонализированный опыт шопинга, как в магазине, но не выходя из дома.

Благодаря проекту изменится формат коммуникации с клиентом, продажи товаров в онлайн-формате можно будет персонализировать.

АВТОР

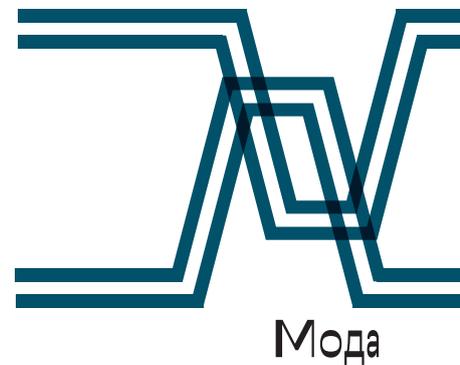
Варт Сергей Владимирович, CEO

КОНТАКТЫ

eyebuy.me

sergey@eyebuy.me

Fashion Hub Education



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Распределительный образовательный кластер. Курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки на базе ведущих вузов страны (РЭУ им. Плеханова, МИТУ МАСИ, Ивановский Политех и др).

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект направлен на модернизацию системы подготовки профильных специалистов с учетом актуальных потребностей отрасли, введение на государственном уровне новых профессий для сферы модного бизнеса, разработку профессиональных стандартов, устанавливающих единые требования к квалификации работников и специалистов, занятых в fashion-индустрии.

Целевая аудитория: начинающие и действующие работники и специалисты, занятые в fashion-индустрии.

Проект позволит создать кадровый резерв индустрии путем реализации программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов fashion-индустрии.

Долговременный эффект будет заключаться в развитии экономики за счет обеспечения высокопрофессиональными кадрами сферы легкой промышленности, креативной индустрии и fashion-ритейла.

АВТОР

Георгий Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, президент International Buyers Hub

Марина Положишникова, декан факультета экономики торговли и товароведения РЭУ им Г.В.Плеханова

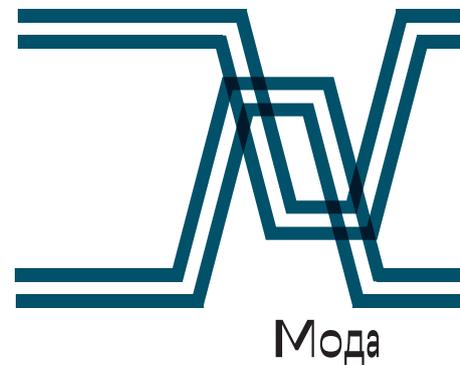
Карина Давтян, руководитель направления Fashion Hub Education

КОНТАКТЫ

fhubeducation.ru

[instagram.com/fhubeducation](https://www.instagram.com/fhubeducation)

Создание инфраструктуры развития fashion-индустрии



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект предполагает формирование инфраструктурной среды, внутри которой будут созданы сильные национальные fashion-бренды и коммерчески успешные продукты. Они получат системную поддержку на всех стадиях — от разработки идеи до эффективного вывода в локальный и международный ритейл.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект ставит целью создание востребованных конкурентоспособных национальных брендов с высокой репутацией и расширение локального и экспортного рынка российских брендов, продукции и услуг.

Для этого необходимо соединить разорванные цепочки в легкой промышленности (разработка креативных продуктов, инновации, технологии и масштабирование) и выстроить единый производственный процесс. Будет сформирована инфраструктура для создания коммерчески успешных национальных продуктов — от разработки до эффективного вывода в локальный и международный ритейл. Уже существующим перспективным брендам будут предложены инновационно-образовательные ресурсы, акселерационные программы, конкурс грантов на разработку НТИ.

Целевая аудитория: все участники fashion-индустрии, ритейла, легкой промышленности и креативных отраслей.

Проект будет способствовать формированию лояльности к российским брендам внутри страны, а также реконструкции репутации национального продукта на международном рынке.

Российские бренды получат 50% внутреннего ритейла, модная индустрия станет драйвером развития легкой промышленности и экономики, будут созданы рабочие места в регионах, появятся креативные кластеры для молодежи и технопарки.

АВТОР

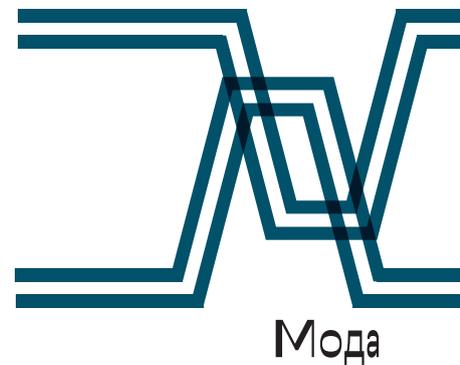
Георгий Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, президент Международной ассоциации байеров International Buyers Hub, лауреат премии «Золотое Веретено 2020» в номинации "Байер"

КОНТАКТЫ

fashionhub.ru

[instagram.com/fashionhubrussia](https://www.instagram.com/fashionhubrussia)

Творческая резиденция «Арт-Вокзал»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Ивановский железнодорожный вокзал – яркий памятник архитектурного авангарда, был реконструирован в 2018-2020 гг. На этапе проектирования задумано арт-пространство в одном из залов. Творческая резиденция на единственном в России вокзале в стиле конструктивизма должна стать местом притяжения и взаимодействия fashion-индустрии России.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Под пространство арт-резиденции отведен один из двух залов железнодорожного вокзала площадью полторы тысячи квадратных метров. Проект резиденции учитывает пассажиропотоки и мировой опыт формирования подобных залов-трансформеров. Первое мероприятие (своего рода – предпродакшн) резиденции состоялось в июле 2020 года. Первая выставка прошла под кураторством проекта «Культура потребления».

Сейчас, сразу после открытия, вокзал на слуху у экспертов и творческих личностей в разных городах России. Он номинирован на главную мировую архитектурную премию. В настоящий момент сразу по нескольким грантовым направлениям ведется долгосрочное планирование развития резиденции. В декабре 2020 года будет сформирована программа и запущена информационная кампания проекта.

Цель проекта: организация работы творческого пространства «Арт-Вокзал» в формате культурных и образовательных программ по основным направлениям работы (современное искусство, декоративно-прикладное искусство, мода).

По каждому из направлений куратор будет взаимодействовать с местным сообществом, создавая живое культурное пространство, отражающее историко-культурную специфику и актуальные тенденции культурной жизни Ивановской области.

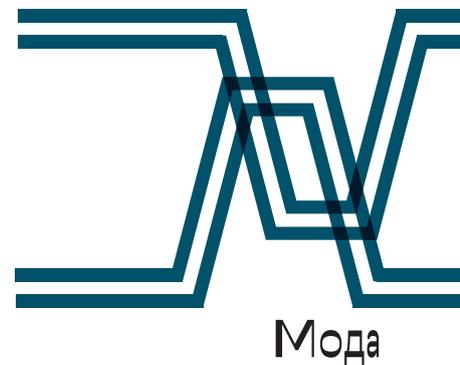
АВТОР

Джейкоб Якубов, куратор творческой резиденции. Создатель проекта Who i am, выпускник New York Film Academy, основатель ювелирного дома Yakubov Jewelry House, бренда одежды Who i am и галереи Who i am gallery

КОНТАКТЫ

jacob@who-iam.com
т. +7 905 588-15-15

Байерский день/Buers day



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Международный аудит российских брендов, дизайнеров и производителей в сфере модной и креативной индустрии, легкой промышленности.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: выявление и интеграция в российский и международный ритейл потенциальных брендов и производителей из России, а также создание преадакселерационной программы.

Целевая аудитория: бренды, производители, дизайнеры, байеры, ритейлеры, народно-художественные промыслы в 20 товарных категориях (одежда, обувь, аксессуары, ювелирные украшения, товары для дома и тд.).

Проект станет социальным лифтом для талантов, новых дизайнеров и сформированных брендов, предоставит возможность получить равный доступ к экспертизе более 170 международных лидеров отрасли (байеров и ритейлеров).

В результате будет сформирован пул коммерческих российских брендов, которые смогут интегрироваться в ритейл. Проект будет способствовать селективной экспортной деятельности, а также развитию креативных индустрий.

АВТОР

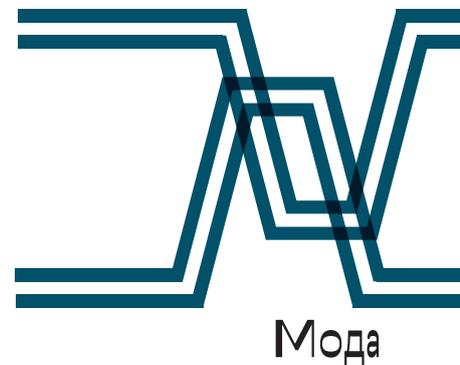
Георгий Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, президент Международной ассоциации байеров International Buers Hub, лауреат премии «Золотое Веретено 2020» в номинации "Байер"

КОНТАКТЫ

fashionhub.ru

[instagram.com/fashionhubrussia](https://www.instagram.com/fashionhubrussia)

Инновационная инфраструктура креативных индустрий



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект направлен на развитие инновационной инфраструктуры регионов в сфере креативных индустрий. В рамках проекта предполагается создание модели по поддержке компаний (инвестиционного лифта), реализующих инновационные проекты в сфере индустрии моды в регионах РФ.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели проекта: создание и развитие механизмов для поддержки компаний в сфере креативной индустрии; сокращение разрыва между разработками и потребностями бизнеса. Среди задач: проведение форсайт-сессий, разработка программы инновационного развития креативных индустрий для интеграции с существующими механизмами поддержки в регионах, разработка алгоритмов и моделей для существующих инновационных региональных экосистем по поддержке и акселерации инновационных проектов в сфере креативных индустрий с участием профильных экспертов, формирование акселерационных программ, проведение конкурсов.

Целевая аудитория: стартапы, субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий в регионах, имеющие инновационные разработки, технопарки, инновационные кластеры, администрации регионов.

Проект увеличит долю занятости населения в малом и среднем бизнесе, а также количество самозанятых в сфере креативных индустрий. Развитие инновационной составляющей может дать мощный импульс для развития как отрасли креативных индустрий, смежных отраслей, так и экономики РФ в целом.

Инновационные проекты в сфере креативных индустрий имеют высокую долю добавленной стоимости во всех отраслях экономики.

АВТОР

Георгий Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, президент Международной ассоциации байеров International Buyers Hub)

Валентина Ростовщикова, директор по стратегическому развитию и спецпроектам Fashion Hub Russia

Альберт Шафеев, руководитель Комитета по инновационным проектам Fashion Hub Russia

КОНТАКТЫ

fashionhub.ru

[instagram.com/fashionhubrussia](https://www.instagram.com/fashionhubrussia)

[facebook.com/fashionhubrussia](https://www.facebook.com/fashionhubrussia)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Развитие fashion-индустрии посредством цифровизации всей товаропроводящей цепи является синергией интеллектуальной деятельности и технологического прогресса, связанного с системной интеграцией и автоматизацией всех технологических процессов и цепочек взаимодействия.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Целью проекта является оптимизация, прозрачность и контроль производственных процессов, себестоимости и качества выпускаемой продукции.

Ключевые задачи: управление и контроль в режиме реального времени технологическим процессом и всей товаропроводящей цепью, а также взаимодействие с перспективой объединения в глобальную промышленную Сеть вещей и услуг.

Целевая аудитория: дизайнеры, фабрики, ритейл, народно-художественные промыслы, конечный потребитель, а также разработчики и владельцы цифровых технических решений.

Партнеры и инвесторы могут получить достоверные данные в цифровом формате в режиме 24/7, подтверждающие выполнение/невыполнение взятых обязательств по контракту:

- Прозрачность систем распределения электроэнергии;
- Контроль качества электросети;
- Управление и мониторинг состояния оборудования. Снижение эксплуатационных затрат;
- Контроль отклонения плановых расходов от фактических;
- Анализ стоимости (топливно-энергетические ресурсы) в общей себестоимости

продукта предприятия и т.д.

Доступ к данным параметрам позволит оценить инвестиционную привлекательность участников товаропроводящей цепи. Сама же индустрия перейдет на новый качественный уровень планирования, производства, развития и расширения товарооборота.

АВТОР

Георгий Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, президент Международной ассоциации байеров International Buyers Hub
Алексей Севостьянов, ООО «Энтелс» (разработка IT-решения)

КОНТАКТЫ

fashionhub.ru

[instagram.com/fashionhubrussia](https://www.instagram.com/fashionhubrussia)

[facebook.com/fashionhubrussia](https://www.facebook.com/fashionhubrussia)

«Автобус-театр»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Автобус-театр» — это необычайно-случайное путешествие с театром «Ветер».

В отдаленные сельские поселения Томской области на автобусе приезжают актеры и показывают семейные спектакли «в поле» для детей и взрослых.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В отдаленных районах Томской области затруднен доступ к культурно-просветительским мероприятиям, которые можно посетить с семьей. Например, к театру. При этом выезд в административный центр г. Томск – целое событие, требующее весомых финансовых вложений.

Поэтому миссия проекта — сделать доступным семейный театр для детей и взрослых из отдаленных районов.

Театр на автобусе приезжает в гости и предлагает новый формат совместного досуга, где все зрители — участники спектакля.

Проект хочет привлечь партнеров, готовых поддерживать культурные проекты в регионах. «Автобус-театр» может проводить не только семейные спектакли, но и театральные мастер-классы, делать совместные партнерские проекты. Сейчас команда ищет автобус, на котором можно было бы выезжать в районы. Этот проект — частная инициатива единомышленников. Поэтому также важна информационная поддержка проекта, чтобы объединить маленькие передвижные театры, привлечь для них партнеров и зрителей.

АВТОР

Евгения Суходолина, руководитель проекта, организует культурные и научпоп-мероприятия более 5 лет

Анатолий Карнаухов, серийный предприниматель, продюсер проекта

Наталья Банников, режиссер, создатель театра «Ветер», создатель сказок для автобуса-театра

КОНТАКТЫ

creativetomsk.tilda.ws

MUPE



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

MUPE — агентство и одноименный сайт, которые объединяют представителей современной музыки и перформанса в России.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Агентство развивает взаимодействие российских артистов и коммерческих организаций. MUPE помогает компаниям взглянуть под другим углом на создание аудиального или перформативного контента, расширяет круг потенциальных исполнителей заказа и осуществляет выполнение поставленной задачи под ключ.

Функции и услуги:

- поиск и расширение круга клиентов
- координация и контроль рабочего процесса
- юридическое сопровождение
- репрезентативная функция
- грамотный подход к формированию базы агентства

Уникальность:

Команда MUPE не нашла подобных агентств на российском арт-рынке. Помимо объединения, проекту действительно важно найти новые пути в коммерциализации современной музыки и перформативных практик. Сайт представляет собой каталог личных визиток артистов со всей необходимой информацией для потенциальных клиентов. В заинтересовавшем профиле артиста можно ознакомиться с его биографией, прослушать и просмотреть выполненные работы. Таким образом сайт покрывает две функции:

- представить артиста потенциальному заказчику,
- помочь артисту обрести личную страницу с возможностью вносить изменения и корректировки в творческое портфолио.

АВТОР

Мария Марченкова, основатель проекта, музыкант, композитор, импровизатор
Алина Петрова, сооснователь проекта, академический музыкант, композитор, куратор и продюсер музыкальных образовательных программ для детей и подростков

КОНТАКТЫ

mupe.agency
mupe.agency@gmail.com
instagram.com/mupe.agency



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

UralCULT — креативное пространство для креативных людей, позволяющее предпринимателям в сфере культуры развивать уникальные бизнес-проекты на единой площадке, являющейся открытым культурным объектом, местом «тусовки» творческой молодежи, вовлекающим в деятельность в сфере креативных индустрий и реализацию творческих инициатив.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: создание креативного пространства в Екатеринбурге с системой поддержки предпринимателей в сфере креативных индустрий и реализации творческих инициатив молодежи.

Проект будет включать в себя:

1. Интерфейс для предпринимателей в сфере креативных индустрий, предоставление льготной аренды, креативного пространства, содействие в поиске заказчиков, сопровождение бизнес-проектов.
2. Еженедельные выставки молодых художников.
3. Концерты от музыкантов-резидентов площадки и приглашенных музыкантов.
4. Предоставление репетиционного пространства для музыкантов, услуги звукозаписи.
5. Обучающие тренинги-семинары от предпринимателей-резидентов площадки для горожан.

Целевая аудитория: предприниматели и фрилансеры сферы креативных индустрий, молодые музыканты, активная творческая молодежь.

Проект решает проблемы отсутствия инструментов поддержки креативного бизнеса и творческой молодежи на единой площадке.

Долговременный эффект — выявление и развитие уникальных бизнес-проектов креативных индустрий, развитие экономики региона, новые рабочие места для творческой молодежи. Инвестор инвестирует в социальный окупаемый проект. Согласно финансовой модели, проект UralCULT подразумевает прибыль в 450-500 тыс. руб./мес.

АВТОР

Лугин Дмитрий, руководитель, член коллегии Министерства культуры Свердловской области, член Молодежного правительства Свердловской области
Суворов Никита, член Молодежного правительства Свердловской области
Суетин Алексей, организатор мероприятия, руководитель Уральского рок-клуба «Галерея»

КОНТАКТЫ

uralcult.tilda.ws
d.lugin@molprav66.ru
т. +7 996 179-46-36
instagram.com/ancergeevna
vk.com/id61623739

«Антимuseum карельской культуры»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Музей является важным транслятором культуры. Однако в связи с устаревшим форматом классический музей не пользуется спросом среди молодежи. Проект направлен на то, чтобы доказать, что музей — это не просто экспонаты, многочасовые «топтания» на одном месте под томные рассказы экскурсовода, а это действие, это эмоции, это живые люди, это культура.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Антимuseum карельской культуры» — это попытка привлечь внимание общественности к услугам, которые предлагает классический провинциальный музей.

Для повышения лояльности молодежи к музеям будут проводиться интерактивные театрализованные экскурсии в формате перформансов на основе национального фольклора и искусства. Telegram-канал об услугах музеев, их положительных и отрицательных сторонах будет привлекать внимание музеев к модернизации своей деятельности, а блог об актуальных культурных мероприятиях — к культуре и ее сохранению.

Цель проекта: организовать серию культурных мероприятий на основе национального искусства и этнокультурного наследия Республики Карелия для популяризации и трансляции карельской культуры в формате театрализованных экскурсий и развития блогов.

Целевая аудитория: учащиеся старших классов и студенты, активные пользователи соцсетей, интересующиеся культурой и искусством.

Проект поможет повысить внимание к проблеме сохранения этнокультурного наследия, будет способствовать развитию этнокультурной грамотности населения Карелии и расширит спектр туристических услуг в регионе.

