

# ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ КРЕАТИВНОЙ НЕДЕЛИ

7–10 июля 2022 г., Москва

Программа опубликована по состоянию на 02.06.2023

07 июля 2022

**10:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

Музыка и саунд-дизайн

Презентация  
**«Роль музыкального агрегатора 2022 на примере ZVONKO digital»**

Последние четыре месяца музыкальная индустрия в России испытывает проверку на прочность и сталкивается с серьезными вызовами. Крупнейшие зарубежные лейблы и стриминги ушли, а артисты потеряли свои привычные способы монетизации контента. Как в новых условиях зарабатывать музыкантам? Этому главному вопросу будет посвящена презентация единственного российского музыкального агрегатора ZVONKO digital, представители которого расскажут, как с его помощью монетизировать свое творчество.

**Модератор:**

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Камилла Низамова, Руководитель клиентской службы цифрового дистрибьютора ZVONKO digital
- Ренат Хакимов, Руководитель продуктовой разработки цифрового дистрибьютора ZVONKO digital

**11:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

Музыка и саунд-дизайн

Сессия  
**«Концертная культура России: возрождение и новые возможности»**

До пандемии концертная деятельность приносила артистам две трети доходов. После ее начала музыканты пережили стресс, но адаптировались к новым условиям, уйдя в онлайн-формат, за счет этого резко вырос рынок стриминга. Сегодня рынок стриминга сузился, однако за счет отмены пандемийных ограничений вновь сформировались благоприятные условия для концертной деятельности. Можно ли ожидать в ближайшее время ренессанс концертной культуры в России? Какими будут концерты с учетом ухода и запрета на выступления многих «кассовых» артистов? Как скажется отсутствие концертов зарубежных музыкантов: это плюс или минус для российских артистов?

**Модератор:**

- Сергей Бабич, Продюсер Colisium Music Forum

**Спикеры:**

- Кирилл Гумановский, Директор концертного отдела лейбла «Первое музыкальное»
- Андрей Прокофьев, Генеральный директор концертного агентства Northern Sound и клуба «Урбан»

**12:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-

Музыка и саунд-дизайн

Дискуссия  
**«Зачем бизнесу музыка?»**

дизайн

Новые вызовы экономики диктуют новые условия конкуренции за аудиторию. С уходом зарубежных компаний многие ниши оказываются свободными, однако именно в них ожидается самая яростная борьба за потребителя, которая обусловлена вводом новых брендов и экспансией уже существующих. В этих условиях особое значение приобретают нетривиальные ходы, например использование нейромаркетинга, акцент на аудиобрендинг, включая звуковую идентичку и др.

Участники дискуссии обсудят значение брендинга для бизнеса в целом и аудиобрендинга в офлайн-точках присутствия, поговорят о том, как правильно пользоваться инструментами нейромаркетинга для программирования желаемого покупательского пути, выскажут свою точку зрения на то, каким образом можно создать эмоциональную связь между брендом и покупателями.

**Модератор:**

- Василий Филатов, Композитор, саунд-дизайнер, медиапродюсер, основатель Института звукового дизайна, художественный руководитель студии SoundDesigner.PRO

**Спикеры:**

- Андрей Рыжков, Сооснователь аудиоателье Kov Kov, куратор направления «Музыкальное продюсирование» в Moscow Music School
- Виктория Миллер, Директор по маркетингу ресторанного холдинга Novikov Group
- Евгений Хильченко, Директор по маркетингу FONMIX
- Алеся Чичинкина, PR-директор агентства Neurotrend

**13:15**

**павильон**  
Музыка и саунд-дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Лекция

**«Техника правовой безопасности при создании и использовании музыки»**

Обзор нормативных актов, регулирующих правоотношения, связанные с созданием и использованием результатов творческой деятельности в сфере музыки:

- принципы интеллектуальных и иных прав в музыкальной сфере;
- рекомендации по определению «зон» свободного использования результатов чужой творческой деятельности;
- информация о моделях управления имущественными творческими правами.

**Спикер:**

- Екатерина Чуковская, Директор Научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP

**14:15**

**павильон**  
Музыка и саунд-дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Сессия

**«Формула хита»**

Участники сессии обсудят возможности прогнозирования успешности музыкального трека.

Какие цифровые сервисы позволяют творцам получать гарантированный финансовый и творческий успех? Как с помощью глобального мониторинга и оценки аудиопотоков, глубокого анализа музыкальных композиций создавать востребованный контент?

**Модератор:**

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Максим Кормер, Музыкальный продюсер

- Олег Пролубщикова, Заместитель генерального директора FONMIX
- Дионисий Саттаров, Руководитель лейбла Zion Music
- Анастасия Кудряшкина, Генеральный директор лейбла Out of Records

**15:45**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

#### Музыка и саунд-дизайн

Дискуссия

##### **«Как привлекать инвестиции в музыкальные проекты?»**

Любой современный творческий проект требует финансирования. Однако креативным предпринимателям получить кредит непросто, на его одобрение уходит много времени и сил. Банк сложно убедить в состоятельности нового проекта. В этой ситуации есть смысл обратиться к краудлендингу — перспективному способу привлечения финансирования. Эксперты Ко-Фи первой в мире краудлендинговой платформы для инвестиций в будущее креативных индустрий поделятся своим опытом и обсудят с творцами актуальные вопросы.

**Модератор:**

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Яна Пономаренко, Директор по маркетингу краудлендинговой платформы «Ко-Фи»
- Алексей «Dante» Исмаилов, Певец, саунд-продюсер, пользователь платформы «Ко-Фи»

**16:45**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

#### Музыка и саунд-дизайн

Мастер-класс

##### **«Крутой саундтрек на скорую руку»**

DJ Groove проведет уникальный мастер-класс по написанию трека и расскажет о тонкостях работы со звуком в специальных музыкальных программах.

**Спикер:**

- Евгений Рудин, DJ Грив

**18:30**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

#### Музыка и саунд-дизайн

Выступление

##### **DJ-сет от FONMIX**

Вечерний DJ-сет от ведущего российского сервиса аудиобрендинга FONMIX. Прозвучат самые модные хиты сезона для участников и гостей Российской креативной недели.

**Спикер:**

- DJ Swanoff, Кирилл Лебедев

**10:00**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

#### Новые медиа

Лекция

##### **«Как создать новое медиа на базе профессионального сообщества (на примере Всероссийского форума классных руководителей)»**

Сообщество, в котором в равных долях представлен UGC и редакционный контент — один из форматов нового медиа. Вокруг профессионального сообщества классных руководителей сформировалось полноценное средство массовой

информации с рубриками и разными видами контента — дискуссиями, статьями, трансляциями, видеороликами, флешмобами, тематическими чатами и др. Это не просто место, где пользователи находят интересный контент и делятся им. Это одновременно и инструмент развития педагогов, и объединяющая информационная площадка («агитатор, организатор и пропагандист»). Участники сообщества интегрируют онлайн-дружбу в разные офлайн-форматы взаимодействия между разными классами и регионами.

Сейчас в сообществе состоит 90 000 классных руководителей и кураторов групп СПО со всей страны, а также из ЛНР и ДНР. В выступлении речь пойдет о механиках работы с сообществом на стыке СММ и журналистики, ответственности модератора и управлении хаосом, мультимедийном подходе и о том, как интегрировать онлайн и офлайн.

**Спикер:**

- Александра Поблинкова, PR-директор Всероссийского форума классных руководителей

**11:00**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Панельная дискуссия

**«Культурно поговорили. Новые медиа и креативные индустрии»**

Медиареальность создает образ креативных индустрий и лидеров сектора, а также формирует мнение общественности о национальном креативном продукте. Тема креативной экономики активно набирает обороты в общественном дискурсе и медиа в течение последних трех лет, однако в массовом сознании пока нет четкого понимания, что именно к ним относится и какую ценность они представляют для каждого. Более того, в СМИ возникают сложности с данной повесткой, поскольку она стоит на стыке экономики, общественно-политической тематики, бизнеса, образования и культуры.

Эксперты отрасли обсудят, как медиа освещают повестку российских креативных индустрий, какие ценности и смыслы транслируют, порассуждают о том, как правильно писать про национальный креативный продукт и продвигать его.

Вопросы к обсуждению:

1. Как современные медиа и креативные индустрии влияют на работу друг друга и как соприкасается их деятельность?
2. Задачи и подходы к креативным индустриям в медиаполе. Новостная, развлекательная и образовательная повестка креативного сектора.
3. Профильные СМИ о музыке, дизайне, кино и других — вызовы и тренды. Нужны ли специализированные медиа о креативных индустриях?
4. Социальная составляющая креативного медиаконтента и популяризация отрасли в традиционных СМИ и новых медиа.

**Модераторы:**

- Мария Маханова, Ведущая, журналист, креативный продюсер редакционных проектов медиапроекта «Сноб»
- Евгения Смурьгина, Руководитель медиапроекта The City

**Спикеры:**

- Евгения Дорофеева, Главный редактор сетевого издания IPQuorum
- Катя Худошина, Музыкальный редактор радиостанции «Новое Радио»
- Мария Колмакова, Управляющий директор проектов The VOICE MAG
- Анастасия Дроздова, Креативный редактор портала Sostav.ru
- Наталия Алекса, Главный редактор просветительского медиа «Теории и практики»
- Алексей Федорко, Генеральный директор порталов «Вокруг ТВ» и SRSLY
- Алексей Говорухин, Исполнительный директор журнала «КиноРепортер» (АНО «Киноиндустрия»)
- Лариса Погонина, Директор по маркетингу и коммуникациям RTVI

12:40

павильон  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

## Новые медиа

### Лекция «Лайфстайл онлайн–медиа в новых условиях»

Директор кластера женских сайтов Shkulev Media Holding Екатерина Квашенкина расскажет об актуальной ситуации в российских онлайн–медиа о стиле жизни.

Вопросы к обсуждению:

1. Общая ситуация на российском рынке СМИ за 15 лет и история лайфстайл–медиа в онлайн.
2. Изменение охвата аудитории и источники трафика лайфстайл–СМИ в интернете в 2022 году: причины и тренды.
3. Интересы аудитории в цифрах: как меняются предпочтения пользователей и контент лайфстайл–медиа.
4. Рекламный рынок и лайфстайл–медиа: объемы, характеристики, новые потребности рекламодателей и решения, предлагаемые в медиа.
5. Юнит–экономика в медиа: диджитал–подход к затратам и выручке СМИ и его необходимость в текущей ситуации.
6. Предпосылки к росту качества контента лайфстайл–медиа и доверие аудитории в 2022 году.

#### Спикер:

- Екатерина Квашенкина, Директор кластера женских сайтов Shkulev Media Holding: ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, Marie Claire, Woman.ru, Wday.ru, Starhit

15:00

павильон  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

## Маркетинг

### Мастер–класс «Нейромаркетинг — наука против бюджета»

Нейромаркетинг является эффективным инструментом для работы с целевой аудиторией. Он позволяет персонализировать клиентов по психотипам для сфокусированной настройки всего цикла коммуникаций. Использование его инструментов выгодно выделяет бренд среди конкурентов и дает весомый экономический эффект: привлечение на 40% больше целевых клиентов за вдвое меньшую цену. На мастер–классе вы узнаете:

- Сколько весят аргументы? Нейропсихология принятия решений. Как меняются стратегии принятия решений в ситуации информационно–избыточной неопределенности. Три сущности, управляющие решениями.
- Персонализация по психотипам. Имидж и продукт — смешать, но не взбалтывать. Критерии выбора для психотипов. Персонализация УТП по подгруппам и объектам недвижимости. Адаптированные креативы и рекламные коммуникации.
- Практика нейролаборатории «СберМаркетинг». Сегментирование по психотипам. Публичный кейс «Имидж» — CPO — 50%. Публичный кейс «Продукт» — CTR + 40% CPA — 39 %.
- Как это работает: нейроисследование, анализатор креативов, сегментирование через DMP/CDP.

#### Спикер:

- Артем Павлов, Руководитель направления «Нейромаркетинг» агентства «СберМаркетинг»

15:50

павильон  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

## Все индустрии

### Презентация Панель–презентация продуктов Федерации креативных индустрий

500 дней Федерации креативных индустрий, первого межотраслевого объединения по креативным индустриям России. Самое время зафиксировать, чего мы достигли, отразить совместно

с партнерами ФКИ инициативы и проекты, чтобы сфокусироваться на той деятельности и задачах, которые особенно нужны сектору. Среди проектов на обсуждение:

1. 100 Most Creative Russians
2. Creative Russia Map
3. Wonderussia
4. Красная кнопка ФКИ
5. Исследовательский формат «Креатон»

**Модератор:**

- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий

**Спикеры:**

- Елена Гребенева, Директор АНО «Креативная экономика»
- Оксана Коростиева, Председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Ростовской области по развитию креативных индустрий и бизнеса в сфере культуры, член управляющего совета Ассоциации музыкальных коллективов
- Татьяна Ившина, Исполнительный директор Фонда «Ульяновск — культурная столица»
- Евгения Данильченко, Руководитель департамента взаимодействия с органами государственной власти и индустриями АНО «ИРИ»
- Светлана Софронова, Директор департамента развития креативной экономики АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»

**17:00**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Панельная дискуссия

**«Доминирование телеграм-каналов над федеральными СМИ» с участием главных редакторов Mash, Shot, Super, 5public**

Представители топовых телеграм-каналов холдинга News Media расскажут про роль площадок в жизни брендов, медиа и обычных пользователей.

**Модератор:**

- Игорь Селенов, Маркетолог, генеральный директор 5Public

**Спикеры:**

- Мария Белоковильская, Главный редактор портала Super
- Татьяна Денесюк, Главный редактор SHOT
- Евгений Новиков, Главный редактор информационного портала Mash

**10:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Дискуссия

**«Региональные индустрии в лицах: кто формирует культурный код XXI века?»**

Новую экономику и современную культуру формируют молодые люди — это аксиома. Поэтому мы знакомим вас с «передовой» из Сибири. Титаны гастрономии: Bellini Group, 075 group, Berrywood Family — лауреаты независимой ресторанной премии Wheretoeat, шефы лучших ресторанов, руководители института гастрономии — первой Высшей школы ресторанного менеджмента — единственного в России кампуса французского института Paul Bocuse, занимающего седьмое место в мире. Именно они формируют гастрономический бренд региона.

Красноярские художники, дизайнеры, режиссеры, ИТ-специалисты, команда первого в России колледжа креативных индустрий и представители других индустрий Красноярского края расскажут о своих проектах и планах.

**Модератор:**

- Илья Сураев, Заместитель генерального директора медиагруппы «Прима»,

блогер

**12:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Дискуссия  
**«Поухавшие vs. Понаехавшие»**

Истории о «поухавших» в Москву и Санкт-Петербург ярких креативных красноярцах вызывают немало обсуждений в индустрии. Принято считать, что многие сибиряки мечтают поскорее «свалить» в поисках лучшей доли в столицах, а москвичи, наоборот, ни за что не поедут жить в провинцию. Но это не совсем так.

Российская креативная неделя — идеальная площадка для встречи «поухавших» в столицы красноярцев с москвичами, которые выбрали жизнь и работу в Сибири. В открытом диалоге мы узнаем, что их привлекает в Красноярске, и чего не хватило тем, кто перебрался в Москву.

**Модератор:**

- Илья Сураев, Заместитель генерального директора медиагруппы «Прима», блогер

**Спикеры:**

- Юрий Аверин, Художник
- Федор Смирнов, Сооснователь бренда аксессуаров из дерева Brevno, креативный директор лаборатории экологичного мерча Brevnolab
- Екатерина Шестерикова, Фотохудожник
- Анна Киви, Фэшн-наставник
- Наталья Лао, Дизайнер интерьера
- Михаил Егошин, Генеральный директор ООО «Флакон Франшиза», управляющий дизайн-резиденциями группы компаний «Флакон»
- Екатерина Горенская, Заместитель директора Института гастрономии Сибирского федерального университета

**14:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Дискуссия  
**«Креативные кластеры: инструкция по созданию»**

Какие стадии проектирования креативных кластеров существуют? Что должен знать создатель, чтобы сделать креативный кластер экономически устойчивым, культурно привлекательным и благоприятно влияющим на пространственное развитие? Как создать синергию между творческим бизнесом, креативным классом, властью и обществом?

Эксперты обсудят конкретные шаги по проектированию креативных кластеров и раскроют секрет, как преодолеть трудности в создании творческих пространств.

**Модератор:**

- Ася Филиппова, Генеральный директор Центра творческих индустрий «Фабрика»

**Спикеры:**

- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий
- Майя Свистухина, Генеральный директор ООО «Креативная лаборатория „Территория дизайна“»
- Виктор Клименко, Директор научно-образовательного центра «Сибирский центр дизайна» Национального исследовательского Томского государственного университета (НИ ТГУ), основатель и директор креативного кластера «Пенаты»
- Илья Орлов-Бунин, Креативный директор АНО «Агентство развития территорий 1732», продюсер, социальный предприниматель

**15:40**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Питч-сессия  
**Питчинг креативного кластера Красноярск «Квадрат»**

На территории бывшего завода «Квант» в центре Красноярска идет постепенное развитие нового креативного кластера «Квадрат». Несмотря на то, что в Красноярске с 2013 года работает культурное пространство «Каменка», которое можно назвать одним из первых кластеров в России, «Квадрат» является вызовом для города и региона. Внимание локальных деятелей креативных индустрий приковано к новому месту, поскольку это более 10 000 кв. м помещений, и необходимо не только заполнить их жизнью и инициативой, но и сформулировать специализацию места, его роль в развитии локальной креативной экономики. С целью осмысления текущего состояния и получения качественной обратной связи от профильных специалистов кураторы кластера проводят регулярные экспертные питчинги. Один из таких питчингов пройдет на площадке Российской креативной недели. Независимое жюри выслушает презентацию текущей концепции, реализованных активностей, ближайших планов и в течение часа деконструирует план для выявления слабых мест проекта и блоков на доработку.

**Модератор:**

- Анна Шутова, Продюсер исследования, куратор региональных проектов Федерации креативных индустрий

**Спикеры:**

- Анастасия Успенская, Куратор Всемирной ассоциации студентов архитекторов (WASA)
- Евгения Егармина, Социокультурный продюсер развития территорий, исполнительный директор московского офиса творческой студии Logem Ipsum
- Михаил Егошин, Генеральный директор ООО «Флакон Франшиза», управляющий дизайн-резиденциями группы компаний «Флакон»
- Александр Черников, Директор АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»

**16:50**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Сессия  
**«Кластеры не-Москвы: опыт запуска и развития региональных креативных пространств из первых уст»**

Креативные кластеры в России появились задолго до первых осмысленных программ по развитию локальных креативных индустрий. Как в конце прошлого века в Британии, в нашей стране ревитализация пустующих промышленных пространств стала первым шагом к формированию разнообразных креативных сообществ и осмысленных запросов на инфраструктурное развитие креативных индустрий. На сегодняшний день самые известные российский кластеры сосредоточены в столице, поскольку доминирующая доля креативной экономики страны находится в Москве. Но остальная Россия использует консолидирующую силу кластеров, чтобы раскатать локальные сообщества, сформировать собственную качественную повестку, повысить привлекательность сектора.

Поговорим с руководителями успешных проектов региональных кластеров, за счет каких инструментов они достигли своей цели, какой сценарий развития прошли и какие подходы используют сегодня в условиях тотальной экономической неопределенности.

**Модераторы:**

- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий
- Юлия Верхушина, Заместитель руководителя администрации губернатора Красноярского края

**Спикеры:**

- Юлия Саначина, Руководитель проекта паблик-арта «Морфология улиц»
- Павел Солдатов, Независимый музыкальный промоутер, создатель промо-



бюро ARTEKLEKTIKA, куратор конференции Regional Music Community, руководитель креативного пространства «Квартал»

- Афанасий Саввин, Генеральный директор АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»
- Александра Усачева, И.о. генерального директора АНО «Губернаторский центр „Вместе мы сильнее“»
- Платон Гудков, Директор лофт-парка «Подземка»
- Сергей Маликов, лайф-продюсер арт-резиденции «АРТ Нахабино», депутат Московской областной Думы

**10:00**

**павильон**  
IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

**Все индустрии**

Презентация  
**«Лагерь „Цивилизация“ как уникальный результат объединения усилий бизнеса и системы детского отдыха»**

**Спикеры:**

- Борис Назаров, Организатор и учредитель детского лагеря «Цивилизация»
- Лилия Галиева, Программный директор детского лагеря «Цивилизация», бизнес-тренер, коуч
- Михаил Гилев, Организатор и учредитель детского лагеря «Цивилизация»

**11:00**

**павильон**  
IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

**IT**

Панельная дискуссия  
**«Технологии прорыва: технологическое лидерство стран в период глобальной перестройки миропорядка»**

Последние годы ознаменовались небывалым ускорением информационного обмена, стимулированием технологического развития, поддержкой регуляторами проектов DeerTech. Государства понимают значимость технологического лидерства в современном мире. Сегодня технологии не только влияют на бизнес и качество информационного процесса, но и являются стратегическим ресурсом обеспечения суверенитета стран. Текущая ситуация в мире заставляет страны, претендующие на лидерство, окончательно осознать необходимость поддержки ИКТ-рынка, выстраивания грамотной политики замещения или как минимум создания национальных альтернатив глобальным технологическим сервисам и продуктам инфраструктурного значения.

Система технологических сдержек и противовесов, собственные центры компетенций, кадровый потенциал, поддержка регулятора — все эти факторы сегодня становятся для России основополагающими при работе с сектором ИКТ.

Вопросы к обсуждению:

1. Развитие технологического потенциала России и Евразии.
2. Поддержка критически значимой проектной базы.
3. Создание единой площадки для замещения ушедших цифровых сервисов.
4. Точки роста ИКТ-рынка сегодня и в обозримом будущем.

**Модератор:**

- Виктория Арабина, Основатель агрегатора технологических проектов Venn

**Спикеры:**

- Дмитрий Богачев, Создатель мастерской елочной игрушки «Рождественское яблоко», г. Великий Новгород
- Данила Медведев, Футуролог
- Анатолий Валетов, Генеральный директор фонда «Московский инновационный кластер»
- Семен Вуйменков, Генеральный директор АО «НИК»
- Олег Мансуров, Основатель космического стартапа Success Rockets
- Михаил Шмитов, Основатель компании «Деко Системс»

- Денис Касимов, Кандидат психологических наук, научный сотрудник факультета социальных наук департамента психологии НИУ «Высшая школа экономики»
- Дмитрий Горинов, Проектный менеджер центра развития технологий и искусственного интеллекта Gorky AI
- Вадим Вишневский, Учредитель и исполнительный директор компании MIXAR
- Эдуард Гуринович, Основатель, Carprice, Arenum
- Виктория Арабина, Основатель, агрегатор технологических проектов Venn

**12:40**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

IT

Панельная дискуссия  
**«Влияние Web3 — новая эра интернета доверия?»**

В Web3.0 не платформы имеют полный контроль над данными, а сами пользователи владеют тем контентом, который они создали (например, сообщения или видео), и цифровыми объектами, которые они приобрели. Более того, эти цифровые активы обычно создаются в соответствии со стандартами взаимодействия в общедоступных блокчейнах, а не размещаются в частном порядке на серверах компании. Это делает активы «портативными» в том смысле, что пользователь может, в принципе, покинуть любую платформу, переместившись вместе со своими данными на другую. Это серьезный сдвиг, который может коренным образом изменить модель работы цифровых компаний: тот факт, что пользователи имеют возможность переносить свои данные с одной платформы на другую, создает новые источники конкурентного давления и, вероятно, требует от компаний обновления своих бизнес-стратегий. В то же время динамика создания интероперабельного уровня инфраструктуры позволяет платформам легко подключаться к более широким сетям контента, тем самым расширяя масштабы и типы ценности, которые они могут предоставить своим пользователям.

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое Web3? Как мир внедряет Web3 и какой мир мы проектируем?
2. Как Web3 изменит пользовательский опыт? Какие новые возможности/ценностные предложения появятся?
3. Что станет юнит-экономикой Web3?
4. Регулирование: как AML/KYC становятся частью Web3?
5. Инфраструктура: как DAO изменят современную корпорацию?

**Спикеры:**

- Ани Асланян, Основатель телеграм-канала «Все о блокчейне, мозге и Web 3.0»
- Вячеслав Благирев, Эксперт по DLT-технологиям
- Виталий Федоров, Основатель OracleLabs
- Дмитрий Долгов, CEO сервиса финансовой аналитики WhatToFarm.io
- Андрей Воронков, Основатель компании Voronkov Ventures
- Яна Чаруйская, Исполнительный директор SberDevices, руководитель исследовательского направления XR/Web 3.0
- Иван Чебесков, Директор департамента финансовой политики Минфина РФ
- Денис Афанасьев, Основатель Neuro health care, директор дивизиона B2B продуктов SberDevices

**13:50**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

Все индустрии

Public talk  
**«Креативный контекст. Ускова — Гореславский»**

Будущее России в креативном контексте в диалогах ее героев.

Серия открытых интервью с лидерами креативных индустрий. Герои подведут

итоги пленарного заседания «Новое время — новые правила креативного сектора», поговорят о настоящем и будущем российских технологий, культурном коде и его роли в формировании национального продукта, о современной идентичности и языке креативных индустрий в новой экономической реальности.

**Спикеры:**

- Ольга Ускова, Основатель и президент группы компаний Cognitive Technologies
- Алексей Гореславский, Генеральный директор АНО «Институт развития интернета»

**15:00**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Все индустрии**

Круглый стол

**«Цифровизация регионов: точки роста для нового качества жизни»**

Создание эффективной цифровой инфраструктуры — важнейший фактор гарантии экономической стабильности регионов и, как следствие, удовлетворенности горожан жизнью и привлечения дополнительных миграционных потоков. Для обеспечения качественного процесса цифровой трансформации президентом инициирован национальный проект «Цифровая экономика», в рамках которого реализуются более 4,6 тысяч инициатив. Цифровизация на высоком уровне — это возможность быстро зарегистрировать бизнес, оплачивать налоги, получать услуги, вести коммуникацию и обеспечивать высокое качество жизни в целом. Кроме того, это неотъемлемый базис для формирования креативной экономики. В рамках круглого стола спикеры представят актуальный срез проблем и перспектив, конкурентоспособных решений в целях развития цифровой инфраструктуры.

Вопросы к обсуждению:

1. Стратегии цифровой трансформации регионов.
2. Цифровые решения для креативного бизнеса.
3. Ограничения, возникшие в новой реальности, и возможности их преодоления.

**Модератор:**

- Александр Зорин, Заместитель генерального директора по развитию АО «Цифровые платформы и решения умного города»

**Спикеры:**

- Анатолий Семенов, Заместитель председателя комитета по интеллектуальной собственности и креативным индустриям Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)
- Михаил Скобенко, Руководитель цифровой трансформации Мариинского театра
- Олег Кузьмин, Исполнительный директор — начальник управления маркетинга экосистемы Сбера
- Илья Мирин, Руководитель Казанского филиала АНО «Школа 21»

**16:10**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**IT**

Сессия

**«Киберугроза'22. Как защитить людей и технику»**

По сути сегодня формируется новый тип человека — homo sapiens version digital. Человека, быт, работа да и жизнь все больше зависят от информационных технологий. И чем больше наше существование зависит от цифрового мира, тем больше появляется технологий, стремящихся манипулировать человеком. Это и информационная манипуляция, самым ярким примером которой является сегодня фейки, и инженерная — атаки на электронную аппаратуру, воровство данных. Как развивать it-технологии в такой агрессивной среде? Как защищаться? И можно ли спрогнозировать угрозы ближайшего будущего? Об этом пойдёт разговор с экспертами.

**Спикер:**

- Александр Милкус, Журналист, руководитель Лаборатории медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ

**17:20**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Дизайн**

Экспертная сессия  
**«Построение корпоративных дизайн-процессов»**

Сегодня дизайн стал неотъемлемой частью бизнес-процессов любой современной компании. Цифровой сервис, продукт на полке, рекламная кампания — все это требует не просто привлечения дизайн-специалистов, а отлаженной работы с дизайном внутри самой компании. Как устроен дизайн в большой корпорации? В стартапе? В экосистеме? В рамках панельной дискуссии приглашенные эксперты на примере реальных кейсов обсудят построение эффективной структуры дизайна, способной влиять на ключевые показатели бизнеса.

Вопросы к обсуждению:

1. Где начинается корпоративный дизайн, какой объем задач можно решить инструментами дизайна?
2. Как строить правильно: продукт от дизайна или дизайн от продукта?
3. Эффективная дизайн-система: из чего состоит и как ее построить?

