

ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ

7–10 июля 2022 г., Москва

Программа опубликована по состоянию на 06.04.2026

10 июля 2022

20:00

павильон
Архитектура и
урбанистика, дизайн,
мода, искусство

Мода

Сессия
«Fashion never stops: как сделать бренд настоящим хитом»

Медиарынок как основной инструмент продвижения модных брендов претерпел значительные изменения, начавшиеся задолго до пандемии. В России трансформировался рынок глянца, печатных изданий остается все меньше, а в течение последних месяцев он полностью ушел в онлайн из-за ухода западных медиабрендов и прекращения работы ряда социальных сетей в стране.

Лидеры модного бизнеса поговорят о продвижении самой индустрии, ритейла и креативных продуктов в новых реалиях.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на Российской креативной неделе в партнерстве с Fashion Hub Russia и первым федеральным B2B шоурумом международного значения FHUB Showroom.

Модераторы:

- Лина Дембикова, Дизайнер и телеведущая
- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

Спикеры:

- Сергей Сурков, Креативный директор бренда Eleganza, ведущий международный стилист
- Антон Гулевский, Редактор моды THESIMBOL
- Алена Ткач, Бренд-директор, медиаменеджер, издатель Marie Claire, Psychologies и «Вокруг света»