АВТОР

Чайкина Анастасия Сергеевна, заместитель начальника отдела дипломатического протокола Департамента по международному сотрудничеству и внешнеэкономическим связям Ассоциации молодежных правительств РФ, проектный менеджер КРОО «Культурный код Карелии»

КОНТАКТЫ

[instagram.com/ancergeevna](https://www.instagram.com/ancergeevna)
vk.com/id199797812

Арт-пространство «Консерватория»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Консерватория» — это креативное арт-пространство в Симферополе, в котором днем вы можете посетить лекцию, выставку или мастер-класс, а вечером оказаться на крупном концерте, электронном фестивале или показе независимого кино. Это единственное подобное пространство на весь Крым. За 2 года существования в нем прошло более 150 творческих мероприятий.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект создан с целью обеспечить креативному классу среду, богатую возможностями для обучения, самообучения, обмена навыками и реализации собственного видения проектов посредством реорганизации Арт-пространства «Консерватория» в г. Симферополь.

Задачи проекта: создание условий для реализации творческих проектов полуострова Крым, развитие и популяризация культурных мероприятий посредством приглашения профессионалов разных сфер.

Целевая аудитория: молодые люди в возрасте 16-35 лет из Крыма, занятые в сферах искусства, музыки, люди творческих профессий, ищущие единомышленников, реализации творческих инициатив.

Симферополь — провинциальный город, в котором нет места для самореализации творческой молодежи. Команда проекта поставила цель изменить это.

Реализация проекта даст развитие многим направлениям креативных индустрий Крыма, таким как дизайн, кино, новые медиа, искусство, компьютерная графика, музыка и саунд-дизайн, образование, архитектура и урбанистика. Данный эффект повлияет на повышение общего уровня вовлечения молодых людей в креативные направления, возвращение новых специалистов, создание новых рабочих мест.

АВТОР

Головаха Артур Николаевич, идеолог проекта и арт-директор площадки «Консерватория»

Горбунов Сергей, музыкант, технический специалист в сценическом оборудовании

Саенко Александр Викторович, художник «уличной волны»

КОНТАКТЫ

[instagram.com/konservatoryy](https://www.instagram.com/konservatoryy)

vk.com/konservatory

Галерея-Мастерская «ГРАУНД Солянка / Дымов Керамика»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Галерея-мастерская «ГРАУНД Солянка» и фабрика «Дымов Керамика» вступили в коллаборацию, целью которой является создание капсульных коллекций произведений из керамики современных авторов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: развитие регионального керамического промысла и знакомство аудитории с художественными возможностями производства через работы современных художников.

Первые три коллаборации были осуществлены летом-осенью 2020 года с художниками Андреем Бартеневым, Мариной Алексеевой и Катей Бочавар. Результатом резиденции художников на суздальской фабрике «Дымов Керамика» стали выставки в самой галерее:

- Витиеватость. Марина Алексеева — 15.07.2020 - 05.08.2020
- Лето Ка.Бо. Катя Бочавар — 14.08.2020 - 20.09.2020
- Тетя Маша и 33 медведя — 26.10.2020 - 27.11.2020

Целевая аудитория: молодежь и люди среднего возраста, учащиеся профильных учреждений, профессиональное сообщество художников и дизайнеров.

Проект призван вызвать интерес к промыслу не только у аудитории, но и у художников, и создать новые традиции в керамике.

Проект будет дополнительной рекламой и создаст новый имидж керамического промысла, расширит аудиторию покупателей и интересующихся, повысит интерес к Дымовской керамике и ее традициям, а также к региональному туризму.

АВТОР

Евгения Зеленская, генеральный директор завода «Дымов керамика»
Катя Бочавар, художник и куратор, директор галереи-мастерской «ГРАУНД Солянка»

КОНТАКТЫ

solyanka.org
instagram.com/ground_solyanka
facebook.com/ground.solyanka
vk.com/ground_solyanka
youtube.com – ГРАУНД Солянка

Красноярская платформа креативности «Площадь Мира»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Красноярский Музейный центр «Площадь Мира» — как пространственно-инсталляционно-деятельностная «машина», производя эффекты расслоения, отражения, удвоения, трансформации исторического, этнографического и социокультурного материала — порождает новые слова и вещи, формы и структуры, события и действия.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

На месте зарождения большого сибирского города Красноярска уже более 25 лет развивается один из крупнейших в России Музейный центр современного искусства, который по праву считается одним из родоначальников паблик-арта в стране. Открытый на все стороны света его архитектурно-пространственный механизм позволяет создавать масштабные события в городской среде.

Собственная методология художественного проектирования как «современного искусства памяти» позволяет внедрять инструменты развития в экспозиции традиционных музеев Красноярского края.

Музейный центр — это и профессиональная образовательная площадка, дающая молодым художникам возможность практики и рефлексии экспериментального творчества. Через контакты с российскими и зарубежными экспертами в различных проектах формируется непосредственный опыт подключения к мировому художественному процессу.

Создавая среду и возможности для осуществления перехода от эстетических экспериментов в различные гуманитарно-культурные области, на протяжении десятилетий Музейный центр «Площадь Мира» собрал и проявил такие тренды глубинной креативности в визуально-эстетической сфере, как опыты времени, опыты пространства и опыты общительности.

АВТОР

Сергей Леонидович Ковалевский, и.о. директора Музейного центра «Площадь Мира»

КОНТАКТЫ

mira1.ru

[instagram.com/museum_centre_krsk](https://www.instagram.com/museum_centre_krsk)

vk.com/na_mira1

facebook.com/museum_centre.krsk

t.me/museum_centre_krsk

Арт-фестиваль «РЕКРЕАЦИЯ»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Арт-фестиваль «РЕКРЕАЦИЯ» в области развития креативных индустрий рассчитан на организацию комплексного социокультурного события, отвечающего актуальным направлениям в области развития современного искусства и культуры, способствующего росту творческого потенциала представителей молодежи города и продвижению креативных идей малого бизнеса.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: содействие эффективному развитию креативных институций на территории малого города и формирование местного комьюнити. Среди задач – раскрытие творческого потенциала представителей креативных институций, создание благоприятных условий для их самопрезентации и самореализации.

Целевая аудитория: творческие люди, представители учреждений культуры и искусства, студенты и учащиеся учебных заведений, молодые предприниматели, заинтересованные жители и гости города.

Социальная значимость проекта заключается в формировании профессионального проактивного комьюнити и условий для развития «креативного» бизнеса. Появляются перспективы для создания стационарного «третьего места», а также возможность для развития туристического потенциала города. Долговременный эффект для индустрии заключается в создании точки притяжения агентов креативных индустрий на территории восточной зоны Краснодарского края и трансляции полученного опыта для иных малых городов. Для партнеров и инвесторов проекта данный эффект задается посредством включения в развитие растущей социокультурной и экономической деятельности территориальной зоны и формирования позитивного имиджа прогрессивного стейкхолдера.

АВТОР

Александра Резникова, специалист отдела культуры администрации муниципального образования город Армавир

КОНТАКТЫ

[instagram.com/alxdanilova](https://www.instagram.com/alxdanilova)

vk.com/alxdanilova

reznikova.alex@gmail.com

т. +7 981 170-34-66

«Мой сад»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Работа создана весной 2020: клош — символ самоизоляции, находясь в которой, мы стараемся лучше понять и принять себя, проходя сквозь неизбежные лишения, находим и разрешаем внутренние конфликты, испытывая своего рода катарсис. Закрытый сад — символ с многовековой историей. В условиях «вакуума», каждый растит свой собственный уникальный «Сад».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект создавался в дни изоляции как рефлексия на происходящие события.

Он представляет собой цветочные композиции, смоделированные на компьютере, распечатанные на 3D-принтере, окрашенные и помещенные в клоши различных размеров.

Цель проекта: определение характеристик явления, нового для мирового сообщества; выявление взаимосвязи душевного состояния человека и его социальной роли. Авторы стремились создать памятник периода — сохранить память, опыт через создание образа.

Задачи: выявить наиболее характерные черты социального поведения; изучить развитие явления в перспективе (попытка осмыслить «течение» пандемии как периода); описать новое явление; проанализировать, выявить общие закономерности в ощущениях людей в этот период.

Проект обращен ко всем категориям зрителей, не имеет возрастных или иных ограничений: пандемия коснулась всех — это новая реальность. Образность позволяет зрителю считывать как исторические аналогии, так и создавать сеть собственных ассоциативных связей. Технология разработки, проектирования и создания проекта также несет просветительскую функцию: 3D-технологии сейчас становятся доступными.

АВТОР

Шкарин Андрей, преподаватель рисунка, 3D-моделирования, руководитель кружка моделирования и прототипирования в ГАОУ Школа №548

Ефимова Мария, студентка магистратуры МГХПА им. С.Г. Строганова

КОНТАКТЫ

[instagram.com/shkarin_andrey](https://www.instagram.com/shkarin_andrey)

[facebook.com/andrey.shkarin](https://www.facebook.com/andrey.shkarin)

[behance.net/malyar885e3b](https://www.behance.net/malyar885e3b)

[facebook.com/mariyatv](https://www.facebook.com/mariyatv)

[behance.net/mariyatv1485](https://www.behance.net/mariyatv1485)

Музей станка



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Музей станка, расположенный в Творческом индустриальном кластере «Октава» — совместный проект Госкорпорации «Ростех», Правительства Тульской области и частного инвестора Михаила Шелкова. Мультимедийный Музей станка — единственный в России музей, погружающий посетителей в диджитал-спектакли об изобретениях, которые изменили мир.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: популяризация истории промышленности и технологического развития России. Основные задачи: запустить позитивную трансформацию городской среды и способствовать развитию креативного лидерства.

Целевая аудитория: жители Тулы и Тульской области, туристы, школьники и студенты, креативные люди.

Решение открыть музей на территории Тульской области связано с историей региона, его ролью в развитии промышленности государства, а также с необходимостью формирования комфортной городской среды.

Музей ориентирован на разговор с молодежью о перспективах работы в промышленной отрасли. Экспозиция интересно и доступно повествует о роли станков в развитии промышленности. Музей станка — центр притяжения молодых творческих жителей Тулы, способствующий реализации локальных арт-проектов. В перспективе музей станет значимой точкой туристических маршрутов.

Мировой опыт показывает, что проекты такого масштаба и сложности окупаются только в долгосрочной перспективе. Речь идет в первую очередь о вкладе в будущее страны – инвестициях в людей и промышленность России. Задача команды — вывести музей и кластер на операционную эффективность.

АВТОР

Алиса Прудникова, руководитель стратегических проектов ГМИИ им. Пушкина, комиссар Уральской индустриальной биеннале современного искусства, член Всемирной биеннальной ассоциации

Катя Бочавар, куратор, художник и архитектор, руководитель Галереи-мастерской ГРАУНД на Солянке

Дария Женихова, генеральный директор компании «Культура потребления», режиссер, эксперт по социокультурному программированию

Арсений Бродач, архитектор, разработчик концепций архитектурно-планировочных решений, эксперт архитектурного бюро «Orchestra»

Юлия Ширина, эксперт компании «Культура потребления», контент-продюсер Музея станка, продюсер публичной программы кластера «Октава»

КОНТАКТЫ

oktavaklaster.ru

machinetoolmuseum.ru

infomuseum@oktavaklaster.ru

[instagram.com/machinetoolmuseum](https://www.instagram.com/machinetoolmuseum)

vk.com/oktava_klaster

[youtube.com](https://www.youtube.com) – Музей станка

Фестиваль современного искусства «Симбиоз»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Симбиоз — это креативный социально-ориентированный фестиваль, который является точкой соприкосновения между представителями разных направлений искусства. Музыканты и медиахудожники, фотографы и архитекторы, поэты и танцоры, актеры и хореографы — это лишь часть творческого актива, который удалось собрать Симбиозу.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: создание условий для обучения, обмена опытом и творческих коллабораций творцов из разных направлений искусства.

Задачи проекта: проинформировать и привлечь молодых творцов; создать условия для реализации творческих коллабораций; провести фестиваль.

Целевая аудитория: молодые люди в возрасте 16-35 лет из Республики Крым, занятые в сферах искусства, музыки, представители творческих профессий.

Художники в общем понимании — это ценные люди нашего общества, они помогают нам взаимодействовать с идеями и миром вокруг нас, теми способами, которые мы не видим или не осознаем. Самые талантливые художники уезжают из регионов в крупные города. Симбиоз доказывает, что тут, в Крыму, творческий человек может найти свое место, найти единомышленников и при должном упорстве превратить свое хобби в смысл жизни.

Польза проекта:

- творцы получают возможность сотрудничества друг с другом,
- новые результаты творческих коллабораций,
- внимание жителей Крыма к темам современного искусства,
- опыт и новые знания посетителям и участникам,
- формирование новых творческих сообществ.

Мы ориентируемся на лучшие мировые фестивали, такие как «Sónar» в Барселоне, Gamma Festival в Санкт-Петербурге, Таврида.

АВТОР

Головаха Артур Николаевич, идеолог проекта и арт-директор площадки
Консерватория

Саенко Александр Викторович, художник «уличной волны»

Артемьева Наталия Владимировна, философ

Акс Евгения, режиссер, актриса, хореограф и перформер

Организаторы имеют опыт более 10 лет в организации культурных мероприятий

КОНТАКТЫ

[instagram.com/simbiozfest](https://www.instagram.com/simbiozfest)

vk.com/simbiozfest1

Уральская индустриальная биеннале современного искусства



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Крупнейший проект в области современного искусства в России, участие в котором приняли более 300 художников из 70 стран. С 2010 года мы вовлекаем горожан в диалог на актуальные в мировой повестке темы, популяризируем современное искусство в городах региона, знакомим Россию и мир с индустриальным Уралом.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели проекта: развить взаимодействие современного искусства и промышленности; сделать видимыми и значимыми смыслы индустриального наследия для публики; обеспечить переосмысление значимости памятников архитектуры; повышать туристическую и деловую привлекательность Урала, способствовать формированию его положительного имиджа в мире; укреплять внутрисистемные и международные связи.

Целевая аудитория: учащиеся и студенты, фрилансеры, специалисты в области культуры и искусства, профессионалы смежных областей, семьи.

В рамках публичной программы биеннале работает с местными сообществами, приглашая к активному диалогу диаспоры и этнические культурные центры, людей старшего поколения, слабослышащих и глухих, воспитанников детских домов Екатеринбурга и области, заключенных СИЗО и воспитанников колонии для несовершеннолетних, учеников школ отдаленных районов города.

Биеннале развивает профессиональное сообщество Екатеринбурга и Урала, формирует аудиторию и конкурентное поле для развития институций современного искусства. Приглашая иностранных кураторов, художников и критиков, биеннале делает Екатеринбург и города региона точкой притяжения для международного арт-сообщества.

АВТОР

Алиса Прудникова, комиссар Уральской индустриальной биеннале современного искусства, руководитель стратегических проектов ГМИИ им. Пушкина, член правления Всемирной биеннальной ассоциации

Анна Пьянкова, исполнительный директор Уральской индустриальной биеннале современного искусства, директор Центра поддержки и развития современного искусства ZA ART

Дмитрий Безуглов, куратор публичной программы Уральской индустриальной биеннале современного искусства, переводчик, публицист

КОНТАКТЫ

uralbiennial.ru

[instagram.com/ural_biennial](https://www.instagram.com/ural_biennial)

vk.com/uralbiennial

facebook.com/uralbiennial

t.me/uralimmortalart

hello@uralbiennial.ru

Фестиваль деревянной скульптуры «Уральский характер»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

5-дневный фестиваль с 4-мя основными площадками: конкурс скульптуры среди мастеров РФ, открытая мастерская с мастер-классами от проекта и представителей креативной индустрии региона, ярмарка с изделиями ручной работы, современная сценическая программа.

Все скульптуры остаются на открытом общественно пространстве по итогам проекта.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Главной целью проекта является развитие профессионального декоративно-прикладного искусства и популяризация традиций уральского мастерства путем адаптации его к современным формам.

Для воплощения проекта в жизнь мы проводим яркое событие, со множеством интерактивных площадок для погружения участников и гостей в народное искусство; создаем арт-площадку с деревянными скульптурами для привлечения туристов, фотографов и художников из разных регионов страны; объединяем молодых творческих людей и креативные компании для реализации в дальнейшем социальных и коммерческих проектов.

Фестиваль успешно проводится уже 3 года (с 2018), он растет и совершенствуется.

В перспективе мы стремимся к созданию большого музея скульптуры под открытым небом, где будут проводиться профессиональные симпозиумы, творческие лагеря для детей и молодежи, а также станет возможным погружаться в мир искусства круглый год.

АВТОР

Городничева Валентина, руководитель, руководитель социальных проектов (искусство, экология), творческой мастерской, участник международных фестивалей деревянной скульптуры, инициатор социальных акций

Маханов Денис, идеолог проекта, призер и победитель международных конкурсов скульптуры, руководитель студии скульптуры в Челябинске

КОНТАКТЫ

[instagram.com/uralscharakter](https://www.instagram.com/uralscharakter)

vk.com/uralscharacter

«Фантазариум» шоурум, галерея граффити (г. Киров)



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Фантазариум» — это уникальная галерея, тут стены и потолки разрисованы в стиле граффити, необычные арт-объекты и роботы объединены художниками в общую историю.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: организация постоянно действующей выставки внутри помещения для популяризации граффити и стрит-арта в городе.

Основная задача состоит в наполнении выставки различными арт-объектами, новыми рисунками на стенах.

Целевая аудитория: дети 0+, родители, молодежь, посетители пожилого возраста.

Социальная значимость для города Кирова огромна, так как «Фантазариум» — это необычная галерея с бесплатным входом. Выставка понятна для всех возрастов. Проект готов к сотрудничеству и ищет инвесторов.

АВТОР

Сесюков Евгений, художник, организатор выставки

КОНТАКТЫ

[instagram.com/fantazarium](https://www.instagram.com/fantazarium)

vk.com/fantazariumkirov

т. +7 953 695-03-57

Фестиваль «Первая фабрика авангарда»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Фестиваль проходит в городе Иванове с 2018 года, меняя культурную атмосферу города. В рамках проекта прошло более 100 выставок, перформансов и концертов, которые посетило более 25 тысяч зрителей. Фестиваль включен в 100 лучших проектов Фонда президентских грантов. Третий фестиваль в апреле 2021 года объединит участников темой - «ТКАНЬ/TEXTURE».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная миссия проекта: развитие города Иванова как авангардного центра, места притяжения самых интересных явлений современной культуры, динамично меняющейся городской среды.

Фестиваль учитывает актуальные тенденции в современном искусстве, а также «местную» составляющую проекта и является одной из немногих институций в городе, целенаправленно работающих с творческой молодежью, представителями креативного класса.

Современное искусство может стать платформой для новых форм культурного досуга и пространством для общественного диалога художников со зрителем. Также представляется важным диалог внутри зрительской аудитории, среди представителей разных поколений.

Ежегодное проведение фестиваля повышает туристическую привлекательность и узнаваемость города.

В регионе отсутствуют просветительские проекты, направленные на освоение мировых художественных трендов. Фестиваль компенсирует «информационный голод» в этой сфере.

Из городского мероприятия фестиваль растет до уровня регионального проекта. Уже в 2021 году планируется организовать кинопросмотры в 10 муниципалитетах Ивановской области и взаимодействие с культурными и выставочными пространствами соседних регионов.