**Спикеры:**

- Александр Еременко, Исполнительный директор Управления развития бренда, Сбер
- Елена Иванова, Вице-президент по маркетингу и продажам, СберМаркет
- Елизавета Тринич-Афанасьева, Директор департамента креативных разработок, СберМаркетинг
- Евгений Домников, Управляющий директор, руководитель управления креативных технологий, Сбер
- Оксана Полетимова, Руководитель сообщества дизайнеров Сбера

**18:30**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Все индустрии**

Дискуссия  
**«Цифровизация „нецифровых“: новые технологии в театре, музейном деле и фэшн-индустрии»**

Инновации перестали быть предметом одних лишь научных изысканий и сделались чем-то бытовым и привычным, а с наступлением пандемии заняли свое прочное место в таких «осязаемых» индустриях, как театр, музейное дело, модный бизнес, девелопмент. Эксперты обсудят плюсы, минусы и возможности цифровизации «нецифровых» креативных индустрий, рассмотрят новые возможности монетизации нынешних и поделятся успешными кейсами.

**Спикеры:**

- Рубен Оганесян, Директор по цифровой трансформации и стратегическому маркетингу холдинга «Медиа-1»
- Ольга Галактионова, Генеральный директор Государственного музейно-выставочного центра «РОСИЗО»
- Дарья Пенчилова, Директор по цифровому развитию ТАСС
- Иван Жигарев, CEO платформы Dombook
- Евгения Плотникова, Основатель Ed-сообщества NFT CONF
- Михаил Скобенко, Руководитель цифровой трансформации Мариинского театра
- Руслан Мусин, Независимый эксперт по цифровизации и NFT
- Тимур Рзаев, Директор по цифровой трансформации Strategy Partners

- Валерия Плотникова, Управляющий партнер Strategy Partners

**10:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Все индустрии**

Круглый стол  
**«Развитие и популяризация инжиниринговой деятельности в креативной экономике»**

Центр инжиниринга и прототипирования в университете — современный формат на стыке бизнеса и образования, позволяющий эффективно интегрировать студентов в креативную экономику прямо со студенческой скамьи. Они позволяют развивать предпринимательские компетенции.

Ректоры и эксперты креативного сектора в рамках круглого стола обсудят:

1. Развитие предпринимательской активности молодежи в рамках инжинирингового центра и центра прототипирования. Кейс Казанского государственного института культуры.
2. Женское предпринимательство в креативных индустриях.
3. Создание инновационных материалов и технологий легкой промышленности в рамках реализации проектов Инжинирингового центра.
4. Сервисы по защите авторского права для дизайн-сообщества.
5. Участие в выставках для продвижения креативной продукции.
6. Центр прототипирования Квадрат: концепция развития.

**Спикеры:**

- Евгения Воронова, Декан и старший преподаватель факультета Графики МГАХИ им. В.И. Сурикова, сооснователь фонда поддержки и развития современного искусства MaxArt
- Валентина Ростовщикова, Председатель правления группы компаний FASHION HUB RUSSIA, член генерального совета Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Игорь Тюрин, Директор Инжинирингового центра Российского государственного университета им. А.Н.Косыгина
- Дина Насырова, Вице-президент Московской ювелирной выставки-конгресса J-1, директор бренда Ilgiz F
- Дмитрий Щугорев, Журналист, ведущий и корреспондент телеканала «Россия-24»
- Инга Легасова, Учредитель и генеральный директор инвестиционно-торговой компании «РемиЛинг», действительный член (академик) Международной академии менеджмента, член правления Вольного экономического общества, общественный уполномоченный по вопросам женского предпринимательства в городе Москве, член правления Международного союза православных женщин, председатель правления и генеральный директор Союза женских сил по поддержке гражданских инициатив и проектов
- Роза Ахмадиева, Доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Татарстан, ректор ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»
- Алан Елбакиев, Руководитель направления мониторинга инжиниринговых центров ФБУ «Центра управления проектами в промышленности»

**11:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Дизайн**

ТОП-событие  
**«Национальный код: дизайн и искусство в поисках идентичности»**

Дискуссия о самоидентичности российского дизайнера и искусства приобретает все большую актуальность, ведь для построения конкурентоспособного национального продукта необходим твердый смысловой фундамент креативных индустрий страны.

Вопросы к обсуждению:

1. Существует ли русский код в дизайне и искусстве и можем ли мы обозначить его границы?
2. Может ли российский дизайн быть конкурентоспособным?
3. Есть ли у отечественного дизайнера и искусства собственные уникальные подходы и методология?
4. Должна ли индустрия найти и проявить национальную идентичность для пересборки креативного продукта в новой реальности?

**Модератор:**

- Александра Санькова, Директор Московского музея дизайна

**Спикеры:**

- Алексей Баранов, Арт-директор Парка Горького, член Общественного совета при Минпромторге РФ, практикующий дизайнер, преподаватель креативных индустрий Института бизнеса и дизайна
- Наталья Логинова, Директор Центра моды и дизайна Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства
- Алиса Прудникова, Программный директор Фонда V–A–C и Дома культуры «ГЭС-2», комиссар и художественный руководитель Уральской индустриальной биеннале современного искусства
- Ольга Винокурова, Директор арт-пространства «Восход» (Черноголовка)
- Дарья Шорина, Директор Института развития городской среды Нижегородской области
- Дмитрий Аске, Российский художник «уличной волны», куратор проекта «Граффити-Азбука»
- Мария Золотова, заместитель заведующего кафедрой индустриального дизайна университета Сиань Цзяотун-Ливерпуль

**12:10**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Архитектура и урбанистика**

**Дискуссия**

**«Сохранение наследия и развитие территорий: конфликт целей или источник роста?»**

Одной из целей эффективного социально-экономического развития территории является сохранение ее историко-культурного наследия. Вместе с тем нередко встает вопрос эффективности использования пространств, старых промышленных объектов и индустриальных зон, ведутся дискуссии о трансформировании или консервации тех или иных объектов. Но способны ли креативные индустрии стать тем драйвером развития территорий, который действует через преобразование и сохранение наследия? Какие существуют пути, методы и инструменты отечественной практики в мягком территориальном развитии? Своим опытом и ответами на вопросы поделятся эксперты.

**Модератор:**

- Артем Демидов, Председатель Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры (ВООПИК), член Совета по культуре и искусству при Президенте РФ, заместитель председателя Общественного совета при Министерстве культуры РФ

**Спикеры:**

- Наталья Федянина, Социокультурный проектировщик, директор МВК «Музей Норильска», куратор PolArt-резиденции
- Ян Кожан, Директор Агентства развития территорий 1732
- Елена Коновалова, Руководитель направления «Культура» Фонда Тимченко
- Павел Шишмарев, Генеральный директор компании «Практика реставрации», советник президента общероссийской общественной организации «Союз дизайнеров России», член Центрального совета, координатор волонтерского движения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры
- Нина Казачкова, Председатель совета Самарского регионального отделения Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры (ВООПИК)
- Антон Иванов, Заместитель председателя Всероссийского общества

охраны памятников истории и культуры

- Елизавета Фокина, Генеральный директор музея-заповедника «Царицыно»
- Евгений Дубровин, Руководитель проекта «Новосибирск. Конструктивизм» и Школы социального предпринимательства «Новотерра», сооснователь новосибирского форсайт-клуба и фестиваля PRODOBRO.biz, бизнес-консультант и ведущий эксперт Школы экопредпринимательства на Байкале
- Дарья Шорина, Директор Института развития городской среды Нижегородской области
- Андрей Кочетков, Идеолог фестиваля восстановления исторической среды «Том Соьер Фест», зампреда самарского отделения ВООПИиК, директор Самарского музея им. П.В.Алабина
- Вячеслав Правдзинский, Директор АНО « Центр территориального развития Удмуртской Республики». Советник Главы Удмуртской Республики по вопросам развития городской среды. Сооснователь образовательного проекта «Дизайн-выходные»

13:20

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

Архитектура и урбанистика

Круглый стол

**«Импортонезависимость как вызов: работа с местными производителями»**

Процесс ухода западных игроков с рынка означает новые зоны роста для отечественных производителей. Перед местными брендами встает вопрос о замещении ушедших брендов и заполнении пустых ниш: насколько быстро мы сможем перейти на российское производство? Возможно ли создать производства продуктов полного цикла в России и в каких сферах? Какую ценовую политику диктуют новые условия и сможет ли позволить отечественную продукцию массовый потребитель?

**Модератор:**

- Александра Бобрецова, Исследователь, проектировщик, основатель интеллектуальной конференции INRU и первого акселератора туристических проектов «Туракселератор», полномочный представитель президента Союза дизайнеров России по СЗФО

**Спикеры:**

- Сергей Смирнов, Промышленный дизайнер, основатель и генеральный директор компании «Смирнов Дизайн». Директор «Центра исследований и инновационных разработок МГХПА им С.Г. Строганова». Член экспертного совета Министерства промышленности и торговли РФ в области развития дизайна РФ. Сопредседатель Московского регионального отделения Союза Дизайнеров России. Член правления Ассоциации Специалистов Индустрии Дизайна.
- Дмитрий Мартемьянов, Технический директор компании TEN Print
- Ирина Мусатова, Эксперт в области промышленного дизайна, играющий тренер в компании TEN Engineering & Design
- Наталья Гершун, Министр экономического развития Иркутской области
- Алексей Матушанский, Директор департамента стратегического развития и корпоративной политики Министерства промышленности и торговли РФ
- Алексей Кутяев, Основатель и креативный директор студии дизайна АРТ-АП
- Светлана Зайцева, Директор по продукту холдинга «Инград»

14:30

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

Дизайн

Public talk

**«Международный взгляд на состояние и перспективы дизайна (Россия, Мексика, Китай)»**

Сегодня в индустрии дизайна происходит радикальное переосмысление ценностей и смыслов. В столкновении традиций и экспериментов, на пересечении дисциплин, инструментов и новых креативных технологий дизайнеры — это исследователи, творцы и инноваторы, которые могут предложить альтернативные способы решения проблем человека. Дизайнер находится внутри

собственного творческого космоса, но в то же время ему важно оставаться разносторонним «человеком мира», интегрированным в глобальное сообщество. Поэтому для нас особенно интересно посмотреть на международный опыт и кейсы профессионалов из других стран.

Мы пригласили креативных и арт-директоров из России, Мексики и Китая, чтобы они поделились взглядом на состояние и перспективы дизайна в своих странах, а также раскрыли свои секреты и рабочие практики.

Вопросы к обсуждению:

1. Важность кросс-дисциплинарности в творческом процессе. Как происходит смена ролей в проекте и что дает пересечение различных областей дизайна и креативных дисциплин?
2. Значение национального кода в профессиональном пути. Сходные характеристики и уникальные отличия в разных странах, оценка перспектив развития дизайна в будущем.

**Модераторы:**

- Игорь Мосьпанов, Креативный директор, Сбер
- Евгений Домников, Управляющий директор, руководитель управления креативных технологий, Сбер

**Спикеры:**

- Jody Xiong, Основатель и креативный директор студии Nine
- Neiza Hernández, Сооснователь и арт-директор студии Ochodias

**15:40**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Архитектура и урбанистика**

Панельная дискуссия

**«Есть идея — есть ...? Нужна ли России своя IKEA?»**

Уход крупного игрока с рынка — это новые возможности или сложные вызовы? Всем известный шведский ретейлер товаров для дома IKEA в марте заявил о приостановке деятельности в России. Означает ли это, что российские производители должны скооперироваться и предложить качественную альтернативу?

Возможна ли достойная замена при существующих ресурсах и что необходимо предпринять, чтобы такой проект успешно заработал? На актуальные вопросы развития мебельной индустрии и товаров для дома ответят производители, дизайнеры и крупные ретейлеры. Поговорим с экспертами о тонкостях работы с сетевыми продажами и точками сбыта и о конкуренции на рынке.

**Модератор:**

- Кирилл Чебурашкин, Руководитель кафедры «Дизайн мебели» Московской государственной художественно-промышленной академии имени С.Г.Строганова, основатель компании CHEBURDESIGN

**Спикеры:**

- Тимур Иртуганов, Генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (некоммерческая организация)
- Екатерина Елизарова, Интерьерный и предметный дизайнер, член международных организаций IAD, ICSID, IFI, ICOGRADA
- Алексей Сибилев, Основатель бренда функциональной дизайнерской мебели BELSI
- Руслан Салихов, Генеральный директор фабрики мебели «Сириус»
- Константин Ивлев, Шеф-повар, телеведущий, ресторатор, основатель компаний Ivlev Group и Ivlev Chef Production
- Кирилл Храпов, Управляющий директор фиджитал-сервиса в сфере недвижимости «Самолет Плюс»
- Всеволод Щербаков, Директор по стратегическому маркетингу ВУ



**16:50**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

## Архитектура и урбанистика

### Дискуссия **«Регионы vs столица. Где живут креативные технологии?»**

Существует миф о том, что весь мир креатива сосредоточен в Москве и Санкт-Петербурге. Так ли это? Почему сейчас важно развивать креативные технологии в регионах и какими кейсами уже богаты многообразные точки России? Может ли креативная индустрия дать толчок развития региональной экономики и как развивать компетенции по креативу вдали от Москвы?

#### Спикеры:

- Артем Геллер, Управляющий партнер дизайн-студии «Смена», главный разработчик сайта президента России kremlin.ru
- Петр Колтыпин, Вице-президент, председатель Волго-Вятского банка
- Илья Мирин, Руководитель Казанского филиала АНО «Школа 21»
- Вячеслав Правдзинский, Директор АНО « Центр территориального развития Удмуртской Республики». Советник Главы Удмуртской Республики по вопросам развития городской среды. Сооснователь образовательного проекта «Дизайн-выходные»
- Андрей Тубольцев, Директор, медиастудия Dreamlaser

**17:50**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

## Архитектура и урбанистика

### Презентация **«Результаты и планы реализации проекта комплексного развития опорных населенных пунктов Псковской области „Псковский креативный путь“»**

По инициативе Губернатора Псковской области Ведерникова М.Ю. реализуется проект «Комплексное развитие опорных населенных пунктов Псковской области». В рамках сессии будут представлены итоги проекта «Псковский креативный путь». Участники дискуссии представят итоги своей работы с регионом, а также обсудят мотивацию к работе с Псковской областью. Команда экспертов в сфере креативных индустрий — архитектуры и урбанистики — представит итоги двух этапов проекта: «Креатон» — формирование индивидуального профиля креативной и инвестиционной привлекательности семи опорных пунктов Псковской области, «Хакатон» — комплексное развитие семи опорных пунктов Псковской области. Особый акцент экспертная команда архитекторов сделает на комплексном развитии г. Порхов.

#### Модератор:

- Ольга Шубникова, руководитель Всероссийского урбанистического хакатона "Города", Всероссийской платформы развития территорий "Экосистема Города", Начальник управления развития креативных индустрий в регионах Роскультцентра

#### Спикеры:

- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий
- Михаил Ведерников, Губернатор Псковской области
- Наталья Плявинская, директор Фонда инвестиционного развития Псковской области
- Валерия Касамара, директор Института прикладных политических исследований, куратор молодежной экспедиции
- Юлия Минеева, сооснователь компании OMNI Creative Production
- Мария Межуева, Руководитель проекта парк – отель «Александр – резиденция»
- Анастасия Успенская, Куратор Всемирной ассоциации студентов архитекторов (WASA)
- Ольга Шубникова, Руководитель Всероссийского урбанистического хакатона «Города», Всероссийской платформы развития территорий «Экосистема „Города“», начальник управления развития креативных

индустрий в регионах ФГБУ «Роскультцентр»

- Наталья Плявинская, Директор Фонда инвестиционного развития Псковской области
- Валерия Касамара, Директор Института прикладных политических исследований, куратор молодежной экспедиции
- Мария Межуева, Руководитель проекта «Парк отель Alexander Residence»
- Юлия Минеева, Сооснователь компании OMNI Creative Production

## 20:10

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

### Дизайн

Круглый стол

#### «Russian Design Index. Кто и как измеряет индустрию дизайна?»

Дизайн как сфера деятельности уникален тем, что способен изменять процессы, мышление, технологии и реальность. Российские дизайнеры играют значительную роль в изменениях технологий и индустрий и готовы дать ответы на вызовы совместно с национальными чемпионами и институтами развития нашей страны. Разработка индекса — тот инструмент, который позволит оценивать и использовать информацию о влиянии российской индустрии дизайна на состояние мировых и российских рынков, отдельных сфер жизни и экономики в целом. Он чрезвычайно важен в вопросах развития и улучшения социально-экономических показателей регионов.

Вопросы к обсуждению:

1. Что важно измерять в дизайне и почему?
2. Можем ли мы создать собственную систему индексирования, которая способна обогнать экономики конкурентов и улучшить жизнь социума?

#### Модераторы:

- Александра Бобрецова, Исследователь, проектировщик, основатель интеллектуальной конференции INRU и первого акселератора туристических проектов «Туракселератор», полномочный представитель президента Союза дизайнеров России по СЗФО
- Александр Лукоянов, Исследователь и аналитик, генеральный директор компании «Сетевые исследования»

#### Спикеры:

- Алексей Расходчиков, Кандидат социологических наук, сопредседатель фонда «Московский центр урбанистики «Город»
- Владимир Шмойлов, Промышленный дизайнер, руководитель отдела R&D электротехнического бренда «ЭРА»
- Максим Кузин, Эксперт в области промышленного дизайна и инжиниринга
- Сергей Матвеев, Президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель председателя Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, лектор Школы интеллектуального права
- Виталий Ставицкий, Президент Союза дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), вице-президент экспертного совета Агентства креативных индустрий

## 10:30

**павильон**  
Издательское дело и  
журналистика

### Издательское дело и журналистика

Круглый стол

#### «Российская Государственная Библиотека представляет: Библиотека креативных индустрий как инструмент развития новой экономики»

Прошлый год стал знаковым для развития креативных индустрий. На законодательном уровне был утвержден перечень новых инициатив и поставлены амбициозные цели, в том числе значительное увеличение вклада креативной экономики в ВВП страны. Для достижения этих целей сообществу креаторов необходимы эффективные инструменты и ресурсы, одним из которых

станет первая общедоступная Электронная библиотека креативных индустрий (ЭБКИ). Это будет уникальное электронное собрание документов, прошедшее ценз экспертным сообществом, что на сегодняшний день имеет колоссальное значение ввиду тотальной информационной антигигиены. Помимо качественного контента, библиотека креативных индустрий рассматривает возможность создания услуг, позволяющих фиксировать результат творческой деятельности в виде интеллектуальной собственности и даже монетизировать факт использования нового продукта. Но и это еще не все. Ведь основная задача ЭБКИ — стать библиотекой возможностей, вобрав в себя полнообъемные информационные ресурсы и предоставив удобный инструментарий для реализации творческих проектов.

Подробно о библиотеке, ее фондах, целевой аудитории, сервисах для креаторов, бизнеса и государства, а также об уже реализованных продуктах расскажут учредители, кураторы и партнеры проекта.

**Модератор:**

- Владислав Тимкин, Ведущий радиостанции «Маяк»

**Спикеры:**

- Вадим Дуда, Генеральный директор ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- Елизавета Лихачева, Директор Государственного музея архитектуры им. А.В.Щусева, куратор направления «Архитектура» Библиотеки креативных индустрий
- Александр Рыжинский, Ректор Российской академии музыки имени Гнесиных, доктор искусствоведения, профессор, куратор направления «Музыка» Библиотеки креативных индустрий
- Григорий Заславский, Ректор ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»
- Анастасия Праведнова, PR-директор АО «Гжельский фарфоровый завод»
- Елена Солдатова, Главный художник студии текстильного дизайна Solstudio

**12:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Круглый стол

**«Книга и чтение как драйвер развития креативной индустрии»**

Совместное мероприятие журнала «Книжная индустрия» и «Литературной газеты». В ходе дискуссии лидеры книжной отрасли обсудят следующие темы:

1. Литература и чтение как драйвер развития региона.
2. Книжные магазины в городской инфраструктуре — важный компонент качества жизни и развития культурного и туристического кластера городов России.
3. Значение творческих резиденций.
4. О важности поддержки и продвижения национальных авторов.

**Модератор:**

- Максим Замшев, Главный редактор «Литературной газеты», член Совета по развитию гражданского общества

**Спикеры:**

- Вадим Дуда, Генеральный директор ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- Мария Белоколенко, Заместитель генерального директора по библиотечной работе Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы имени М.И. Рудомино
- Владислав Отрошенко, Писатель, член жюри премии «Ясная Поляна»
- Екатерина Кожанова, Креативный директор проекта #ЮФ
- Андрей Гельмиза, Phygital-продюсер, комиссар федеральной программы «Книги в городе», директор ММКЯ, Книжного фестиваля «Красная площадь» и путешествующего детского книжного фестиваля, руководитель программы «Креативная библиотека»

13:30

павильон  
Издательское дело и  
журналистика

### Издательское дело и журналистика

Дискуссия

**«Российская государственная библиотека представляет: „Путь гения. Библиотеки как ресурсный центр креативных индустрий“»**

В 2021 году Министерством культуры РФ на базе библиотек был запущен проект «Гений места» по созданию «точек концентрации талантов», который призван способствовать успешному развитию креативных индустрий в регионах. Координирует проект Российская государственная библиотека.

Цели этой инициативы – сформировать современную инфраструктуру для развития креативной экономики регионов и создать новые интеллектуальные продукты, основываясь на локальной идентичности каждого отдельного региона. Библиотеки в проекте выступают просветительскими и информационно-ресурсными центрами, аккумулируют идеи местных жителей, формируют на своей площадке творческое сообщество и помогают своим читателям запустить проект в сфере креативных индустрий.

Уже в первый год реализации к проекту присоединились 189 библиотек из 70 регионов России. Среди вошедших в него библиотеки, доступные для жителей любого возраста, находящиеся не только в крупных городах, но и в малых населенных пунктах.

Подробнее о проекте «Гений места», его целях и уникальности расскажет генеральный директор Российской государственной библиотеки Вадим Дуда. О том, как устроено образование в сфере творческих индустрий в России, поделится Екатерина Черкес-Заде, директор университета креативных индустрий Universal University. Алена Беребердина, архитектор курорта Красная Поляна, соосновательница и директор по развитию проекта Nogovod.space расскажет, как развивать территории и в чем заключается работа с локальной идентичностью.

**Модератор:**

- Вадим Дуда, Генеральный директор ФГБУ «Российская государственная библиотека»

**Спикеры:**

- Алена Беребердина, Сосновательница и директор по развитию проекта Nogovod.space, архитектор курорта Красная Поляна
- Екатерина Черкес-заде, Директор университета креативных индустрий Universal University

14:30

павильон  
Издательское дело и  
журналистика

### Все индустрии

Панельная дискуссия

**«Философия и креативность — ключевая роль мысли и идеи в турбулентное время»**

Процессы глобализации и всеобщей цифровизации необратимо поменяли жизнь человечества: изменились коммуникации, стерлись практически все границы, креативная экономика окончательно затмила сырьевой и производственный секторы.

Сегодня мировая конъюнктура и место России в мире переосмысляются, в связи с чем идеи и мысли людей, определяющих как креативный продукт, так и философскую парадигму современности, приобретают большое значение. О том, где проходит граница между философией и креативностью и есть ли она в нынешней реальности, поговорят эксперты в ходе дискуссии, проходящей в рамках празднования 100-летия со дня рождения выдающегося мыслителя Александра Зиновьева.

Вопросы к обсуждению:

1. Что представляет собой современная философская школа России?
2. Сотворчество философской и креативной сфер — барьеры и потенциал.
3. Какие мысли и труды Александра Зиновьева особенно актуальны сегодня? Как они могут применяться при построении новых идеологий?

**Модератор:**

- Владимир Беклямишев, Историк, политолог, член Правления Российского исторического общества, ведущий координатор проектов фонда «История Отечества», старший преподаватель Российского государственного гуманитарного университета

**Спикер:**

- Ольга Зиновьева, Автор и основатель мультимедийного музея «ЗИНОТЕКА»

**15:30**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Образование**

**Дискуссия**

**«Современное дошкольное детство: точки опоры и точки роста. Конструирование пространства детской реализации и формирование личности ребенка»**

Какое поколение важнее вырастить — образованных, нацеленных на успех и умеющих оптимизировать свой вид деятельности людей или непредсказуемых фантазеров, генерирующих идеи? Или и тех и других надо поровну?? Не так просто найти аргументированные ответы на эти вопросы.

Креативность — это взгляд под другим углом, свободное творческое развитие и самое ценное качество, которое взрослые должны сохранить и развить в ребенке. Современное открытие ученого с мировым именем Николая Евгеньевича Вераксы — пространство детской реализации — позволяет сделать это: нарисовать новую дорожную карту и выделить зоны ответственности за будущее поколение родителей, воспитателей, педагогов, государства, общества, ответственного бизнеса для образования. Но готовы ли мы к выполнению такой задачи? Об этом и не только будут говорить ученые и педагоги, родители дошкольников и преподаватели педагогических вузов. По итогам этого большого разговора о главном все участники и зрители пересмотрят свое отношение к воспитанию детей и заново откроют для себя смысл советов:

- Не заставляйте ребенка быть как все.
- Дарите ему новые яркие впечатления.
- Фантазируйте и играйте вместе с ним.
- Ничего не делайте за ребенка.
- Давайте ему возможность исследовать мир, проводить творческие эксперименты и делать выводы.
- Поддерживайте природную любознательность ребенка и всегда отвечайте на его вопросы.
- Хвалите, одобряйте ребенка и поддерживайте его инициативу.

**Модератор:**

- Ирина Комарова, Проректор АНО ДПО «Международная педагогическая академия дошкольного образования», ведущий научный сотрудник Совета по изучению производительных сил ФГБОУ ВО «Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ»

**Спикеры:**

- Николай Веракса, Профессор факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова, ректор АНО ДПО «Международная педагогическая академия дошкольного образования», заведующий кафедрой ЮНЕСКО «Обучение и развитие детей младшего возраста»
- Александр Веракса, Заместитель директора, заведующий лабораторией психологии детства и цифровой социализации Психологического института РАО, лауреат Премии Президента РФ в области науки и инноваций для молодых ученых
- Эльфия Дорофеева, Президент Ассоциации развития качества дошкольного образования, генеральный директор издательства дошкольной литературы «МОЗАИКА-СИНТЕЗ»
- Маргарита Русецкая, Доктор педагогических наук, профессор, член Совета по русскому языку при Правительстве РФ

**16:30**

**павильон**

**Издательское дело и журналистика**

**Дискуссия**

Издательское дело и журналистика

### «Как, используя современные издательские технологии, можно стать популярным и независимым автором»

Работа над книгой не заканчивается в тот момент, когда вы поставили последнюю точку. Теперь у автора начинается другой, не менее увлекательный путь — книгу нужно издать и продать. В наши дни прежние механизмы взаимоотношений издательства и автора уже не работают так эффективно, как это было еще лет пять назад. Сейчас успех книг зависит не только и не столько от издательства, сколько от самого автора.

Издательский бренд RUGRAM работает с начинающими авторами и делает ставку на продвижение книг через каналы автора. Издательский дом «РИПОЛ классик» — издательство с большой историей использует в своей работе микс инструментов. Олег Рой начинал свою писательскую карьеру еще 30 лет назад, когда и вовсе подобных технологий не было. А Дарья Немкова летом 2021 года начала вести свой блог о книгах и очень быстро число ее подписчиков приблизилось к отметке 100 тысяч.

Все вместе мы поговорим о том, какие современные технологии помогают авторам обретать популярность и зарабатывать деньги на своих книгах.

#### Модератор:

- Татьяна Соловьева, Шеф-редактор издательства «РИПОЛ классик»

#### Спикеры:

- Олег Рой, Писатель, сценарист, продюсер, общественный деятель, член правления Ассоциации анимационного кино
- Диана Смирнова, Руководитель издательского бренда RUGRAM
- Виктор Левченко, Руководитель холдинга «Т8 издательские технологии»
- Дарья Немкова, Блогер, журналист

18:30

павильон  
Издательское дело и журналистика

Издательское дело и журналистика

#### Дискуссия

### «Как перенести литературу на экран?»

Как воплотить богатый мир произведения на экране без ущерба для литературного первоисточника? Эксперты обсудят, как экранизации влияют на книжный рынок и формируют современную читательскую моду, расскажут о секретах, приемах и современных технологиях создания талантливых, эмоционально захватывающих и востребованных сценариев, которые определяют успех киноленты.

