

ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ

7–10 июля 2022 г., Москва

Программа опубликована по состоянию на 05.06.2025

07 июля 2022

11:00

павильон
Архитектура и
урбанистика, дизайн,
мода, искусство

Дизайн

ТОП-событие
«Национальный код: дизайн и искусство в поисках идентичности»

Дискуссия о самоидентичности российского дизайна и искусства приобретает все большую актуальность, ведь для построения конкурентоспособного национального продукта необходим твердый смысловой фундамент креативных индустрий страны.

Вопросы к обсуждению:

1. Существует ли русский код в дизайне и искусстве и можем ли мы обозначить его границы?
2. Может ли российский дизайн быть конкурентоспособным?
3. Есть ли у отечественного дизайна и искусства собственные уникальные подходы и методология?
4. Должна ли индустрия найти и проявить национальную идентичность для пересборки креативного продукта в новой реальности?

Модератор:

- Александра Санькова, Директор Московского музея дизайна

Спикеры:

- Алексей Баранов, Арт-директор Парка Горького, член Общественного совета при Минпромторге РФ, практикующий дизайнер, преподаватель креативных индустрий Института бизнеса и дизайна
- Наталья Логинова, Директор Центра моды и дизайна Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства
- Алиса Прудникова, Программный директор Фонда V–A–C и Дома культуры «ГЭС-2», комиссар и художественный руководитель Уральской индустриальной биеннале современного искусства
- Ольга Винокурова, Директор арт-пространства «Восход» (Черноголовка)
- Дарья Шорина, Директор Института развития городской среды Нижегородской области
- Дмитрий Аске, Российский художник «уличной волны», куратор проекта «Граффити-Азбука»
- Мария Золотова, заместитель заведующего кафедрой индустриального дизайна университета Сиань Цзяотун-Ливерпуль