АВТОР

Ирина Голубева, директор фестиваля
Сергей Соловьев, арт-директор

КОНТАКТЫ

firstavantgarde.ru
[instagram.com/firstavantgarde](https://www.instagram.com/firstavantgarde)
vk.com/firstavantgarde
facebook.com/firstavantgarde

Фестиваль «Русское Рождество»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Единственный в России фестиваль, посвященный православным традициям празднования Рождества. Фестиваль осмысляет и возрождает традиции народного искусства и наследие русской культуры эпохи модерна.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Зимние каникулы — волшебное время: дети ждут чудес и подарков, а взрослые возможности отдохнуть, провести время с близкими. Самым важным зимним праздником исторически в России было Рождество Христово. Фестиваль «Русское Рождество» — культурная инициатива, которая связана с идеей возвращения праздника Рождества Христово в общекультурный контекст российского светского общества.

С 6 по 8 января Шуя жила духом Рождества: архиерейское богослужение, концерт духовной музыки, рождественский благотворительный концерт. Гости сами создали рождественский вертеп, маски, фонари и другие важные детали праздника. Дети оказались в настоящей сказке: научились управлять марионеточными куклами, создали рождественские декорации своими руками. Эксперты-реконструкторы воссоздали традиции Рождества: святочный бал, кукольный театр, воссозданный по чертежам начала XX века. На Рождественской ярмарке гости танцевали со скоморохами и отведали традиционные угощения: блины, пироги, сбитень. Предложенные формы празднования Рождества нашли отклик в сердцах российских жителей. Все большая вовлеченность аудитории в этот праздник постепенно вернет утраченные знания и традиции.

АВТОР

Анастасия Грушецкая, директор АНО «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области»

Елена Коган, директор проекта «Северный вокзал»

КОНТАКТЫ

[instagram.com/russkoe.rozhdestvo](https://www.instagram.com/russkoe.rozhdestvo)

vk.com/russkoe.rozhdestvo

Фестиваль уличного искусства «Морфология улиц»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Морфология улиц» — это проект уличных искусств, в котором мы знакомим Тюмень со стрит-артом: рисуем на стенах, проводим образовательную программу, меняем вид из окна и даем художникам России возможность для творчества. Фестиваль направлен на преобразование городской среды и создание новых точек притяжения для тюменцев и туристов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект ставит целью создание среды, в которой жители вовлечены в процесс творческого преобразования и переосмысления городского пространства.

Целевая аудитория: социально активные жители Тюмени всех возрастов; творческая молодежь России от 16 до 35 лет; собственники зданий и сооружений города.

Проект будет способствовать созданию среды для постоянного развития творческой молодежи, формированию конкурентоспособного креативного сообщества региона и поможет увеличить туристическую привлекательность Тюмени.

Долговременный эффект для индустрии будет заключаться в создании альтернативных продуктов на основе проекта (уже создан чат-бот в Telegram «Мартин, проводи» – маршрут по стрит-арту Тюмени). Проект поможет формированию доверительного отношения к творческим инициативам жителей и созданию устойчивых коммуникаций с органами власти. В ходе реализации проекта будут отработаны алгоритмы работы с творческими проектами в городе и регионе, а также процедуры их согласования. Проект будет способствовать развитию регионального туризма на основе новых точек притяжения и позволит увеличить количество предлагаемых городских инициатив.

АВТОР

Юлия Саначина, руководитель фестиваля и мультицентра «Контора пароходства».

Мария Копытова, исполнительный директор фестиваля, руководитель отдела креативных проектов мультицентра «Контора пароходства»

Юлия Киселева, руководитель PR-отдела мультицентра «Контора пароходства»

Анастасия Ларенко, менеджер проектов мультицентра «Контора пароходства»

КОНТАКТЫ

morphologyulic.pf

[instagram.com/streetmorphology](https://www.instagram.com/streetmorphology)

vk.com/streetmorphology

Музей молодого искусства России



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

ММИР — новая институция, творческая лаборатория для молодых российских талантов (18-28 лет) в области различных художественных дисциплин.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Музей современного российского искусства нового типа — открытая площадка для российской молодежи, главным критерием для которой будет талант, гуманистичность и уникальное творческое высказывание. Место для масштабных проектов молодых российских художников, развития и поддержки будущей творческой основы отечественной культуры. Создание школы творческого и новаторского мышления, институциональной исследовательской платформы, работающей с искусством молодых художников России и формирующей новое поколение авторов.

Целевая аудитория: активная и творческая молодежь, музейное и арт-сообщество; любой зритель, заинтересованный увидеть лучшее в сфере новаторской культуры.

Социальная значимость проекта заключается в поддержке талантливой молодежи с целью формирования новой художественной школы, современного российского «Баухауса». Он будет способствовать появлению новой модели взаимоотношений между институтом изобразительной культуры, художниками и зрителями, а также поможет развивать лучшие художественные практики и методы для формирования передового опыта в области мировой изобразительной индустрии.

Проект также способствует капитализации российского арт-движения на международном уровне.

АВТОР

Андрей Бартенев, известный российский художник, скульптор, перформер, дизайнер, постановщик, участник множества международных фестивалей и выставок

КОНТАКТЫ

buzina@commonsense.ooo

«Фэшн Юродивый»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Интенсив от 3 до 7 дней под названием «Тусовка ФЮ», где участники в перформативном формате открывают и формируют новые взгляды на непривычные ситуации, анализируя себя.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Тусовка ФЮ» — это прокачка устаревших, потом и перезагрузка, и установка современных моделей поведения, восприятия мира и себя в нем.

Среди целей проекта: популяризация вторичного использования вещей и развитие осознанного потребления ресурсов и смыслов, перенаправление ресурсов на формирование ценностей человеческого интеллектуального, ручного и совместного труда, а также формирование образов регионов, городов, районов, домов через анализ поведения людей в заданных ситуациях и местах (на помойках в первую очередь!)

Целевая аудитория: люди от 18 до 35 лет с прогрессивным мышлением, имеющие собственные проекты и увлечения, направленные на развитие и улучшение внутреннего и внешнего мира.

Проект направлен на развитие современной культуры, формирование ценностей, а также улучшение качества жизни и взаимодействия всех субъектов общества для эффективного и прогрессивного сожительства.

Проект способствует развитию рынка вторично используемых переработанных вручную авторских вещей. Прогрессивный формат тусовок позволяет с пользой проводить время, дает импульс и прокачку, направлен на повышение качества взаимодействия участников креативных индустрий.

АВТОР

Коробка Наталья Сергеевна, автор и куратор проекта «ФЮ»

КОНТАКТЫ

trisemerki09@mail.ru
т. +7 924 725-20-28

Центр современного искусства «Типография»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Центр современного искусства «Типография» — доступное пространство, основанное в 2012 году в Краснодаре художниками из группировки ЗИП и меценатом Николаем Морозом. Команда «Типографии» развивает интеллектуальную, художественную и культурную среду и создает платформу для диалога и обсуждения актуальных тем.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Центр современного искусства «Типография» — доступное публичное пространство, основанное в 2012 году в Краснодаре художниками из группировки ЗИП и меценатом Николаем Морозом и существующее на принципах сотрудничества, соучастия и прозрачности. Команда «Типографии» развивает интеллектуальную, художественную и культурную среду, продвигает современное искусство в городе и регионе, создает платформу для диалога и обсуждения актуальных тем.

Программа Центра включает в себя выставочные, образовательные и исследовательские проекты, а также создание архива современного искусства городов Краснодарского края.

Ключевые образовательные проекты: КИСИ (Краснодарский институт современного искусства) и «Кураторские курсы — Школа исследователей и организаторов».

Выставочная программа состоит из персональных и коллективных проектов с участием российских и зарубежных художников и кураторов. Важная часть программы — поддержка художников, работающих в Краснодаре и крае.

Проекты «Типографии» направлены на сотрудничество с различными институциями и фондами, формирование связей между участниками художественного сообщества в разных городах и странах, а также консолидацию различных сообществ внутри города.

АВТОР

Группировка ЗИП, художники, сооснователи ЦСИ «Типография»

Елена Ищенко, куратор выставочных программ ЦСИ «Типография»

Марианна Кручинова, куратор публичных программ ЦСИ «Типография»

КОНТАКТЫ

typography-online.ru

[instagram.com/typographycenter](https://www.instagram.com/typographycenter)

[facebook.com/typographycenter](https://www.facebook.com/typographycenter)

Всероссийская литературная награда «Премия Читателя»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Первая в российском библиотечном сообществе литературная награда. Вручается автору лучшей русскоязычной книги за прошедший год по результатам анализа читательского спроса в 24 крупных российских библиотеках, обслуживающих молодежь, и портала ЛитРес, а также финального голосования Жюри, состоящего из читателей библиотек в возрасте от 18 до 35 лет.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели проекта: поддержка современной отечественной литературы, стимулирование интереса молодежной читательской аудитории к современной русскоязычной литературе; популяризация лучших произведений современной отечественной литературы; стимулирование творческих процессов в молодежной аудитории; вовлечение отечественного библиотечного сообщества в контекст литературного процесса.

«Премия Читателя» на сегодняшний день единственная литературная награда, где для выявления лауреата учитываются сразу три фактора: анализ читательского спроса в библиотеках (на основе этого анализа формируется лонг-лист), экспертная оценка (шорт-лист формируют 17 литературных критиков, книжных журналистов и библиотекарей) и реальный читательский выбор (финальное голосование и выбор осуществляет Жюри, состоящее из молодых читателей 18-35 лет).

Этот проект реально делает библиотеки активными участниками литературного процесса.

АВТОР

Евгений Харитонов, автор концепции и координатор, писатель и литературный критик

КОНТАКТЫ

reader_award@rgub.ru

«Место действия – библиотека!»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Всероссийский конкурс рисованных историй о библиотеках, приуроченный к празднованию 10-летия Центра рисованных историй в Российской государственной библиотеке для молодежи.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Место действия – библиотека!» — всероссийский конкурс рисованных историй в жанрах фантастики, приключений, детектива, в центре сюжета которых — библиотекари и библиотеки. Конкурс был приурочен к празднованию 10-летия с момента создания Центра рисованных историй (Комикс-центра) в Российской государственной библиотеке для молодежи, в том числе для обоюдного привлечения внимания библиотечного сообщества к искусству комикса и авторов-комиксистов — к библиотеке как основе для создания интересных сюжетов для рисованных историй и популяризации библиотеки как современного социального и медиа пространства, при этом обладающего функцией сохранения знаний и часто имеющего интересную историю основания и работы.

На Конкурс поступило более 200 работ из разных уголков России, что указывает на большой интерес, проявляемый к комиксам и библиотекам в нашей стране. Благодаря конкурсу десятки новых авторов впервые попробовали себя в новом для них виде искусства. Тридцать лучших работ были отобраны в шортлист и будут опубликованы в сборнике лучших работ.

АВТОР

Александр Кунин, руководитель Центра рисованных историй РГБМ, куратор международного фестиваля комиксов КомМиссия с 2013-2019 годы
Юлия Канунникова, куратор конкурса, библиотекарь, организатор аллеи авторов фестиваля КомМиссия в 2015 и 2020 годах

КОНТАКТЫ

rgub.ru/libcomics
izotext.rgub.ru
vk.com/izotext

Всероссийский проект продвижения чтения среди поколения Z – ЮФ



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Всероссийский проект ЮФ (от англ. Youth – «молодость») — это социальная кампания, призванная создать моду на чтение и сформировать устойчивую привычку к чтению.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: популяризация чтения и формирование устойчивой привычки к чтению среди молодежной аудитории России.

Задачи проекта: привлечь общественность к проблеме поддержки и развития чтения, продвижения книжной культуры среди поколения Z; обобщить и систематизировать теоретические материалы, способствующие повышению читательской грамотности ЦА; обеспечить бесплатный доступ к контенту для всех заинтересованных групп населения; создать привлекательный облик классических литературных произведений; обеспечить вовлеченность аудитории в процесс чтения в течение всего года; массовая популяризация чтения посредством инновационных офлайн- и онлайн-форматов; обеспечить органический прирост аудитории групп проекта в социальных сетях, создание UGC-контента.

Целевая аудитория: девушки и молодые люди 12-24 лет.

Проект будет способствовать повышению лояльности молодого поколения к чтению, тем самым инвестируя в интеллектуальные ресурсы страны.

АВТОР

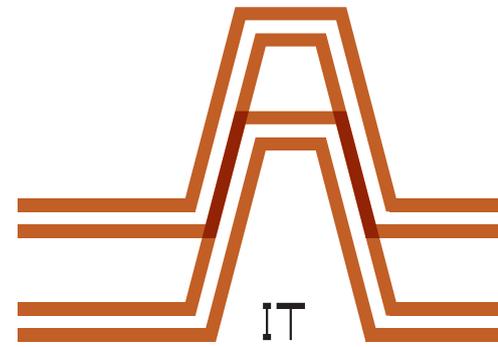
Екатерина Кожанова, руководитель проекта
Любовь Павлинова, креативный директор

КОНТАКТЫ

[instagram.com/youfrf](https://www.instagram.com/youfrf)

vk.com/youfrf

kate.kozhanova@gmail.com



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект LINKa — это бесплатные программы, использующие синтезатор речи, которые помогают людям с нарушениями речи и опорно-двигательной системы общаться с миром.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Приложения LINKa могут использовать люди с различными особенностями: ДЦП, нарушения речи после инсульта, аутизм.

Проект старается помочь общаться каждому человеку, поэтому разрабатываются программы для самых разных форм поражения.

- LINKa Напиши - Для тех, кто может легко печатать на обычной клавиатуре.
- LINKa Нажми - Для тех, кто может нажимать только на одну кнопку.
- LINKa Бумажная клавиатура - Для тех, кто может попадать в крупные буквы на планшете.
- LINKa Смотри.
- LINKa Покажи - Для тех, кто может нажимать на картинки на экране планшета.
- LINKa Играй.

Проект LINKa назван в честь Ангелины Титовой (2003-2017). Несмотря на свою тяжелую форму ДЦП, Лина окончила начальную школу №616 «Динамика» и должна была пойти в среднюю. Она проявляла упорство в обучении и освоила набор текста с помощью одной кнопки, которую нажимала щекой.

АВТОР

Иван Бакаидов, программист из Петербурга, номинант списка “30 перспективных россиян до 30 лет” по версии Forbes в 2020 году. У Ивана ДЦП, он занимается защитой прав людей с ограниченными возможностями и их интеграцией во все сферы общества. Учился в одной школе с Ангелиной Титовой, когда она вдохновила его на создание программы

КОНТАКТЫ

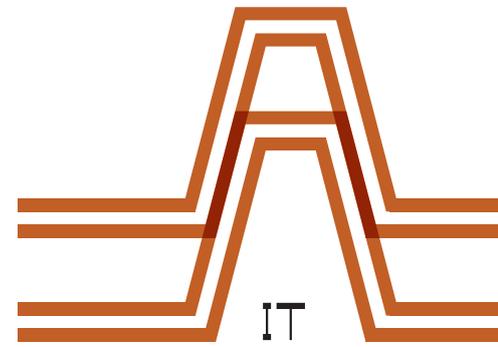
linka.su

Feedback@linka.su

vk.com/ibakaidov

facebook.com/ibakaidov

Проект «PatriArt»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Платформа для размещения работ начинающих и профессиональных дизайнеров и художников, посвященных теме Кузбасса, создающих образ региона. Ресурс выполняет не только функции галереи: на сайте есть возможность оценивать работы, выбирать их для оформления городских пространств, создания брендбуков и пр. Витрина ресурса — сама по себе арт-объект.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

PatriArt — платформа, выполняющая функции галереи и конкурсной площадки, ресурс для размещения работ начинающих и профессиональных художников и дизайнеров Кузбасса, способствующий самовыражению, мотивации творческой деятельности.

Проект будет способствовать созданию условий для творческого общения и роста профессиональных авторов и любителей, будет сформирована база работ графиков, художников, дизайнеров, посвященных Кузбассу, которые потом могут быть использованы для оформления городских площадок, создания рекламных конструкций, разработки брендбуков. Кроме того, проект поможет решить задачу поиска и определения «лица Кузбасса» — обобщенного художественного образа, созданного из многообразия выставленных работ. С помощью платформы будут созданы условия для монетизации художественного творчества, облегчения поиска заказчиков.

Целевая аудитория: профессиональные художники, дизайнеры, фотографы, начинающие авторы, любители, в возрасте от 14 лет.

Проект будет способствовать развитию регионального туризма и положительно скажется на снижении оттока творческой молодежи из региона.

Механизмы реализации проекта будут способствовать развитию культуры меценатства и донорства в регионе.

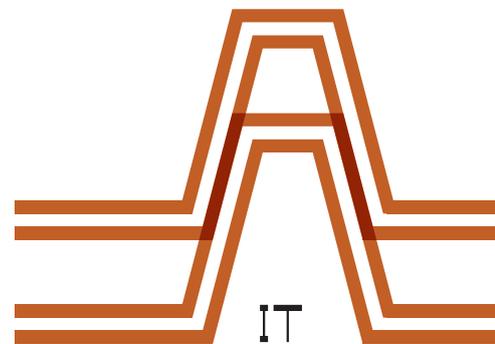
АВТОР

Бесчетнов Евгений, ГАУК «Филармония Кузбасса имени Б.Т. Штоколова»

КОНТАКТЫ

e.beschetnov@yandex.ru

т. +7 908 946-71-12



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

CONTNET — это видео- и аудио-производство любого уровня сложности, доступное каждому, всемирная цифровая кино- и аудио-студия, дающая неограниченные возможности для коллабораций и совместного творчества!

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Коллективное цифровое производство контента с возможностью осуществления мгновенных инвестиций на любой стадии любого проекта – это новая реальность контент-рынка, которую CONTNET сделает доступной каждому! То, что делал один пользователь, называлось UGC. Контент, который будет производиться на платформе CONTNET, будет называться UGC 2.0.

Набор сервисов ориентирован на решение задач, с которыми регулярно сталкиваются как профессионалы, так и любые пользователи соцсетей, которых мы также рассматриваем, как потенциальную целевую аудиторию CONTNET.

ContNet — это:

- Co-working Space (CWS) – цифровая киностудия, обеспечивающая возможность участия в производстве цифрового контента любому желающему при помощи удаленного интерфейса.
- Bit Art Investments (BAI) – краудфаундинговая и инвестиционная платформа для инвестирования и поддержки цифровых проектов, построенная на технологиях block-chain.
- Reward Content Park (RCP) – пространство свободного доступа к контенту нового поколения. По сути, цифровой кинотеатр.

Высокий стартовый потенциал проекта подтверждают успешные результаты пилотного запуска аналогичного проекта К.ролик, ориентированного на ru.нет, реализованного инициаторами CONTNET.