#### Модератор:

- Ольга Прохорова, Креативный продюсер Дня молодого контента, руководитель партнерских программ Департамента по стратегическим коммуникациям ИГ «Эксмо-АСТ»

#### Спикеры:

- Василий Горчаков, Переводчик кинофильмов, журналист, актер и продюсер
- Егор Москвитин, Кинокритик, программный директор фестиваля «Пилот»
- Дарья Сойфер, Писатель, сценарист

19:30

павильон  
Издательское дело и журналистика

Издательское дело и журналистика

#### Встреча

### «Мода и кино. Как фильмы формируют тренды»

Автор расскажет, как повлияли друг на друга такие масштабные сферы деятельности, как мода и кино, как появлялись фэшн-тренды, как массово с экранов распространялись на обывателей и кинолюбителей новомодные течения, как вдохновлялись на потрясающие коллекции великие дома мод и как продвигали себя и свою продукцию ювелирные бренды.

Книга «Мода и кино. Как фильмы формируют тренды» посвящена элегантному союзу двух крупнейших индустрий — моды и кино, который в 2022 году отмечает

свое столетие. Это путешествие по самым ярким страницам истории кинематографа и рассказ о самых значимых с точки зрения моды фильмах. Вы узнаете, как разрабатывались и создавались кино костюмы, оказавшие огромное влияние на киноиндустрию, и наоборот.

**Модератор:**

- Андрей Краснов, Ведущий

**Спикер:**

- Анна Баштовая, Художник и историк кино костюма, преподаватель Московской школы кино и Британской высшей школы дизайна, автор популярного телеграм-канала «Кино костюм для чайников»

**10:30**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Проектная сессия  
**«Внедрение модели колледжа креативных индустрий в субъектах РФ»**

В конце 2021 года Минпросвещения РФ инициировало пилотный проект по подготовке кадров для креативных индустрий в системе СПО на основе моделей колледжа креативных индустрий. Предусмотрено обновление образовательных программ под потребности и запрос субъектов РФ, подготовка руководителей и педагогов колледжей к работе с проектами в области креативных индустрий. Инициатива призвана увеличить долю креативного сектора на региональном и федеральном рынке, сформировать привлекательность креативных профессий для молодежи и обеспечить кадрами приоритетные направления развития отрасли.

Помимо изменения подхода к образовательной деятельности колледжам необходима трансформация управленческого сегмента, создание проектно-продюсерских центров и интеграция творческих продуктов, реализуемых колледжами, в креативную среду региона.

Проектная сессия направлена на разработку стратегии трансформации колледжей и создание прототипов дорожных карт для достижения стратегических целей

Организатор сессии: Федеральный центр развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования

**Модераторы:**

- Сергей Гиль, Доктор педагогических наук, профессор, президент и научный руководитель группы проектов «Карьера в России»
- Иоанн Клиндухов, Руководитель Федерального центра развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования Министерства Просвещения России

**Спикеры:**

- Наталия Золотарева, И. о. ректора ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»
- Александр Гомзьяк, Заместитель директора департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа — Югры
- Руслан Гуляев, Ответственный секретарь Комитета по профессиональному обучению и профессиональным квалификациям Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)
- Маргарита Скворцова, Заместитель директора Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения, Министерство просвещения Российской Федерации

**14:10**

**павильон**  
Образование в

**Образование**

Дискуссия  
**«Кем я буду, когда вырасту? Ранняя профориентация»**

креативных  
индустриях

Выбор профессии — один из первых больших вызовов, с которым сталкивается каждый. Детский сад, школа, вуз, работа мечты — идеальная траектория, движение по которой хочется проходить легко и бесшовно, делая точные шаги к успешному профессиональному будущему.

Вопросы к обсуждению:

1. На что стоит обратить внимание родителям, чтобы помочь ребенку выбрать профессию?
2. С какого возраста возможна профориентация?

**Модератор:**

- Павел Зенькович, Вице-президент по внешним коммуникациям АО «Просвещение»

**Спикеры:**

- Иван Есин, Управляющий директор Фонда гуманитарных проектов
- Ольга Зенина, Руководитель направления «Карьера и профориентация» IT-сервис SuperJob
- Михаил Развожаев, Губернатор города Севастополь
- Виталий Алтухов, Сооснователь и директор по разработке и исследованиям компании «Профилум»
- Денис Столяров, Проректор по работе со студентами SkolTech

**15:30**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Дискуссия

**«EdTEch: Развить нельзя копировать. Технологии в образовании развивают или убивают творческое мышление?»**

Вопросы к обсуждению:

1. Творческому мышлению можно научиться?
2. Как влияет использование гаджетов и современных образовательных программ на формирование креативности у детей?
3. Возможно ли с помощью технологий развить креативность у взрослых?

**Модератор:**

- Александра Потехина, Директор по развитию проекта «ПроеКТОрия»

**Спикеры:**

- Сергей Марданов, Директор по связям с университетами в VK
- Александр Абрамов, Директор по образованию школы TUMO Moscow
- Саркис Григорян, Руководитель центра компетенций по искусственному интеллекту в Фонде развития цифровой экономики
- Алексей Гореславский, Генеральный директор АНО «Институт развития интернета»
- Антон Молев, Заместитель руководителя Департамента образования и науки города Москвы
- Михаил Сумботян, Основатель и директор международного колледжа IThub и группы компаний IThub group

**17:00**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Дискуссия

**«Школа как творческое пространство для развития креативности»**

Современная школа способна решать более глобальные и сложные задачи, чем просто подготовка к сдаче ЕГЭ и ОГЭ. В интенсивно меняющемся мире готовое знание перестало быть востребованным, в приоритете — развитие таланта и креативности, навыки проектного мышления.



Вопросы к обсуждению:

1. Какие факторы влияют на развитие креативности ребенка в школе?
2. Как создать среду, в которой таланты будут проявляться наиболее полно?
3. Способна ли традиционная система образования развивать в детях креатив?

**Модератор:**

- Леонид Наумов, Первый заместитель генерального директора АО «Издательство „Просвещение“»

**Спикеры:**

- Алиса Денисова, Исполнительный директор бизнес-блока ВЭБ.РФ, генеральный директор ООО «ПРОшкола»
- Елена Кузина, Автор и ведущая программы МГИМО «Коучинг для деловой среды», тренингов по мотивации, управлению конфликтами, стресс-менеджменту, психолог-методолог проекта «Герои»
- Валерия Волкова, Заместитель руководителя центра подготовки проектов ООО «Торговый дом „Просвещение-Регион“»

**18:10**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Дискуссия

**«Расширение горизонтов — как развивать способности ребенка на каникулах»**

Летние каникулы — период, когда учителя и ученики отдыхают от занятий. А еще это время, когда можно развивать полезные для учебы и дальнейшей жизни навыки. Как поддержать детскую любознательность и как превратить лето в пространство, наполненное открытиями?

**Спикеры:**

- Зарина Догужева, Руководитель Федерального агентства по туризму
- Игорь Михеев, Заместитель губернатора — председателя Правительства Севастополя
- Екатерина Пронищева, Председатель Комитета по туризму города Москвы
- Жанна Садовникова, Директор ГБОУ города Москвы «Школа № 56 имени академика В.А.Легасова»
- Константин Федоренко, Директор ФГБОУ «Международный детский центр „Артек“»

**19:20**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Панельная дискуссия

**«Медиаобразование — всем! А зачем?»**

В последние годы десятки организаций — от детских и молодежных до вузов и даже университетов серебряного возраста — занимаются медиаобразованием. Развитие информационных технологий требует от людей медиаграмотности, цифровой гигиены. Особенно это касается подрастающего поколения, для которого знание основ медиаграмотности является важной составляющей при выходе на рынок труда. В 66 школах Москвы в прошлом году открыты предпрофессиональные медиаклассы. В новом учебном году таких школ будет уже 155. В некоторых школах медиаклассы входят уже и в структуру креативных классов. На сессии мы обсудим первые результаты массового обучения медиадисциплинам в старшей школе (в таких классах обучается больше 1500 человек) и попытаемся сформулировать пути решения проблем, которые проявились во время первого года обучения в медиаклассах и с которыми так или иначе сталкивается любая организация, занимающаяся обучением медиаграмотности.

**Спикеры:**

- Антон Назаров, Советник министра просвещения Российской Федерации

- Екатерина Ощепкова, Медиапедагог, куратор городского проекта «Медиакласс в московской школе», руководитель школьного телевидения, школа №1517, г.Москва
- Александр Милкус, Журналист, руководитель Лаборатории медиакоммуникаций в образовании НИУ ВШЭ
- Наталия Киселева, Заместитель руководителя Департамента образования и науки города Москвы
- Мария Баркар, Специалист по медиакоммуникациям, медиапедагог московской школы № 962

**10:30**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Искусство**

**Дискуссия**  
**«Не стирай — это искусство»**

С момента появления уличного искусства не утихают споры о его легальности и об определении критериев, что действительно относится к стрит-арту. Между тем уличное искусство становится яркой составляющей фестивалей, биеннале, а также одним из инструментов джентрификации территорий. Самое главное в стрит-арте — не присвоить территорию, а вовлечь зрителя в диалог. К 2022 году работы уличных художников стали не только поводом для скандальных заголовков в СМИ, но и частью государственных проектов. Разобраться в том, какие работы могут быть поддержаны, признаны обществом, постараются участники дискуссии.

Вопросы к обсуждению:

1. Как стрит-арт стал востребован в России?
2. Как определить, что является стрит-артом?
3. Можно ли заработать на уличном искусстве?
4. Как рисунки на городских объектах помогают благоустроить территорию и привлечь туристов?
5. Как сохранить творчество в городских пространствах и дать художнику максимально раскрыть себя?
6. Взгляд работников ЖКХ на монументальную уличную живопись — мурал-арт.

**Модератор:**

- Юрий Омельченко, Арт-блогер, амбассадор Международного фестиваля стрит-арта «Культурный код»

**Спикеры:**

- Алексей Расходчиков, Кандидат социологических наук, сопредседатель фонда «Московский центр урбанистики «Город»
- Валентин Работенко, Председатель ОООУКиС «Улицы России»
- Юлия Саначина, Руководитель проекта паблик-арта «Морфология улиц»
- Алексей Радченко, Урбанист, специалист по городскому и транспортному планированию
- Наталья Щукина, Руководитель Центра современного искусства ARKA (Архангельская обл.)
- Виктория Вейсбрут, Художник, резидент Международного фестиваля «Культурный код»
- Дмитрий Левочкин, Президент Фонда развития и поддержки современного искусства
- Анастасия Постригай, Основатель школы Op Pop Art
- Виктор Sugar 18, Участник проекта «Граффити-Азбука»
- Ирина Карих, Автор и руководитель проекта «ТопБЛОГ»

**12:10**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная)

**Все индустрии**

**Панельная дискуссия**  
**«Быть или не быть в списке самых успешных — молодежное предпринимательство»**

площадка)

По данным экспертов, после ограничительных мер 2020–2021 годов более амбициозная и позитивно настроенная молодежь быстрее остальных возвращалась к ведению бизнеса и развитию новых проектов. Стимулирование бизнес-инициатив молодежи и их встраивание в реальный сектор экономики стало для России актуально как никогда. Что нужно для активного развития молодежного предпринимательства в стране сегодня? Как в этом может помочь государство? Какие просветительские и обучающие программы способствуют становлению молодого поколения российских предпринимателей?

Вопросы к обсуждению:

1. Как государство поддерживает молодых предпринимателей?
2. Какие дополнительные шаги для стимулирования молодежного бизнеса необходимо предпринять?

**Модератор:**

- Дарья Корнеева, Шеф-редактор радио «b FM»

**Спикеры:**

- Анна Климова, Основатель бренда YAMAL.POWER
- Артем Метелев, Депутат Государственной думы, председатель Комитета Государственной думы по молодежной политике
- Булат Нуреев, Директор MBA и магистерских программ школы управления «Сколково»
- Маргарита Цыганова, Министр по молодежной политике Иркутской области
- Оксана Селендеева, IT-предприниматель, основатель и генеральный директор школы программирования для детей Coddy
- Дмитрий Рыбальченко, Первый заместитель генерального директора Российского общества «Знание»

**13:50**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Все индустрии**

Экспертная сессия

**«Начало всех начал: о старте карьеры проект-менеджеров»**

В первой части сессии успешные предприниматели расскажут о самых важных деталях, о которых должен знать начинающий предприниматель. Какие этапы запуска предпринимательского проекта важно пройти? Какие существуют ключевые роли в команде? В чем заключаются тонкости работы с инвесторами? Во второй части состоится очная презентация 10 проектов — победителей конкурса «Лучшие молодежные проекты в сфере креативных индустрий» (проводится Роскультицентром при поддержке Президентского фонда культурных инициатив).

Проекты представлены в трех номинациях:

1. Creative project — проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т. д.
2. Creative startup — бизнес-проекты, в том числе цифровые проекты в культуре.
3. Creative education — проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям (hard skills, soft skills).

Победители получают обратную связь по реализации проектов от экспертов и смогут ответить на интересующие зрителей вопросы.

**Модератор:**

- Евгений Юматов, Креативный директор Всероссийской детской цифровой МедиаШколы «Галактика»

**Спикеры:**

- Валерия Берест, Преподаватель-практик, старший преподаватель кафедры теории и истории культуры РУДН, руководитель практики студентов направления «Искусства и гуманитарные науки»
- Елена Гребенева, Директор АНО «Креативная экономика»

- Юлия Кирсанова, Старший преподаватель кафедры теории и истории культуры РУДН (программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»), преподаватель-практик (музыкант)
- Ирина Черкасова, Старший преподаватель кафедры теории и истории культуры РУДН (программа «Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры»), преподаватель-практик
- Антон Алфер, Президент Ассоциации «Модная Сеть», руководитель проекта «Лидеры моды»
- Валентин Работенко, Председатель ОООУКиС «Улицы России»
- Юлия Шаламова, Директор ГУ ТО «Тульский областной бизнес-инкубатор»
- Дмитрий Калаев, Генеральный директор акселератора ФРИИ
- Елена Титова, Директор Всероссийского музея декоративного искусства
- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)
- Лариса Смирнова, Директор Института дизайна Российского государственного университета им. А.Н.Косыгина
- Маргарита Савинкина, Руководитель проектного офиса «Молодежь Москвы»
- Елена Шарипова, Руководитель Школы стартапов Skolkovo
- Любовь Козырева, Доцент кафедры графического дизайна и визуальных коммуникаций Российского государственного университета им. А.Н.Косыгина

**15:30**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

#### Все индустрии

Лекция  
**«Кризис как трамплин для креативного старта»**

В рамках лекции эксперт затронет следующие темы:

1. VUCA мир
2. Колесо компетенций VUCA-человека
3. Отменяем синдром понедельника
4. Любознательность и творчество — новые валюты на рынке труда
5. Страх перемен как тормоз успеха
6. Кортизоловый токсикоз
7. Практические рекомендации, упражнения, интерактив с аудиторией

**Спикер:**

- Юлия Романова, Психолог, коуч, EMDR-терапевт

**16:40**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

#### Все индустрии

Сессия  
**«Новые возможности и гранты для стартапов креативных индустрий»**

В рамках лекции будет подниматься следующие вопросы:

1. Новые возможности и гранты для стартапов креативных индустрий.
2. Презентация программы Управление в креативных индустриях НИУ ВШЭ.
3. Перспективы стартапов в искусств.

**Спикеры:**

- Пьер-Кристиан Броше, Куратор направления «Современное искусство» Школы дизайна НИУ ВШЭ, руководитель профиля «Кураторство и арт-менеджмент» в Институте креативных индустрий НИУ ВШЭ
- Нина Феодосиади, Директор бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ
- Ольга Вапнярская, Координатор бакалаврской программы «Управление в креативных индустриях» НИУ ВШЭ

**17:50**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Искусство**

Дискуссия  
**«Искусству улиц — быть. Новый формат бизнеса»**

Креативная экономика улиц охватывает предприятия и бизнесменов, чья деятельность фокусируется на продуктах уличной культуры и спорта. По подсчетам Общероссийской общественной организации «Улицы России», в ней задействовано свыше 10 млн человек, в том числе потребителей товаров, работ, услуг. Она объединяет IT и игровую индустрию (производителями используются оцифрованные движения трейсеров, скейтбордистов и других атлетов или деятелей уличных культур, которые впоследствии используются для создания игр, пользующихся популярностью среди юзеров, — Prince of Persia, Assassin's Creed, Mirror's Edge, Watch Dogs и др.), а также производство товаров, документальное и художественное кино, граффити и муралы, музыку, уличную моду и школы уличных видов культуры и спорта.

Вопросы к обсуждению:

1. Почему уличную культуру можно отнести к креативным индустриям?
2. Какие меры поддержки необходимы для развития уличной культуры?
3. Можно ли научить зарабатывать на уличной культуре?

**Модератор:**

- Валентин Работенко, Председатель ОООУКИС «Улицы России»

**Спикеры:**

- Николай Денисов, Руководитель компании Rampstroy
- Иван Шмонин, Вице-президент Федерации сноуборда России
- Виктория Вейсбрут, Художник, резидент Международного фестиваля «Культурный код»
- Дмитрий Левочкин, Президент Фонда развития и поддержки современного искусства
- Юлия Адигамова, Начальник Управления развития креативных индустрий Департамента предпринимательства г. Москвы
- Олеся Олейник, Старший PR-менеджер холдинга ESforce
- Антон Звягинцев, Скейтбордист, видеоблогер, амбассадор крупных спортивных брендов, участник команды Braille Russia, основатель интернет-магазина Z-boardshop

**10:30**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Новые медиа**

Пленарное заседание  
**«Контент, платформы, зрители 2022»**

Страна идет по новому пути, формирует новую многополярную реальность. Искусство не только является составной частью этой реальности, но и стало полем боя за российскую систему ценностей. Творцов стали отменять на мировых площадках, непросы и процессы взаимодействия внутри нашего сообщества. Какое место в этих процессах отводится кинематографу в самом широком смысле слова, включающем в себя и сериалы, и короткий метр, и документальное и анимационное кино? Идет ли кино на шаг впереди, освещая дорогу, обозначая новые цели, предлагая новых героев? Каковы сегодня экономические и технологические реалии отрасли?

Вопросы к обсуждению:

1. Образовательные тренды и задачи. Насколько актуально сегодняшнее образование в отрасли, какие идут процессы развития?
2. Контентные запросы аудитории на различных платформах и соотношение удовлетворения этих запросов и продвижения пророссийских культурных нарративов в контенте.
3. Цифровые платформы — реалии и перспективы.
4. Анимация: новые технологические возможности и расширение аудитории.
5. Измерения как важная отправная точка в определении стратегий развития

индустрии видеоконтента и ТВ.

**Модератор:**

- Виктор Абрамян, Радиоведущий, продюсер, соавтор подкаста «Киностетики»

**Спикеры:**

- Егор Москвитин, Кинокритик, программный директор фестиваля «Пилот»
- Ольга Зинякова, Президент сети кинотеатров «КАРО»
- Владимир Николаев, Генеральный продюсер ООО «АСВ» («Анимационная студия Визарт»)
- Иван Кудрявцев, Глава отборочной комиссии Московского международного кинофестиваля

**12:10**

**павильон**  
Кино и телевидение

Кино

Сессия

**«Молодые таланты в кинопроизводстве: как получить инвестиции в свой проект?»**

Российская киноиндустрия стремительно развивалась последние пять лет. Появлялись новые онлайн-кинотеатры, рос спрос на оригинальный контент: сериалы и фильмы собственного производства. За прошлый год онлайн-кинотеатры выпустили 74 собственных проекта против 20 в 2020 году.

Сейчас, когда зарубежных проектов на российском рынке стало меньше, спрос на качественный, интересный отечественный контент возрос как никогда раньше. В рамках сессии мы обсудим, насколько высок сейчас спрос на молодые таланты в киноиндустрии, какие специалисты востребованы в первую очередь. Также поговорим о том, какие проекты сейчас больше всего интересуют зрителей и инвесторов: форматы, жанры, длительность.

Эксперты сессии расскажут, какие существуют государственные субсидии и как их получить, как попасть на питчинг и заинтересовать продюсера. Кроме того, представитель онлайн-кинотеатра Premier поделится историями неизвестных ранее режиссеров и сценаристов, чьи проекты оказались популярны на сервисе.

**Спикеры:**

- Александр Ляпин, Директор по интегрированным коммуникациям Института развития интернета (ИРИ)
- Жан Просянов, Генеральный директор и главный редактор портала «Кино-Театр.РУ», директор по развитию веб-кинотеатра Chill
- Мария Истомина, Редактор раздела «Медиа» газеты «Ведомости»
- Мария Ситковская, Исполнительный директор университета креативных индустрий Universal University, декан Московской школы кино
- Софья Митрофанова, Генеральный директор видеосервиса Premier
- Антон Малышев, Исполнительный директор фонда развития современного кинематографа «Кинопрайм»
- Андрей Терешок, Генеральный директор ГПМ КИТ
- Нелли Яралова, Генеральный продюсер 1-2-3 production

**13:50**

**павильон**  
Кино и телевидение

Кино

Презентация

**Презентация рейтинга фильмов с высоким социальным эффектом Клуб «Хедлайнеры. Импакт Медиа»**

С этого года холдинг «Национальная Медиа Группа» в партнерстве с клубом «Хедлайнеры. Импакт Медиа» и ЦСП «Платформа» (социологической компанией, которая является исполнителем проекта) запускает новый регулярный рейтинг российских фильмов с высоким социальным эффектом.

Задача рейтинга — определить кинематографические работы, которые оказали

наиболее заметное влияние на ценностные представления и активность зрителей. Рейтинг послужит инструментом продвижения этих работ, ориентиром для производителей кино, а также поддерживающих рынок структур.

**Модераторы:**

- Мария Залунина, Импакт-продюсер, руководитель направления КСО Национальной Медиа Группы, сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа»
- Никита Тихонов-Рау, Режиссер, основатель Лаборатории социального кино «Третий Сектор»

**Спикеры:**

- Гавриил Гордеев, Медиаменеджер, директор по развитию нового бизнеса в «СберМаркетинг», член совета директоров «Русской медиагруппы»
- Светлана Баланова, генеральный директор АО «Национальная Медиа Группа»
- Александр Ляпин, Директор по интегрированным коммуникациям Института развития интернета (ИРИ)
- Михаил Палей, Сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа», сооснователь и руководитель всероссийского движения «Вдохновители»
- Дмитрий Табарчук, Продюсер, генеральный директор компании «НМГ Студия», член Совета директоров кинокомпании Art Pictures Vision
- Дмитрий Якунин, Заместитель исполнительного директора Фонда поддержки регионального кино Союза кинематографистов России
- Алексей Фирсов, Основатель «ЦСП «Платформа»
- Мария Макушева, Социолог, кандидат социологических наук, генеральный директор центра социального проектирования «Платформа»
- Роман Карманов, Генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив

**15:30**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Телевидение**

Панельная дискуссия  
**«Социально значимый контент телеканалов. Как сделать, чтобы социально значимые программы и шоу зритель смотрел с удовольствием»**

Спикеры холдинга представят социально значимые проекты входящих в него каналов, расскажут о том, почему и зачем они отдают эфир социальным шоу и программам и что делают для того, чтобы удержать внимание зрителя.

Каналы Пятый, «Домашний», 78 канал и телеканал «Че»:

- проблемы и правила подачи особого контента;
- как говорить со зрителем на очень сложные и болезненные темы;
- от чего зависят объемы сборов;
- как зритель реагирует на социальные программы и откуда появляются темы.

Вместе подведем итоги — как делать социально значимый контент интересным и захватывающим, а развлекательные шоу наполнять социально значимыми смыслами.

**Модераторы:**

- Мария Залунина, Импакт-продюсер, руководитель направления КСО Национальной Медиа Группы, сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа»
- Дмитрий Поликанов, Член экспертного совета Фонда президентских грантов

**Спикеры:**

- Евгения Мельникова, Директор по маркетингу и производству телеканала CTC Love
- Фатима Гаппоева, Креативный продюсер медиахолдинга «СТС Медиа»
- Александр Анучкин, Генеральный директор ООО «ТВ КУПОЛ», главный редактор телеканала «78»

- Евгений Бекасов, Главный редактор телеканала «Россия 24»
- Гретхен Гутник, Руководитель направления PR телеканала «Че»
- Ольга Суичмезова, PR- и диджитал-директор телеканала «Домашний»
- Лили Шерозия, Генеральный директор телеканала ТВ-3
- Екатерина Коляда, Член Наблюдательного совета при Правлении АКМР-Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа, директор Премии «Медиа-Менеджер России»
- Марина Белова, Директор по маркетингу, заместитель генерального директора Пятого канала

**16:40**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Презентация  
**«СДЕЛАНО В ЯКУТИИ — новый проект развития российской киносети Extra Cinema»**

Презентация отечественного кинопроектора и платформы для расширения киносети в регионах с низкой плотностью населения, а также на любых других территориях. Проектор и технологическое решение для оборудования кинозалов разработаны отечественными производителями, изготавливаются на базе ГАУ «Технопарк Якутия» и в настоящее время проходят пилотную апробацию в десяти населенных пунктах. На приобретение оборудования муниципальным учреждениям выделены средства республиканского бюджета. По затратам решение в несколько раз ниже аналогичного с использованием оборудования DCP-стандарта, а отсутствие голливудского кино открывает нашим фильмам окно возможностей. Для российского проката наступает новая эра — вместо DCP в скором времени 4K-формат кинопоказа, отличная, яркая картинка на широком экране, репертуар для просмотра выбирают зрители, недорогие производство и эксплуатация, доступность для сельских ДК, школ и модельных библиотек, актуальный контент, включающий последние из выпущенных художественных фильмов, документальное и учебное кино, мощная защита и соблюдение авторских прав, гибридное решение для просмотра фильмов в кинозалах или онлайн в домашних условиях по подписке. Это должно было случиться. И снова в лидерах якутское кино. К участию в презентации приглашены представители Фонда кино, Фонда регионального кино, региональных прокатных киносетей, кинопроизводители и все участники Российской креативной недели.

**Модератор:**

- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»

**Спикеры:**

- Дмитрий Якунин, Заместитель исполнительного директора Фонда поддержки регионального кино Союза кинематографистов России
- Анатолий Семенов, Министр инноваций, цифрового развития и инфокоммуникационных технологий Республики Саха (Якутия)
- Федор Соснов, Исполнительный директор Фонда кино
- Петр Чиряев, Руководитель АНО «Якутская республиканская киносеть»

**10:30**

**павильон**  
VK место встречи

**Все индустрии**

Дискуссия  
**«VK Fest. Место встречи – Москва»**

VK Fest — самый популярный городской open-air в России. За семь лет существования фестиваль стал одним из самых главных событий лета не только в Санкт-Петербурге, но и в стране. Его программа объединяет актуальные тренды разных сфер: от музыки и блогинга до видеоигр и технологий. Фестиваль выступает за здоровый отдых и уделяет особое место спорту, образованию и благотворительности.

23 и 24 июля в Парке Горького на фестивале соберутся десятки тысяч жителей и гостей столицы. В этом году впервые в истории фестиваль пройдет



одновременно в трех городах в формате digital-моста: Санкт-Петербург — Москва — Сириус (Сочи). Каждый посетитель сможет, в прямом смысле слова, оказаться в трех местах сразу.

Спикеры обсудят опыт проведения VK Fest и расскажут, чем же этот VK Fest будет отличаться от них.

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое VK Fest и почему он так популярен?
2. Как проходил VK Fest и какие основные традиции проведения события?
3. Что особенного в VK Fest 2022?
4. Мероприятия в офлайн: ожидает ли теперь аудитория большего?
5. Артисты и новые лица VK Fest — кто же будет?

**Модератор:**

- Ирина Сокол, Журналист, модератор информационного агентства России «ТАСС»

**Спикеры:**

- Константин Сидорков, Директор музыкальных и событийных проектов VK Музыка
- Андрей Резников, Генеральный продюсер радио «Рекорд»
- Николай Дуксин, Директор музыкальной экосистемы и департамента видеоконтента VK
- Ирина Романова, Руководитель направления по работе с молодежью АО «Гринатом»

**12:10**

**павильон**  
VK место встречи

**Новые медиа**

Public talk  
**Public Talk с блогерами**

**Модератор:**

- Наташа НГТВ, Блогер, ведущая, интервьюер и продюсер

**Спикеры:**

- Герман Глас, Блогер, артист
- Лера Изумруд, Блогер, участница социальных проектов «Мы вместе», ведущая проекта «День Молодежи»
- Семга, Блогер, автор и ведущая
- Саша Спилберг, Videоблогер, певица, композитор, актриса

**15:30**

**павильон**  
VK место встречи

**Все индустрии**

Панельная дискуссия  
**«Социальная ответственность бизнеса и поддержка молодежного сообщества в креативных индустриях»**

Для развития креативных индустрий необходима последовательная и комплексная поддержка молодежи на федеральном и региональном уровнях. Государству и бизнесу важно инвестировать в развитие образовательных проектов, создавать творческие и технологические кластеры, где школьники и студенты смогут развивать актуальные навыки и получать поддержку для своих проектов. Какие модели и программы поддержки молодежи в креативных индустриях необходимы сегодня со стороны компаний и профессиональных сообществ?

Вопросы к обсуждению:

1. Какие проекты в области развития креативных индустрий развиваются сегодня?
2. Как создать благоприятные условия для развития креативных проектов?
3. Какие возможности и условия нужно создавать для молодежи, чтобы стимулировать развитие креативных индустрий?
4. Как должно выстраиваться партнерство между бизнесом и НКО в креативных

сферах?

**Модератор:**

- Константин Сидорков, Директор музыкальных и событийных проектов VK Музыка

**Спикеры:**

- Роман Карманов, Генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив
- Сергей Першин, Генеральный директор АНО «центр развития культурных инициатив», руководитель арт-кластера «Таврида»
- Варвара Мелекесцева, Главный эксперт связи с государственными органами содействия социально-экономическому развитию регионов присутствия СИБУР
- Дмитрий Уваров, Директор по стратегическому партнерству VK
- Максим Перлин, CEO Blacklight и сооснователь ассоциации блогеров и агентств
- Илья Дыбов, Руководитель направления партнерств MTC Live

**16:50**

**павильон**  
VK место встречи

IT

Панельная дискуссия  
**«Креативный IT — работа мечты»**

Уже ни для кого не секрет: IT-гиганты обгоняют большинство крупнейших сырьевиков по капитализации, что делает телекоммуникационные компании лакомым куском для молодых амбициозных специалистов. К тому же, период пандемии ещё сильнее укрепил имидж IT-сектора, потому как именно благодаря переходу в онлайн, львиной доле представителей бизнес-сообщества удалось не прекращать деятельность при удаленной работе. Однако по причине того, что IT-специалисты зачастую могут работать из любой точки мира, удержание квалифицированных кадров в стране становится серьезной задачей для государства и работодателей. О кадровых вопросах российского сектора информационных технологий поговорят эксперты в рамках панельной дискуссии.

Основные темы:

1. Что ищет молодежь в IT — пространство для креатива или достойную зарплату?
2. Как найти подходящую работу в IT начинающему специалисту?
3. Развитие HR-брендов в IT: что предлагают лидеры сектора сегодня?

**Модератор:**

- Анастасия Хрисанфова, Директор по организационному развитию в HR СБЕР ЕАПТЕКА

**Спикеры:**

- Сергей Марданов, Директор по связям с университетами в VK
- Даниил Пилипенко, Программный директор направления backend-разработки образовательной платформы Skillbox, директор центра подбора IT-специалистов SymbioWay
- Артем Фатхуллин, Управляющий директор, управление HR-бренда, маркетинга и коммуникаций для сотрудников Сбера

**10:50**

**павильон**  
Деловая программа

Все индустрии

ТОП-событие  
**Официальное открытие фестиваля-форума «Российская креативная неделя»**

Церемония открытия третьей Российской креативной недели (Russian Creative Week) — главного федерального события в сфере креативных индустрий.

**10:50**

Все индустрии

**павильон**  
Деловая программа

ТОП-событие  
**Пленарное заседание «Новое время — новые правила креативного сектора»**

Новая мировая конъюнктура существенно изменила взаимоотношения России с зарубежными странами-партнерами, экономические и социальные процессы внутри государства, поставив под сомнение эффективное функционирование креативных индустрий. Старые правила перестали работать — пришло время создавать новые с учетом национальных интересов и безопасности.

Сможет ли креативная экономика стать основой для проектирования новой модели работы и жизни общества — с повышенным уровнем социального благополучия, с доверием между государственными и гражданскими институтами и возможностями для самореализации креаторов в роли создателей новой реальности?

Программа пленарного заседания

**Такт 1. Индустрии**

Гарантии от государства для креативных индустрий при инвестициях в новые ниши, легализация новых правил работы бизнеса (ПО, лицензии и т. п.). Импортозамещение и точки роста. IT и креативный сектор как стратегическое ядро экономики. Трансформация рынков и новые партнерские альянсы.

**Такт 2. Власть**

Трансформация систем управления креативным сектором в регионах РФ. Новые модели работы, создание брендов мирового масштаба. Меры поддержки и их эффективность.

**Такт 3. Общество**

Переход от модели потребления к созиданию. Роли и социальная ответственность креативной экономики: обновляем и строим общественный фундамент. Конкурентоспособность национального креативного продукта на внутреннем и внешнем рынках.

**Модератор:**

- Марина Ким, Тележурналист, телеведущая, актриса, продюсер, PR- и медиаменеджер, политический и общественный деятель

**Спикеры:**

- Сергей Кириенко, Первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации
- Ольга Ускова, Основатель и президент группы компаний Cognitive Technologies
- Дэвид Хэндерсон-Стюарт, Генеральный директор часового завода «Ракета»
- Павел Павленко, Генеральный директор завода «Октава»
- Александр Усс, Губернатор Красноярского края
- Айсен Николаев, Глава Республики Саха (Якутия)
- Сергей Лукьяненко, Писатель
- Андрей Чеглаков, Председатель совета директоров компании «Новые облачные технологии» (бренд «Мой офис»)
- Андрей Чибис, Губернатор Мурманской области
- Валерий Гергиев, Российский дирижёр, художественный руководитель и директор Мариинского театра

**12:45**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

Панельная дискуссия  
**«Национальная театральная школа: креативный контекст — от Крыма до Камчатки»**

Сегодня национальное театральное сообщество в регионах России становится драйвером запуска кросскультурных проектов и заметной точкой творческой интеграции на карте креативного пространства страны.

2022 год является отправным для старта совместных проектов Национального драматического театра России (Александринского театра), Ассоциации национальных театров России, ведущих вузов страны и таких стейкхолдеров креативного сектора, как:

- Всероссийский просветительский проект «Национальная театральная школа» в семи национальных регионах страны и специальная программа Школы на Дальнем Востоке;
- Арт-школа «Национальные театры» в рамках работы арт-кластера «Таврида»;
- Всероссийский мультимедиапроект «Театральная карта России» в партнерстве с международным проектом «Русские сезоны».

Ведущие научные и творческие институты России активно объединяются и создают партнерские просветительские программы, направленные на формирование новых подходов к творческой деятельности и конкретных компетенций по профилю креативной экономики у молодых театральных менеджеров и продюсеров, представителей творческих специальностей в регионах страны.

Организатор: Национальный драматический театр России (Александринский театр)

**Модератор:**

- Сергей Емельянов, Директор Национального драматического театра России (Александринского театра), руководитель Всероссийского просветительского проекта «Национальная театральная школа»

**Спикеры:**

- Григорий Заславский, Ректор ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»
- Алексей Лебедев, Директор международного проекта «Русские сезоны»
- Анастасия Ярмош, Проректор по стратегическому развитию и партнерству Санкт-Петербургского государственного университета (СПбГУ)

**13:45**

**павильон**  
Деловая программа

**Архитектура и урбанистика**

ТОП-событие

**«Креативные города и территории: практики успешных трансформаций»**

Тренд на трансформацию городов, сельских и промышленных территорий ежегодно доказывает свою актуальность и эффективность. Индустриальное и культурное наследие реализует свой ценностный потенциал за счет формирования креативных общественных пространств, кластеров для притяжения профессионалов креативных индустрий, мягкой силой воздействуя на изменение культурного ландшафта города или местности. О том, как наиболее эффективно использовать ресурсы территорий на благо креативной экономики, расскажут эксперты.

Вопросы к обсуждению:

1. Как преобразования и ревитализация пространств меняют жизнь в городе и какую систему коммуникаций используют?
2. Как формируется креативный кластер и какая методика стоит за функциональным наполнением таких мест?
3. Как работать с малыми территориями и городами?
4. Как считать социальный и экономический эффект креативных индустрий в регионе?

**Модератор:**

- Ирина Макиева, Главный управляющий партнер по городскому развитию государственной корпорации развития России ВЭБ.РФ

**Спикеры:**

- Дмитрий Барсенков, Генеральный директор кластера «Октава»
- Руслан Кухарук, Глава города Тюмени
- Евгений Куценко, Директор Центра «Российская кластерная обсерватория» Института статистических исследований и экономики

знаний НИУ ВШЭ

- Наталья Малинова, Вице-президент банка ВТБ, коммерческий директор ООО ВТБ Арена, генеральный директор АНО Выставочный центр «Музей „Динамо“»
- Владимир Табак, Генеральный директор АНО «Диалог» и АНО «Диалог Регионы»
- Антон Алиханов, Губернатор Калининградской области
- Михаил Ведерников, Губернатор Псковской области
- Анна Ищенко, Генеральный директор архитектурного бюро Wowhaus
- Юлия Верхушина, Заместитель руководителя администрации губернатора Красноярского края
- Петр Стрелец, Создатель и руководитель Центра развития территорий Амурской области
- Алексей Черников, Заместитель председателя Правительства Пермского края (по вопросам информационного развития, связи, туризма и молодежной политики)

**15:00**

**павильон**  
Деловая программа

**Новые медиа**

ТОП-событие

**Сессия-семинар «Как создать востребованное средство массовой коммуникации нового типа»**

В течение всей многовековой истории появление новых типов медиа становилось началом коммуникационной революции: от зарождения письменности и появления станка Гутенберга до развития интерактивных медиа с внедрением виртуальных технологий. Они всегда играли особую роль в эпоху цивилизационных перемен, занимаясь распространением культурных кодов и различных общественных смыслов.

Появление интернета стало началом эпохи информационного общества, в котором мы живем по сей день, а искусственный интеллект и VR довели ее до расцвета. Так называемые «новые медиа» уже не столь новы благодаря разрастающимся интерактивным форматам. Сегодня роль полноценного средства массовой коммуникации могут играть каналы в мессенджерах, мобильные приложения, а также индивидуальные аккаунты людей.

Что в России представляет собой современное конкурентоспособное медиа? Может ли регион сделать федеральный медийный продукт? Спикеры пошагово разберут эти вопросы в ходе проектной сессии-семинара.

Вопросы к обсуждению:

1. Что представляет из себя успешное средство массовой коммуникации сегодня?
2. Медиа и отражение действительности: работа с повесткой в быстроменяющихся реалиях.
3. Новые подходы к проектированию медиа как креативного продукта: дизайн-мышление, сервис-дизайн, кастдев.
4. Медиа vs. Блог: границы определения и новые форматы медиаконвергенции.
5. Как создать с нуля актуальное СМК и разработать стратегию его продвижения с учетом региональной специфики и предпочтений целевой аудитории?

**Модератор:**

- Татьяна Ремезова, Телеведущая Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК)

**Спикеры:**

- Тина Канделаки, Заместитель генерального директора «Газпром-медиа» и управляющий директор «Газпром-медиа Развлекательное телевидение», исполняющая обязанности директора телеканала ТНТ.
- Юлия Аблец, Заместитель генерального директора АНО «Диалог Регионы», куратор проекта «Мастерская новых медиа»
- Айсен Николаев, Глава Республики Саха (Якутия)
- Дарья Пенчилова, Директор по цифровому развитию ТАСС

- Кристина Потупчик, Общественный деятель, блогер, глава Фонда открытой новой демократии (ФОНД)
- Евгений Степанов, Евангелист новых медиа и директор по развитию для компаний из индустрии

**16:30**

**павильон**  
Деловая программа

### Все индустрии

#### Семинар **«Креативные индустрии. Инструкция для регионов»**

Максимальная реализация потенциала креативной экономики на территории всех субъектов страны — одна из ключевых целей Концепции развития творческих (креативных) индустрий, принятой в прошлом году Правительством РФ. Некоторые регионы на сегодняшний день уже смогли сформировать работающие программы и подходы, другие находятся в самом начале проектирования. Существует ли универсальная модель по развитию креативных индустрий в регионе? Какие шаги необходимо осуществить для ее разработки и последующей реализации?

Вопросы к обсуждению:

1. Какие задачи по развитию креативных индустрий ставят федеральные органы исполнительной власти перед регионами?
2. Как сформировать стратегию развития креативного сектора в субъекте, исходя из аналитики и региональной специализации?
3. Как организовать межведомственное взаимодействие по разработке и реализации стратегии?
4. Развитие профильного образования и креативного предпринимательства: успешные практики для тиражирования.
5. Меры поддержки креативных индустрий.

#### **Модераторы:**

- Анна Афанасьева, Заместитель директора по проектной деятельности ФГБУ «Роскультцентр»
- Наталья Кочеткова, Программный директор форума «Российская креативная неделя»

#### **Спикеры:**

- Борислав Володин, Руководитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters
- Татьяна Абанкина, Директор Центра креативной экономики НИУ ВШЭ
- Ирада Аюпова, Министр культуры Республики Татарстан
- Юрий Весельев, Директор Новгородского фонда развития креативной экономики, общественный представитель Агентства стратегических инициатив в Новгородской области по направлению «Предпринимательство и технологии»
- Алексей Краев, Генеральный директор Тюменского агентства развития креативных индустрий
- Иоанн Клиндухов, Руководитель Федерального центра развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования Министерства Просвещения России
- Татьяна Ившина, Исполнительный директор Фонда «Ульяновск — культурная столица»
- Эдуард Соснин, Министр экономического развития и инвестиций Пермского края
- Александр Черников, Директор АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»
- Александр Журавский, Заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам
- Роман Колупаев, Генеральный директор Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес»

**18:00**

**павильон**  
Деловая программа

## Архитектура и урбанистика

Дискуссия

### **«Что определяет креативный потенциал городов? Презентация масштабного исследования более сотни городов»**

Развитие креативной экономики в городах невозможно без инструментов по измерению их эффективности. Государственная корпорация развития ВЭБ.РФ совместно с партнёрами и экспертным сообществом подготовили масштабное исследование креативного потенциала более сотни российских городов, которое позволяет оценить фактическое состояние и перспективы развития креативных индустрий в России. Какие города сегодня наиболее успешны в развитии креативных отраслей экономики? Что является ключевым для привлечения креативного бизнеса? Как обычный пользователь сможет на практике использовать данное исследование? На эти и другие вопросы ответят предприниматели, социологи, представители российских регионов. На сессии в рамках «Российской креативной недели» пройдет презентация Индекса креативного потенциала городов и обсуждение результатов исследования.

**Модератор:**

- Олег Ракитов, Директор-координатор социокультурных программ ВЭБ.РФ

**Спикеры:**

- Дмитрий Барсенков, Генеральный директор кластера «Октава»
- Юлия Бычкова, Продюсер фестиваля «АрхСтояние» в арт-парке «Никола-Ленивец»
- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий
- Наталья Тимакова, Заместитель председателя ВЭБ.РФ, член правления ВЭБ.РФ
- Николай Ланцев, Директор практики по оказанию консультационных услуг «Технологии доверия»
- Олег Баринбойм, Креативный директор агентства TutkovBudkov

**19:15**

**павильон**  
Деловая программа

## Все индустрии

ТОП-событие

### **Специальное мероприятие Калининградской области «Креативный менеджмент как внутренняя эволюция госсистемы»**

Консервативные и устаревшие подходы к работе — это точка роста, которая с помощью креативных отраслей и поиска внутренних ресурсов может совершить эволюционный переворот в системе классического городского управления. Три истории Калининградской области расскажут глава региона Антон Алиханов и российский писатель и публицист Александр Цыпкин.

Первая история — «Дверь в новое». Как двери домов в Калининградской области стали визитной карточкой региона, локацией для селфи и фотосессий, а также дали толчок к развитию локального бизнеса — профессиональных столярных мастерских.

Вторая история — «Здесь была история / Креативное притягивает креативное». Как один из поселков Калининградской области — Железнодорожный — запустил цепочку креативных проектов: от восстановления и сохранения исторического наследия до съемок фильмов и симфонических концертов на сохранившихся руинах кирх и городского сторителлинга.

Третья история — «Калининград — это круто». Как писатель Александр Цыпкин и историк Егор Яковлев сняли туристический сериал про Калининград.

**Модератор:**

- Александр Цыпкин, Писатель, публицист, сценарист, эксперт по стратегическим коммуникациям

**Спикер:**

- Андрей Ермак, Министр культуры Калининградской области

12:50

павильон  
Created in Moscow

Кино

Дискуссия  
**«Будущее российского кинопроката»**

Только кинопрокатчики справились с последствиями пандемии, как их ждал новый вызов — пустые залы в связи с невозможностью привозить и показывать в России новое зарубежное кино. Для многих зрителей уход кинокомпаний-мейджоров с российского рынка означает, что «большого экрана» вообще больше не существует.

Кинотеатр «Пионер» обсудит с коллегами по независимой киноиндустрии возможные алгоритмы выхода из кризиса и прогнозы на будущее.

**Модератор:**

- Сергей Сдобнов, Куратор публичной программы кинотеатра «Пионер»

**Спикеры:**

- Василиса Шпоть, PR-менеджер кинопрокатной компании A-One
- Кристина Ефременко, Заместитель генерального директора по развитию и коммуникациям Госфильмофонда России
- Александра Геллер, Генеральный директор кинокомпании «Пионер»
- Сусанна Альперина, Кинообозреватель «Российской газеты», программный директор Фестиваля экранизаций «Читка» и фестиваля стриминговых сервисов Originals+
- Сэлма Агрба, генеральный директор компании «Меджик Фильм»

14:00

павильон  
Created in Moscow

Все индустрии

Дискуссия  
**«Системная благотворительность в масштабах города: как развивать и почему это важно»**

Паблик-ток о трендах современной благотворительности, почему сейчас системная благотворительность становится особенно актуальной. Участники дискуссии расскажут о трендах развития городской благотворительности и инициативах города по поддержке НКО на примере Благотворительного сервиса на mos.ru и Стратегического бюро «Центр внимания». Эксперты представят свою точку зрения о важности регулярных платежей для благотворительных организаций и развенчают популярные мифы о них. Представители крупнейших благотворительных площадок: Благотворительного сервиса на mos.ru, благотворительной платформы «СберВместе» и платформы «Благо.ру» представят совместное мероприятие «День рекуррента», направленное на развитие системной благотворительности в масштабах города.

**Спикеры:**

- Лилия Мударисова, Руководитель программы платформы «Благо.ру»
- Алена Сайбаталова, Продакт-менеджер направления благотворительности в команде mos.ru
- Елена Шлегель, Руководитель благотворительной платформы «СберВместе»
- Юлия Шадрина, Руководитель стратегического бюро «Центр внимания»
- Светлана Корначева, Директор по коммуникациям платформы «Благо.ру»

15:20

павильон  
Created in Moscow

Образование

Дискуссия  
**«Все на фабрику: новый акселератор дизайн-решений для промышленности»**

В Москве стартовал проект «Фабрика дизайна» — новый образовательно-акселерационный формат, в рамках которого московская промышленность получит доступ к актуальным дизайн-решениям. В проекте, направленном на развитие



рабочих мест в экономике креативных индустрий, московские дизайнеры сформируют новые бизнес-связи с российскими промышленными компаниями, остро нуждающимися в качественном дизайне.

Фабрика создаст пространство для взаимодействия бизнеса, власти, институтов развития и профильных специалистов, решит задачи, возникающие у предприятий, создаст форматы, направленные на вовлечение профессионального сообщества. В рамках панельной дискуссии эксперты обсудят, как создать площадку, где продукт может пройти путь от придумывания идеи до реализации, при помощи каких инструментов инновационный кластер развивает территорию, наращивает компетенции и обеспечивает поле для взаимодействия.

**Модератор:**

- Александра Бобрецова, Исследователь, проектировщик, основатель интеллектуальной конференции INRU и первого акселератора туристических проектов «Туракселератор», полномочный представитель президента Союза дизайнеров России по СЗФО

**Спикеры:**

- Алексей Волков, Директор Городского инновационного центра «Дворец культуры им. С.М.Кирова»
- Илья Вольвич, Медиадиректор проекта «Фабрика дизайна»
- Дмитрий Барсенков, Генеральный директор кластера «Октава»
- Яна Кольцова, Начальник Управления отраслевых проектов, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- Виталий Ставицкий, Президент Союза дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), вице-президент экспертного совета Агентства креативных индустрий
- Гюльнара Агамова, Руководитель Агентства креативных индустрий города Москвы
- Софья Троценко, Основатель Центра современного искусства «Винзавод», президент Фонда поддержки современного искусства «Винзавод»

**16:50**

**павильон**  
Created in Moscow

**Все индустрии**

**Дискуссия**

**«Законодательные инициативы в развитии креативных индустрий и креативного предпринимательства»**

Эксперты обсудят, как меняется законодательство, касающееся деятельности креативных индустрий, какие инициативы для их поддержки разрабатываются и какие сегменты креативных индустрий больше всего в ней нуждаются. А также расскажут про приоритеты в области развития креативных индустрий в связи с геополитическими и экономическими вызовами.

**Модератор:**

- Павел Демидович, Телеведущий канала РБК, журналист, шеф-редактор

**Спикеры:**

- Сергей Матвеев, Президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель председателя Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, лектор Школы интеллектуального права
- Степан Орлов, заместитель председателя Московской городской Думы, председатель рабочей группы по развитию креативных индустрий в городе Москве
- Руслан Гацалов, Юрист-правозащитник, основатель Центра правовой защиты творческой индустрии ArtLaw
- Алексей Шапошников, Председатель Московской городской Думы

10:00

павильон  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

## Издательское дело и журналистика

### Сессия «Библиотека — место силы творческой молодежи»

«XXI век — это век информационных технологий» — так стали говорить повсеместно, в каждом уголке планеты. В условиях тотальной компьютеризации, внедрения интернета во все сферы жизни все более актуальным становится вопрос об осмыслении библиотечного пространства, его более прагматичном использовании и привлечении туда молодежи — как школьников, так и студентов.

Сегодня практически в любой точке мира можно получить доступ к почти неограниченным информационным ресурсам и любое место потенциально может стать библиотечным пространством — для этого достаточно иметь телефон, планшет или ПК.

Теперь перед федеральными, городскими или университетскими библиотеками стоит задача не просто организовать взаимодействие читателей и книги, а наладить связи между библиотечным пространством и процессом обучения. Событийный менеджмент, соревнования по ЧГК, бизнес-акселераторы, тренинги личностного роста — все это может стать новой сферой деятельности библиотеки, при этом без отрыва от первоначальных задач — изучения нового и неизведанного. На сессии представители региональных и московских вузов расскажут о том, как приходится перестраивать работу с библиотечным фондом и привлекать молодежь к посещению библиотек.

Вопросы к обсуждению:

1. Существующие площадки для развития молодежи на территории высших учебных заведений.
2. Коллаборация учебных заведений и библиотек для привлечения креативной молодежи.
3. Проекты, реализующиеся на территории университета для обучения в области креативных индустрий.

#### Модератор:

- Елена Лотова, Директор Учебно-научного информационного библиотечного центра (НБ) РУДН, кандидат исторических наук, доцент кафедры информационных технологий в непрерывном образовании УНИСОП

#### Спикеры:

- Юлия Леденева, Начальник сектора управления научной информацией и электронной библиотекой Университета Правительства Москвы
- Сергей Пономарев, Заместитель директора Академии «Рудомино» во Всероссийской
- Любовь Шаманина, Руководитель Лингвистического ресурсного центра Академии «Рудомино» Библиотеки иностранной литературы
- Павел Уразов, Ведущий специалист
- Ирина Михнова, Директор Российской государственной библиотеки для молодежи
- Руслан Колобанов, Помощник ректора Волгоградского государственного университета (ВолГУ) по работе с молодежью, председатель профсоюзной организации обучающихся ВолГУ
- Валентина Агафонова, Директор ГБУК г. Москвы «ЦГМБ им. М.А. Светлова»

11:00

павильон  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

## Все индустрии

### Дискуссия «Гранты: инструкция по применению»

Для проектов в сфере креативных индустрий существуют многочисленные меры поддержки. В каком направлении развивается грантовая поддержка в новой реальности: приоритетные проекты, ключевые социальные задачи, значимость и важность в креативном контексте?

Эксперты поделятся лайфхаками при заполнении заявок на получение грантов, обратят внимание на ключевые ошибки.

Вопросы к обсуждению:

1. Секреты отбора проектов для инвестирования.
2. Ошибкам быть: топ-10 главных недочетов при оформлении заявок на грант.
3. Какова доля поданных заявок, связанных с креативными проектами?

**Модератор:**

- Игорь Сумин, Учредитель и главный редактор онлайн-журнала «Типичная Москва», руководитель карьерного проекта «Люди в культуре», эксперт по делам молодежи в молодежном отделе Московской городской епархии РПЦ, член Союза журналистов России, член экспертного совета по культуре молодежного парламента при Государственной Думе РФ

**Спикеры:**

- Яна Пономаренко, Директор по маркетингу краудлендинговой платформы «Ко-Фи»
- Александр Ляпин, Директор по интегрированным коммуникациям Института развития интернета (ИРИ)
- Игорь Соболев, Первый заместитель генерального директора Президентского фонда культурных инициатив
- Евгений Юматов, Креативный директор Всероссийской детской цифровой МедиаШколы «Галактика»
- Александр Аладышев, Создатель и художественный руководитель театрального товарищества «Завод»
- Николай Троцкий, Директор по коммуникациям благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт», руководитель программы «Развитие регионов»
- Александра Усачева, И.о. генерального директора АНО «Губернаторский центр „Вместе мы сильнее“»

**12:40**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Образование**

Public talk

**«Художественное образование как творческий триггер креативной индустрии»  
при участии МГАХИ им. В.И.Сурикова**

Сегодня художественное образование имеет несколько насущных повесток: соответствие образовательных стандартов и содержания образовательных программ актуальному запросу студентов, сроки обучения, формат, последующее трудоустройство и многие другие.

Спикеры обсудят актуальные повестки и перспективы развития художественного образования в России.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие на сегодняшний момент существуют образовательные учреждения, где можно получить художественное образование?
2. Каков спрос на специалистов, выходящих из стен художественных вузов?
3. Как в нынешних условиях и в условиях культуры отмены работать с зарубежными партнерами и галереями и существуют ли программы партнерских обменов студентов?

**Модератор:**

- Алексей Боков, Главный эксперт компетенции «Продюсер» чемпионата творческих компетенций ArtMasters, основатель Школы событийного продюсирования, вице-президент Академии журналистики ИД «Коммерсантъ», руководитель рекламного направления по диджитал-талантам группы компаний Start.ru

**Спикеры:**

- Евгения Воронова, Декан и старший преподаватель факультета Графики

МГАХИ им. В.И. Сурикова, сооснователь фонда поддержки и развития современного искусства MaxArt

- Анатолий Любавин, Ректор Московского государственного академического института им. В. И. Сурикова
- Наталья Гудович, Арт-директор галереи «Крыша» в Москве, Директор АНО «Попечительский совет содействия образованию в школе 548»

**13:50**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

## Архитектура и урбанистика

### Экспертная сессия **«Перезагрузка территорий. Роль и задачи молодых специалистов в развитии регионов РФ»**

Сегодня архитектор объединяет в себе множество ролей: он должен быть не только творцом, но и экономистом, оратором, если это требуется для создания концептуального проекта. Для развития территорий представляется важным комплексный подход при разработке образовательных программ для молодежи, архитектурных воркшопов, которые обучают практическим навыкам питчинга, взаимодействию с профессиональным и научным сообществом в рамках разработки проектов.

Эксперты обсудят, как применить знания и идеи молодых архитекторов на практике, представят успешные примеры архитектурных воркшопов, проектов на федеральном и региональном уровне.

Вопросы к обсуждению:

1. Как изменить облик неиспользованных производственных площадок и заброшенных домов, привлекая в эту деятельность молодых архитекторов?
2. Архитектура как ответ на социальный запрос. Примеры государственно-частного партнерства в сфере архитектуры и градостроительства. Какие перспективы можно наметить?
3. Использование архитектурных конкурсов с участием молодых архитекторов как инструмент для развития территорий.
4. Девелопер с человеческим лицом. Как адаптировать свои проекты в условиях кризиса?
5. Какие навыки и компетенции необходимы современному архитектору?