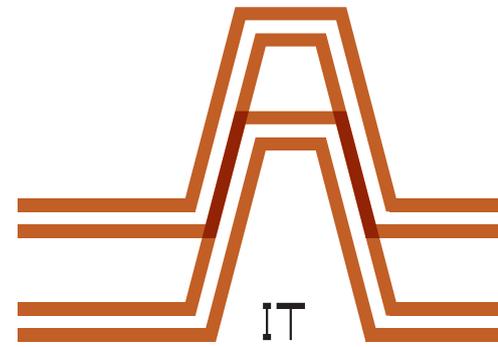
АВТОР

Бачурин Илья, инициатор и продюсер проекта
Филатов Леонид, один из инициаторов ru.нета

КОНТАКТЫ

ibachurin2020@gmail.com
leonid.filatov@gmail.com

Модель VR-приложения «Сквозь время»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Динамичное развитие технологий и быстрый ритм жизни убеждают нас пересматривать отношение к окружающей действительности и образовательному процессу. В рамках проекта сформирован визуальный облик и разработана концептуальная модель приложения, которая является основой масштабного проекта по реконструкции облика исторических объектов «Сквозь время».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Приложение «Сквозь время», реконструирующее утраченные архитектурные памятники с использованием VR-технологий, рассчитано на людей, проявляющих интерес к мировой истории, искусству и архитектуре. Современный человек предпочитает обучающие приложения, в которых информация изначально структурирована и подана в понятном формате. Проект ориентирован на формирование у пользователей междисциплинарных и синергетических связей в области истории, искусства и культуры и представляет собой стилизованную мировую карту с закрепленными трехмерными локациями. Приложение адаптивно и не привязано к конкретной местности или объекту. Готовый цифровой продукт предназначен для использования в рамках учебной программы в школах и колледжах, для дополнительного образования на факультативных занятиях, в центрах развития и музеях. Использование приложения повысит посещаемость и привлечет новых посетителей, а также станет удобным технологическим инструментом для сотрудников. Предусмотрено персональное использование продукта в домашних условиях в качестве самостоятельного образовательного контента и дополнительной мотивации к получению знаний.

АВТОР

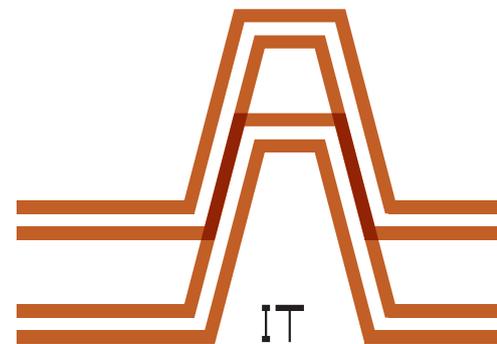
Иванова Диана и Петренко Тамара

КОНТАКТЫ

[instagram.com/di.namka](https://www.instagram.com/di.namka)

[instagram.com/xiao_long_rikku](https://www.instagram.com/xiao_long_rikku)

«По задворкам - по дворам»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Провинциальный трип москвичей с налётом ерофеевского амбьянса о креативной среде малых городов. Название проекта связано с эстетикой провинциальной застройки, где обитает объект его культурологического интереса.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Концепция проекта заключается в создании подкаста и параллельной ему Instagram-галереи, посвященных жизни молодого провинциального искусства в России. В каждой серии подкаста команда отправляется в гости к малоизвестному современному художнику, который расскажет аудитории о жизни креативной среды малых городов и о собственном творчестве. Подкаст дополняет одноименная Instagram-галерея, продающая работы художников - участников проекта и рассказывающая о креативной жизни провинции в фотографиях.

Цель проекта: создать уникальный ресурс в области современного российского регионального искусства. Общественная польза проекта заключается в информировании аудитории о жизни креативной среды в малых городах, о новых направлениях и именах в российском современном искусстве, а также в оказании медийной поддержки провинциальным художникам и стимулировании интереса к креативной среде и жизни малых городов. В перспективе планируется проведение встреч и мастер-классов с художниками-участниками как в онлайн, так и офлайн формате. Проект является и своеобразным исследованием культурного ландшафта малых городов и может быть использован с целью их развития.

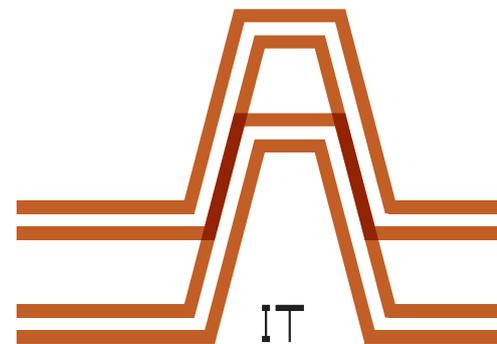
АВТОР

Хачатурян Анна, креативный менеджер
Костицин Станислав, ведущий и исследователь
Афоница Анастасия, куратор
Зайцева Алиса, координатор

КОНТАКТЫ

vivificatoria@gmail.com

Сапорт



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Разработка и внедрение универсальной методики реализации социально значимых проектов, максимально интегрирующей передовые международные управленческие практики социального сектора и уровень управленческой подготовки и компетенций руководителей и членов команд некоммерческих организаций.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Разрабатываемая методика будет укорачивать путь от постановки задачи до ее надлежащего исполнения. В ее центре будет компетентностно-ролевая модель, учитывающая профессиональный уровень и особенности личности для решения задач, а также обязательные требования управленческой деятельности.

Будет создана информационно-технологическая платформа — программное обеспечение для автоматизации бизнес-процессов, что особенно актуально в современных эпидемиологических условиях, когда переход на дистанционную организацию труда становится императивом.

На основе проделанной работы будет выпущено методическое пособие и создан обучающий видеокурс.

Также в Москве будут организованы четыре обучающих школы по внедрению разработанных методик, с дистанционным форматом для участников из регионов.

На заключительном этапе проекта будет обеспечена консультативная помощь участникам по практическому внедрению разработанной методологии и платформы в деятельность их организаций и команд.

Целевая аудитория: руководители НКО, социальные предприниматели, волонтеры, студенты, обучающиеся «социальному менеджменту».

АВТОР

Бачурин Илья Викторович, руководитель
Ерин Николай Александрович, администратор
Губанов Владимир Юрьевич, методолог

КОНТАКТЫ

fdb.allletter@gmail.com



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Первая российская библиотека продакшн-музыки для трейлеров. Компания работает на мировом рынке по производству музыки для кинорекламы и сотрудничает как с опытными композиторами со всего мира, имеющими за плечами не одну лицензию мирового класса, так и с перспективными новичками, которые не уступают своим старшим коллегам.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Imagine Music стала одной из лидирующих компаний по производству музыки для кинорекламы в России. Музыка Imagine Music звучит во многих рекламных кампаниях высокобюджетных голливудских фильмов, таких как «Годзилла 2: Король монстров», «Очень странные дела», «Убийца 2: Против всех», «Малыш на драйве», «Капкан», а также во множестве российских проектов, среди которых «Притяжение», «Вторжение», «Последний богатырь», «Гоголь. Начало», «Время первых», «Тренер», «Лёд», «Балканский рубеж».

Музыка компании также лицензировалась для игровых проектов — Heroes of the Storm, Shadow Fight 2, Shadow Fight 3.

Компания номинировалась на международные награды, например на премию «Золотой трейлер» (англ. Golden Trailer Awards). Трек «Clair De Lune» из альбома Supreme II, использованный в премьерном трейлере фильма «Годзилла 2: Король монстров», стал бронзовым лауреатом престижной американской премии CLIO Entertainment.

Компания работает с российскими и зарубежными композиторами, сотрудничавшими с другими продакшн-библиотеками, такими как Immediate Music, Audiomachine, Brand X Music, Really Slow Motion и др. Дистрибуцией библиотеки на голливудском рынке с 2019 года занимается известная продакшн-компания Confidential Music.

АВТОР

Михаил Афанасьев, основатель проекта, композитор, саунд-дизайнер и музыкальный продюсер

КОНТАКТЫ

imaginemx.com

hello@imaginemx.com

Хор musicAeterna byzantina



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Хор основан в 2018 году дирижером Теодором Курентзисом как часть «семьи» musicAeterna, чтобы привлечь внимание к сокровищам византийской музыкальной культуры, в том числе к греческим церковным песнопениям. Хор состоит из двенадцати лучших выпускников школ византийской музыки в Греции.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Название этого хора, в переводе с греческого означающее «вечная Византия», говорит само за себя.

Выступления хора musicAeterna byzantina совмещают в себе классические вокальные практики и древние традиции греческих церковных песнопений. Звукоряд, использовавшийся в древнегреческой музыке, переносит слушателя из темперированной современности во времена, когда музыка была священной в самой своей сути.

После дебюта на Дягилевском фестивале в Перми в мае 2019 года musicAeterna byzantina успешно выступила в Вене, Санкт-Петербурге (Филармония, Исаакиевский собор), Москве (Большой зал Консерватории), Париже (Театр Шатле, Сан-Шапель), Баден-Бадене (Festspielhaus) и Афинах (Мегарон).

Летом 2021 г. musicAeterna byzantina дебютирует на Зальцбургском фестивале с программой Lux Aeterna вместе с хором musicAeterna.

АВТОР

Теодор Курентзис, автор и художественный руководитель проекта. В 2018 году хор musicAeterna был официально признан лучшим в мире, став лауреатом Международной оперной премии Opera Awards

Илья Шахов, директор хора musicAeterna byzantina, директор по кастингу musicAeterna

Антониос Кутрупис, хормейстер musicAeterna byzantina

КОНТАКТЫ

musicaeterna.org

[instagram.com/musicaeterna](https://www.instagram.com/musicaeterna)

vk.com/radio.musicaeterna

facebook.com/musicAeternaTC

youtube.com/musicaeterna



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Уникальный проект, где музыка встречается с танцем под руководством знаменитого дирижера Теодора Курентзиса, а также голландского и российского хореографов Нанин Линнинг и Лилии Бурдинской. Цель проекта: создать высоко-художественное наследие танцевального искусства в диалоге с музыкой, наукой, технологиями и другими сферами культуры.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Целью проекта является создание не только первоклассной международной труппы из 14 уникальных танцовщиков, но и уникальных постановок, музыкально и визуально обогащающих зрителя, приглашая передовых хореографов, танц. художников, визуальных художников, композиторов, сценографов, дизайнеров, драматургов, ученых, и других деятелей и исследователей культуры и искусства. Этот проект нацелен принести новый опыт в сферы мирового танца и музыки, открывая зрителю возможность прочувствовать тело искусства от Средневековья до наших дней на опережение.

Художественные руководители проекта также курируют образовательную программу и проекты, посвященные исследованию художественного образа человеческого тела и его воображения.

Целевая аудитория проекта: интересующиеся культурой зрители, профессиональные люди искусства, постоянные зрители и поклонники musicAeterna, ценители современного искусства и уже существующие зрители современного танца по всему миру.

Социальная значимость проекта направлена на развитие культуры танца, как для танцовщиков, так и для зрителей, а также на новое художественное прочтение музыкальных произведений через призму человеческого тела и его выразительности.

АВТОР

Теодор Курентзис, автор и художественный руководитель, основатель и худ.руководитель оркестра и хора musicAeterna

Нанин Линнинг, художественный руководитель, хореограф, режиссер, основатель Nanine Linning Dance Company (1999)

Лилия Бурдинская, хореограф, режиссер, основатель и художественный руководитель центра современного танца Bye Bye Ballet

КОНТАКТЫ

musicaeterna.org

[instagram.com/musicaeterna](https://www.instagram.com/musicaeterna)

vk.com/radio.musicaeterna

facebook.com/musicAeternaTC

youtube.com/musicaeterna

Ored Recordings



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Ored Recordings — Этнографический проект-лейбл из Кабардино-Балкарии.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект основан в городе Нальчик. Команда проекта путешествует по городам, селам и аулам в поисках исполнителей традиционной музыки. Основной принцип проекта — полевая запись.

Раскрытие художественного потенциала традиционной музыки — вот чего добивается Ored Recordings.

О положении этники в самом центре независимой музыкальной культуры рассказывает один из создателей лейбла кавказской традиционной музыки Булат Халилов: «Сказители и народные певцы обычно не считают себя музыкантами, а под музыкой имеют в виду то, что видят на сцене. Однако в последние десять лет ситуация сильно изменилась: если раньше продюсеры ограничивались вплетением «народности» в устоявшиеся жанры (так возникла world music), то сегодня такое примитивное отношение к культурам мира уже немодно, и традиционные исполнители наравне с другими стали появляться на крупнейших фестивалях, в эфирах онлайн-радио, в изданиях независимых лейблов».

АВТОР

Булат Халилов и Тимур Кодзоков

КОНТАКТЫ

oredrecordings.bandcamp.com

vk.com/ored_recordings

facebook.com/oredrecordings

soundcloud.com/ored-recordings-1



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Академия Звука» — шанс для каждого музыканта России получить актуальное образование и попасть в новое креативное сообщество. В рамках проекта проводятся двухнедельные музыкальные лагеря в регионах. Участники определяются в ходе конкурса на платформе «ВКонтакте», а лучшие выпускники получают возможность выпустить свои треки на лейблах и снять клип.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Академия Звука» — это проект для творческой молодежи и начинающих музыкантов в возрасте от 18 до 35 лет. Ключевая цель инициативы: создать новые траектории развития музыкально одаренной молодежи со всей России, которые могли бы функционировать на региональном и федеральном уровне. Обучение и победа в «Академии Звука» станет для музыканта социальным лифтом, который даст ему новых поклонников, возможности для выпуска материалов и реализации творческих целей.

Формат лагеря позволяет развивать проект в «капсульном формате» — он может фокусироваться на отдельно взятом регионе России, усиливая локальную музыкальную сцену. При этом участвовать в резиденции может музыкант из любого региона России — для нас важно выявлять музыкантов, у которых нет привилегий артистов из центральных городов.

Одна из главных проблем российской индустрии заключается в том, что музыканты из регионов переезжают ближе к Москве или Санкт-Петербургу, чтобы достичь успеха. Задача «Академии Звука» в культурном и социальном плане лежит в развитии региональных центров, чтобы музыканты имели больше возможностей и поводов оставаться в своих городах — это даст необходимую поддержку и развитие всей музыкальной индустрии.

АВТОР

Максим Чумин, креативный директор, «Агентство «Параллель»

Лю Павлинова, генеральный продюсер, музыкальное агентство mgmt.run

КОНТАКТЫ

akademiazvuka.ru

[instagram.com/akademiazvuka](https://www.instagram.com/akademiazvuka)

Международный проект Digital Orchestra by Golikov



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Digital Orchestra — новый формат симфонического оркестра, выходящий далеко за рамки классического музыкального коллектива. Это сообщество единомышленников: профессиональных музыкантов, объединенных любовью к творчеству и созиданию. Его главная ценность — Музыка.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Digital Orchestra by Golikov — новая оркестровая формация, объединяющая лучших мировых музыкантов и создающая возможности творческого и информационного обмена на одной мультимедийной платформе. Оркестр с пластичным составом будет осваивать необычные локации и обширный репертуар — от классики до современных экспериментов.

Главная цель проекта: популяризация классической музыки через создание Сообщества, построенного не только на интересе к классической музыке, но и на совместном творчестве, объединенном общими ценностями.

Целевая аудитория: те, кто любит классическую музыку и интересуется ее проявлениями, а также молодая аудитория, которой будет интересен нестандартный контент.

Социальная значимость проекта заключается в привлечении новой аудитории и удовлетворении потребностей любителей классической музыки в новых формах контента и современных способах его получения.

Потребление цифрового контента на портативных устройствах требует новых подходов к его созданию. Появление Digital Orchestra — не прихоть, а необходимость, основанная на реальной потребности рынка, которая позволит аккумулировать и постоянно увеличивать аудиторию.

АВТОР

Михаил Сергеевич Голиков, художественный руководитель и идейный вдохновитель проекта, российский дирижер, народный артист Республики Кабардино-Балкария

КОНТАКТЫ

digital-orchestra.com
[instagram.com/digital_orchestra](https://www.instagram.com/digital_orchestra)
vk.com/digital_orchestra
facebook.com/GolikovDigitalOrchestra

Студия №1 имени Дмитрия Шостаковича



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Создание на базе Дома Радио Санкт-Петербурга лучшей звукозаписывающей студии мира, с лучшим оборудованием и современным подходом к звукозаписи (от технологий до менеджмента) – это возможность продолжить историю звукозаписи в Доме Радио и избежать ее консервирования, превращения в одну из страниц прошлого.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

С 2019 года Дом Радио Санкт-Петербурга стал базой коллектива musicAeterna под руководством Теодора Курентзиса. В данный момент в здании ведутся работы по восстановлению исторического облика Студии №1 совместно с ведущим мировым экспертом по акустике Эхардом Кале.

Идеальная студия имеет три важнейших составляющих:

- акустика – разработан уникальный план по акустическим преобразованиям Первой студии с сохранением исторического образа;
- технические возможности пространства – архитектурный проект-конструктор с возможностью адаптации под различные задачи от записи большого симфонического оркестра до онлайн-трансляции рок-групп;
- звукозаписывающее оборудование – ведутся переговоры с ведущими мировыми производителями о предоставлении наиболее современного оборудования.

В России нет по-настоящему высококлассной студии для записи музыки. Полноценные студийные записи выдающиеся российские музыканты вынуждены делать в Европе или США. Создание в России современной, оборудованной по последнему слову техники, студии – очевидная необходимость, это станет одним из инструментов сохранения и преумножения музыкального и культурного наследия.

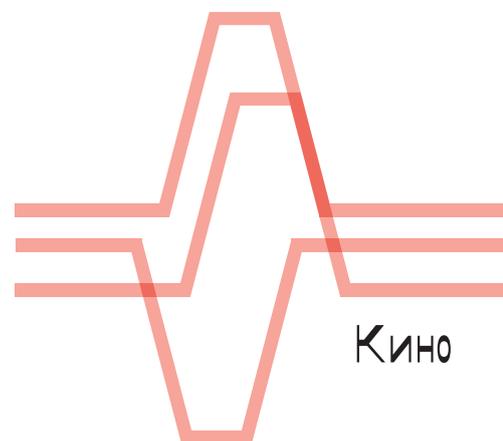
АВТОР

Теодор Курентзис, автор и художественный руководитель проекта, основатель и художественный руководитель оркестра и хора musicAeterna, главный дирижер германского оркестра SWR Symphony Orchestra

КОНТАКТЫ

musicaeterna.org
[instagram.com/musicaeterna](https://www.instagram.com/musicaeterna)
vk.com/radio.musicaeterna
facebook.com/musicAeternaTC
youtube.com/musicaeterna

Всероссийский молодежный кинофорум



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Всероссийский молодежный кинофорум» (ВМК) создается на базе успешно проводимого Союзом кинематографистов России проекта, направленного на поддержку творческой молодежи – «Всероссийского питчинга дебютантов» (проводится с 2013-го года – вошел в ТОП-100 проектов Фонда президентских грантов).

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ВМК — это питчинг дебютантов, девелопмент и тренинги для авторов шорт-листа, скрининг-показы дебютного и регионального кино, форсайт-сессии по развитию регионального кино, презентации региональных кинокластеров, мастер-классы для представителей кинопрофессий, локейшн-тур. В 2020 году планируется проведение этапов Кинофорума в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Челябинске, Абакане, Иркутске, Ялте, Нижнем Новгороде, Якутске, Мурманске, Калининграде, Владивостоке.