#### Модератор:

- Анастасия Успенская, Куратор Всемирной ассоциации студентов архитекторов (WASA)

#### Спикеры:

- Татьяна Осецкая, Сооснователь архитектурного бюро ARCHSLON
- Александр Салов, Сооснователь архитектурного бюро ARCHSLON
- Никита Токарев, Директор Архитектурной школы МАРШ
- Олег Гончаров, Руководитель Центра креативного девелопмента и нового образовательного направления «Территориальный брендинг и дизайн городской» в Школе дизайна НИУ ВШЭ
- Сергей Станкевич, Архитектор-урбанист. Основатель архитектурного бюро Stankevich.design Советник губернатора Псковской области по комплексному пространственному развитию территорий. Куратор проектов Роскультцентра «Хакатон Города» и «Экосистема города».
- Павел Жбанов, Проректор Московского архитектурного института (МАРХИ) по проектному управлению и воспитательной работе
- Татьяна Шарова, руководитель отдела проектного консалтинга и инвестиций «БЕСТ-Новострой»
- Мария Синичич, Директор Департамента комплексного развития территорий Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации
- Александр Горохов, Ведущий специалист Research and Design по благоустройству территорий
- Ольга Шубникова, Руководитель Всероссийского урбанистического хакатона «Города», Всероссийской платформы развития территорий

**15:30**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

## Искусство

Экспертная сессия  
**«Кто тратит и зарабатывает в современном искусстве?» (НИУ «ВШЭ»)**

Представители разных уровней особой экосистемы под названием «арт-бизнес» расскажут, какую роль играют деньги, прибыль и энтузиазм в современном искусстве, как зарабатывать тем, кто мечтает попасть в мир галерей, ярмарок и аукционов, где, а главное, на что тратить деньги людям, уже удовлетворившим базовые потребности.

Спикеры из разных поколений расскажут о своем пути, пробах и ошибках, стратегиях профессионального развития. Участники панельной дискуссии поговорят о коллекционировании, онлайн- и офлайн-продажах, проблемах и перспективах рынка современного искусства в России, роли галериста в становлении художника, кадрах в креативных индустриях и дадут совет подрастающему поколению.

Вопросы к обсуждению:

1. Кто тратит и зарабатывает в современном искусстве?
2. Кто такой современный коллекционер?
3. Какие работы наиболее востребованы у коллекционеров?

**Модератор:**

- Дарья Кузнецова, Заместитель куратора направления «Современное искусство» Школы дизайна НИУ ВШЭ, руководитель профиля «Кураторство и арт-менеджмент» в Институте креативных индустрий НИУ ВШЭ

**Спикеры:**

- Дмитрий Ханкин, Управляющий партнер галереи «Триумф»
- Пьер-Кристиан Броше, Куратор направления «Современное искусство» Школы дизайна НИУ ВШЭ, руководитель профиля «Кураторство и арт-менеджмент» в Институте креативных индустрий НИУ ВШЭ
- Тамара Вехова, Искусствовед, куратор, галерист, член Международной ассоциации искусствоведов AIS- AICA. Член МОСХ (секция художественной критики)
- Наталья Вихрева, Куратор и аукционист VLADEY

**16:40**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

## Искусство

Public talk  
**«NFT — иллюзия или реальность?»**

В ходе беседы эксперты разберут самые успешные проекты в NFT Art и расскажут, как эта сфера развивается в России. В режиме реального времени спикеры покажут всю цепочку сделки на блокчейне: от размещения работы на маркетплейсе до ее минтинга (приобретения) другими пользователями.

Вопросы к обсуждению:

1. Сможет ли блокчейн-инновация изменить мир?
2. Что покупают на онлайн-аукционах за миллионы долларов?
3. Как работает NFT, как создать собственный токен?

**Модератор:**

- Стелла Лабужская, Интердисциплинарная художница, визионер в сфере NFT-ART

**Спикеры:**

- Мария Самарцева, Руководитель практики защиты интеллектуальной

собственности в юридической фирме «Рыбалкин, Горцуния и партнеры»

- Антон Гусев, NFT-коллекционер, предприниматель, эксперт в ЕСОМ, запуске стартапов и управлении, автор и ведущий Youtube-канала о бизнесе, управлении и инвестициях в NFT
- Сергей Киргинцев, Предприниматель, визионер бренда «Омич», основатель площадки NFT KING по запуску NFT-проектов
- Ирина Фиценко, Создатель NFT-коллекции «Органический кристалл»
- Екатерина Фоминых-Капица, Член правления, председатель секции «Креативные индустрии» Творческого союза художников России, руководитель направления Science art в РЭУ им. Г.В.Плеханова

## 18:10

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

### Образование

Мастер-класс  
**Интерактив РЭУ им. Г. В. Плеханова «Прикладные игры — помощь бизнесу?»**

Игровая индустрия занимает значительную роль в различных отраслях экономики: в этом году Россия вошла в топ-5 стран по потреблению игрового контента. На площадке ведущие специалисты расскажут о цифровых прикладных играх как новом инструменте формирования стратегий коммуникации, выстраивании экономических связей. Спикеры выделяют сектора рынка прикладных игр, которые в ближайшем будущем будут востребованы, поделятся советами, как начать развивать свой проект.

Вопросы к обсуждению:

1. Как игры из развлечений стали уделом министров и предпринимателей?
2. Настольные и деловые прикладные игры. Разновидности и решаемые задачи.
3. От экономических симуляторов к метавселенной. Прогноз и ограничения использования игр в управлении.
4. Лучшие кейсы использования прикладных игровых решений.
5. Какие ниши рынка прикладных игр будут востребованы в ближайшем будущем?

#### Модератор:

- Алексей Ильин, Основатель и директор лаборатории «Школа будущих президентов», игропрактик

#### Спикеры:

- Константин Негачев, Победитель конкурса «Лидеры России», направление «Интернет-коммуникации», сооснователь ООО «Виарти»
- Роман Калинин, Ректор РязГМУ
- Семен Пыхтеев, Руководитель проектов издательства настольных игр Hobby World
- Михаил Васильев, Председатель ПРОО «Центр социального проектирования и добровольчества „Команда 2018“»
- Илия Димитров, Руководитель ГК Селдон, создатель ситуационного центра РСПП, использует игровые подходы и геймдизайн для моделирования экономики и управления поведением. Разработал интерактивную систему управления экономикой с игровым интерфейсом
- Владимир Жиганов, Генеральный директор международной сети интерактивных развлечений «Клаустрофобия»

## 19:20

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

### Музыка и саунд-дизайн

Сессия  
**«„Большой джаз“: встреча с создателями и участниками проекта»**

«Большой джаз» — проект канала «Россия-Культура», аналогов которому нет в телевизионном мире. Впервые он был показан в эфире в 2013 году. Премьера нового сезона состоялась весной 2022 года как подарок поклонникам жанра в год столетия российского джаза и 25-летия телеканала «Россия-Культура».

Джазовой культуре изначально присущ дух состязания, и, конечно, он лежит

в основе «Большого джаза». В каждом выпуске в течение нескольких недель талантливые исполнители из разных городов — саксофонисты, пианисты, контрабасисты, гитаристы, ударники, трубачи и вокалисты — демонстрируют свое мастерство. В конкурсе восемь категорий, участвуют в нем музыканты в возрасте до 25 лет. В 2022 году заявки подали около трехсот человек из России и стран СНГ, из которых были отобраны 16 участников. Выступления сопровождал Большой джазовый оркестр под управлением Петра Востокова, музыкального руководителя проекта. В жюри: саксофонист, бэнд-лидер, народный артист России Игорь Бутман, трубач и телеведущий Вадим Эйленкриг, композитор, пианист и педагог Валерий Гроховский, народный артист России Игорь Бриль, контрабасист и автор песен Билли Новик, актер, народный артист России Алексей Гуськов, заслуженный артист России Сергей Мазаев, певица Тина Кузнецова, гитарист-виртуоз, народный артист России Алексей Кузнецов, музыковед, специалист в области джаза Владимир Фейертаг, саксофонист, народный артист России Алексей Козлов. На сессии создатели и участники проекта расскажут об особой специфике съемок джазовых выступлений, о том, как удавалось в студии «Большого джаза» соединить импровизацию и «рутинную» съемочного процесса; поделятся опытом, как сделать, чтобы «муки творчества» оставались за кадром, а на экране зрители видели яркий праздник музыки.

**Модератор:**

- Наталья Литвинова, Начальник Управления информационного взаимодействия и веб-ресурсов телеканала «Россия-Культура»

**Спикеры:**

- Петр Востоков, Музыкальный руководитель проекта «Большой джаз», руководитель Большого джазового оркестра
- Любовь Платонова, Продюсер проекта «Большой джаз»
- Родион Грищенко, Гитарист, участник проекта «Большой джаз»
- Варвара Ревнюк, Вокалистка, участница проекта «Большой джаз»

**20:30**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Кино**

Показ

**Показ студенческих короткометражных фильмов «Малыш по хайпу»**

Показ кино работ учеников Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения. Возможность начинающим режиссерам показать свои дебюты на большом экране, а посетителям Российской креативной недели стать первыми зрителями. Авторы представят свои картины и ответят на вопросы зрителей. Во время вечернего просмотра киноработ модератор и режиссеры обсудят задумки в режиме реального времени, расскажут о своих достижениях, будут рассуждать о российском кинобизнесе. А также расскажут об обучении в стенах вуза и реализованных проектах в стенах университета. В программе вечернего показа будут не только игровые, но и документальные картины и анимация.

**Модератор:**

- Владислав Беляев, Режиссер игрового кино и анимации, художник, педагог

**Спикер:**

- Наталия Горина, Кинопродюсер, ректор Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (СПбГИКиТ)

**10:00**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

Пленарное заседание

**Выездное заседание комиссии Госсовета по направлению «Культура» «О мерах по обеспечению устойчивости креативных индустрий в современных условиях»**

В существующей парадигме быстрых социальных изменений и трансформации рынков креативная экономика становится ключевым источником обеспечения качества жизни людей в регионах и гибкости бизнес-моделей. Как выявить ключевые точки роста и устойчивости креативного предпринимательства на уровне

субъекта? Как спроектировать работающие меры поддержки креативных отраслей в системе регионального законодательства? Какой должна быть модель межведомственного взаимодействия для обеспечения устойчивого развития креативных индустрий в городских экономиках? Решения по данным вопросам предложат члены комиссии Госсовета по направлению «Культура» и ведущие эксперты в рамках выездного заседания комиссии Госсовета.

**Модератор:**

- Александр Аузан, Декан экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, председатель правления Федерации креативных индустрий

**Спикеры:**

- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Дмитрий Азаров, Губернатор Самарской области
- Юлия Верхушина, Заместитель руководителя администрации губернатора Красноярского края
- Андрей Кричевский, Председатель ООГО «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»
- Олег Беркович, Заместитель председателя правительства Нижегородской области
- Алексей Черников, Заместитель председателя Правительства Пермского края (по вопросам информационного развития, связи, туризма и молодежной политики)
- Александр Журавский, Заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам
- Елена Кирилова, Заместитель председателя Правительства Новгородской области, член комиссии Госсовета
- Сергей Новиков, Начальник Управления Президента РФ по общественным проектам

11:45

павильон  
Деловая программа

**Все индустрии**

ТОП-событие

**«Режим безопасности: что нужно российской креативной отрасли для стабильной работы?»**

Разрыв финансовых и логистических цепочек, отношений с зарубежными компаниями, а также прекращение действия лицензий представляет существенную угрозу безопасности российского креативного рынка, в основе которого – синтетический многосоставной продукт, зачастую лежащий на стыке нескольких индустрий. Для части проектов решением может стать грамотное импортозамещение, другие же практически останавливают функционирование из-за санкций. Как обеспечить максимальную стабильность в нынешних условиях?

Результатом обсуждения станет перечень предложений для крупных игроков, ведомств и отраслевых объединений, необходимых сектору для оперативного внедрения и устойчивого функционирования.

Вопросы к обсуждению:

1. Текущие ресурсы креативной экономики: статистика, аналитика и прогнозы.
2. Российский креативный продукт: новые сценарии производства и потребления. Какие сегменты покрывают импортозамещение и параллельный импорт и что будет в дефиците?
3. Изменение роли экосистем, новые задачи и вызовы для платформ с русскоязычным контентом и разработчиков ПО.
4. Предложения ведущих игроков креативного рынка для поддержки сектора.
5. Необходима ли креативному сектору стандартизация? Разработка и внедрение национальной цветовой системы (по аналогии с Pantone и RAL), кириллические шрифты, софт и др.
6. Обеспечение защиты данных, вопросы интеллектуального права и лицензирование.



7. Увеличение миграционной привлекательности российских регионов через призму креативных индустрий как инструмента кадровой безопасности.

**Модераторы:**

- София Малявина, Генеральный директор АНО «Национальные приоритеты»
- Николай Яковлев, Руководитель пресс-центра ТАСС

**Спикеры:**

- Наталья Веснина, Генеральный директор холдинга Independent Media
- Юлия Голубева, Заместитель генерального директора «Газпром-медиа Холдинга»
- Тимофей Окроев, учредитель и генеральный директор Группы РПК
- Виталий Ставицкий, Президент Союза дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), вице-президент экспертного совета Агентства креативных индустрий
- Александр Ким, Руководитель Московской школы управления «Сколково»
- Александр Аузан, Декан экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, председатель правления Федерации креативных индустрий
- Сергей Степашин, Президент Российского книжного союза
- Рубен Оганесян, Директор по цифровой трансформации и стратегическому маркетингу холдинга «Медиа-1»
- Андрей Кричевский, Председатель ООГО «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»
- Олег Беркович, Заместитель председателя правительства Нижегородской области
- Алексей Горенский, Директор Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшая школа гастрономии от Institut Paul Bocuse), учредитель ресторанный холдинга Bellini group
- Татьяна Ушкова, Председатель правления АКБ «Абсолют Банк»
- Александр Черников, Директор АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»

**14:15**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

ТОП-событие

**«Интеллектуальная собственность: зона турбулентности или новая эпоха?»**

Новые экономические и политические реалии сказались на вопросах механизма защиты и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ИС), производимых креативными индустриями. На сегодняшний день законодателями решается задача, как в сложившихся условиях преобразовать регулирование, чтобы, с одной стороны, защитить интересы российских правообладателей, с другой — дать возможности для создания кардинально новых бизнес-моделей и прорывных идей, способных «перевернуть» подходы к развитию креативных индустрий в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Меры поддержки ИС в условиях санкционного давления.
2. Российские законодательские инициативы в сфере ИС на дату проведения РКН.
3. Международные тренды в сфере интеллектуальной собственности в условиях новой реальности.
4. Сценарии развития ИС для сферы креативных индустрий в России.

**Модератор:**

- Ирина Яковлева, Заместитель председателя ООГО «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»

**Спикеры:**

- Сергей Матвеев, Президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель председателя Комитета Российского союза промышленников

и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, лектор Школы интеллектуального права

- Елена Авакян, Вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, советник адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»
- Наталья Полианчик, Генеральный директор компании IPCODEX
- Максим Прокш, Советник председателя правления по вопросам интеллектуальной собственности фонда «Сколково»
- Дмитрий Тер-Степанов, Директор направления «Нормативное регулирование» АНО «Цифровая экономика»
- Дмитрий Колобов, Директор департамента развития промышленности социально значимых товаров Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
- Георгий Котляр, Заместитель директора департамента стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития Российской Федерации
- Алексей Кубышкин, Заместитель директора департамента правового регулирования Министерства культуры Российской Федерации
- Екатерина Ларина, Директор департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- Станислав Жарков, Заместитель директора департамента развития технологического предпринимательства и трансфера технологий Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

**15:30**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

**ТОП-событие**

**Панельная дискуссия «Креативные индустрии: новая геометрия партнерских альянсов»**

В условиях санкций отношения с зарубежными партнерами для игроков российского креативного рынка претерпевают полную трансформацию, которая затронула все стадии жизненного цикла продуктов и услуг: от разработки до дистрибуции и потребления. Какие возможности и ограничения существуют в новых партнерских альянсах для креативного бизнеса? Появились ли успешные модели по пересборке связей и бизнес-цепочек в новых экономико-политических реалиях?

Вопросы к обсуждению:

1. Конкурентоспособность национального креативного продукта.
2. Работающие модели международных коопераций со странами Европы, Евразийского экономического союза, СНГ, Востока и Азии.
3. Как изменился импорт креативного продукта в новых экономических условиях?

**Модератор:**

- Жанна Толстикова, Генеральный директор телеканала «ТВ БРИКС»

**Спикеры:**

- Александр Жаров, Генеральный директор АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- Алена Кремер, Управляющий партнер маркетингового агентства DPG Russia
- Светлана Баланова, генеральный директор АО «Национальная Медиа Группа»
- Павел Павленко, Генеральный директор завода «Октава»
- Ирина Харитоновна, Член Совета по развитию креативных индустрий при Министерстве культуры Республики Казахстан, руководитель Центра культурно-креативных индустрий Караганды, идеолог проекта Global Nomads Fashion Awards
- Михаил Садченков, Генеральный директор агентства «Национальный бренд» (проект «Сделано в России»)
- Ашок Кумар Сингх, Заместитель председателя правления BRICS CCI

(Торгово-промышленная палата БРИКС) (Индия)

- Родолфо Шнайдер, Директор информационного вещания телеканалов Grupo Bandeirantes de Comunicação (Бразилия)
- Дорин Зейс, Генеральный директор телеканала Durban TV (Южно-Африканская Республика)
- Хуан Инань, Заместитель директора телеканала «CGTN-Русский» медиакорпорации КНР
- Леонардо Мирелес, Шеф-редактор новостного агентства Metropoles (Бразилия)
- Антон Винер, Владелец и основатель группы «Родина»
- Олег Ремыга, Руководитель направления Китай Института исследований быстроразвивающихся рынков Московской школы управления Сколково

**16:45**

**павильон**  
Деловая программа

**Кино**

**ТОП-событие**

**«Модели работы по развитию киноиндустрии в регионах» (АПКиТ и Фонд поддержки регионального кинематографа Союза кинематографистов России)**

Сформированный в условиях цифровизации тренд на региональное кино на данный момент получил дополнительные возможности для развития. Уход крупных игроков с российского рынка, поиски нового контента российскими продюсерами и онлайн-платформами, доступность высокотехнологичных решений для создания качественного контента сделали кинематографистов регионов РФ реальными участниками «большого кино». Однако этот процесс находится на стадии становления. Насколько эффективна бизнес-модель как стратегия развития регионального кинопроизводства? Как осуществлять синтез бизнеса и творчества и по каким критериям оценивать его эффективность? Являются ли креативные кластеры драйверами развития регионального кинопроизводства? Что нужно для равномерного развития системы рибейтов в субъектах РФ? Как проводить эффективную децентрализацию отечественного кинематографа и нужно ли это делать?

**Модератор:**

- Дмитрий Якунин, Заместитель исполнительного директора Фонда поддержки регионального кино Союза кинематографистов России

**Спикеры:**

- Елена Дягилева, Заместитель губернатора Мурманской области
- Алла Платонова, Министр культуры Пермского края
- Дина Подпругина, Генеральный директор ООО «Байкалкино»
- Сергей Сельянов, Председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, глава кинокомпании СТВ, продюсер
- Павел Белявский, Директор департамента по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области
- Юрий Куприянов, Министр культуры Республики Саха (Якутия)
- Ольга Жукова, Исполнительный директор Ассоциации продюсеров кино и ТВ
- Ирина Смирнова, Генеральный продюсер кинокомпании «Русское»
- Николай Данн, Член общественного совета Министерства культуры Российской Федерации, президент Международного фестиваля детского и семейного кино «Ноль плюс»
- Андрей Ермак, Министр культуры Калининградской области
- Галина Сыцко, Заместитель директора департамента кинематографии и цифрового развития Министерства культуры РФ
- Ольга Каверзина, Директор АНО «Фестивальная дирекция»
- Инесса Юрченко, Генеральный продюсер и сооснователь кинокомпании «Триикс Медиа»
- Федор Соснов, Исполнительный директор Фонда кино
- Петр Чиряев, Генеральный директор АНО «Якутская республиканская киносеть»

- Николай Новиков, Представитель Омской области при Президенте РФ

**18:00**

**павильон**  
Деловая программа

**Дизайн**

ТОП-событие  
**«Игра по-крупному: дорожная карта индустрии дизайна»**

Отвечая на вызовы современных экономических условий, индустрия дизайна готова предложить решения и инструменты формирования стратегии для построения фундамента креативной экономики России. Профессиональное сообщество Союза дизайнеров России как крупнейшее общественное объединение экспертов индустрии дизайна готово представить дорожную карту развития российского дизайна, которая покажет зоны роста и возможности для выхода из экономического кризиса, варианты пересборки методов и технологий производств, а также создания новых видов занятости в текущих условиях.

Перед экспертами сессии стоит задача показать, какую роль в изменении технологий и индустрий играют российские дизайнеры, работающие над проектами по всему миру, обозначить готовность к реализации серьезных проектов и ответов на вызовы совместно с национальными чемпионами, институтами развития и государством. Спикеры обсудят ключевые аспекты работы с отраслью и шаги, предлагаемые дорожной картой развития дизайна, и ответят на вопросы:

1. Какие показатели позволят принять взвешенные решения о развитии направлений дизайн-индустрии?
2. Какие зоны для инвестиций и создания эффективных отраслевых и территориальных проектов существуют в индустрии российского дизайна?

Итогом события станет выработанный проект резолюции, поддерживающий лучшие инициативы экспертов и предложенные меры по активизации отраслевой политики в сфере дизайна.

**Модератор:**

- Александра Бобрецова, Исследователь, проектировщик, основатель интеллектуальной конференции INRU и первого акселератора туристических проектов «Туракселератор», полномочный представитель президента Союза дизайнеров России по СЗФО

**Спикеры:**

- Сергей Смирнов, Промышленный дизайнер, основатель и генеральный директор компании «Смирнов Дизайн». Директор «Центра исследований и инновационных разработок МГХПА им С.Г. Строганова». Член экспертного совета Министерства промышленности и торговли РФ в области развития дизайна РФ. Сопредседатель Московского регионального отделения Союза Дизайнеров России. Член правления Ассоциации Специалистов Индустрии Дизайна.
- Сергей Матвеев, Президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель председателя Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, лектор Школы интеллектуального права
- Виталий Ставицкий, Президент Союза дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), вице-президент экспертного совета Агентства креативных индустрий
- Сергей Пономаренко, Первый заместитель губернатора Красноярского края — руководитель Администрации губернатора Красноярского края
- Гюльнара Агамова, Руководитель Агентства креативных индустрий города Москвы
- Евгений Домников, Управляющий директор, руководитель управления креативных технологий, Сбер
- Наталья Гершун, Министр экономического развития Иркутской области
- Алексей Матушанский, Директор департамента стратегического развития и корпоративной политики Министерства промышленности и торговли РФ

- Евгений Зыков, Директор Института дизайна и архитектуры Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский Федеральный институт»

**19:40**

**павильон**  
Деловая программа

### Архитектура и урбанистика

#### Панельная дискуссия **«Стройка с характером: национальный архитектурный код»**

Во многих современных культурах архитектура имеет определенные характерные черты и узнаваема — она основывается на традициях и менталитете, учитывает климатические условия. Благодаря развитию технологий и современным тенденциям архитектура модернизируется и развивается. С большой вероятностью вы сможете определить, к какой стране относятся те или иные современные знаковые архитектурные сооружения. В России понятие национального архитектурного стиля находится в стадии формирования, что обусловлено ее исторической спецификой. Попытки создать что-то современное часто оборачиваются пародией или заимствованием без переосмысления и адаптации.

Что такое национальный архитектурный код? Ведущие представители индустрии — архитекторы, девелоперы и урбанисты — соберутся вместе, чтобы исследовать это понятие и сформулировать ответы на следующие вопросы:

1. Какие инициативы по исследованию и развитию национального архитектурного кода могут быть реализованы в ближайшее время?
2. Национальный архитектурный код и профильное образование — что необходимо учитывать при подготовке молодых специалистов?
3. Проекты крупных архитектурных бюро и девелоперов — какие российские архитектурные тренды формируются в данный момент и сохранят ли они свое влияние в ближайшие несколько лет?

#### **Модератор:**

- Ирина Доброхотова, Управляющий партнер платформы Dombook

#### **Спикеры:**

- Александра Кузьмина, Первый заместитель руководителя Комитета по архитектуре и градостроительству Московской области — главный архитектор Московской области
- Амир Идиатулин, Основатель и генеральный директор архитектурного бюро IND architects, член Союза архитекторов России (Союз московских архитекторов)
- Диана Нилиповская, Коммерческий директор, ГК «Пионер»
- Владимир Щекин, Сооснователь и управляющий партнер группы «Родина»
- Илья Машков, Сооснователь и руководитель архитектурного бюро «Мезонпроект»
- Николаева Елена, Депутат Московской городской Думы

**21:00**

**павильон**  
Деловая программа

### Все индустрии

#### Public talk **«Креативный контекст. Ким — Легойда»**

Серия открытых интервью с российскими и мировыми лидерами креативных индустрий. О российском культурном коде и его роли в формировании национального продукта, о современной культурной идентичности и языке искусства в новой экономической реальности. Будущее России в креативном контексте в диалогах ее героев.

#### **Спикеры:**

- Марина Ким, Тележурналист, телеведущая, актриса, продюсер, PR- и медиаменеджер, политический и общественный деятель

- Владимир Легойда, Председатель Синодального отдела по взаимоотношениям церкви с обществом и СМИ, главный редактор журнала «Фома», профессор МГИМО, член Общественной палаты РФ

**10:00**

**павильон**  
Created in Moscow

### Все индустрии

Мастер-класс  
**«Поддержка креативных индустрий: навигатор по мерам поддержки»**

Конкурс Грантов Мэра Москвы.

Проекты в сфере культуры. Как получить грант Президентского фонда культурных инициатив: гайд по заявке и критериям отбора.

Спикеры расскажут об основах интеллектуального права, особенностях охраны творческих продуктов и современных технологических решениях в сфере креативных индустрий.

Меры поддержки стартапов и бизнесов в креативных индустриях.

#### Модератор:

- Никита Пименов, Ведущий телеканала «Москва 24»

#### Спикеры:

- Игорь Соболев, Первый заместитель генерального директора Президентского фонда культурных инициатив
- Гюльнара Агамова, Руководитель Агентства креативных индустрий города Москвы
- Мирза Чирагов, Руководитель направления цифрового права маркетинговой компании в области юридического дизайна и legaltech-решений LegalPics
- Мария Дорошенко, Генеральный директор LegalPics, автор блога о креативном капитале «Чувство собственности»
- Нина Орлова, Начальник отдела грантовой поддержки ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»

**14:00**

**павильон**  
Created in Moscow

### Все индустрии

Дискуссия  
**«Москва как модель культурного проектирования: инструменты децентрализации»**

На культурной карте Москвы сосредоточены сильнейшие российские музеи, фонды и институции, которые ежемесячно генерируют инновационные событийные и проектные форматы: выставки, междисциплинарные события, лаборатории и образовательные программы. Не менее глубокий и вдумчивый процесс культурного производства идет в крупных региональных центрах, которые также выступают драйверами развития креативных индустрий. Постепенно формируются новые кадры в управлении, продюсировании и образовании в области культуры и креативных индустрий.

Спикеры обсудят, какие программы обмена опытом необходимо создать, чтобы кратчайшим путем экстраполировать актуальные столичные практики в региональные культурные центры, кластеры и музеи, и чему столице стоит поучиться у региональных институций — как преодолеть разрывы в культурном ландшафте страны и сделать его неделимым, создав эффективные инструменты взаимодействия, обмена опытом и взаимоподдержки.

#### Модератор:

- Алиса Прудникова, Программный директор Фонда V–A–C и Дома культуры «ГЭС-2». Комиссар и художественный руководитель Уральской индустриальной биеннале современного искусства

#### Спикеры:

- Кирилл Маевский, Сооснователь и арт-директор Центра современной культуры «Смена» в Казани, программный директор книжных фестивалей «Смены»
- Дмитрий Ханкин, Управляющий партнер галереи «Триумф»
- Мария Букова, Директор Музейного центра «Площадь Мира» в Красноярске
- Елена Белоногова, Коллекционер, основатель арт-кластера Cube.Moscow
- Анна Трапкова, Генеральный директор ГБУК г. Москвы «Музейное объединение «Музей Москвы»

**15:30**

**павильон**  
Created in Moscow

**Все индустрии**

**Дискуссия**  
**«Как театр может стать успешным бизнес-проектом»**

Разговор с представителями независимых театров о поиске поддержки, партнерствах и грантовых программах, возможных бизнес-моделях молодых театров.

**Модератор:**

- Екатерина Первенцева, Институциональный стратег, эксперт в области управления культурными проектами, кандидат филологических наук, член-корреспондент Российской академии художеств. Основатель и директор аналитического агентства «Культурная обсерватория».