Проект направлен на экспертную оценку региональных и дебютных проектов с целью дальнейшего поиска инвесторов/реализации/девелопмента; выявление и тиражирование лучших региональных практик по созданию кинокластеров; подготовку в регионах кадров по запросу ведущих продюсерских компаний; создание базы региональных продакшенов, сервисных центров, технической базы.

Целевая аудитория: творческая молодежь, руководители киностудий, региональные власти.

Привлечение международных экспертов позволит вывести проекты российских дебютантов на международные рынки.

Молодежный кинофорум станет драйвером развития киностудий, кинокластеров, арт-резиденций, кинокомиссий и образования в регионах России.

АВТОР

Якунин Дмитрий Михайлович, директор Молодежного центра Союза кинематографистов России

Черепанова Марина Сергеевна, исполнительный директор проекта «Всероссийский питчинг дебютантов»

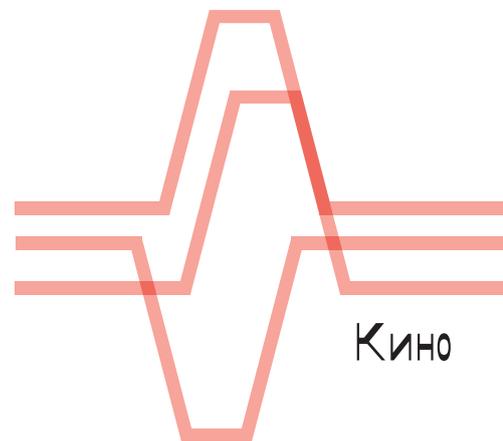
КОНТАКТЫ

www.moviesstart.ru

info@moviesstart.ru

т. +7 977 802-68-96

Творческий технопарк Свердловской киностудии



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Технологические международные культурные вызовы влекут трансформацию Свердловской киностудии в образовательно-культурный кластер целевого контента и диджитал-технологий. Для молодых профессионалов кино, интернет-контента, анимации, музыки, других креативных индустрий и широкой аудитории молодежи. На киностудии уже развивается творческий технопарк.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Запуск в формате социально-культурного инвест-проекта новой модели Свердловской киностудии с целью масштабирования ее уникального опыта и расширения возможностей. Развитие креативного общественного пространства в опоре на российские ценности, формирование пророссийской культурной и профессиональной среды, образование и творческий досуг граждан и подрастающего поколения, развитие технологий и малого бизнеса в сфере креативной экономики, в т.ч. в малых городах. Создание целевого контента о значимых личностях в истории, героях и мегапроектах страны.

Целевая аудитория: школьники (10-18 лет), учащиеся колледжей и студенты, молодые профессионалы.

Цифровая платформа технопарка и единая коммуникационная проектно-образовательная среда объединят команды Екатеринбурга и малых территорий. Это позволит реализовывать идеи и разработки, социально-полезные инициативы или бизнес-проекты, создавать творческие компании вне зависимости от места проживания.

Появятся филиалы в регионах, онлайн-акселератор и медиа-канал, продвигающий контент и успешные проекты технопарка. В перспективе — международное сотрудничество и экспорт услуг в сфере создания творческих технопарков и производства целевого контента.

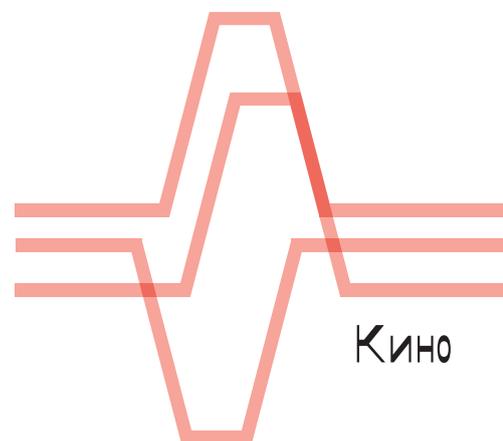
АВТОР

Михаил Чурбанов, генеральный директор и продюсер Свердловской киностудии
Татьяна Третьякова, творческий предприниматель, режиссер документального кино, креативный продюсер Свердловской киностудии
Владислав Головков, творческий предприниматель, звукорежиссер, продюсер
Елена Флягина, продюсер, директор школы кино

КОНТАКТЫ

sverdlovskfilmstudios.com
fondstrana.ru
[instagram.com/sverdlovskfilmstudios](https://www.instagram.com/sverdlovskfilmstudios)
vk.com/sverdlovsk_film_studios
vk.com/cinemaschool
facebook.com/sfsfilmstudios

Кинопавильон Постановова



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Уникальный кинопавильон с передвижными стенами, уже готовыми к отделке и креплению на них тяжелых элементов, что позволяет значительно оптимизировать процесс постройки декораций и сокращает расходы на строительство. В павильоне есть несколько бригад постановщиков, помещение площадью 550 метров, готовое принимать большие съемочные проекты.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Главной целью кинопавильона, расположенного в Нижнем Новгороде, является повышение уровня кинопроизводства в регионе.

Целевая аудитория: продюсеры рекламы и кино.

Благодаря проекту местные кинематографисты смогут повышать свое мастерство и уровень своих проектов, не уезжая в Москву.

За 1 год павильон за счет своей уникальности вышел на окупаемость 200 процентов и привлек более 35 проектов в город. Совместно с павильоном начал работать продакшн сервис, который перекрывает все остальные потребности приезжих групп.

АВТОР

Казанцев Борис Александрович, основатель павильона Постановова

КОНТАКТЫ

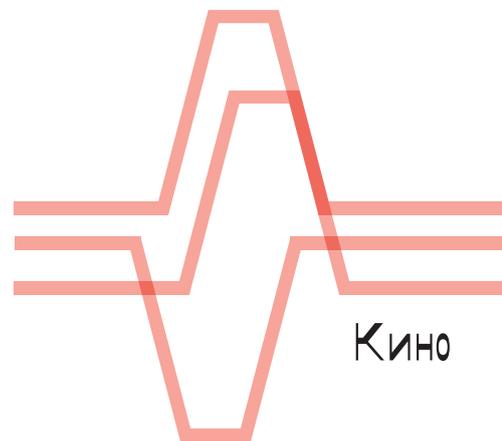
postanova.pro

продакшнсервис.pф

[instagram.com/postanova.pavilion](https://www.instagram.com/postanova.pavilion)

т. +7 904 054-84-02

Карта кинолокаций



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Создание интерактивного сайта и специализированного мобильного приложения для поиска и сортировки кинолокаций в любом регионе России.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели проекта: создание базы региональных локаций (в 2021 году в 3-х пилотных регионах – Мурманской и Архангельской областях, Республике Карелия), проведение образовательных программ для специалистов по поиску локаций по международным стандартам, создание сайта и мобильного приложения на русском и английском языках.

Целевая аудитория: социальные предприниматели, международные и федеральные киностудии, творческая молодежь, туристические организации.

Благодаря проекту главы регионов получают рекомендации для развития территорий через кинематограф. Малый и средний бизнес получит информацию для создания устойчивых моделей сотрудничества с кинокомпаниями. Создание специализированного сайта и мобильного приложения поможет агрегировать лучшие кинематографические локации России, позволит привлечь в регионы киностудии, охватив, в том числе широкую аудиторию за пределами России.

Проект позволит проявить лучшие кинематографические локации России, дать мощный импульс для развития туризма, местные специалисты получают актуальную информацию в рамках семинаров и стратегических сессий с федеральными экспертами, представителями бизнеса и власти.

АВТОР

Бабенко Алексей Геннадьевич, руководитель Представительства Союза кинематографистов России в Республики Карелия, руководитель проекта «Карта кинолокаций»
Якунин Дмитрий, директор Молодежного центра Союза кинематографистов России, эксперт проекта «Карта кинолокаций»

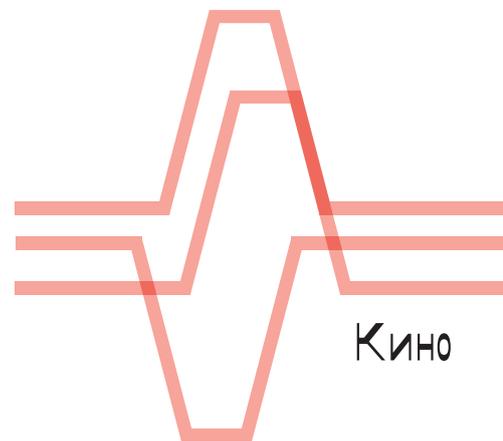
КОНТАКТЫ

karelfilm.ru

karelfilmunion@gmail.com

т. +7 911 415-14-15

Лидер киноклуба



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект по подготовке руководителей киноклубов в малых населенных пунктах Калининградской области - хороший ресурс для развития киноклубных практик в регионе как современной формы культурно-просветительского процесса, активизации и обновления социально-культурной жизни провинции.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели проекта: создать платформу для подготовки руководителей киноклубов малых городов и поселков области, обеспечить условия развития локальных киноклубов, в том числе на базе муниципальных кинозалов, обеспечить жителей малых населенных пунктов качественным досугом в формате edutainment, положить начало формированию региональной синематеки.

Целевая аудитория: руководители и активисты организаций культуры, досуга и образования, лидеры общественного мнения на местах, зрители (люди самых разных возрастных и социальных категорий).

Проект обеспечивает население малых городов услугами кинопоказа и качественными культурно-просветительскими мероприятиями, решает вопрос отсутствия развитой культурной инфраструктуры, развивает систему киноклубного движения в регионе.

Его реализация позволит снизить отток населения малых городов и поселков в областной центр, снизить социальную напряженность, укрепить социальные взаимосвязи, повысить уровень удовлетворенности качеством жизни в глубинке.

АВТОР

Каверзина Ольга Ивановна, директор АНО «Фестивальная дирекция»

Литвинова Наталья Григорьевна, специалист отдела кинематографии

АНО «Фестивальная дирекция»

Чумак Екатерина Витальевна, главный специалист отдела кинематографии

АНО «Фестивальная дирекция»

КОНТАКТЫ

cinema39.ru

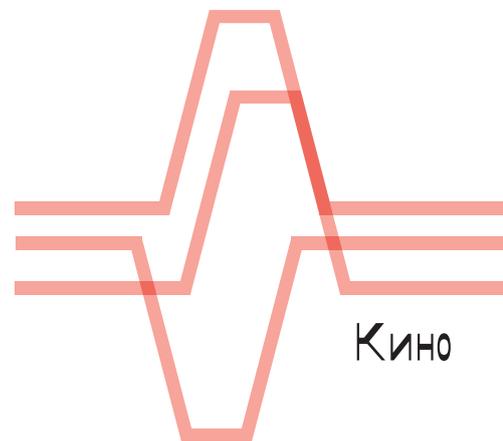
festdir.ru

cinema39@festdir.ru

Наталья, т. +7 929 167-27-26

Екатерина, т. +7 909 783-76-26

Фильм «#влюбитьсяявнижний»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Чуть больше ста лет назад слава Нижегородской ярмарки гремела во всей Российской Империи и даже за рубежом. А что сейчас знают о Нижнем Новгороде жители других городов? Семь новелл. Семь эпох. Самые знаковые события из истории города – от его основания до наших дней. Выбор будет за режиссерами, которые любят и знают Нижний не понаслышке.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В фильме «#влюбитьсяявнижний» действие будет происходить в разных эпохах. Причем все эти события – как трагические, так и счастливые – будут рассказаны не с помощью батальных или массовых сцен, а через частные, личные истории людей, живших в Нижнем.

Создание художественного фильма, где главным героем станет сам Нижний Новгород, с участием российских кинозвезд и профессиональной команды с успешным опытом работы в киноиндустрии, открывает для региона значительный потенциал в развитии и продвижении на российском и международном уровне.

Участие кинопроекта в фестивалях и web-платформах предоставляет целый спектр возможностей для реализации масштабной рекламной и PR-стратегии для укрепления и продвижения имиджа региона в российском и международном сообществе.

Цели и задачи кинопроекта:

- Создать яркий, содержательный и позитивный кинопроект, интересный для зрителей всех возрастов;
- Показать на большом экране настоящую Россию: людей, события, природу, уникальные особенности региона;
- Доказать эффективность съемки фильмов в регионах России с точки зрения экономики;
- Показать связь истории и современности, превращение города в современный Нижний.

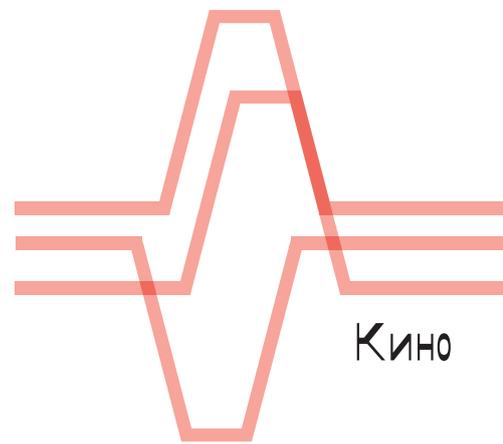
АВТОР

Михеева Оксана Владимировна, режиссер, гендиректор продюсерского центра «ЛЮКСАР», советник по культуре Губернатора Нижегородской области

КОНТАКТЫ

oksa-miheeva@yandex.ru
т. +7 903 615-97-18

«Мой кинотеатр»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Кинотеатр в морских контейнерах. Мобильный – стационарный проект безопасного общественного пространства. Кинотеатр ориентирован на российский репертуар (художественные, документальные, исторические, классические и обучающие фильмы). Базовая модель кинотеатра: два зала по тридцать три посадочных места и фойе с уютным кафе и панорамными окнами.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект ставит целью создание сети быстровозводимых общественных пространств, а также развитие российской кинопрокатной компании.

Общественное пространство нацелено на широкую целевую аудиторию, она разделена по временному предложению: утро — пенсионеры и мамы с детьми, день — школьники, вечер — люди в возрасте 16-55 лет. Проект рассчитан на развитие культурной среды. Проект станет доступной франшизой, будет интересен для малого бизнеса и создаст рабочие места. Срок действия общественного пространства не менее 10 лет. При средней наполняемости зала 15% за 10 лет работы проект окупится около 5 раз. При этом при самом негативном сценарии один кинозал заплатит российским правообладателям не менее 1 200 000 в год.

АВТОР

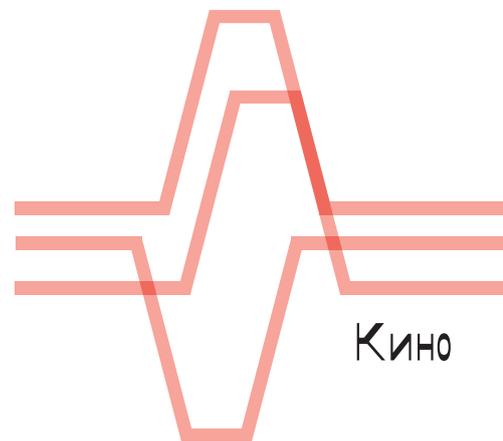
Комов Максим Борисович, создавший 12 лет назад «Кино без попкорна»

КОНТАКТЫ

vk.com/id728625

vk.com/bez_popkorna

т. +7 909 334-75-77



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Создание базы легального видеоконтента (игровое фестивальное, региональное, короткометражное, анимационное и документальное кино) для дальнейшего некоммерческого показа на площадках креативных кластеров, в учреждениях культуры, кинотеатрах, вузах, а также на зарубежных площадках.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Для создания ядра контента Синематеки предлагается привлечь фильмы-участники Национальной молодежной кинопремии, Всероссийской акции «День короткометражного кино», Международного кинофестиваля ВГИК, а также фильмы, создаваемые при поддержке «Института развития интернета». К участию в создании Синематеки будут приглашены ведущие продюсерские компании. Акцент при отборе будет сделан на фильмы для молодежной аудитории, не вышедшие в широкий прокат, а также фильмы-лауреаты ведущих кинофестивалей. В экспертную комиссию Синематеки будут приглашены известные киноведы, руководители фестивалей и молодые кинематографисты.

Среди задач проекта: создание легальной базы видеоконтента для некоммерческого показа, создание базы кино клубных площадок, системное продвижение молодежного видеоконтента, обмен опытом между известными и молодыми кинематографистами.

Целевая аудитория: школьники старших классов, студенты, творческая молодежь, киноманы.

Проект предоставит новые возможности для показа создаваемого молодыми кинематографистами контента. Фильмы Синематеки будут доступны не только в больших городах, но и в отдаленных населенных пунктах России.

Долговременный эффект:

С помощью проекта станет возможным продвижение на зарубежных площадках. Возможность платного продвижения трейлеров, анонсов фильмов. Создание своего видеопродакшна на базе Синематеки.

АВТОР

Якунин Дмитрий, директор Молодежного центра Союза кинематографистов России, руководитель Всероссийской акции «День короткометражного кино», генеральный продюсер компании «Moviestart»

Волкова Юлия, программный директор Всероссийской акции «День короткометражного кино», главный редактор сайта www.moviestart.ru

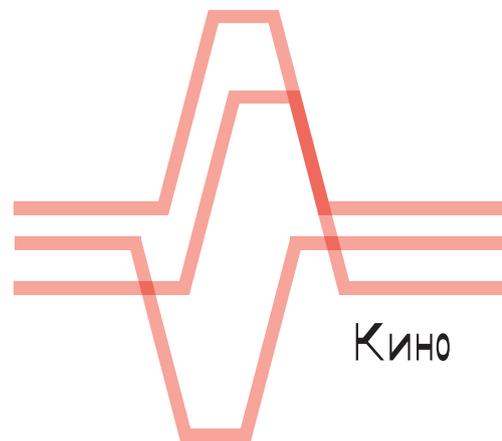
КОНТАКТЫ

moviestart.ru

info@moviestart.ru

т. +7 977 802-68-96

Фестиваль уличного кино



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Крупнейший в мире зрительский смотр короткометражного кино, проводится с 2014 года в более чем 1000 городах и населенных пунктах по всей России.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Фестиваль уличного кино — крупнейший в мире зрительский смотр короткометражного кино, проходит с 2014 года в более чем 1000 городах и населенных пунктах. В рамках проекта лучшие фильмы молодых российских режиссеров показываются на набережных, площадях, центральных улицах и крышах домов. Более 600 тысяч зрителей голосуют за работы светом фонариков и телефонов. Победитель народного голосования получает финансирование на упаковку и продвижение полнометражного дебюта, поддержку со стороны ведущих российских кинопродюсеров.

Программа фестиваля отбирается в течение года при участии экспертов российских киношкол. Ежегодно оргкомитет получает более 1000 заявок от авторов до 35 лет. Программная дирекция отсматривает и рейтингует работы. Финальная подборка выходит на улицы, где за нее голосует зритель.

Благодаря фестивалю работы молодых и талантливых кинематографистов из самых разных регионов страны в считанные дни становятся предметом обсуждения и оценки огромного числа людей. Режиссеры-участники получают доступ к известным российским продюсерам и режиссерам, участвуют в образовательной и деловой программах фестиваля, получают практические знания и поддержку в съемке и дистрибуции новых лент.

АВТОР

Щерякова Маргарита Сергеевна, основатель фестиваля

Щеряков Александр Александрович, генеральный продюсер фестиваля

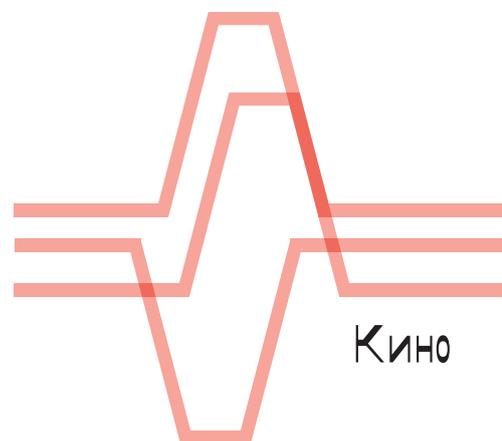
Петрова Дарья Александровна, операционный директор фестиваля

КОНТАКТЫ

facebook.com/aashcher

т. +7 901 757-08-83

Центр поддержки и продвижения фильмов социально значимой тематики



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

По самым скромным оценкам, в России более 30 000 учреждений культуры и образования, имеющих необходимое оборудование для показа кино- и видео-контента. Все эти площадки могут быть объединены в единую федеральную сеть для показа социально ориентированных фильмов. Координацию показов возьмет на себя специально созданный центр.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: сделать кино- и медиапроекты эффективными инструментами для решения важных социальных задач государства и общества.

Среди задач проекта: дистрибуция фильмов и медиа-проектов, создание и координация федеральной сети кино- и видео залов для показа фильмов социально значимой тематики, помощь частным и некоммерческим организациям в создании и продвижении кино- и медиа-проектов социально значимой тематики, организация и проведение главного в России фестиваля социального кино- и медиа-проектов, а также ежегодной импакт-премии, создание партнерской сети для эффективной реализации проектов, включающей в себя СМИ, социально ответственные коммерческие организации, различные НКО.

Целевая аудитория: самая широкая — в первую очередь молодежь.

Ежегодно в России создаются от 5-ти до 10 игровых полнометражных фильмов, а также десятки документальных и короткометражных фильмов, которые могут в той или иной степени рассматриваться как социально ориентированные фильмы.

Несмотря на достаточно большое количество важного социально ориентированного контента, он в редких случаях доходит до целевой аудитории. Данный проект нацелен на решение вышеуказанной проблемы.

АВТОР

Проект реализуется командой АНО "Лаборатория социальных коммуникаций "Третий Сектор", которая разрабатывает, создает и продвигает фильмы и проекты социального вовлечения, использующие лучшие мировые практики impact-продюсирования

КОНТАКТЫ

3sector.org
knafikov@gmail.com
т. +7 916 966-15-31

Творческий инкубатор «Аристарх и Мардарий»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект нацелен на создание молодежного литературного бренда Тульской области «Аристарх и Мардарий» и творческого инкубатора и будет способствовать продвижению литературного творчества молодежи, формированию критического мышления и деятельного сотрудничества молодых авторов и зрелых критиков, филологов, литераторов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная идея литературного альманаха «Аристарх и Мардарий» – диалог ровесников «автор – читатель» и диалог поколений «молодой автор – зрелый критик». Проект включает в себя также канал подкастов на платформе Castbox и паблик «ВКонтакте».

Творческий инкубатор аккумулирует активное творческое сообщество молодых литераторов, критиков и творческих личностей и помогает молодым авторам решать информационные, финансовые и рекламные проблемы, включая их в сообщество единомышленников и содействуя публикации произведений.

Любой молодой человек может свободно вступить в сообщество: нужно только поучаствовать в Открытом конкурсе молодых авторов «Аристарх и Мардарий».

Победителям предоставляется возможность полностью бесплатной публикации, бумажной и электронной, а также предлагается участие во всех последующих мероприятиях: литературных фестивалях и библиотечных праздниках, записи аудиоверсии произведения и подкастов с критиками, презентации проекта для целевой аудитории, интервью для пресс-релизов.

Основная целевая аудитория: школьники и студенты, работающая молодежь до 30 лет, люди среднего возраста – от 30 до 65 лет.

АВТОР

Вишина Мария Андреевна, ОСП «Тульская областная детская библиотека»

КОНТАКТЫ

odbredaktor@tularlic.ru

т. +7 915 686-93-37

Компания MIXAR



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Нижегородская IT-компания, внедряющая инновационные разработки в области дополненной реальности и компьютерного зрения в маркетинг.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Дополненная реальность как новый инструмент в маркетинге, который позволяет запоминать до 95% полученной информации за счет эмоций удивления и интерактива с виртуальными объектами посредством мобильного телефона или специальных очков дополненной реальности. Технология применяется в упаковке товаров, интерактивных презентациях, взаимодействиях с различными поверхностями.

Наши разработки помогают маркетологам делать бренды более узнаваемыми и запоминающимися за счет технологии дополненной реальности. Мы создаем новый вид интерфейса, который в ближайшем будущем заменит экраны смартфона, – интерфейсом станет весь окружающий мир. Мы помогаем людям более подробно изучать товары за счет трехмерных презентаций и инфографики. Наш сегмент растет до 70-80% в год и, по прогнозам аналитиков, перевалит в 2021 году за 100 млрд. долларов в год.

АВТОР

Вишневецкий Вадим Владимирович, исполнительный директор компании MIXAR

КОНТАКТЫ

mixar.biz

[instagram.com/mixar_official](https://www.instagram.com/mixar_official)

vadim@mixar.biz

т. +7 915 955-09-05

Фестиваль музыкальных видеоклипов «Отклик»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Фестиваль музыкальных видеоклипов «Отклик» направлен на выявление талантливых творческих деятелей Сахалинской области в сфере музыкального видеопроизводства. Проводится ГАУК «Кинодосуговое объединение» при поддержке министерства культуры и архивного дела Сахалинской области.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Фестиваль музыкальных видеоклипов «Отклик» – новый формат конкурсной творческой деятельности для Сахалинской области, который объединяет музыкальных исполнителей, танцевальные коллективы, режиссеров, сценаристов, операторов и мастеров монтажа.

Цель проекта: создание условий для самореализации жителей Сахалинской области в различных областях культуры и общественной деятельности, достижения аудиовизуальными средствами высоких целей гуманизма, мира и дружбы.

Задачи включают создание мотивации и стимулирование творческой инициативы в универсальной и доступной форме видеоискусства; пропаганду доступных каждому форм кинотворчества с целью повышения культурного уровня и роста самосознания; развитие в Сахалинской области традиций музыкального видео как одной из составляющих художественной культуры.

Целевая аудитория: молодежь.

Индустрия музыкального видеопроизводства очень быстро развивается, а чтобы быть востребованными, молодые люди должны успевать за этими изменениями. Данный проект даст развитие художественно одаренным, креативным людям в сфере музыкального видео, а также будет способствовать привлечению, мотивации и удержанию творческих кадров на Сахалине.

АВТОР

Ха Сергей Пейнерович, организатор / ГАУК «Кинодосуговое объединение»

КОНТАКТЫ

sakhkino.ru

instagram.com/sakhkino

Каникулы с библиотекарем



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

PR-проект по изменению имиджа библиотек и библиотекарей в сознании горожан.

Четырехдневный фестиваль лекций от библиотекарей в главных общественных пространствах Петербурга — барах.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

На работу в петербургские библиотеки устраивается все больше людей из других отраслей: искусствоведы, популяризаторы науки, краеведы, киноведы и медиаспециалисты. Их социальный капитал привлекает в библиотеки новую аудиторию, а особая область знания позволяет работать с узконаправленными книжными фондами.

Мы пригласили 11 библиотекарей Петербурга прочитать лекции в четырех культурных барах-партнерах: Mishka, «Огурцы», «Мачты» и AF Brew Taproom. Эти места близки нам по духу, вместительны, и их посещают молодые прогрессивные люди.

Мы начинали лекции в 15:00 и 16:00, привлекая ранних посетителей. Неформальность обстановки снимала барьеры между спикерами и слушателями, возникала масса уточняющих вопросов, и разговоры продолжались даже после выступлений.

Бары были заполнены людьми в сложные первые январские дни, спикеры поделились опытом с новой публикой, а посетители нашли интеллектуальный досуг, редкий для этих дней года.

Этот проект еще раз подчеркивает социальную значимость книжного знания и привлекает внимание к библиотекам, в том числе людей, которые не знали об их динамичном развитии. Мы продолжаем развивать этот и другие PR-проекты по преодолению стереотипов и мифов о библиотеках.

АВТОР

Мария Слоева

КОНТАКТЫ

vk.com/mayakovka_info

Система мониторинга и анализа социальных медиа “Крибрум”



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Компания Kribrum разработала систему мониторинга социальных медиа. Проект представляет собой инструмент для анализа различных упоминаний в СМИ. Система нацелена, в первую очередь, на службы PR и маркетинга.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Компания «Крибрум» основана в 2010 году Группой компаний InfoWatch и компанией «Ашманов и партнеры» с целью разработки интеллектуальной системы мониторинга и анализа социальных медиа. Система выполняет мониторинг всех видов соцмедиа и прессы, самостоятельно собирает данные, оперативно находит и обрабатывает новые публикации в социальных медиа. Кроме того, проект автоматически анализирует собранные данные и представляет их в структурированном виде, определяет и анализирует вероятность возникновения разнообразных информационных угроз.

Среди конкурентных преимуществ: умение автоматически определять события в режиме реального времени, анализируя поток публикаций на русском языке, использование собственных поисковых технологий, обеспечивающих высокую точность нахождения публикаций и максимальный охват собранных данных благодаря учету морфологии русского языка, применение собственных лингвистических технологий, которые обеспечивают автоматическое определение тональности, тематики и географии сообщений, а также распознают первоисточники и дубли.

АВТОР

Игорь Ашманов, генеральный директор компании «Ашманов и партнеры», председатель совета директоров компании «Наносемантика»
Наталья Касперская, генеральный директор компании InfoWatch, член совета директоров компании «Наносемантика», сооснователь «Лаборатории Касперского»

КОНТАКТЫ

kribrum.ru/company
info@kribrum.ru
т. +7 499 372-53-30

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

В 3 кейсах для компании «Ростелеком» креативное агентство ЁTIME показывает, как, работая с эмоциями, решать разные задачи маркетинга и hr-брендинга. Кейсы демонстрируют способы вовлечения сотрудников во внутрикорпоративные процессы, повышения лояльности к работодателю, развития корпоративной культуры в условиях удаленной работы.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В каждом из 3 кейсов для «Ростелеком» (церемония награждения сотрудников «В свете звезд», семейный фестиваль «Ростелеком.Номе» и фестиваль спорта и ЗОЖ «Свой ритм на Волге») стояли схожие задачи:

- вовлечение сотрудников в онлайн-коммуникацию
- повышение сплоченности в условиях удаленной работы
- развитие корпоративной культуры
- повышение лояльности сотрудников к работодателю

Поскольку сотрудники компании до пандемии не работали в удаленном формате, а основой их коммуникации было очное взаимодействие, вынужденное разделение стало трудностью и сформировало запрос на нестандартные способы сплочения онлайн.

Целевая аудитория проектов: сотрудники макрорегионального филиала «Волга» компании «Ростелеком».

Креативные, event- и промо-агентства, а также компании-заказчики могут перенять опыт перевода офлайн-инструментов эмоционального маркетинга в digital. Проекты показывают, что командообразование и сплочение сотрудников, повышение лояльности к бренду и решение подобных маркетинговых и hr-задач возможно и эффективно в условиях удаленной работы. Кейсы могут быть использованы в качестве референсов при разработке креативов и для адаптации проектов и инструментов к усилившемуся тренду диджитализации.

АВТОР

Команда креативного агентства ЁTIME (Нижний Новгород).

Более 7 лет мы влюбляем сотрудников и клиентов в бренды. Разрабатываем креативные решения для внутренних и внешних коммуникаций, развиваем маркетинговый и HR-бренды, создаём запоминающиеся события.

Победители премии Russian Event Awards

КОНТАКТЫ

yoootime.com

[instagram.com/yoootime](https://www.instagram.com/yoootime)

vk.com/yoootime

Поэтическая онлайн-платформа “ССЫЛКА”



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Поэтическая онлайн-платформа “ССЫЛКА” представляет собой серию поэтических и музыкальных концертов-квартирников в прямом эфире.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В ходе развития платформы к организации поэтических эфиров в рамках проекта присоединились сотрудники библиотек из 7 городов и было проведено в общей сложности 20 мероприятий. Сейчас по окончании карантинных мер данная платформа также может быть весьма полезна при проведении мероприятий с инклюзивными авторами, реализации международных творческих проектов и промо-проектов авторов из разных городов.

Благодаря проекту аудитория начала проявлять интерес к поэзии в целом и к авторам в частности. Авторы значительно увеличили свою аудиторию за счет выхода в online-среду.

Проект является некоммерческим и не ставит перед собой цель заработать денег, так как организатором выступают сотрудники государственного бюджетного учреждения. В этом смысле все возможные экономические эффекты конвертируются в социальные.

Тем не менее проект может приносить прибыль (внебюджетные поступления для государственного бюджетного учреждения), которую можно использовать для развития.

АВТОР

Савлович Дмитрий Валерьевич, ГБУК г. Москвы “ЦБС ВАО”,
менеджер социокультурных проектов

Явцева Анастасия Владимировна, ГБУК г. Москвы “ЦБС ВАО”, Библиотека №76
им. М.Ю. Лермонтова, библиотекарь 2-й категории

КОНТАКТЫ

Савлович Дмитрий
d.savlovich@cbs-vao.ru

т. +7 985 157-47-59

Явцева Анастасия
v.dorian@yandex.ru

т. +7 927 695-85-99

Фестиваль наивного искусства «Новый день»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Наивное искусство – яркое самобытное явление в художественной жизни, и велик шанс именно в нем встретить истинную креативность. Посредством фестиваля «Новый день» авторы стремятся сформировать благоприятные условия для создания Музея наивного искусства в Санкт-Петербурге. Фестиваль помогает налаживать и укреплять связь: Художник-Зритель-Эксперт.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Идея создания фестиваля наивного искусства родилась в 2016 году. Проект призван искать самобытных авторов среди художников-любителей и привлекать внимание как простого, так и искушенного зрителя к творчеству самодеятельных художников. Также его цель — налаживать диалог с профессиональной искусствоведческой средой, изучающей наивное искусство.

На первых трех фестивалях (2017-2019 гг.) в выставочном пространстве «Марата 64» Музейного комплекса СПбГУ было показано свыше 200 художественных произведений и более 500 работ на 12 персональных и нескольких групповых выставках, участвовали художники из Санкт-Петербурга, Петрозаводска, Ленинградской области, Москвы, Мозыря (Беларусь), Мадрида (Испания).

Возраст участников: 30+.

Помимо экспонирования фестивальных работ и персональных выставок победителей, проводятся бесплатные мастер-классы для участников фестиваля, творческие встречи и лекции для посетителей.

Проект уже открыл несколько ярких авторов, работы которых достойны занять место в музее наивного искусства. Фестиваль повышает интерес и востребованность художественных работ авторов-наивистов среди коллекционеров, арт-пространств и музеев.

АВТОР

Спиркова Ольга Валентиновна и Спиркова Алиса Павловна (Музей истории профессионального образования Дворца учащейся молодежи Санкт-Петербурга)

КОНТАКТЫ

newdayfest.tilda.ws

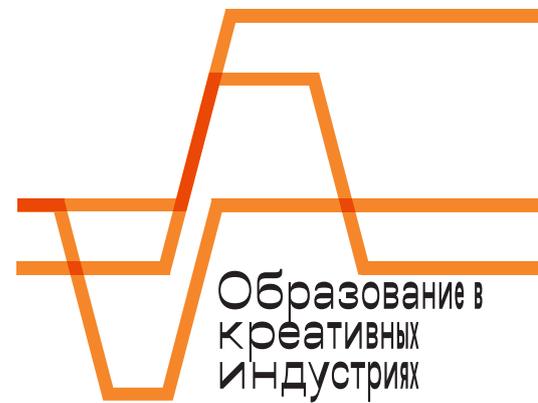
vk.com/newdayfest

vk.com/spirocreativetandem

newday.art@bk.ru

т. +7 911 965-18-02

Социально-театральный образовательный проект «Подслушивать хорошо»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Горожане в диалоге с драматургом за 7 встреч пишут 10 пьес о любимых местах малой Родины, основываясь на том, что подслушивают там же. Зрители со всей страны смотрят онлайн-спектакль на основе текстов лаборатории. Города-участники: Тюмень, Коломна, Городец. Список пополняется.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Подслушивать хорошо» проходит в три этапа:

1. Прием заявок на участие в драматургической лаборатории под руководством опытного автора.

2. Семь встреч-занятий с драматургом, по итогам которых пишутся десять пьес на основе «подслушанного» в городе.

3. Онлайн-спектакль на основе «коллективной пьесы» «Подслушивать хорошо».

Задачи «Подслушивать хорошо»:

- Актуализация городского пространства. Создание текстов о нем.
- Диалог с горожанами о современной драме.
- Два месяца нового опыта для участников проекта и их близких
- Создание уникального драматургического материала для спектакля о малой

Родине силами и талантами местных жителей.

Подслушивать хорошо, потому что это внимание к миру. Это проект о гении места. Мы хотим, чтобы в лаборатории появились тексты, в которых есть голоса улиц Городца, мостов Тюмени, библиотек Коломны, рынков, больниц и парков, людей, деревьев, бродячих собак. Это каждый раз про конкретный город, а если точно передать город, то это целая вселенная в тексте.

АВТОР

Марта Райцес, драматург

КОНТАКТЫ

uho.link

[instagram.com/uhorosho](https://www.instagram.com/uhorosho)

vk.com/uhorosho

facebook.com/uhorosho

Art Team



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Бесплатная образовательная онлайн-платформа для заинтересованных в развитии в сфере создания и реализации креативных проектов, а также в обучении профессиональным навыкам по упаковке творческих авторских проектов в «бизнес» формат.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Масштабная инициатива в сфере креативных индустрий, включающая Всероссийский конкурс проектов и образовательную программу по развитию управленческих навыков в креативных областях. Основа Art Team - интенсивный курс в онлайн- и офлайн-формате от лидеров креативных отраслей, с участием опытных экспертов в сфере культуры, коучеров и управленцев, а также представителей органов власти субъектов РФ.

Цель проекта: содействие в реализации перспективных социально значимых проектов в сфере креативных индустрий в регионах, создание условий для развития творческой молодежи посредством обучения современным навыкам и знаниям о выводе на рынок авторских проектов, имеющих экономический потенциал.

Участниками могут стать люди в возрасте от 18 до 35, заинтересованные в профессиональном развитии и успешном продвижении творческого продукта.