**Спикеры:**

- Алексей Никитин, Продюсер, заместитель художественного руководителя Московского театра «Современник», директор независимой театральной компании «Июльансамбль», в прошлом – директор независимой команды «Петербургского Этюд-Театра»
- Екатерина Якимова, Директор международного фестиваля современного искусства «Территория»
- Федор Елютин, Основатель независимой театрально-продюсерской компании «Импресарио», член Союза театральных деятелей России
- Евгений Худяков, Продюсер, программный директор фестивалей, куратор театрального направления КЦ «ЗИЛ», программный директор открытого театрального пространства «Арт-платформа»

**17:00**

**павильон**  
Created in Moscow

**Все индустрии**

**Дискуссия**  
**«Мультимедийные интерактивные проекты как вектор развития издательской индустрии»**

Книжные и литературные веб- и медиапроекты вступили в конкуренцию с форматом привычной книги. Мультимедийные издания — лонгриды, интерактивные приложения, литературные квесты и игры, интерактивные книги, образовательные и познавательные онлайн-ресурсы — новое поле бизнеса на стыке самых разных креативных индустрий. Все эти форматы не подразумевают издания бумажных книг, но по сути являются «книжными» издательскими проектами. Книга выходит за рамки бумажного тома и его электронной копии, активно использует видео, аудио, интерактив, стремится стать социальной сетью — не только средой познания, но и форматом общения.

**Модератор:**

- Денис Давыдов, Эксперт в области цифровых издательских проектов премий «Книга года» и «Образ книги», куратор форума «КНИГАБАЙТ. Будущее книги»

**Спикеры:**

- Екатерина Хохлогорская, Креативный директор Московского Политеха
- Елена Рымшина, Искусствовед, преподаватель факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ
- Александр Мерескин, Креативный директор «Музея транспорта Москвы»

- Михаил Клементьев, Продюсер, разработчик, саунд-дизайнер

**18:30**

**павильон**  
Created in Moscow

### Музыка и саунд-дизайн

Лекция

#### **Марафон металекий «Новая музыка и большие продажи: люди, бизнес, коллаборации / «Креативный бизнес»**

«Как аудиосервис Звук поддерживает артистов и креаторов: инструменты и возможности 2022 года»

«Иммерсивный звуковой дизайн в метавселенных: способы вовлечения и удержания аудитории»

«NFT в музыке: революция ли?»

#### **Модератор:**

- Александр Гагиев, директор по взаимодействию с креативными индустриями и талантами «Звука»

#### **Спикеры:**

- Сергей Балдин, генеральный продюсер в музыкальном стриминговом сервисе «Звук»
- Павел Тюн, Креативный директор агентств Eventum Premo & Deep, сооснователь креативной медиа-арт команды OUROBOROS
- Юлия Сафронова, Создатель и руководитель проекта «Граффити-Азбука»
- Татьяна Ашурова, Кандидат педагогических наук, декан факультета дизайна и рекламы университета «Синергия»
- Владимир Кондрашов, Графический дизайнер, Creative Group head в компании Advise
- Василий Филатов, Композитор, саунд-дизайнер, медиапродюсер, основатель Института звукового дизайна, художественный руководитель студии SoundDesigner.PRO
- Слава Джи, Креативный директор, диджей, основатель коммуникационного агентства EPICCC

**10:00**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

### Образование

Дискуссия

#### **«Какое образование нам нужно и при чем тут музеи?»**

Несмотря на достаточное количество образовательных инициатив в сфере культуры и искусства в России — государственные и частные вузы, музейные центры, появляющиеся каждый год разнообразные артшколы и курсы дополнительного образования, которые выпускают тысячи художников и кураторов, — вопросы актуальности и применимости на практике художественного образования остаются. Главный куратор Всероссийского музея декоративного искусства и автор идеи фестиваля «Студенческие сезоны» Алина Сапрыкина поговорит с ректорами, кураторами и преподавателями творческих вузов о текущей повестке в системе художественного образования, слабых и сильных сторонах процесса, о том, почему музеи и вузы должны выходить на прямой диалог и какое будущее может ждать подобный тандем.

Вопросы к обсуждению:

1. Что нужно знать, чтобы стать художником или куратором?
2. Что происходит с современными творческими вузами в России?
3. Почему студенты и выпускники выносят свои проекты за пределы университетских стен, а музеи участвуют в этом движении, становясь пространствами для художественных экспериментов?

#### **Модератор:**

- Алина Сапрыкина, Главный куратор — заместитель директора



Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства

**Спикеры:**

- Алексей Егоров, Ректор Московского художественно-промышленного института (УВО МХПИ)
- Михаил Левин, Директор Московской школы современного искусства (MSCA), куратор, художник
- Дмитрий Трушков, Директор АНО «Социальная мастерская»
- Владимир Виноградов, Основатель и президент ГК Pro-Vision, генеральный директор агентства маркетинговых коммуникаций Pro-Vision Communications
- Екатерина Гурова, Руководитель Школы дизайна Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)
- Лариса Смирнова, Директор Института дизайна Российского государственного университета им. А.Н.Косыгина

**11:00**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Сессия

**«Дизайнер будущего: как изменятся тренды, где учиться профессии и какие навыки нужны бизнесу»**

Обычный ремонт ставит перед нами много вопросов: как правильно зонировать пространство? как подобрать цвет стен? какие материалы выбрать? где разместить выключатели и розетки? как подобрать правильное освещение? как обеспечить кондиционирование воздуха? В этот момент мы явно чувствуем необходимость знаний, которыми владеют архитекторы, строители, электрики, наконец, экономисты и бухгалтеры.

Создание современных продуктов ставит подобные вопросы перед дизайнерами. Для выпуска аудиоколонки с голосовым интерфейсом необходимо спроектировать форму корпуса, выбрать материалы и цвет, разработать фиджитальный интерфейс устройства: физический, голосовой и визуальный, проработать внутреннюю компоновку устройства, учитывая акустику и необходимость охлаждения, проработать товарную и транспортную упаковку, создать яркую иллюстрацию и текст для продвижения и на каждом этапе работать в рамках заданного бюджета.

Может ли один дизайнер овладеть этими навыками? За чем будущее — за узкой специализацией или за специалистами — экспертами во всех областях? Какие тренды существуют в дизайн-образовании? Какие дизайн-навыки нужны бизнесу? Об этом поговорим со спикерами из крупнейших дизайн-школ России и представителями крупных компаний.

Вопросы к обсуждению:

1. Должен ли дизайнер уметь рисовать? Должен ли уметь писать код? Что представляет из себя профессия дизайнера сегодня?
2. Что будет происходить с профессией дизайнера в обозримом будущем? Какие навыки будут востребованы в профессии в ближайшие годы?
3. Мультидисциплинарные дизайнеры — миф или реальность? Какие дисциплины можно назвать ключевыми в профессии?
4. Кто может быть дизайнером?
5. Какие образовательные программы будут актуальны в ближайшем будущем?

**Модератор:**

- Анна Ткачик, Директор проектов, руководитель Школы дизайна СберУниверситета

**Спикеры:**

- Марат Бедретдинов, Руководитель практики продуктового дизайна цифрового кластера «Сибур Диджитал»
- Артур Рябушенко, Руководитель учебных программ направления дизайна в «Яндекс Практикуме»
- Влад Ситников, Бренд директор Skillbox, партнер GRAPE

- Павел Горшков, Арт-директор компании «МТС»
- Сергей Гончаров, Старший арт-директор группы компаний red\_mad\_robot
- Ольга Дорошенко, Руководитель проектов ПАО «Вкусвилл»

**12:40**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

## Новые медиа

Сессия

### «Как будет развиваться индустрия создания контента?»

Индустрия производства контента за последние годы вышла на качественно новый уровень: отечественные фильмы получают высокую оценку зрителей и международные награды, ведущие российские и мировые бренды активно спонсируют блогеров и режиссеров, с каждым годом появляется все больше качественных продуктов, производящих мощный социокультурный эффект. Однако ввиду санкционных ограничений и ухода части цифровых музыкальных и видеоплатформ из России встает вопрос дальнейшего развития индустрии контента с точки зрения как дистрибуции, так и монетизации. Что будет с креаторами и каковы их перспективы в краткосрочной и долгосрочной перспективе? Лидеры отрасли спроектируют возможные сценарии в текущих условиях.

Вопросы к обсуждению:

1. Импортозамещение платформ. Что могут предложить креаторам российские сервисы и социальные сети?
2. Переориентация рынков. Как выстроить взаимодействие с партнерами на внешних рынках?
3. Востребованные форматы — господство коротких видео все еще актуально?
4. Взаимодействие индустрии контента и сферы образования.

**Модератор:**

- Екатерина Шугаева, Автор и ведущая научной программы на НТВ «Мы и наука»

**Спикеры:**

- Андрей Серов, Генеральный директор АНО «Медиапрактика»
- Алексей Федоров, Директор департамента собственного производства RUTUBE
- Филипп Долгоруков, Креативный директор телеканала RTVI
- Николай Дуксин, Директор музыкальной экосистемы и департамента видеоконтента VK
- Аш Вояж, Блогер и главный интервьюер Yarry
- Вадим Ветерков, Администратор телеграм-канала «Бахчисарайские гвоздики»

**14:20**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

## Образование

Панельная дискуссия

### «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования»

Вопросы к обсуждению:

1. Рамка занятости в секторе креативной экономики. Креативные профессии в промышленности и других отраслях экономики.
2. Внедрение модели колледжа креативных индустрий в субъектах РФ.
3. Направления подготовки. Модель проектно-продюсерского центра.
4. Особенности подготовки кадров для креативных индустрий

Организатор сессии: Федеральный центр развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования

**Модератор:**

- Иоанн Клиндухов, Руководитель Федерального центра развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования Министерства Просвещения России

**Спикеры:**

- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий
- Наталия Золотарева, И. о. ректора ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»
- Афанасий Саввин, Генеральный директор АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»
- Валерия Гусейнова, Руководитель фонда креативных индустрий Калининградской области
- Александр Черников, Директор АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»

**16:00**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Презентация

**Презентация проектно-продюсерского центра и образовательных программ колледжей креативных индустрий**

В конце 2021 года Минпросвещения РФ инициировало пилотный проект по подготовке кадров для креативных индустрий в системе СПО на основе моделей колледжа креативных индустрий. Предусмотрено обновление образовательных программ под потребности и запрос субъектов РФ, подготовка руководителей и педагогов колледжей к работе с проектами в области креативных индустрий. Инициатива призвана увеличить долю креативного сектора на региональном и федеральном рынке, сформировать привлекательность креативных профессий для молодежи и обеспечить кадрами приоритетные направления отрасли. На протяжении трех месяцев колледжами велась работа по обновлению содержания рабочих программ и формированию предложений по реализации различных творческих продуктов и мероприятий. Проекты будут представлены для защиты и обсуждения.

Организатор: Федеральный центр развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования

**Модераторы:**

- Сергей Гиль, Доктор педагогических наук, профессор, президент и научный руководитель группы проектов «Карьера в России»
- Иоанн Клиндухов, Руководитель Федерального центра развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования Министерства Просвещения России

**Спикеры:**

- Михаил Афанасьев, Композитор, продюсер, владелец продакшн-библиотеки Imagine Music, куратор направления «Написание музыки для визуальных медиа» в Институте звукового дизайна, преподаватель Московской школы кино
- Борислав Володин, Руководитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters
- Сергей Марданов, Директор по связям с университетами в VK
- Виктор Лакисов, Режиссер и руководитель студии 3D анимации и визуальных эффектов «Асимметрик (A-VFX)»
- Владимир Федоров, Создатель и режиссер студии анимации «Мультотрам», автор и креативный продюсер шоу и сериалов в Comedy Club Production, член профессионального союза художников и Ассоциации анимационного кино.
- Ирина Мастусова, Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино
- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий

- Наталия Золотарева, И. о. ректора ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»
- Павел Дореули, Звукорежиссер, саунд-дизайнер, соучредитель студии «Атмосфера»
- Артем Кузьмин, Эксперт по производству мультимедийного контента, Федеральный центр развития профессионального образования в сфере креативных индустрий (ИРПО)
- Александр Журавский, Заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам

**18:50**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

## Образование

Мастер-класс  
**«Секрет успеха: креативные, межкультурные и языковые компетенции»**

Сегодня готовность мыслить творчески, создавать новые решения, проявлять гибкость, вести конструктивный диалог с представителями разных языков и культур – это необходимые умения как на этапе обучения, так и в профессиональной деятельности, и в личной жизни. В лекции о полилингвальной креативности, эксперты представят новую обучающую систему "Ключи к полилингвальному, межкультурному и творческому образованию

### Модератор:

- Анатолий Хархурин, Доцент Факультета социальных наук НИУ ВШЭ, заведующий «Лаборатории языковых, межкультурных и творческих компетенций»

### Спикеры:

- Теодора Татич, Студент бакалавриата программы «Психология» факультета социальных наук НИУ ВШЭ, стажер-исследователь лаборатории языковых, межкультурных и творческих компетенций
- Екатерина Каширская, Кандидат психологических наук, научный сотрудник Факультета социальных наук, Департамента психологии НИУ ВШЭ

**10:00**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

## IT

Круглый стол  
**«Отличие креативного предпринимательства от технологического. И есть ли оно?»**

Выездное заседание Клуба менторов предпринимателей.

Творческий подход в бизнесе принято называть креативом. Имеется в виду создание оригинальных бизнес-идей, творческий подход к управлению компанией, отношениям с клиентами и сотрудниками. В более широком смысле креативное предпринимательство включает в себя бизнес-направления, которые основываются на культурном творчестве и капитализируют интеллектуальную собственность. В противовес ему — технологическое предпринимательство, в основе которого лежит инновационная высокотехнологичная наукоемкая идея. С другой стороны, креативность происходит от латинского слова creatio — «созидать», что, несомненно, является атрибутом предпринимательства в любом его виде. Попробуем разобраться!

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое технология и что такое креатив в бизнесе? Что первично? В чем ценность этих подходов?
2. Что лучше драйвит бизнес? Примеры реальных кейсов предпринимателей клуба.
3. Как креатив может поддержать технологию и наоборот?

### Модератор:

- Надежда Рожкова, Эксперт по управлению корпоративными финансами, операционными процессами, трансформации бизнеса

### Спикеры:

- Яна Бардинцева, Сооснователь и CEO международной платформы совместного и дополненного видеосмотра Watchers App, консультант коммуникационной группы «АДВ»
- Илья Ивахин, Бизнес-партнер МКБ, бизнес-ангел, член клубов AngelsDeck, независимый директор, ментор
- Оксана Селендеева, IT-предприниматель, основатель и генеральный директор школы программирования для детей Cuddy
- Анна Артюхова, Операционный директор по управлению бизнесом Лицензионное агентство Gulliver Group
- Анна Мещерякова, Сооснователь и CEO HealthTech компании «Третье Мнение»

**11:00**

**павильон**  
IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

IT

Круглый стол

**«Технологии импортозамещения: перспективы и точки роста»**

Обсуждение наиболее перспективных направлений импортозамещения в сфере IT. Среди спикеров — представители таких бизнес-блоков, как промышленность и производство, финансы и банки, IT-бизнес, телеком, DeepTech. Основная цель дискуссии — осветить реальное положение дел в сфере, озвучить институциональных и бизнес-игроков, развивающих выбранное направление импортозамещения: от микроэлектроники до софта для сегмента B2C.

ИКТ сегодня играет ключевую роль в обеспечении стратегической безопасности мировых стран-лидеров. Стремление обеспечить собственный критический технологический контур, равно как и реализовать проекты в сфере научно-технологического прорыва, является сегодня краеугольным для регулятора. Беспрецедентные меры поддержки отрасли направлены на формирование подобного контура. Однако удастся ли это в ближайшей перспективе?

Вопросы к обсуждению:

1. Какие факторы являются ключевыми для достижения поставленных задач?
2. Как реагирует ИКТ-отрасль уже сегодня на меры стимулирования?
3. Отток и возвращение IT-специалистов: достаточно ли кадров для обеспечения поставленных задач?
4. Массовость технологического образования и популяризация предпринимательства как залог успеха стран — лидеров технологического процесса: стратегии Китая и США. Какой путь выберет Россия?
5. Каковы перспективы технологического сотрудничества развивающихся стран?
6. Какие собственные цифровые решения в обозримом будущем должны появиться на территории евразийского пространства?

**Спикеры:**

- Евгений Домников, Управляющий директор, руководитель управления креативных технологий, Сбер
- Семен Вуйменков, Генеральный директор АО «НИК»
- Сергей Дзаварян, Сооснователь, директор по развитию группы IT-компаний Innovative People
- Илия Димитров, Руководитель ГК Селдон, создатель ситуационного центра РСПП, использует игровые подходы и геймдизайн для моделирования экономики и управления поведением. Разработал интерактивную систему управления экономикой с игровым интерфейсом
- Элина Идрисова, Руководитель бизнес-единицы зарубежных проектов Ctrl2GO
- Михаил Шмитов, Основатель компании «ДЕКО Системс»
- Кирилл Витковский, Генеральный директор «Метранпаж»
- Семён Теняев, Основатель соцсети TenChat
- Иван Березин, Старший менеджер проекта «Продвижение российских IT-продуктов в сети Интернет», РФРИТ
- Ренат Лашин, Исполнительный директор АРПП «Отечественный софт»

- Евгений Титаренко, соавтор BenefitY – платформа SMART лояльности и персональных предложений
- Ольга Трубачева, WBC, основатель
- Игорь Антонов, Основатель Bidzaar, генеральный директор «Когнитив»
- Сергей Дзаварян, Со-основатель, директор по развитию, «Инновейтив-пилл»
- Элина Идрисова, Руководитель бизнес-единицы зарубежных проектов Ctrl2GO
- Евгений Булынин, Директор по работе с партнерами, «Аскон»
- Эдуард Гуринович, Основатель, Carprice, Arenum

**12:40**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Все индустрии**

Сессия

**«IP-сюрреализм: как видим мы, как видит мир, как есть на самом деле»**

Российские контрсанкции дали повод для разговоров о послаблениях в интеллектуальном праве. Юмористические упражнения на тему возвращения «абибаса», неоднозначные решения региональных судов, новый порядок расчетов с западными правообладателями — неужели, если очень хочется, то можно?

Эксперты обсудят, как обеспечить доступ к иностранному контенту и не поколебать уважение к интеллектуальной собственности.

Вопросы к обсуждению:

1. Можно ли утверждать, что принудительное лицензирование — единственная альтернатива пиратству, и стоит ли ставить знак равенства между параллельным импортом и контрафактом?
2. Как в нынешней ситуации развивать креативные индустрии, не ослабляя нетерпимости к пиратству?
3. Как вернуть зарубежных правообладателей и не подорвать их доверие к праву интеллектуальной собственности России?

**Спикеры:**

- Сергей Матвеев, Президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель председателя Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, лектор Школы интеллектуального права
- Анатолий Семенов, Заместитель председателя комитета по интеллектуальной собственности и креативным индустриям Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)
- Роман Чекушов, Директор департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
- Елена Авакян, Вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, советник адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры»
- Алексей Бырдин, Директор ассоциации Интернет видео

**13:50**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**IT**

Панельная дискуссия

**«Социальный креатив: IT-проекты, помогающие и создающие»**

Социальное предпринимательство — общепризнанный прогрессивным мировым сообществом вектор развития. Проекты на стыке социальной повестки, построенные на технологической или цифровой базе, — очевидный шаг к трансформации многих традиционных отраслей. От системы здравоохранения до образования и просвещения — сегодня социальные проекты привлекают новые команды, новых лидеров мнения. В России традиционно социальная повестка остается основной для регулятора. Однако цифровая трансформация социального сектора идет достаточно медленно. Вместе с тем ее преимущества очевидны,

хотя и стоит проблема грамотной информационной стратегии, стимулирования подобного предпринимательства, поддержки часто сложно монетизируемых проектов на стадии становления.

Вопросы к обсуждению:

1. Каковы сегодня тенденции развития социального технологического предпринимательства на территории России и Евразии?
2. Что это за проекты?
3. Каковы точки роста, проблемы, с которыми сталкиваются начинающие предприниматели?

**Спикеры:**

- Алексей Меркулов, Партнер RBS / Transformation partners
- Екатерина Бакуменко, Совладелец мультибренда российских дизайнеров Not Addicted, адвайзер по грантам для талантливых детей в благотворительном фонде «Новая Эра»
- Артем Елмуратов, Сооснователь медико-генетического центра Genotek

**15:00**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Все индустрии**

Сессия  
**«Креативные индустрии, практики поддержки и развития и меры поддержки в РФ на период действия санкций»**

Оценка GII (Global innovation index) входят результаты деятельности креативных индустрий стран мира.

Что стало основными драйверами роста индустрии в различных странах? Как показатели России выглядят в сравнении с международными? Какие меры государственной поддержки развиваются в международной практике и какой эффект дали эти меры? Какие меры поддержки развивают область обработки данных и разработки программного обеспечения, компьютерных и видеоигр, виртуальной и дополненной реальности? Как помогают мобильные приложения развитию креативной индустрии?

Вопросы к обсуждению:

1. Какие проблемы в связи с введением санкций наиболее сильно оказали влияние на развитие отрасли?
2. Какие меры государственной поддержки могут помочь малым предприятиям — финансовые?
3. Какие меры государственной поддержки могут помочь малым предприятиям — нефинансовые?

**Спикеры:**

- Ольга Ошарова, Директор Kept
- Диана Дедкова, Заместитель директора Kept

**16:10**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**IT**

Сессия  
**«Цифровые решения в девелопменте»**

Девелопмент и рынок недвижимости в целом проживают активную цифровую трансформацию, вместе с тем поиск и покупка квартиры онлайн все еще не стали привычным клиентским путем. Какие цифровые решения сегодня использовать покупателю и инвестору? С какими платформами работать брокерам? Какие цифровые решения используют девелоперы? На сессии узнаем историю создания цифровых инструментов для девелоперов, аналитиков, брокеров и покупателей; насколько уже развит рынок pro-tech решений в недвижимости, а что еще только предстоит сделать; как менялся запрос клиента на этом рынке, почему вообще появилась идея провести сделку с недвижимостью полностью онлайн и когда это станет новой «нормальностью».

**Спикеры:**

- Сергей Лобжанидзе, Директор аналитической платформы bnMAP.pro
- Оксана Дунина, Сооснователь цифровой экосистемы для девелопера Profitbase
- Иван Жигарев, CEO платформы Dombook
- Олег Кельник, Основатель и руководитель компании Kelnik, сопредседатель экспертного совета по инновациям Российской гильдии управляющих и девелоперов

**17:20**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Дизайн**

Сессия  
**«Дизайн устройств и цифровых продуктов: интерфейсы будущего»**

Какими станут интерфейсы в ближайшие годы? Как далеко мы можем заглянуть в будущее при текущих темпах развития технологий? Зависит ли то, какими станут интерфейсы, от физиологии человека и его способности адаптироваться к изменениям? Как новые продукты и сервисы влияют на отношения в семье, на то, как мы относимся к окружающей среде, на наши мечты? Кто тот фантазер, который неустанно придумывает что-то новое? И что его подталкивает к регулярному внесению нестабильности в систему «человек – продукт»? Об этом поговорим на сессии «Продуктовый дизайн. Интерфейсы будущего»

Вопросы к обсуждению:

1. Входная дверь — это интерфейс? И что можно назвать интерфейсом?
2. Персонализация против унификации: кто под кого подстраивается — пользователи под типовой интерфейс или уникальный интерфейс под своего пользователя?
3. Страх перед новым. Готовы ли пользователи к взаимодействию с голосовыми, жестовыми или нейроинтерфейсами?
4. Какие еще способы взаимодействия нас ждут в будущем? Кто их придумывает? Роль фантастов-визионеров в истории.
5. Как отличить красивую фантазию от полезного инструмента? Как проверить то, чего нет? Исследования, исследования, исследования.

**Модератор:**

- Илья Шакиров, Арт-директор, руководитель направления, SberWorks

**Спикеры:**

- Илья Михайлов, Дизайн-директор SberDevices
- Александр Никишенков, Директор по дизайну продуктов, СберМаркет
- Ярослав Сизов, Лидер дизайн-кластера, СберБанк Онлайн
- Константин Дрокин, Арт-директор в Сбере

**18:30**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**IT**

Панельная дискуссия  
**«IT как фундамент работы рынка: кадры и проекты для мобилизационной экономики»**

Традиционно Россия является кузницей мировых технологических кадров. Сегодня, в эпоху слома мирового порядка, развитие научно-технологического потенциала становится критически важным для каждой страны. Мировая практика показывает, что лишь грамотная и уверенная кадровая политика помогает пройти сложный путь роста и развития ИКТ-отрасли, создания собственной критической информационной и технологической инфраструктуры.

Китай и США как лидеры рынка представляют собой аутентичные модели работы с технологическим кадровым потенциалом. В рамках панельной дискуссии ключевые эксперты отрасли обсудят пути создания кадровой базы, определят пути нивелирования очевидных рисков для страны, связанных с недостаточным количеством инженеров и разработчиков.



Вопросы к обсуждению:

1. Какой станет система обучения специалистов отрасли?
2. Как обеспечить грамотное сотрудничества бизнеса и государства в рамках решения данного вопроса?
3. Какую роль должны играть институты развития?
4. Акселераторы и кластеры, международное научное сотрудничество и массовая подготовка ИТ-специалистов.

**Спикеры:**

- Светлана Голубева, Руководитель проектов по интеграции на платформе «Профессионалы 4.0», победитель конкурса «Лидеры России»
- Дарья Гриц, Директор по цифровизации образования Московского физико-технического института (МФТИ)

**19:40**

**павильон**  
IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

IT

Мастер-класс  
**«ReFace — ревью и прогноз»**

О будущем технологий deep fake и нейросетей подмены изображений

Вопросы к обсуждению:

1. Почему ReFace — это «новый черный» маркетинг?
2. От Аватара к твоей фотке в образе Тора.
3. Как изменится маркетинг под воздействием нейросетей?
4. А как оно бывает? Обзор применения.
5. Кейсы.
6. Reface house in Russia.

**10:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-дизайн

Музыка и саунд-дизайн

Интервью  
**«Старое не против нового. Отмена нигилизма в культуре»**

Вопросы к обсуждению:

1. Как в погоне за новыми формами культуры не уничтожить в порыве юношеского нигилизма фундаментальное культурное наследие?
2. Как в этом порыве не оказаться невольным сторонником cancel culture?
3. Социальные лифты для молодых представителей креативных индустрий.
4. Культура как новая (хорошо забытая старая) опора экономики и социального единения государства.

**Модератор:**

- Дарья Костина, Шеф-редактор радио «Коммерсантъ FM»

**Спикеры:**

- Алина Белковская, Руководитель подразделения маркетинга, PR и массовых коммуникаций Мариинского театра
- Евгений Барбашин, Руководитель службы медиавещания Мариинского театра

**12:20**

**павильон**  
Музыка и саунд-дизайн

Музыка и саунд-дизайн

Круглый стол  
**«Сам себе музыкант: путь молодого селфмейд-артиста сегодня. По следам фестиваля „САМ.ФЕСТ“»**

Взрывной рост стриминговых платформ и социальных сетей как площадок для продвижения молодых и начинающих музыкантов, с одной стороны, дает массу возможностей для раскрутки, с другой — создает огромную конкуренцию. Сохранить востребованность удастся далеко не всем, а авторы хитов, возглавивших чарты, рискуют очень быстро потерять свои позиции.

Эксперты поговорят о творческом пути молодого артиста в России, о продвижении его произведений среди широкой аудитории, обсудят сегодняшнюю ситуацию и актуальные тенденции в сфере издания и распространения музыкальных произведений, подведут первые итоги работы новой творческой платформы — фестиваля «САМ.ФЕСТ», впервые прошедшего в Самаре в июне 2022 года.

**Модератор:**

- Ольга Прочанкина, Руководитель рекламного и PR-отдела компании NCA

**Спикеры:**

- Семен Брусников, Фронтмен группы «Двадцать»
- Марина Лапкина, Руководитель направления маркетинга артистов цифрового дистрибьютора ONErpm Eastern Europe
- Татьяна Мрдуляш, Министр культуры Самарской области
- Даниил Мустаев, Директор группы The Hatters
- Ева Самсонова, Автор идеи и руководитель фестиваля «САМ.ФЕСТ»
- Сергей Мудрик, Главный редактор VK Музыка

**13:30**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Панельная дискуссия  
**«Монетизация. Жанровый, возрастной, гендерный, региональный баланс музыкального рынка»**

Количество и разнородность сегментов музыкального рынка практически не позволяют говорить о его единых трендах и проблематике. Но главный знаменатель, к которому должны приходить бизнес-процессы и в этой, и в любой другой креативной индустрии, — их экономическая эффективность. В музыке она приходит через монетизацию. Именно о монетизации различных по жанрам, возрастной, гендерной и региональной ориентации музыкальных произведений пойдет разговор. Его результатом должно стать общее понимание присутствующих экспертов о том, как на музыке зарабатывать больше.