Art Team призван восполнить потребность в высококвалифицированных управленческих кадрах в сфере культуры и искусства. Проект создает и поддерживает креативное сообщество в регионах, вовлекая молодежь в непрерывный процесс обучения и саморазвития в выбранных ими направлениях.

АВТОР

ФГБУ «Роскультцентр» - подведомственное учреждение «Росмолодежи», специализирующееся на создании творческих инициатив среди молодежи

КОНТАКТЫ

art-team.moscow

vk.com/artteammoscow

youtube.com – Арт Тим

Школа предпринимательства для детей и подростков DELO



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Школа предпринимательства для детей и подростков от 7 до 17 лет. Мы учим монетизировать свои таланты и зарабатывать деньги, а не только баллы за ЕГЭ.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

У нас нет скучных лекций с огромным количеством бесполезной информации и преподавателей-теоретиков. Мы показываем, что капиталы, связи или богатые родители больше не нужны, как 10 лет назад. Наши программы составлены молодыми практикующими предпринимателями. Мы учим школьников строить бизнес в условиях современного рынка и зарабатывать здесь и сейчас на реальных кейсах и живых примерах. С вами всегда будут наши наставники, которые помогут, поддержат и научат! Бизнес-игры, бизнес-завтраки, занятия в форме open-talk, экскурсии, стажировки и возможность получить грант на развитие своего дела – все это ждет вас в школе DELO.

Цель проекта: формирование инфраструктуры, позволяющей создать подростковое предпринимательское комьюнити, чтобы имеющие опыт реализации проектов могли поделиться опытом и помочь сделать первый шаг коллегам на пути к реализации идеи.

Целевая аудитория: дети и подростки в возрасте от 7 до 17 лет, а также их родители и педагоги.

Проект будет способствовать формированию благоприятной среды для молодежного предпринимательства, увеличению количества молодых предпринимателей, а также развитию территории за счет привлечения инвестиций и увеличению занятого населения.

АВТОР

Ольга Максютенко и Алеся Хохрякова

КОНТАКТЫ

[instagram.com/deloschool](https://www.instagram.com/deloschool)

т. +7 902 475-69-93



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Образовательно-кадровая система для российских студентов.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Онлайн-система на стыке образовательной платформы и кадрового агентства, объединяющая университеты, студенты которых ищут работу, и компании, нуждающиеся в новых сотрудниках. Подключенные к системе компании смогут давать техническое задание на сотрудников, а платформа, используя рамку соответствия, отберет студентов по персональной образовательной траектории внутри платформы. Подключившись к системе, студенты получают доступ к мобильному приложению с обучающей программой, включающей десятки вертикальных онлайн-курсов по следующим направлениям: 1. Креативные индустрии, 2. Предпринимательство, 3. Гибкие навыки. Все курсы имеют геймифицированный формат и рассказываются современным языком ведущими российскими экспертами.

За каждого трудоустроенного соискателя университету будут начисляться рейтинговые баллы, повышающие его статус в системе. Таким образом, будет сформирован альтернативный рейтинг российских учебных заведений – не по качеству образования «вообще», а по очень конкретному показателю – сколько выпускников студентов были успешно трудоустроены. В 2021 году система объединит более 70 российских университетов.

АВТОР

Александр Щеряков и Константин Выдыш.

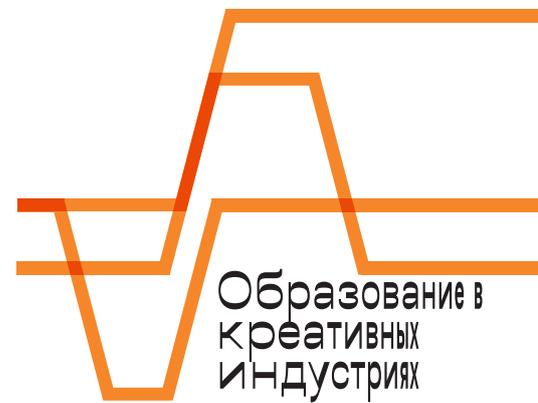
Команда на протяжении 12 лет занимается запуском популярных среди молодежи российских и международных проектов в области культуры, образования и просвещения.

КОНТАКТЫ

facebook.com/aashcher

т. +7 901 757-08-83

Фестиваль локальной культуры Small Talk Fest



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Small Talk Fest и входящий в него Жук/Рам handmade маркет - это мероприятия для знакомства и объединения творческих людей города Жуковский, Раменское и окрестностей. Дополнительно проходит культурная программа – выставки, фотовыставки, концерты, мастер-классы. Все активности ведут местные жители.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная цель проекта: создать комьюнити людей на почве любви к творчеству – некоторые участники уже объединились в творческие пары. Со временем, когда аудитория проекта вырастет до солидной цифры, организаторы хотят открыть в городе постоянный креативный кластер с мастерскими и общим пространством, где люди смогут работать и развивать малое предпринимательство в городе.

После участия в маркетах многие оформляют самозанятость, некоторые открыли ИП. Фестиваль позволяет участнику попробовать свои силы в реальном мире, познакомиться со своей аудиторией, пообщаться и в целом хорошо провести время. Многие участники — мамы в декрете, которые относятся к маркету как к следующему шагу в своем деле. Но есть и молодые люди, и даже представители старшего поколения.

Для города фестиваль и маркет является уникальным событием — это бесплатное массовое мероприятие, на котором представлены разные виды культурного досуга и создается среда для приятного взаимодействия людей. К каждому последующему мероприятию присоединяется все больше людей, они объединяются и находят поддержку не только для своих проектов, но и для жизни в целом.

АВТОР

Надежда Шпортюк, организатор

Координаторы фестиваля: Елена Кехоева, Татьяна Камышова, Тимофей Хохлов, Евгения Бордачева, Людмила Малинова

КОНТАКТЫ

[instagram.com/zhuk_handmade_market](https://www.instagram.com/zhuk_handmade_market)

[instagram.com/small_talk_fest](https://www.instagram.com/small_talk_fest)

Мамихлапинатана



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Мамихлапинатана» — независимый многопрофильный издательский дом.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Издательский дом «Мамихлапинатана» выпускает собственные медиа и создает контент-маркетинговые проекты для брендов — в диджитале, на бумаге, в аудио, видео и офлайне; издает книги, снимает документальное кино и занимается образованием.

Проекты издательского дома:

- Самиздат “Батенька, да вы трансформер”
- Breaking Mad - агрегатор странных и драматичных новостей России и мира с жизнеутверждающим эффектом.
- Книжное издательство «Носорог», основанное в 2018 году, стало продолжением и следствием журнальной деятельности. Издательство работает преимущественно с крупными прозаическими форматами. Внутри издательской программы исследуются пересечения философского фикшена, традиционного и модернистского романа, эссеистики, раздвигающих жанровые и стилистические границы. В фокусе издательства как современная литература, так и явления прошлого, по каким-то причинам еще не нашедшие доступ к русскоязычному читателю. Особое внимание уделяется так называемым малым национальным литературам (Россия, Венгрия, Италия, Норвегия и другие).
- Студия контент-маркетинга Artel.Media. Команда состоит из журналистов, менеджеров, продюсеров и арт-директоров с большим опытом работы в медиа и индустрии развлечений. Мы создаем контентные проекты для брендов, соединяя реальные истории и бизнес-метрики. Мы считаем, что коммуникация о продукте должна удовлетворять потребности клиента так же, как и сам продукт.

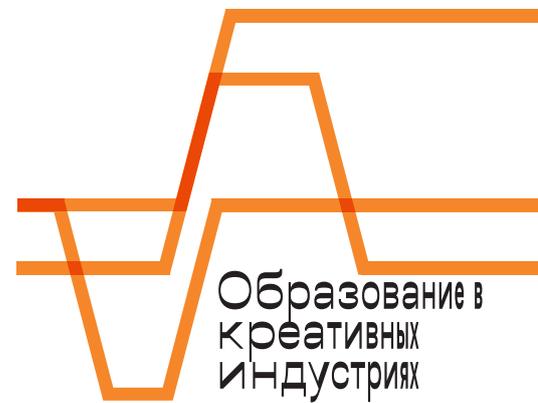
АВТОР

Антон Ярош, основатель самиздата «Батенька, да вы трансформер»
Егор Мостовщиков, медиаменеджер и журналист

КОНТАКТЫ

mami.group
vk.com/mmhlpntn
facebook.com/Mmhlpntn
HELLO@MAMI.GROUP
т. +7 499 652-51-43

Международный конкурс юных чтецов «Живая классика»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект направлен на популяризацию чтения среди подростков и создание международного подросткового читательского сообщества. Ежегодно в нем принимают участие 85 регионов России и 80 стран мира. Участники в возрасте 10-17 лет соревнуются в декламации отрывков из своих любимых прозаических произведений.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Во всех странах конкурс проходит на русском языке и помогает проанализировать и понять читательские предпочтения подростков на основе больших статистических данных. Помощь в подборе книг оказывают библиотеки, проводя акцию «Неделя «Живой классики», книжные магазины, делающие выкладки «Рекомендовано для участников конкурса «Живая классика». Конкурс проходит в 7 этапов: классный, школьный, районный, региональный, национальный, международный (в МДЦ "Артек"), суперфинал (на Красной площади в Москве).

Участники конкурса получают возможности, недоступные их ровесникам: участвуют в детской редакции, имеют преимущества при поступлении в российские вузы, попадают в «Артек», приобретают огромное количество друзей в разных странах. Психологи доказали, что чтение вслух развивает эмоциональный интеллект подростков и способность к сопереживанию. Как следствие, чтение вслух в классе приводит к улучшению психологического климата в коллективе. Чтение книг на злободневные для подростков темы помогают им преодолеть внутреннее напряжение, которое мешает сосредоточиться на учебе.

АВТОР

Смирнова Марина, литературовед

КОНТАКТЫ

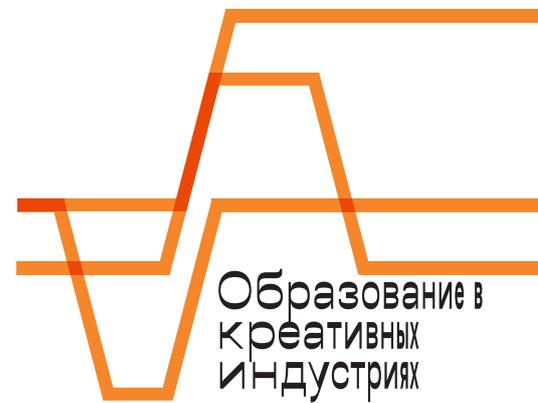
youngreaders.ru

[instagram.com/live_classics](https://www.instagram.com/live_classics)

vk.com/young_readers

facebook.com/youngreaders.ru

Онлайн-киношкола для начинающих и региональных кинематографистов "Дебют"



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Краткое описание проекта: Онлайн-киношкола «Дебют» представляет собой бесплатный пошаговый образовательный курс для начинающих кинематографистов, который поможет получить базовые знания в области кинематографа и снять свой собственный короткометражный фильм всем гражданам России независимо от их географического и финансового положения или состояния здоровья.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Онлайн-киношкола «Дебют» ставит целью обеспечить общедоступное образование в области кинематографа для всех регионов России с созданием по итогам работы одного набора не менее 50 короткометражных фильмов и сценарных заявок.

Проект направлен на старшеклассников общеобразовательных школ, дебютантов в сфере кинопроизводства и региональных кинематографистов, поскольку кинообразование для молодых людей в большинстве регионов России, а также для людей с ограниченными возможностями попросту недоступно. Что, в свою очередь, влечет за собой дисбаланс социально-экономического и культурного развития субъектов РФ.

Первый курс онлайн-киношколы «Дебют» смог охватить 861 человека из 66 регионов России и 15 стран ближнего зарубежья. Было снято 80 учебных фильмов и разработано 24 кинопроекта. Дальнейшее развитие проекта позволиткратно увеличить данные показатели и охватить всю территорию Российской Федерации, предоставив каждому желающему возможность получить базовые навыки в киноиндустрии бесплатно. Проект имеет неоспоримый потенциал, поскольку заполняет нишу между запросом молодых и неопытных кинематографистов и потребностями профильных киношкол, выступая в качестве связующего звена между ними.

АВТОР

Шаблий Денис Сергеевич, автор и руководитель проекта, член Молодежного центра Союза кинематографистов России, режиссер, продюсер, сценарист, актер

КОНТАКТЫ

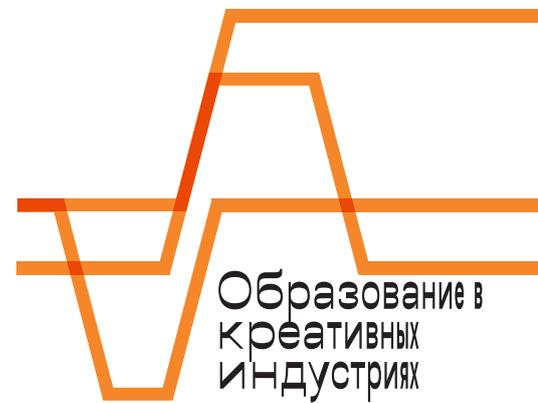
debutonline.info

[instagram.com/debutonline](https://www.instagram.com/debutonline)

vk.com/debutonline

facebook.com/groups/debutonline

Онлайн-платформа креативных индустрий



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Онлайн-платформа, агрегирующая актуальные образовательные курсы по 14 креативным индустриям, предоставляющая возможность всем желающим бесплатно и в сжатые сроки получить прикладные навыки производства креативного продукта, представить свои работы ведущим российским продюсерам и инвесторам.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Первая онлайн-платформа, агрегирующая актуальные образовательные курсы по 14 креативным индустриям, предоставляющая возможность всем желающим бесплатно и в сжатые сроки получить прикладные навыки производства креативного продукта, представить свои работы ведущим российским продюсерам и инвесторам. Все уроки будут рассказываться современным языком персонажами-аватарами, решать конкретные прикладные задачи и работать по схеме: изучил – применил – монетизировал. Каждое направление будет курироваться преподавателями главных российских университетов, представителями лидирующих на рынке проектов.

Одной из уникальных особенностей платформы станет интерфейс для проведения кадровых конкурсов и питчингов творческих проектов, открытый для использования всем участникам рынка. Каждый желающий организатор получит возможность создать личный кабинет жюри, настроить систему оценки заявок, открыть вебинарные кабинки для защиты проектов, записывать собственные видеокурсы, организовывать конкурсы на сотни тысяч участников одновременно.

Ядро целевой аудитории проекта — молодежь из российских регионов.

АВТОР

Щеряков Александр, Султанов Валит, Пузырев Михаил, Мурик Евгений

КОНТАКТЫ

facebook.com/aashcher

т. +7 901 757-08-83

т. +7 926 898-31-82

Разведчик спит головой на север



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Перед авторами стояла задача: сохранить память о Великой Отечественной войне с помощью интерактивных технологий, привлечь внимание к историческим событиям и людям, а также создать лучшие условия для образовательного процесса в онлайн-режиме. Это командный онлайн-квест, основанный на загадках, головоломках, шифрах и знаниях из всех областей наук.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Перед разработчиками проекта стояла непростая задача: привлечь внимание и сохранить память о Великой Отечественной войне с помощью новых интерактивных технологий, с одной стороны, и создать условия для проведения досуга в онлайн-режиме в период всеобщей пандемии – с другой.

Целевая аудитория: жители России в возрасте с 12 до 44 лет с активной жизненной позицией.

Одними из главных показателей социальной значимости проекта являются патриотическое воспитание современной активной молодежи и расширение знаний о Великой Отечественной войне путем активизации творческого потенциала и познавательной деятельности в интерактивном онлайн-формате.

Проект призван привлечь внимание широкой аудитории к военной истории, позволяя изучать ее в игровой познавательной форме.

Планируется выведение онлайн-квеста в офлайн режим с применением digital-технологий, проведение полноценного тимбилдинга в спортивной, игровой, образовательной форме.

АВТОР

Команда проекта: Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Территориальная клубная система «Орехово»

Ушакова Анастасия Михайловна, художественный руководитель

Помазан Игорь Николаевич, режиссёр

Кутырин Иван Павлович, проект-менеджер

КОНТАКТЫ

tk-s-orehovo.ru

[instagram.com/tksorehovo](https://www.instagram.com/tksorehovo)

vk.com/tksorehovo

facebook.com/tksorehovo

Образовательный проект «Цифровой патруль»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Повышение уровня цифровой гигиены и этикета у учащихся 2-5 классов общеобразовательных учреждений Саратовской области посредством проведения серии просветительских мероприятий и набора настольных игр «Твоя безопасная сеть».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сегодня дети активно пользуются гаджетами и делают первые шаги в интернете, мало зная о цифровой гигиене. В рамках проекта планируется проведение в школах Саратовской области занятий с детьми 2-5 классов об угрозах Интернета и ответственном отношении к своему цифровому следу, в т.ч. викторин «Антихакерский марафон» и «Не будь хейтером», а также выпуск набора настольных игр «Твоя безопасная сеть», который включает две игры:

1.«Хакерu.net». Игра по формированию навыков безопасного поведения в сети. Формат — раскрытие игроками преступлений в разных полях: мессенджеры, социальные сети, форумы, электронная почта, online покупки, развлечения.

2. «Digital BonTon» — игра, по развитию навыков этичного поведения при работе с гаджетами и Интернетом. Формат — игра-ходилка в комбинации с бальной системой оценки правильных ответов на вопросы по тематикам: социальные сети, переписка, реальное цифровое.

По итогам будут выпущены рекомендации «Базовые правила цифровой гигиены для начинающих пользователей».

Целевая аудитория проекта: дети 9-12 лет из Саратовской области и других регионов России; учителя начальных классов общеобразовательных учреждений Саратовской области и других регионов России.

АВТОР

Родичев Денис, руководитель проекта

Кондаков Александр, руководитель образовательной части проекта и направления «Игротека»

Бережной Даниил, руководитель волонтерского направления

Юленков Артем, руководитель информационной части реализации проекта

Попова Анна, куратор команды

КОНТАКТЫ

[instagram.com/_digitalgeneration_](https://www.instagram.com/_digitalgeneration_)

vk.com/d_generation

СамокаТри



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

На специальных трехколесных самокатах дети развивают амбидекстрию, а на тренировках выполняют упражнения, включающие развитие общей физической подготовки с элементами гимнастики и акробатики. Кульминация: фееричные спортивные праздники в городе и образовательных учреждениях, где мальчики играют в баскетбол, а девочки танцуют с гимнастической лентой на самокатах.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «СамокаТри» направлен на вовлечение школьников и молодежи в позитивную занятость через занятия на специальных трехколесных самокатах.

В спортивном клубе дети не просто катаются на самокатах, но и выполняют упражнения на развитие ОФП с элементами гимнастики и акробатики. Существует система мотивации, экзамены. Кульминацией становятся фееричные спортивные праздники в городе и образовательных учреждениях, где мальчики играют в баскетбол, а девочки танцуют с гимнастической лентой на самокатах. У учащихся развивается амбидекстрия, что повышает внимательность, усиливает мозговую активность.