**Модератор:**

- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»

**Спикеры:**

- Александр Гагиев, директор по взаимодействию с креативными индустриями и талантами «Звука»
- Екатерина Смолина, Оперная певица, солистка Москонцерта и Московского театра «Новая опера» имени Е.В.Колобова, пианистка, преподаватель
- Сергей Балдин, генеральный продюсер в музыкальном стриминговом сервисе «Звук»
- Антон Пронин, Основатель группы компаний «Студия Монолит», продюсер, ментор, коуч артистов, блогеров, экспертов
- Максим Чумин, Глава креативного агентства «Параллель», продюсер федерального проекта «Академия Звука», креативный продюсер и руководитель сценарной группы проекта «Фанерон»
- Валерия Брусникина, Управляющая портфелем IT-проектов Ассоциации IPChain

**14:40**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Дискуссия  
**Специальное мероприятие Ульяновской области: «Музыкальная индустрия за границами МКАД: как помочь талантливым и дерзким»**

В России множество музыкальных групп, исполнителей, начинающих музыкальных продюсеров стремятся стать популярными за пределами своих регионов, участвовать в шоукейс-фестивалях известных музыкальных брендов и лейблов. Но они не всегда знают, как себя продвигать, как работать над качественным музыкальным контентом, как создавать свой собственный бренд и какие действия нужно предпринять, чтобы стать узнаваемыми. На примере Ульяновской области эксперты обсудят, что можно сделать для развития молодых талантливых музыкантов в регионах, какие мероприятия и фестивали необходимо проводить.

**Модератор:**

- Татьяна Ившина, Исполнительный директор Фонда «Ульяновск – культурная столица»

**Спикеры:**

- Евгений Кобылянский, Продюсер, композитор, мультиинструменталист
- Андрей Рыжков, Сооснователь аудиоателье Kov Kov, куратор направления «Музыкальное продюсирование» в Moscow Music School
- Павел Солдатов, Независимый музыкальный промоутер, создатель промо-бюро ARTEKЛЕКТИКА, куратор конференции Regional Music Community, руководитель креативного пространства «Квартал»
- Илья Зинин, Независимый промоутер, журналист, PR-директор фестиваля «Дикая Мята»
- Игорь Дабакаров, Основатель продюсерского центра Ilezzer Music
- Оксана Коростиева, Председатель Комитета Торгово-промышленной палаты Ростовской области по развитию креативных индустрий и бизнеса в сфере культуры, член управляющего совета Ассоциации музыкальных коллективов

**15:50**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Панельная дискуссия

**«А много ли музыки в музыкальной индустрии? Чем отличается музыка от контента?»**

Музыкальная индустрия все больше ориентируется на запросы самой активной молодой аудитории, которая готова потреблять музыку сотнями треков в день. Структура музыкальных потребностей этой аудитории упрощается, музыка превращается в набор звуков, вызывающих легкие поверхностные эмоции. Тем временем сложная и многогранная музыка, для восприятия которой необходима дополнительная концентрация, интеллектуальные усилия и наличие культурного кода, получает все меньше прослушиваний на аудиовитринах, в стримингах. В музыкальной индустрии в какой-то момент музыку перестали называть музыкой, а обозначили словом «контент». Контент, в котором может быть самой простой набор звуков и несколько повторяющихся слов, приносит все больше денег и мотивирует индустрию на его продвижение. В данном случае законы экономики приводят к упрощению паттернов восприятия широкой аудитории, понижению общего культурного уровня общества. Можно ли преодолеть этот кризис? Есть ли свет в конце туннеля?

**Модераторы:**

- Сергей Бабич, Продюсер Colisium Music Forum
- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Марина Лапкина, Руководитель направления маркетинга артистов цифрового дистрибьютора ONErpm Eastern Europe
- Ангелина Мазанова, Генеральный директор продюсерского центра «Музыка над Москвой»
- Валерий Мифодовский, Эксперт по стратегии позиционирования артистов международной компании Trout & Partners, владелец лейблов Content Chaos, Spiralmind Records
- Валерия Брусникина, Управляющая портфелем IT-проектов Ассоциации IPChain

17:00

павильон  
Музыка и саунд-  
дизайн

#### Издательское дело и журналистика

Дискуссия

#### «Экономика впечатлений: креативное пространство как тренд развития региона. Лучшие практики»

В последние годы академические учреждения в России активно меняются: происходит их ребрендинг, создаются проекты на стыке креативных индустрий.

Эксперты обсудят, как культурные и образовательные институции преобразовывают классические пространства с учетом современных потребностей, какие существуют стратегии создания мультиформатного пространства и коммерциализации продуктов, интересных для разных аудиторий.

Вопросы к обсуждению:

1. Как создать уникальную концепцию креативного пространства, учитывая память места, особенности региона и потребности жителей?
2. Стоит ли привлекать опытные кадры из Москвы и Санкт-Петербурга или лучше растить свои на местах?
3. Необходимо ли создавать программы повышения квалификации в области управления креативными пространствами?
4. Создание банка лучших практик, профессионального комьюнити, передвижных семинаров или проектных офисов — что перспективнее?
5. Как взаимодействовать с национальными проектами для привлечения дополнительных инвестиций в проект?
6. Нюансы создания команды, аутсорсинг.
7. Новые точки доходности при создании мультиформатного креативного пространства.

**Модератор:**

- Ольга Хомова, Генеральный директор ГБУК «Государственная академическая капелла Санкт-Петербурга», заслуженный работник культуры РФ, председатель правления Союза концертных организаций России

**Спикеры:**

- Татьяна Абанкина, Директор Центра креативной экономики НИУ ВШЭ
- Андрей Ермак, Министр культуры Калининградской области
- Григорий Заславский, Ректор ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»
- Михаил Брызгалов, Генеральный директор ФГБУК «Российский национальный музей музыки», президент Ассоциации музыкальных музеев и коллекционеров, член Президиума Международного совета музеев (ИКОМ России), заслуженный деятель искусств Российской Федерации
- Александр Колотурский, Директор Свердловской государственной академической филармонии
- Юлия Купина, Директор Российского музея этнографии
- Сергей Морозов, Директор Театра «На Литейном» (Ленинградская область)
- Ирина Устинова, Директор Карельской государственной филармонии
- Михаил Шурыгин, Ведущий промоутер России, президент группы компаний National Concert Academy

18:10

павильон  
Музыка и саунд-  
дизайн

#### Музыка и саунд-дизайн

Панельная дискуссия

#### «Музыка будущего. Компляции, коллаборации, мультиплатформенные проекты. Из арт-пространства в мейнстрим, от элитарности в массы»

Программисты, создав 68 миллиардов мелодий в пределах одной октавы, фактически поставили человечество перед выбором совершенно нового пути развития музыки. Очевидно, его поиск лежит не только в плоскости мелодики и звукоизвлечения, но и всех возможных способов воздействия на слушателя. Совмещение технологий, жанров, неожиданные кроссплатформенные решения

позволяют привлекать и удерживать внимание новых и новых слушателей, в первую очередь молодых. Что это за комбинации, вариации и пересечения? Как будет звучать, выглядеть и доставляться пользователю музыка будущего?

**Модератор:**

- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»

**Спикеры:**

- Юрий Квятковский, Режиссер, помощник художественного руководителя театра «Практика», руководитель мастерской Школы-студии МХАТ, один из основателей независимой творческой группы Le Cirque de Charles La Tannes
- Николай Попов, Композитор, директор Центра электроакустической музыки
- Максим Чумин, Глава креативного агентства «Параллель», продюсер федерального проекта «Академия Звука», креативный продюсер и руководитель сценарной группы проекта «Фанерон»
- Пётр Айду, композитор, организатор проекта Персимфанс, муз руководитель Москонцерта (онлайн)

**19:20**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

**Сессия**

**«Из творческого хобби в музыкальную индустрию»**

Если заниматься любимым делом, то не придется работать ни дня в жизни. Каждый человек мечтает, чтобы его хобби стало делом его жизни. В современном мире, когда монотонный труд все больше уходит на откуп машинам, полнее раскрывается творческий потенциал каждого человека. Сегодня каждый может позволить себе творить и создавать. Но как творцу стать популярным? Как попасть в музыкальные чарты? Как найти свою аудиторию? О том, как стать известным в музыкальной сфере, какие возможности существуют для применения своих талантов, и о социальных лифтах для музыкантов поговорим на сессии «Из творческого хобби в музыкальную индустрию» на примере фестиваля непрофессиональных рок-групп RepBazaFest.

**Модератор:**

- Илья Вольвич, Медиадиректор проекта «Фабрика дизайна»

**Спикеры:**

- Сергей Войтенко, Заслуженный артист России, основатель дуэта «Баян Микс»
- Игорь Паньков, Программный директор НАШЕго радио, ведущий утреннего шоу
- Ирина Герасимова, Генеральный директор – художественный руководитель Российского государственного музыкального центра Орфей

**10:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Искусство**

**Лекция**

**«Театр как креативная экосистема на примере деятельности Красноярского театра юного зрителя»**

Красноярский театр юного зрителя, используя проектную модель управления, несколько лет последовательно создает и выстраивает комплекс значимых и взаимосвязанных проектов. Фестиваль театра юного зрителя «Язык мира», Конкурс творческих заявок на создание спектаклей «Арт-Маркет», Арт-резиденция в сотрудничестве с театральными художниками образовали креативный кластер, который вовлекает в сферу деятельности театра и объединяет вокруг него широкий круг творческих людей, институций и партнеров. Эти проекты стали генератором живой, саморазвивающейся экосистемы Красноярского ТЮЗа — креативной среды, в которой творческая молодежь может представлять и осуществлять свои проекты, развиваться, находить поддержку, обмениваться опытом и идеями.

Красноярский ТЮЗ представит показ коллекции театральных костюмов, созданных для спектакля «Жанна д'Арк» — оперы для драматического театра в постановке Романа Феодори. Костюмы как часть художественного оформления постановки отражают стилистику и смыслы спектакля — драмы взросления, столкновения преданности и предательства, веры и ханжества, искренности и обмана.

**Спикеры:**

- Роман Феодори, Художественный руководитель Красноярского театра юного зрителя
- Наталья Кочорашвили, Директор Красноярского театра юного зрителя

**10:50**

**павильон**  
Красноярский край

**Образование**

Круглый стол

**«Креативные колледжи и бизнес. Как интегрировать профессиональный потенциал студентов в действующие индустрии?»**

Креативные индустрии оказываются в эпицентре современной экономики. Они одновременно выступают драйвером и сервисом ее развития. Для отечественного профессионального образования подготовка кадров, способных решать столь сложные задачи, — это вызов. С представителями индустрий мы обсудим, как синхронизировать образовательную деятельность колледжей с реальными запросами работодателей. Какие механизмы помогут интегрировать профессиональный потенциал студентов в действующий бизнес? Вот главный вопрос, на который мы будем отвечать.

**Модераторы:**

- Иоанн Клиндухов, Руководитель Федерального центра развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования Министерства Просвещения России
- Сергей Гиль, Доктор педагогических наук, профессор, президент и научный руководитель группы проектов «Карьера в России»

**Спикеры:**

- Александр Черников, Директор АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»
- Игорь Башкатов, Генеральный директор дизайн-группы ArtStyle
- Александр Нейман, Соучредитель ООО «ИТЕО»
- Алексей Снетков, Заведующий учебно-производственными мастерскими КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»
- Александр Митраков, Ресторатор, учредитель ресторанов 075 GROUP

**12:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Public talk

**«Креативный контекст — Сибирь»**

Открытое интервью директора форума «Российская креативная неделя» Марины Абрамовой с главой Красноярского края Александром Уссом. Будущее Сибири в креативном контексте в диалоге героев.

Красноярский край занимает второе место среди регионов Сибири по вкладу в креативную экономику. Несмотря на преимущественно промышленную специализацию, на его территории зарегистрировано более 106 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 11 500 задействовано в креативных индустриях. Субъект сегодня выступает локомотивом развития креативных индустрий на уровне федерального округа: в 2021 году Красноярск стал первым городом, принявшим

Российскую креативную неделю в формате окружного форума. Среди итогов — создание АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий», подготовка к открытию в регионе местного представительства Президентского фонда

культурных инициатив и учреждение Фонда поддержки регионального кинематографа.

Красноярский край начал первым среди регионов проектировать Центр кастомизации устойчивой моды и дизайна — новая модель поддержки индустрии. И это только начало. А что дальше?

**Спикеры:**

- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Александр Усс, Губернатор Красноярского края

**12:50**

**павильон**  
Красноярский край

**Архитектура и урбанистика**

Панельная дискуссия  
**«Вторая жизнь ненужной одежды»**

«Круговорот. Upcycling» — это проект на стыке нескольких актуальных для современных людей тем: осознанное потребление, переработка и «вторая жизнь» вещей посредством новой технологии. Из ненужного текстиля наши мастера создают новые вещи, которые еще долго прослужат людям. Каждая вещь создана вручную красноярскими швеями, а модели разработаны красноярским дизайнером Юлей Келиной.

Мы хотим поделиться своей технологией, ведь экологичность является международным трендом. В рамках площадки будут представлены готовые изделия из джинсы и хлопка, а также стенды с этапами переработки и производства вещей.

**Модератор:**

- Анастасия Новикова, Сооснователь проекта «Круговорот.Upcycling»

**Спикеры:**

- Николай Носов, Директор федерального проекта «Свалка»
- Анна Рожкова, Экотренер, эконоконсультант
- Юлия Келина, Дизайнер
- Ирина Козловских, PR-директор благотворительного фонда «Второе дыхание», Москва

**14:30**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Лекция  
**«Зачем ресторатор полез в высшее образование? От идеи до федерального центра компетенций»**

Ресторатор, соучредитель группы компаний Bellini Group, которая насчитывает более 35 успешных ресторанных проектов, расскажет о том, как, зачем и для чего он стал директором первого в России высшего учебного заведения в сфере гастрономии — единственного в России кампуса французского Institut Paul Bocuse.

**Спикер:**

- Алексей Горенский, Директор Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшая школа гастрономии от Institut Paul Bocuse), учредитель ресторанный холдинга Bellini group

**15:40**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Open talk  
**Мастер-класс студентов Института гастрономии СФУ (Высшая Школа Гастрономии От Institut Paul Bocuse) по приготовлению закусок с использованием Сибирского локального продукта**

Студенты Института гастрономии Сибирского федерального университета готовят закуски с применением локального сибирского продукта под руководством шеф-преподавателя Евгения Баранникова, рассказывают историю каждой закуски.

Мероприятие проходит в интерактивном формате, модератор задает вопросы, ведет коммуникацию с гостями.

Гости площадки будут иметь возможность продегустировать приготовленные во время встречи закуски.

**Модератор:**

- Сергей Иванов, Директор по маркетингу и PR ресторана скандинавской кухни MØS

**Спикеры:**

- Максим Семена, Студент Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшей школы гастрономии от Institut Paul Bocuse)
- Даниил Чуб, Студент Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшей школы гастрономии от Institut Paul Bocuse)
- Евгении Баранников, Шеф-преподаватель Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшей школы гастрономии от Institut Paul Bocuse)
- Анна Башлыкова, студент Института гастрономии СФУ (Высшая Школа Гастрономии от Institut Paul Bocuse)

**16:50**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Open talk

**«Как рестораны меняют лицо города: возникновение кластеров, образовательных структур, освоение новых территорий»**

Ресторан сегодня это больше чем точка питания. Ведущие рестораторы Сибири поделятся опытом развития региона через присутствие ресторана.

Вопросы к обсуждению:

1. Что происходит в самом гастрономичном регионе страны?
2. Как изучаются новые территории, осваивается и подается кухня малочисленных коренных народов Сибири?
3. Как создаются точки притяжения и какие текущие проекты с гастроархеологами ведут лидеры сибирской индустрии?

**Модератор:**

- Екатерина Киселева, Совладелец и генеральный директор издательства «Река» и журнала Bones

**Спикеры:**

- Александр Митраков, Ресторатор, учредитель ресторанов O75 GROUP
- Дмитрий Журкин, Совладелец и креативный директор ресторанной сети Berrywood Family
- Юлия Верхушина, Заместитель руководителя администрации губернатора Красноярского края
- Алексей Горенский, Директор Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшая школа гастрономии от Institut Paul Bocuse), учредитель ресторанного холдинга Bellini group

**10:00**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Дискуссия

**«Региональные медиа на федеральном уровне: жить, а не выживать»**



Вопросы к обсуждению:

1. Как развиваются городские сайты в России и зачем они нормальному человеку, у которого в смартфоне и так есть соцсети.
2. Медиа как социально ответственный бизнес: почему СМИ — это не только про трафик.
3. Новые форматы: как меняется медиапотребление и как успевать за этими изменениями? Как мир меняет медиа, а медиа меняют мир? Что необходимо для быстрой адаптации?
4. Как устроено городское медиа: региональный опыт, позволивший нам запустить сайт MSK1.RU
5. Как изменился рынок в новостных СМИ?
6. Медиа как стартап. Как выстроить работу новостной редакции?
7. Как найти свою аудиторию и на чем сделать имя? В 2021 году в качестве редакционного директора Ольга Прохорова возглавила Городские порталы Shkulev Media Holding. До этого в течение четырех лет занимала должность главного редактора 76.RU в Ярославле. Ранее около девяти лет проработала в редакции ярославского сайта kr.ru, где прошла путь до заместителя редактора. Оксана Маклакова, главный редактор MSK1.RU, с апреля возглавляет московский сайт, входящий в сеть городских порталов Shkulev Media Holding. Ранее в течение трех лет была главным редактором крупнейшего в Екатеринбурге портала E1.RU, в который пришла с телеканала «ЕТВ». Работала на «Серебряном дожде» и «41 канале» в Екатеринбурге.

Спикер:

- Ольга Прохорова, Редакционный директор городских порталов Shkulev Media Holding

**10:25**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Дискуссия  
**«MSK1.RU: новое медиа в новых реалиях»**

Вопросы к обсуждению:

1. Как развиваются городские сайты в России и зачем они нормальному человеку, у которого в смартфоне и так есть соцсети.
2. Медиа как социально ответственный бизнес: почему СМИ — это не только про трафик.
3. Новые форматы: как меняется медиапотребление и как успевать за этими изменениями? Как мир меняет медиа, а медиа меняют мир? Что необходимо для быстрой адаптации?
4. Как устроено городское медиа: региональный опыт, позволивший нам запустить сайт MSK1.RU
5. Как изменился рынок в новостных СМИ?
6. Медиа как стартап. Как выстроить работу новостной редакции?
7. Как найти свою аудиторию и на чем сделать имя? В 2021 году в качестве редакционного директора Ольга Прохорова возглавила Городские порталы Shkulev Media Holding. До этого в течение четырех лет занимала должность главного редактора 76.RU в Ярославле. Ранее около девяти лет проработала в редакции ярославского сайта kr.ru, где прошла путь до заместителя редактора. Оксана Маклакова, главный редактор MSK1.RU, с апреля возглавляет московский сайт, входящий в сеть городских порталов Shkulev Media Holding. Ранее в течение трех лет была главным редактором крупнейшего в Екатеринбурге портала E1.RU, в который пришла с телеканала «ЕТВ». Работала на «Серебряном дожде» и «41 канале» в Екатеринбурге.

Спикер:

- Оксана Маклакова, Главный редактор новостного портала MSK1.RU

**11:00**

**павильон**

**Маркетинг**

Мастер-класс

Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

### «Создание контента (RUTUBE)»

В далеком 1996 году Билл Гейтс написал эссе под названием «Контент — король». Спустя 26 лет утверждение не только не потеряло актуальности, но и стало жизненным кредо многих творцов. Сегодня создание сетевого контента из любительского занятия превратилось в полноценную индустрию, которая развивается по своим законам.

Блогеры и продюсеры поделятся действенными лайфхаками, как создать контент, который не потеряется в терабайтах информации и будет востребован широкой аудиторией. В сегодняшних реалиях RuTube — одна из немногих площадок в России, которая предоставляет всю полноту возможностей для развития как начинающих, так и опытных блогеров. Национальный видеохостинг является социальным лифтом для авторов цифрового контента, а также предоставляет им 100 % монетизацию до конца лета. Генеральный продюсер RUTUBE и амбассадоры видеохостинга расскажут о том, как развивать свой канал на платформе.

#### Модератор:

- Андрей Родных, Креативный продюсер департамента собственного производства RUTUBE

#### Спикеры:

- Артур Арутюнян, Амбассадор RUTUBE
- Алексей Федоров, Директор департамента собственного производства RUTUBE
- Диана Зублевская, Директор департамента размещения контента RUTUBE
- Руслан Данилевич, Креативный продюсер RUTUBE
- Анастасия Витонova, Амбассадор RUTUBE

12:40

павильон  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

### Новые медиа

#### Дискуссия

#### «Ambush marketing и другие эффективные стратегии создания и продвижения брендов в спорте»

Вопросы к обсуждению:

1. Как культура отмены отразится на зрелищности (на примере чемпионата мира по хоккею)?
2. Чем заменить событие или как взаимодействовать с аудиторией другими методами?
3. Почему спортивная аудитория так привлекательна? Альтернативы легальным методам интеграции — ambush.

#### Модератор:

- Анна Мостовая, Директор по работе с клиентами компании DPG Russia

#### Спикеры:

- Ярослав Мешалкин, Директор по стратегическим коммуникациям киберспортивного холдинга Esforce
- Роберт Тер-Абрамян, Коммерческий директор Футбольной национальной лиги
- Николай Осипов, Президент Медийной футбольной лиги

14:00

павильон  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

### Новые медиа

#### Public talk

#### «Роль рекламы как креативной индустрии в развитии экономики»

Креативные индустрии относятся к тем видам экономической деятельности, которые связаны с производством или эксплуатацией знаний и информации. Считается, что творческие индустрии приобретают все большее значение

для экономического благосостояния, а главным экономическим ресурсом являются знания и творчество. В России это понятие только набирает популярность. Однако в сложившейся ситуации именно развитие креативных отраслей может стать одним из основных способов стимулирования скорого восстановления экономики страны.

Рекламная отрасль является частью креативных индустрий и имеет возможность не только влиять на продажи, но и создавать добавленную стоимость и увеличивать экономический потенциал брендов. О том, какие перспективы и барьеры есть у этого рынка, поговорят эксперты АКАР и представители ведущих коммуникационных групп.

**Модераторы:**

- Валентин Смоляков, Первый вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)
- Алена Кремер, Управляющий партнер маркетингового агентства DPG Russia

**Спикеры:**

- Александр Оганджян, Вице-президент АКАР, президент коммуникационной группы TWIGA
- Ян Хоменко, Директор департамента по обслуживанию клиентов Powerful & Limitless Connections (PLC) OMD Optimum Media
- Игорь Кирикчи, Сопредседатель Комитета креативных агентств АКАР, генеральный директор BBDO Group Russia
- Андрей Коваль, Сопредседатель комитета Digital АКАР, заместитель генерального директора digital-агентства Isobar Moscow

**15:10**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Сессия

**«Рекламный рынок в гейминге: обзор и перспективы развития»**

Адаптация рекламного рынка к современным реалиям идет полным ходом. В поиске альтернативных способов продвижения не пропустите панель, посвященную геймингу, одному из самых быстрорастущих и перспективных каналов рекламной коммуникации сегодня. Аудитория этого рынка в РФ не только не сократилась, но и в условиях ограниченных возможностей стала еще интереснее для рекламодателей. На профильной сессии эксперты АРИП и МИКС Россия обсудят развитие индустрии Gaming&Digital Entertainment Ad в России, специфику работы с геймерами и актуальные возможности на сегодняшний день.

**Модераторы:**

- Родион Соколов, Сопредседатель комитета АРИП по Gaming&Digital Entertainment Ad, Управляющий партнер Cybernetica
- Екатерина Третьякова, Сопредседатель комитета АРИП по Gaming&Digital Entertainment Ad, Digital Director PHD (MDG)

**Спикеры:**

- Сергей Бархударьян, Коммерческий директор ESforce
- Станислав Дюков, Head of online marketing METRO
- Валерий Сивцев, CEO ROKET
- Ирина Смирнова, Дата-аналитик Mediascope
- Дмитрий Чудовский, Директор по маркетингу Rocket10

**16:20**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Public talk

**«Что нужно (кто нужен) рынку медиа»**

В беседе примут участие представители корпораций, традиционных и цифровых медиа, рекламных агентств. Они обсудят тренды, нюансы и особенности запуска

и продвижения медийных продуктов в своих сферах с поправкой на современные реалии.

Вопросы к обсуждению:

1. Экономика процесса / бизнес-модель: на чем и как зарабатывают медиа?
2. Как найти деньги на медиа?
3. Кадры в сфере: кто сейчас работает на рынке и кто будет востребован в будущем? Каких компетенций и специалистов не хватает?
4. Создание и запуск медиа сегодня: нюансы, правила, тренды.
5. Продвижение медиа и как сделать его востребованным для аудитории в том числе в нынешних реалиях?
6. Перспективность существующих альтернативных форматов как самостоятельных медиапроектов.
7. Классическое медиа vs. бренд-медиа: в чем соприкасаются, чем отличаются?

**Модератор:**

- Анна Подпрятова, Директор по цифровым медиа и продвижению НИУ ВШЭ

**Спикеры:**

- Олеся Боярская, Основатель community-агентства YoCo.digital
- Владимир Змеющенко, Директор по развитию центра бренд-медиа ФКМД, основатель группы компаний «ЛюдиPeople»
- Андрей Лавров, Директор центра бренд-медиа, старший директор по коммуникациям НИУ ВШЭ
- Ринат Низамов, Директор по контенту «Дзен»
- Роман Свойский, Сооснователь проекта KidzMedia
- Андрей Самохин, Главный управляющий директор, руководитель Блока аналитики и маркетинга группы ВЭБ.РФ
- Мария Мазанская, руководитель направления внутренних коммуникаций, Московская биржа.

**17:30**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Сессия

**«Монетизация контентных медиабрендов в диджитал в изменившейся экономической ситуации»**

Производители видеоконтента потеряли до 80% выручки в YouTube. Альтернативные источники монетизации не могут покрыть даже сотую часть этих потерь. Объем спонсорских интеграций сократился в разы. Подписчики заблокированных соцсетей неохотно переходят на новые платформы вслед за своими кумирами. Пострадали как большие медиабренды и лейблы, так и рядовые блогеры и музыканты. Самые быстрые и предприимчивые активизировались и стараются сформировать новый рынок. Какой он будет? Какие тренды видны уже сегодня? Что делать сейчас, чтобы не оказаться «за бортом» завтра?

Своим мнением поделятся профессионалы цифровых медиа и блогеры.

**Модератор:**

- Владимир Фоменко, Креативный директор ГК «МЕДИА1»

**Спикеры:**

- Рубен Оганесян, Директор по цифровой трансформации и стратегическому маркетингу холдинга «Медиа-1»
- Максим Брандт, Фуд-блогер
- Дмитрий Лукьянчук, Тревел-блогер
- Александр Сысоев, Автор телеграм-канала «СысоевFM»

**18:40**

**павильон**

**Новые медиа**

Open talk

Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

### «Страхи и надежды российских медиаменеджеров»

Недооценивать значимость рынка медиа для креативной экономики и жизни государств на современном этапе невозможно — это и источник контента, и площадка для трансляции смыслов аудиториям, и посредник между потребителями и бизнесом. Медиа всегда играли роль «двойного агента», формируя общественную повестку и оказывая колоссальное влияние на массовое сознание, вместе с тем отражая существующую повседневность.

Вопросы к обсуждению:

1. Какой представляют свою роль, ценность и миссию медиаменеджеры в условиях сегодняшней социальной и экономической лабильности?
2. Какие ниши и точки роста видят?
3. Какие прогнозы строят?

Своими мыслями поделятся первые лица российской медиаиндустрии.

#### Модератор:

- Ольга Пивень, CEO группы медиакомпаний RTVI

#### Спикеры:

- Алена Ткач, Бренд-директор, медиаменеджер, издатель Marie Claire, Psychologies и «Вокруг света»
- Гавриил Гордеев, Медиаменеджер, директор по развитию нового бизнеса в «СберМаркетинг», член совета директоров «Русской медиагруппы»
- Рубен Оганесян, Директор по цифровой трансформации и стратегическому маркетингу холдинга «Медиа-1»
- Дарья Пенчилова, Директор по цифровому развитию ТАСС
- Алина Белковская, Руководитель подразделения маркетинга, PR и массовых коммуникаций Мариинского театра
- Вадим Верещагин, Генеральный директор кинокомпании «Централ партнершип»
- Анжелика Сулхаева, Заместитель генерального директора медиагруппы «Комсомольская правда»

20:20

павильон  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

### Новые медиа

#### Public talk «Новое поколение блогеров»

Российский блогинг стал зарождаться еще в начале нулевых годов на просторах «Живого журнала» и LiveInternet и в те годы подразумевал исключительно текстовый формат — как правило, лонгриды. Разрастание в начале десятых годов таких мировых площадок, как YouTube и Twitter, стало отправной точкой, когда блогеры в России стали выделяться в отдельное профессиональное сообщество, способное составить серьезную конкуренцию традиционным СМИ, несмотря на то, что контент в то время, во многом перенимая западные форматы, носил преимущественно юмористический или сатирический характер.