Учащиеся начинают активно проявлять себя на школьных занятиях по физкультуре, демонстрируя лучшие результаты в своих классах. Техника пилотирования на Самокатри позволяет задействовать 90% мышц тела, весь позвоночник и суставы, и направлена на профилактику сколиоза и оздоровление опорно-двигательного аппарата.

Целевая аудитория: дети и молодежь в возрасте от 3 до 35 лет.

Проект единственный в своем роде в России, а самокаты сегодня в тренде и также есть спрос у детей, поэтому благодаря франшизе его удастся масштабировать по всей России.

АВТОР

Ржечицкая Юлия, член совета по культуре Молодежного Парламента при ГД ФС РФ, директор «Центра Развития перспективных направлений Культуры»

Команда: Сидорова Алла, Дружинина Наталья, Попович Юлия, Кротов Михаил

КОНТАКТЫ

mircrc.ru/sportclub

[instagram.com/mircrc](https://www.instagram.com/mircrc)

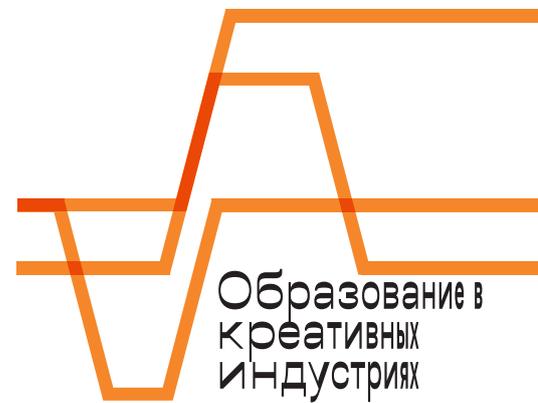
vk.com/interazum

facebook.com/mircrc39

youtube.com – ЦПК

т. +7 921 103-09-37

Цифровая биржа интеллектуальной собственности IPEX



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

IPEX — цифровая биржа для совершения сделок с любыми результатами корпоративного и индивидуального творчества — от идей до готовых продуктов. Платформа позволяет авторам и правообладателям самостоятельно управлять своими правами, заключать лицензионные контракты и монетизировать контент.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель цифровой биржи IPEX: создание системного инструмента для сделок с любыми результатами корпоративного и индивидуального творчества — от идей до готовых продуктов. Наша целевая аудитория — авторы и правообладатели. Платформа позволяет им управлять своими правами, заключать лицензионные контракты и монетизировать контент. Прямой диалог между игроками рынка интеллектуальной собственности открывает новые возможности для креативных индустрий.

IPEX предоставляет весь комплекс инструментов для работы с интеллектуальной собственностью — от сбора коллекций до согласований индивидуальных условий сделки. Создание инфраструктуры, которая сотрет границы и позволит безопасно совершать сделки со всеми типами объектов интеллектуальной собственности, обеспечит управление активами на глобальном рынке с учетом правовых особенностей того или иного государства.

IPEX — узел распределенного реестра интеллектуальной собственности IPChain. Все действия, происходящие с активами, этапы сделок и условия соглашений фиксируются в реестре IPChain, работающем на базе блокчейн. Используемые нами технологии позволяют в перспективе создать инфраструктуру доверия на рынке интеллектуальной собственности.

АВТОР

Брусникина Валерия, CEO IPEX, управляющий портфелем IT-проектов Ассоциации IPChain

Маргелов Андрей, CTO IPEX

Олейник Георгий, CDO IPEX

КОНТАКТЫ

ipex.global

Центр семейной истории



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Центр семейной истории — филиал музея-заповедника В.Д. Поленова в Музейном квартале Тулы — ставит перед собой задачу стать просветительским центром, программа которого будет построена на вовлечении жителей Тулы в работу над проектами, связанными с семейной историей.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Опыт создания и сохранения целостного мира материальной и нематериальной культуры в музее-заповеднике В.Д. Поленова особенно ценен для России как страны с разорванной культурной традицией.

Центр семейной истории призван показать, что история каждой семьи заслуживает не меньшего внимания, чем история государства, а бережно сохраненная повседневность приобретает с течением времени все большую ценность.

Миссия филиала: ввести в культурный обиход понятие частной истории, увлечь посетителей исследованием истории предков, преобразить культурный ландшафт Тулы и в перспективе стать одним из главных мест страны по изучению семейных архивов.

Одна из основных задач центра — дать возможность посетителям научиться «семейному делу»: взаимодействовать с архивами для поиска своих корней; создавать и хранить семейный архив, использовать его и передавать.

Целевая аудитория: энтузиасты частной памяти, школьники, студенты, активные взрослые, пенсионеры.

Центр можно назвать партиципаторным музейным проектом: здесь преимущественно жителями Тульской области создается народный архив. При этом проекты центра могут быть интересны не только тулякам, но и жителям других городов России, а также зарубежным специалистам.

АВТОР

Компания «Ценципер»/музейное бюро Solarsense

КОНТАКТЫ

csitula.ru

[instagram.com/csitula](https://www.instagram.com/csitula)

vk.com/csitula

facebook.com/csitula

Школа креативных производств «Мануфактура»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Образовательный бизнес-интенсив для потенциальных молодых предпринимателей и мастеров креативных индустрий на базе Культурного пространства «Каменка».

Целью Школы креативных производств «Мануфактура» является выявление и развитие креативных бизнес-инициатив потенциальных предпринимателей в сфере креативных и культурных производств в г. Красноярске, Красноярском крае и соседних регионах.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Участники школы получают знания и навыки по организации творческого бизнеса, а также организуют в течение 8 недель производство и выход на рынок новых креативных продуктов при поддержке и наставничестве опытных кураторов.

Реализация проекта позволит:

- создать креативные предприятия и творческие мастерские;
- создать дополнительные рабочие места;
- увеличить поступление налогов в местный и федеральный бюджет из творческих сегментов экономики;
- организовать среду для формирования локального творческого сообщества;
- найти новых резидентов Культурного пространства «Каменка» и общественно-го рабочего пространства «Каменка|Цех» и дистанционных резидентов шоу-рума «Делаем Вещи».

Целевая аудитория: мастера креативных производств от 18 и выше.

Резидентам оказывается постоянная информационная поддержка: освещение проектов в социальных сетях проекта «Каменка», информационных площадках молодежной политики, выход материалов в местных СМИ и партнеров проекта.

Для увеличения спроса на продукцию креативных производств и мастерских проводятся фестивали и выставки.

АВТОР

Ирина Шульмина и Анастасия Шпакова

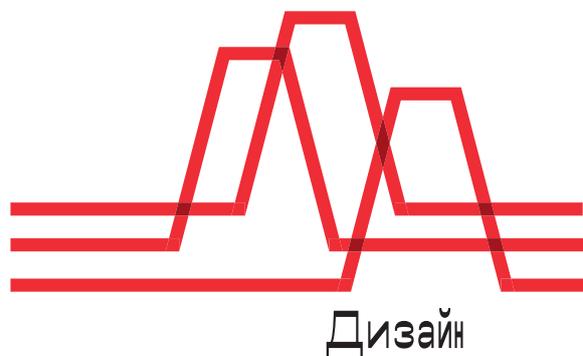
КОНТАКТЫ

[instagram.com/kamenkatsekh](https://www.instagram.com/kamenkatsekh)

stanki@kamenka.me

т. +7 913 523-90-99

SOTA+



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

SOTA+ — инструмент для графического дизайна нового поколения. Технологии искусственного интеллекта изменяют привычный творческий процесс, многократно усиливают дизайнеров, дав им неограниченные возможности для самовыражения. Платформа для творчества, использующая алгоритмы машинного обучения.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Команда стартапа состоит из квалифицированных специалистов машинного обучения и практикующих графических дизайнеров. Симбиоз технического и творческого подхода дает нам обширное понимание дизайн-процессов и ясное видение будущего индустрии. SOTA+ способна изменить то, как мы работаем с графикой, композицией и шрифтами.

В ближайшем будущем дизайнер сфокусируется на концептуальных особенностях работы, доверив большую часть рутины машине, и сможет использовать алгоритмы в творческом поиске. В новом тысячелетии нам нужны новые средства производства, таким средством станет платформа SOTA+.

Проект ставит целью совершить прорыв в индустрии дизайна, создав инструмент нового поколения — личного или командного ассистента, который не спит, работает быстро, качественно и с каждым разом все лучше.

Целевая аудитория: дизайн студии, графические дизайнеры, уверенный пользователь ПК.

Платформа позволит большему количеству людей находить применение своим творческим навыкам и повысит социальную занятость в креативных индустриях.

Прорыв в сфере ПО индустрии графического дизайна создаст глобальный прецедент и позволит вывести российский сегмент в мировые лидеры применения технологий машинного обучения.

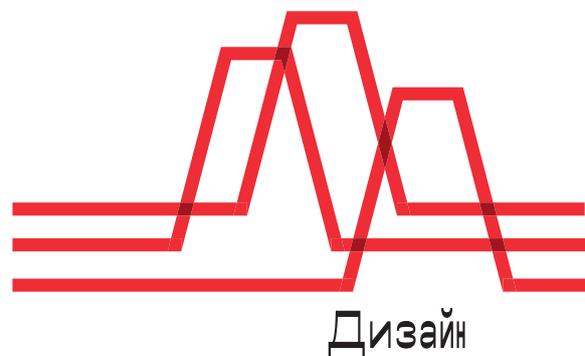
АВТОР

Евгения Штейн, креативный директор
Денис Пиманкин, технический директор
Роман Штейн, бренд директор
Егор Шаклунов, исполнительный директор

КОНТАКТЫ

sotaplus.com
instagram.com/sotaplus
info@sotaplus.com

Интеллектуальное спортивное VR/AR-приложение



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Дизайн-проект данного спортивного приложения сможет предоставить уникальную возможность каждому современному человеку заниматься спортом и получать персональные рекомендации от виртуального тренера в любом месте и любое время с использованием современных технологий VR/AR и трехмерного сканирования.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Целью данного проекта является популяризация спорта и здорового образа жизни. Задачами проекта является разработка дизайн-проекта приложения на основе исследования аналогов, анализа целевой аудитории и освоения мощных современных инструментов для создания цифровых продуктов.

Целевая аудитория приложения: школьники, студенты, взрослые люди, которые хотят поддерживать себя в хорошей форме и следить за своим физическим здоровьем.

Проект направлен на важные социальные изменения в сообществе. Даже во время пандемии образовательный процесс не будет прерываться: школьники и студенты смогут заниматься физической культурой в привычном и понятном для них онлайн-пространстве. Взрослые в свою очередь смогут выполнять упражнения дома или на работе без особых затрат и ограничений.

Планируется, что после пилотного запуска приложение сможет приносить экономическую выгоду в результате продуктивного сотрудничества с компаниями-партнерами проекта (спортивные магазины, фитнес-центры, медицинские организации, магазины спортивного питания, и др.). Партнерам будет предоставлена возможность участвовать в проекте, предлагая свои услуги или используя площадку приложения для продвижения.

АВТОР

Солонин Михаил Сергеевич, UI/UX дизайнер, лауреат международного конкурса молодых дизайнеров «DESIGN DEBUT»

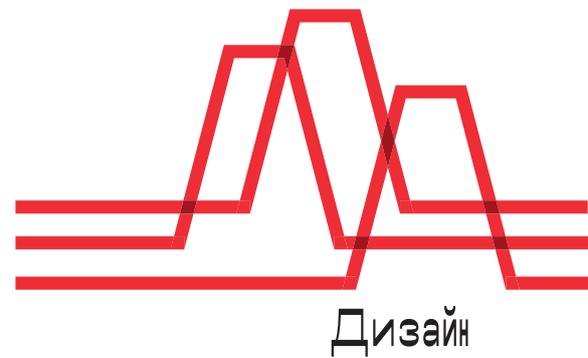
КОНТАКТЫ

[instagram.com/creative_mikle](https://www.instagram.com/creative_mikle)

vk.com/creativemikle

[behance.net/creative_mikle](https://www.behance.net/creative_mikle)

Графический дизайн в регионе



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

На примере нескольких ключевых Нижегородских дизайн-проектов студии LOCO показан подход к разработке визуальных концепций и графических материалов, которые заполняют городскую среду, формируя развитие визуальной эстетики у жителей города и мотивируя коллег на создание и поиск необычных дизайн-решений.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Во многих городах визуальная среда сформирована на основе обыденных рекламных «продающих» макетов, которые заполняют пространство и даже засоряют его, наполняя визуальным шумом. Это обусловлено подходом к работе участников процесса — как правило, это производственные компании, сконцентрированные, в первую очередь, на физическом производстве рекламного макета (печать и монтаж) и имеющие посредственное отношение к дизайну. Нижегородская студия LOCO на примере проектов «иллюстрированный путеводитель по Нижнему Новгороду», «Горьковская елка», «Городская масленица», «Оформление строительных площадок для территорий в рамках программы #СРЕДА800» демонстрирует подход к работе над концептуальными графическими материалами, которые впоследствии распространяются по городу на различных носителях, целостно меняя общий визуальный городской облик, формируя развитие визуальной эстетики у жителей города и мотивируя коллег на создание и поиск необычных дизайн-решений. Чем больше в регионах будет компаний со стремлениями что-то поменять, сделать новое, не похожее на остальных, тем лучше с визуальной точки зрения будет выглядеть город.

АВТОР

Петровский Артем Михайлович, основатель и арт-директор LOCO Studio, арт-директор института развития городской среды Нижегородской области

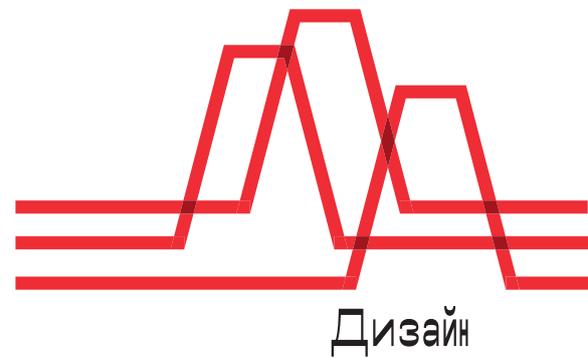
КОНТАКТЫ

l-o-c-o.com

[instagram.com/studio_loco](https://www.instagram.com/studio_loco)

hello@l-o-c-o.com

Совместный конкурс Высшей школы экономики и Ассоциации брендинговых компаний России на разработку бренда Культурного центра Высшей школы экономики



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

8 команд студентов под руководством экспертов из АБКР — представителей крупнейших брендинговых агентств России, разработали 8 концепций бренда Культурного центра ВШЭ. Конкурс — эксперимент, задача которого получить широкий диапазон решений. Авторитетное жюри выбрало 3 концепции-финалиста. Победитель определится по итогам студенческого голосования.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта: разработать обновленный бренд Культурного центра ВШЭ, который станет не только важным внутренним ресурсом для коммуникации, но и сделает центр важной частью культурной и деловой жизни Москвы.

Целевая аудитория: студенты ВШЭ, а также представители культуры, власти и бизнеса Москвы.

В основе многих социальных инициатив и проектов сейчас лежит принцип коллаборации. Совместный проект ВШЭ и АБКР — пример эффективного сотрудничества между вузом и профессионалами в брендинге. Студенческий конкурс — необычный инструмент, но при профессиональном подходе может обеспечить разработку решения высокого уровня.

АВТОР

Матвей Навдаев, заместитель проректора ВШЭ

Анна Луканина, президент АБКР и управляющий партнер брендингового агентства Depot

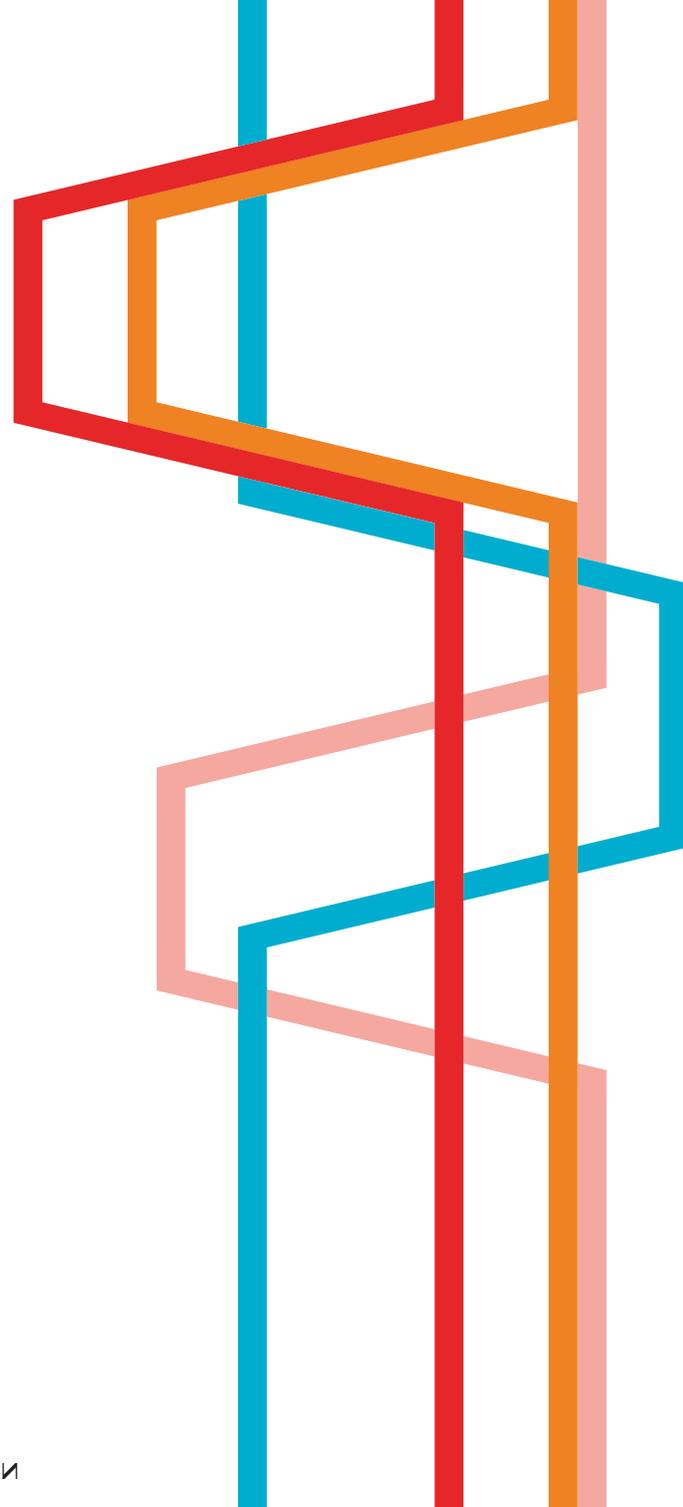
КОНТАКТЫ

hse.ru/ccbrand

[instagram.com/hce_cc](https://www.instagram.com/hce_cc)

РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

RUSSIAN
CREATIVITY
WEEK



RUSSIAN AN CREATIVITY WEEK

creativityweek.ru

Организаторы Российской креативной недели



Российский книжный союз