Сегодня блогерская повестка охватывает широчайший спектр вопросов: от социальной тематики и полнометражных документальных фильмов до коротких 15-секундных развлекательных роликов.

Новое поколение блогеров — кто они? Какие вызовы перед ними стоят и какие ценности и ролевые модели они транслируют? Эксперты поговорят об этом и многом другом.

#### Спикеры:

- Алексей Гореславский, Генеральный директор АНО «Институт развития интернета»
- Данила Овчаров, Генеральный директор платформы коротких вертикальных видео YAPPY

- Андрей Серов, Генеральный директор АНО «Медиапрактика»
- Давид Кочаров, Генеральный продюсер видеохостинга RUTUBE
- Роберто Панчвидзе, Исполнительный директор блогерского агентства Invite
- Федор Попов, Генеральный директор Продюсерского центра «ВГИК-Дебют»
- Наталья Попова, Первый заместитель генерального директора компании «Иннопрактика»
- Денис Соловьев, Заместитель председателя правления ПАО «Новатэк», директор департамента информационной политики
- Анна Дунаева, Управляющий партнер DPPartners

**10:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Все индустрии**

Public talk  
**«Креативный контекст. Богомолов — Москвитин»**

Серия открытых интервью с российскими и мировыми лидерами креативных индустрий. О российском культурном коде и его роли в формировании национального продукта, о современной культурной идентичности и языке искусства в новой экономической реальности. Будущее России в креативном контексте в диалогах ее героев.

**Спикеры:**

- Константин Богомолов, Режиссер театра и кино, художественный руководитель Театра на Малой Бронной
- Егор Москвитин, Кинокритик, программный директор фестиваля «Пилот»

**11:10**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Искусство**

Панельная дискуссия  
**«Креативный контекст. Вадим Ветерков — Миша Most — Макс Гошко-Даньков»**

Серия открытых интервью с российскими и мировыми лидерами креативных индустрий. О российском культурном коде и его роли в формировании национального продукта, о современной культурной идентичности и языке искусства в новой экономической реальности. Будущее России в креативном контексте в диалогах ее героев.

**Спикеры:**

- Вадим Ветерков, Администратор телеграм-канала «Бахчисарайские гвоздики»
- Макс Гошко-Даньков, Художник, куратор проекта Digital Fashion-сателлита Московской Недели Моды 2022
- Миша Most, Художник, также работающий в области граффити

**12:20**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Все индустрии**

Дискуссия  
**«Гранты как инструмент поддержки народно-художественных промыслов и культурного наследия России»**

Создание Президентского фонда культурных инициатив стало значимым шагом в сторону снятия барьеров развития креативных индустрий в стране — фонд позволяет получить поддержку не только некоммерческим, но и бизнес-организациям и индивидуальным предпринимателям. В Год культурного наследия народов России особую роль приобретают инициативы, направленные на поддержку народно-художественных промыслов и переосмысление на современном языке национальной идентичности и наследия. В рамках мероприятия победители грантового конкурса Фонда поговорят об актуальности

развития народно-художественных промыслов и национального кода в нынешних условиях и представят свои проекты.

Вопросы к обсуждению:

1. Какую роль государство в лице грантовой площадки видит в развитии и поддержке народно-художественных промыслов и культурного наследия народов России?
2. Как интегрировать проекты в креативную экономику?
3. Каких результатов стремятся достичь создатели проектов-победителей для своей отрасли?

**Модераторы:**

- Алина Сапрыкина, Главный куратор — заместитель директора Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства
- Роман Карманов, Генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив

**Спикеры:**

- Ирина Асонкова, Руководитель проекта «Фабрика эмоций» в городе Череповце Вологодской области
- Дмитрий Богачев, Создатель мастерской елочной игрушки «Рождественское яблоко», г. Великий Новгород
- Александр Ильин, Руководитель международного медиапроекта «Свидание с Россией» кинофестиваля «Территория народного единства»
- Светлана Шаманова, Руководитель проекта «Артефакты и гаджеты: очарование декоративно-прикладного искусства России в сочетании с современными технологиями»
- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)
- Ирина Андреева, Директор АНО Агентство Городского Развития, учреждённое мэрией города и компанией «Северсталь»
- Ирина Асонкова, Директор АНО «Среда», заместитель директора по развитию Агентства Городского Развития, учреждённого мэрией города Череповца и компанией «Северсталь»
- Павел Поликарпов, Заместитель GR-директора Wildberries

**13:30**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Дизайн**

**Дискуссия**  
**«Сервис-дизайн как подход в проектировании продуктов креативных индустрий»**

Продукты и сервисы нового поколения — это позитивный опыт, который мы создаем для клиента и пользователя. Подход сервис-дизайна — это проектирование процессов и услуг, которые оставляют позитивные впечатления, тот положительный опыт, который необходим, чтобы клиент вернулся. Новые технологии и стратегии проработки проектов запустят процесс пересборки внутреннего креативного продукта и повысят его привлекательность и конкурентоспособность на рынке.

Экспертам предстоит разобрать способы и подходы, дать проектировщикам и управленцам практические инструменты сервис-дизайна, которые они смогут внедрять уже сегодня для развития собственных предпринимательских проектов в креативных индустриях.

**Модератор:**

- Александра Бобрецова, Исследователь, проектировщик, основатель интеллектуальной конференции INRU и первого акселератора туристических проектов «Туракселератор», полномочный представитель президента Союза дизайнеров России по СЗФО

**Спикеры:**

- Алексей Волков, Директор Городского инновационного центра «Дворец

культуры им. С.М.Кирова»

- Ольга Семенкова, Управляющая 1715 Duplex Hotel
- Максим Филиппов, Коммуникационный дизайнер, доцент кафедры графического дизайна Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л.Штиглица
- Мария Сташенко, Директор АНО «Центр дизайн-мышления» в Москве
- Алина Ермакова, UX Research Team Lead, Сбер

**14:40**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

## Все индустрии

### Дискуссия «Традиционные ремесла как креативный бизнес»

Ремесленное производство уникально тем, что оно становится способом перерождения креативного бизнеса. Оно стало основой индустриальной революции в двадцатом веке и продолжает развиваться и сегодня. Потребители чаще тяготеют к крафтовой продукции, они находят в ней больше смысла и удовлетворяют запрос на присутствие культурного кода в повседневной жизни. В то же время в России огромное разнообразие ремесленной продукции, пользовательские свойства которой не всегда понятны современному потребителю, и поэтому такая продукция не получает сбыта.

Нарастает интерес к народным промыслам со стороны сетей и маркетплейсов, они готовы продвигать продукт ремесла, включать его в цепочку поставок и доводить до конечного потребителя при условии, что продукция нарастит спрос и приобретет понятные пользовательские свойства.

Вопросы к обсуждению:

1. Есть ли шанс у крафта?
2. Какие барьеры придется преодолеть предпринимателям в сфере ремесла для выхода на широкий рынок потребителей?

### Модераторы:

- Иоанн Клиндухов, Руководитель Федерального центра развития профессионального образования в сфере креативных индустрий Института развития профессионального образования Министерства Просвещения России
- Роман Карманов, Генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив

### Спикеры:

- Алексей Баранов, Арт-директор Парка Горького, член Общественного совета при Минпромторге РФ, практикующий дизайнер, преподаватель креативных индустрий Института бизнеса и дизайна
- Коста Кадзов, Советник руководителя направления Сделано в России и торговых цифровых платформ Фонда "Росконгресс", заместитель генерального директора «Система Крипто» (ПАО АФК «Система»), вице президент НКО «Союз Гжель»
- Василий Булыгин, Дизайнер, автор бренда ювелирных изделий Bulygin porcelain
- Кирилл Валов, Директор АНО «Кластер творческих индустрий», руководитель дирекции социальных инноваций и креативных индустрий Фонда «Ульяновск — культурная столица»
- Дмитрий Чекучинов, Художник, резчик по дереву, основатель столярной мастерской «Русский дом», создатель авторской деревянной игрушки
- Сергей Сысоев, Член Ассоциации Высокой Моды и прет-а-порте России, Член Международной Ассоциации «Союз Дизайнеров», заведующий кафедрой дизайна костюма РГУ им.А.Н.Косыгина
- Алексей Мурзенко, Директор по международным партнерским программам АО «Российский экспортный центр»



**15:50**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

## Архитектура и урбанистика

### Дискуссия **«И снова здравствуйте: новая жизнь домов культуры»**

Система дворцов и домов культуры была спроектирована как сеть мест, где каждый человек мог провести свое свободное время. Сегодня дворец культуры — это уникальное пространство созидательного культурного досуга и точка притяжения креативного класса города. По мнению исследователей, в данный момент большинство ДК не реализуют и одной трети своего потенциала. Это происходит по множеству причин, но главная из них — это непонимание требований времени и запросов современного общества, считают эксперты.

Вопросы к обсуждению:

1. Какую роль принимают на себя ДК в новых реалиях?
2. Способны ли они стать точкой пересборки креативного продукта города?
3. Как конкурировать на рынке культурного досуга и привлекать интеллектуальный класс в пространство дворца культуры?

#### Модератор:

- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»

#### Спикеры:

- Алексей Волков, Директор Городского инновационного центра «Дворец культуры им. С.М.Кирова»
- Тамара Мурадова, Архитектор, основатель архитектурного бюро ARCHIPROBA STUDIOS, член Союза московских архитекторов
- Рамиль Садриев, Директор МАУ «Дворец культуры „Нефтьче“», город Альметьевск, Республика Татарстан
- Елена Петухова, Менеджер специальных проектов СМА, координатор проекта «Идентичность в типовом»
- Дарина Алексеева, Администратор телеграм-канала «Бахчисарайские гвоздики»
- Вадим Ветерков, Администратор телеграм-канала «Бахчисарайские гвоздики»

**17:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

## Все индустрии

### Public talk **«Традиция и современная культура: как уживаются вместе. Зачем нужны коллаборации»**

Паблик-ток посвящен теме сотрудничества представителей креативных индустрий с предприятиями, развивающими традиционные российские промыслы. Лидеры в области медиа, дизайна, фотографии, издательского дела и других сфер раскроют особенности работы с ремеслами и поделятся с аудиторией своим опытом успешных коллабораций.

#### Модератор:

- Юлия Музыка, Генеральный директор МФК «Новые Классики»

#### Спикеры:

- Артем Кривда, Основатель бренда Artem Krivda Design, продюсер
- Елена Крыгина, Визажист, блогер, основатель бренда косметики Krygina Cosmetics
- Алина Гасумянова, Автор, издатель, заместитель директора АНО «Национальный институт развития коммуникаций»
- Кирилл Зайцев, Фотограф, основатель пространства «Фотофактура»
- Мария Калмыкова, Сооснователь коммуникативного агентства CATCH

**18:10**

## Все индустрии

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

Сессия  
**«Практика исследований и инклюзивный подход как залог успешного развития сервиса»**

Перед тем как налить в тарелку суп, мы пробуем, достаточно ли в нем специй, сварились ли овощи. А когда строим дом, выбираем высоту дверей так, чтобы было удобно и рослым, и невысоким членам семьи. В эти моменты мы становимся проектировщиками, задумываемся об опыте и результате, который хотим получить. В середине прошлого века появились первые компьютеры. Это были огромные сложные машины, которыми управляли профессионалы — сотрудники организаций. Затем стали появляться первые компьютеры для персонального использования. Перед IBM, Microsoft, Apple встал вопрос: как сделать устройство, на котором сможет работать любой человек, даже не обладающий специальными знаниями? Рост рынка и конкуренции вынуждал производителей проектировать интерфейс программ так, чтобы им смог воспользоваться человек любого возраста, с любым образованием, говорящий на любом языке. Это привело к появлению профессии юзабилити-исследователя и созданию первого юзабилити-сообщества в девяностых годах. Это сообщество разработало манифест интуитивно понятного интерфейса, а Якоб Нильсен стал популяризировать практику исследования пользователей для улучшения цифровых сервисов.

Так как же правильно изучать своего пользователя? Как применять полученные знания для развития продуктов и сервисов? Какие тренды нужно учитывать и почему сейчас надо думать действительно о каждом пользователе?

Вопросы к обсуждению:

1. Как вовремя проведенные исследования могут повлиять на успешность продукта?
2. Какие методы и инструменты можно применить, чтобы понять своего пользователя?
3. Как развивать продукт на основе пользовательских данных? Есть ли примеры успешных кейсов на российском рынке?
4. Думать о каждом пользователе. Что это значит?
5. Как инклюзивный подход может привести к появлению людей с новыми возможностями?

**Модератор:**

- Алина Ермакова, UX Research Team Lead, Сбер

**Спикеры:**

- Алексей Радченко, Урбанист, специалист по городскому и транспортному планированию
- Илья Чех, Основатель и генеральный директор компании «Моторика»
- Наталия Спрогис, Директор департамента пользовательских исследований, СберМаркет

**19:20**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

Архитектура и урбанистика

Дискуссия  
**«Съешь меня. Гастрономия как вкусовой код территории»**

Гастрономия — это изучение взаимосвязи между едой и культурой, искусство приготовления и обслуживания, наука о еде и маркетинг территории. Это полноценный сторителлинг о регионе, а также ресурс для развития малого бизнеса и фактор притяжения. Гастроном — это тот, кто хорошо разбирается в гастрономии, кто объединяет теорию и практику в изучении гастрономии.

Вопросы к обсуждению:

1. Лучшие гастрономические практики развития территорий.
2. Как гастрономические события стимулируют малый бизнес?
3. Каким образом проекты выстраивают информационное поле вокруг «большой идеи» и заряжают своих посетителей энергией и драйвом в разных уголках России?

**Модератор:**

- Надежда Кожевникова, Генеральный директор компании New Couture Events, соорганизатор и участник экспертного совета Петербургского ресторанного фестиваля

**Спикеры:**

- Анна Петросян, Автор идеи, редактор и издатель сборника гастрономических рассказов «Сочи на вкус», руководитель Бюро текстов и корректуры, член Союза журналистов России
- Наталья Бахова, Руководитель стратегического проекта «Гастрономический RnD парк» программы академического лидерства «Приоритет 2030», заместитель директора по науке Института гастрономии ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
- Илья Валов, Продюсер фестиваля еды и музыки «Бульвар»
- Анатолий Гендин, Гастрономический журналист, ресторанный критик, ведущий программы «Атлас гурмана» на Радио Premium, востоковед, кандидат исторических наук
- Алексей Матвеевко, Генеральный директор агентства «Город-парк», идеолог развития гастрономического и винного туризма в Ростовской области, представитель и эксперт Федерации Ревизоров гостеприимства в южном федеральном округе
- Екатерина Шаповалова, Автор и руководитель проекта «Гастрономическая карта России»

**11:00**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

**Public talk**

**«Как правильно разговаривать с молодой аудиторией? Актуальные темы молодежи на ее языке — на примере сериала „Трудные подростки“»**

Российские сериалы рассчитаны в основном на аудиторию в возрасте от 20 до 49 лет, но пролетают мимо молодого зрителя. За одним исключением — «Трудные подростки».

Создатели сериала — сценаристы, продюсеры, актеры — расскажут о том, как достучаться до юности без кринжа и бумерства.

**Модератор:**

- Анна Айбашева, Директор по коммуникациям холдинга «Национальная Медиа Группа»

**Спикеры:**

- Никита Волков, Актер
- Алексей Воробьев, Продюсер сериала «Трудные подростки»
- Владимир Гарцунов, Актер

**12:10**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Все индустрии**

**Public talk**

**Российский культурный код и воспитательная функция через анимационного персонажа. Презентация проекта «Русская Фекла»**

«Русская Фёкла» — мультиформатный проект, включающий в себя сериал о приключениях находчивой доброй девочки из России. Фёкла дружит, узнает больше о мире и находит остроумный и добрый выход из любого положения. Автор и идейный вдохновитель проекта Наталья Доброхотова расскажет о его уникальности, замыслах, ролевых моделях поведения подрастающего поколения, заложенных в сюжеты мультсериала, а также о планах по развитию.

**Спикер:**

- Наталья Доброхотова, Создатель, духовный вдохновитель проекта «Русская Фекла»

13:20

павильон  
Кино и телевидение

Новые медиа

Дискуссия

**«Студенческая практика: поиск баланса между пользой для медиабизнеса и ценностью для вузов и студентов»**

Откровенный разговор лидера медиаиндустрии («Газпром-Медиа Холдинг») и представителей ведущих вузов страны о том, что нужно, чтобы каждая сторона получала бы от студенческих практик максимальную выгоду.

Вопросы к обсуждению:

1. Практика — реальный бизнес-проект с брифом и рабочим результатом или форма КСО?
2. Что должно быть в MVP условного агрегатора практик, собирающего заявки от бизнеса и предложения от вузов?

**Модераторы:**

- Амина Агрба, Кандидат культурологии, старший преподаватель кафедры медийной политики и связей с общественностью МГИМО
- Георгий Рюмин, Креативный продюсер ГПМ КИТ, руководитель КСО-проекта «Территория КИТ»

**Спикеры:**

- Антонина Приезжева, Директор дирекции по управлению персоналом АО «Газпром-Медиа Холдинг»
- Лили Шерозия, Генеральный директор телеканала ТВ-3
- Сергей Зверев, Глава департамента интегрированных коммуникаций факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ «Высшая школа экономики», президент коммуникационного агентства КРОС
- Римма Погодина, Руководитель студенческих практик «Реклама и связи с общественностью» в НИУ «Высшая школа экономики»
- Мария Ситковская, Исполнительный директор университета креативных индустрий Universal University, декан Московской школы кино
- Владимир Корешков, Доцент кафедры маркетинга и рекламы факультета рыночных технологий Института отраслевого менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС)

14:30

павильон  
Кино и телевидение

Кино

Круглый стол

**«Возможность копродукции России и стран СНГ». Презентация питчинга копродукционных проектов на киностудии «Лендок»**

Развитие отечественной киноиндустрии и разворот России на Восток, необходимость дальнейшего укрепления гуманитарных связей со странами ближнего зарубежья способствуют развитию копродукционных проектов на территории постсоветского пространства. Поиск новых имён, ярких историй, передающих уникальный колорит дружественных стран, а также вопросов, актуальных для наших народов, — эти и другие факторы способствуют организации мероприятий, подобных питчингу копродукционных проектов. В рамках круглого стола спикеры обсудят следующие вопросы: Опыт копродукционных проектов между Россией и странами СНГ. Приоритетные темы для копродукционных проектов. Особенности дистрибуции произведенных проектов.

**Модератор:**

- Дмитрий Якунин, Заместитель исполнительного директора Фонда поддержки регионального кино Союза кинематографистов России

**Спикеры:**

- Ренат Алманов, Представитель Государственного центра поддержки национального кино (Республика Казахстан), председатель попечительского совета фонда креативных индустрий г. Нур-Султан «Qazaq Wave»

- Алексей Алешковский, Президент Гильдии драматургов Союза кинематографистов России
- Алексей Тельнов, Генеральный директор киностудии «Лендок»
- Сайера Худайбердиева, Исполняющий обязанности начальника отдела по международным отношениям Агентства кинематографии Республики Узбекистан
- Инна Шалыто, Генеральный директор «Роскино»
- Петр Чиряев, Руководитель АНО «Якутская республиканская киносеть»
- Альберт Загитов, Продюсер проекта «Animators Community by Bazelevs»

**15:40**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Сессия  
**«На передовой креативных индустрий: как анимационные бренды живут и зарабатывают»**

Анимационная индустрия, как и другие секторы креативных индустрий, проходит период турбулентности и перестройки всех сфер деятельности. Если пандемию анимационная отрасль пережила с минимальными потерями, практически не потеряв в скорости и объемах производства, то ситуация санкционного давления сказалась на индустрии самым непосредственным образом. Приостановлен экспорт анимационного контента, большие сложности переживает смежный лицензионный рынок — основной источник дохода анимационных компаний, под угрозой находится специализированное программное обеспечение, необходимое для производства анимации.

Однако уход иностранных мейджоров из кинотеатрального проката и с OTT-платформ неожиданно открыл для индустрии беспрецедентные возможности, связанные с запросом на новый отечественный контент. Все эти обстоятельства ставят отрасль перед новыми системными вызовами.

Вопросы к обсуждению:

1. В каких объемах анимационная индустрия способна обеспечить создание нового контента?
2. Какие ресурсы необходимо привлечь для наращивания производства?
3. Как скажутся на индустрии изменения в структуре дистрибуции контента?
4. В какой степени новые рынки смогут возместить потери от остановленных экспортных продаж контента?
5. Возможно ли замещение импортного программного обеспечения отечественными разработками?

**Модератор:**

- Ирина Мастусова, Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино

**Спикеры:**

- Альбина Мухаметзянова, Генеральный директор и генеральный продюсер анимационной компании «ЯРКО»
- Юлия Осетинская, Генеральный продюсер киностудии «Союзмультфильм»
- Александр Саблуков, Генеральный директор ООО «Ноль плюс Медиа»
- Светлана Сониная, Продюсер, медиаменеджер, заместитель генерального продюсера и руководитель направления детско-юношеского контента онлайн-кинотеатра Okko
- Юлия Николаева, Генеральный продюсер ГК «Рики»
- Марина Семенихина, Главный редактор журнала Licensing in Russia, представитель Международной конференции по лицензированию, маркетингу и экспорту Licensing International в России

**16:50**

**павильон**

**Все индустрии**

Панельная дискуссия

### «Создание детско-семейного контента. Как преодолеть разрыв поколений?»

Начиная с древнерусской эпохи в пословицах, поговорках и сказках для подрастающих поколений закладывались морально-нравственные ценности. Таким образом, на протяжении всей истории в контент внедрялись смыслы и ролевые модели, актуальные для того или иного времени: от трудолюбивой Золушки до изобретательных фиксиков.

Основываясь на мнениях психологов, экспертов профильных медиа, анимационной и киноиндустрии, поговорим о том, какой контент нужен современному ребенку.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие навыки должен развивать современный детский контент? Обязательно ли это для всех книг, игр, фильмов и мультфильмов?
2. Есть ли границы между педагогической и развлекательной функцией детско-семейного контента?
3. «Отцы и дети»: как правильно подобрать книги или видеоконтент, способствующий налаживанию доверительных отношений с ребенком?
4. Насколько актуально старое мультипликационное наследие для современного поколения? Может ли классика быть вредной?

#### Модератор:

- Нина Добрынченко-Матусевич, Руководитель детско-молодежного образовательного кластера киностудии имени М.Горького

#### Спикеры:

- Альбина Мухаметзянова, Генеральный директор и генеральный продюсер анимационной компании «ЯРКО»
- Ольга Хабарова, Руководитель редакции «ТАСС Дети»
- Татьяна Цыварева, Генеральный продюсер телеканала «Мульт»
- Ирина Мастусова, Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино
- Наталия Немцова, Сценарист, член Союза детских писателей

18:00

павильон  
Кино и телевидение

### Телевидение

#### Дискуссия

### «UDAR против „Бойцовского клуба РЕН ТВ“: сотрудничать нельзя конкурировать»

Единоборства — один из самых ярких, драматичных и зрелищных видов спорта. Интерес аудитории к ним растет и на стриминговых платформах, и на видеохостингах, и на телевидении. Как правильнее спродюсировать и показать бой? Как собрать ударный кард? Где и на что «ловить» свою аудиторию? Бои круглые сутки или грандиозное шоу раз в месяц? Чистый спорт или спорт-шоу?

Представители телеканалов UDAR и РЕН ТВ знают о единоборствах все! Может ли быть два победителя в борьбе за внимание зрителей? И что выиграет от этого аудитория? Промоутеры и продюсеры двух успешных бойцовских проектов раскроют свои секреты и ближайшие планы.

#### Модератор:

- Ксения Седунова, Ведущая новостей телеканала «РЕН-ТВ»

#### Спикеры:

- Владимир Хрюнов, Советник генерального директора телеканала «РЕН ТВ» по спортивному вещанию
- Джефф Монсон, Боец
- Вячеслав Дацик, Боец
- Константин Владимиров, Коммерческий директор «Медиа-телеком»

**19:10**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Сессия  
**«Новые герои российской анимации»**

Анимационная студия Воронеж (Визарт) является одной из наиболее быстро развивающихся анимационных студий в России, производящей высококачественные семейные анимационные фильмы и сериалы на протяжении 12 лет. Проекты студии выходили в кинотеатральный прокат более чем в 150 странах, были показаны на ведущих мировых онлайн-платформах и становились победителями в конкурсах международных фестивалей. Портфолио студии включает 7 полнометражных анимационных фильмов, 2 короткометражных мультфильма и 2 мультипликационных сериала.

Студия разрабатывает и использует в производстве собственное программное обеспечение для профессиональных инструментов создания 3D контента, которое позволяет исключить импортное ПО из цикла производства анимационного продукта. В рамках секции генеральный продюсер студии Владимир Николаев и режиссер и сценарист Алексей Замыслов проведут презентацию нового анимационного сериала «Супергерои.РУ», ставшего победителем конкурса социально значимого контента, который проводил Институт развития интернета в рамках национального проекта «Культура». Проект будет создан и размещен в цифровой среде до конца 2023 года.

**Спикеры:**

- Александр Ляпин, Директор по интегрированным коммуникациям Института развития интернета (ИРИ)
- Владимир Николаев, Генеральный продюсер ООО «АСВ» («Анимационная студия Визарт»)
- Алексей Замыслов, Режиссер и сценарист

**20:20**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Показ  
**Показ лучшей короткометражной авторской анимации последних лет**

Студии Шар, Пчела, Союзмультфильм, А-фильм, Пилот, Снега, Урал-Синема. При поддержке Ассоциации анимационного кино.

**11:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Круглый стол  
**«Книга в концепции развития креативных индустрий»**

В сентябре 2021 года Правительство РФ утвердило «Концепцию развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», задача которой — создать системные условия для развития российского креативного предпринимательства. На данный момент обсуждается План мероприятий по ее реализации в 2022–2024 гг.

Литературно-издательская деятельность включена в список отраслей, относящихся к креативным. Более того, важнейшим аспектом является ее серьезное кросс-индустриальное влияние (книжный контент является источником для сценариев, экранизаций, игр и пр.). Принципиальное значение имеет и развитие ИТ: широкий технологический пласт цифровой литературы, аудиокниг, книжных платформ и пр. Как следствие, появляются и развиваются новые объекты и формы оборота литературного творчества (черновики, литературные сериалы, подкасты, стриминг, блоги и пр.).

Профессиональному сообществу следует активнее присоединяться к межведомственным проектам и коллаборациям, разрабатывая системные подходы к решению отраслевых задач, в частности по стимулированию развития креативной инфраструктуры (книжные магазины, клубы, фестивали, ярмарки и пр.)

в т.ч. созданию креативных кластеров (литературных резиденций, авторских школ и писательских мастерских); профессиональному и дополнительному образованию; формированию механизмов эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, налоговым льготам и привлечению инвестиций.

Эти и другие темы обсудят эксперты круглого стола.

**Модератор:**

- Елена Бейлина, Главный редактор журнала «Университетская КНИГА»; Член Правления РКС

**Спикеры:**

- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Вадим Дуда, Генеральный директор ФГБУ «Российская государственная библиотека»
- Сергей Матвеев, Президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель председателя Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям, лектор Школы интеллектуального права
- Никита Аверин, Директор по развитию компании «Литмаркет»
- Борис Кузнецов, Генеральный директор компании «Росмэн», руководитель рабочей группы «Новые медиа» Ассоциации креативных индустрий
- Олег Рой, Писатель, сценарист, продюсер, общественный деятель, член правления Ассоциации анимационного кино
- Евгений Селиванов, Директор департамента по развитию контента ГК «ЛитРес»
- Евгений Капьев, Генеральный директор издательства «Эксмо»
- Владимир Воробьев, Президент ИД «СОЮЗ»
- Максим Рябыко, Член Правления Ассоциации по защите авторских прав в интернете (АЗАПИ), член комитета по цифровой трансформации Российского книжного союза (РКС)
- Елена Абрамова, Руководитель отдела общественных связей и социальных проектов федеральной сети книжных магазинов «Читай-город»

**13:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Круглый стол  
**«Будущее книги»**

Разговор с издателями о том, что будет с книжным миром в новой реальности: как повлияют санкции на работу российских издательств, какие темы в литературе будут преобладать и как книжники будут адаптироваться к происходящему.

**Модератор:**

- Екатерина Писарева, Шеф-редактор группы компаний «ЛитРес»

**Спикеры:**

- Ольга Кузнецова, Руководитель направления молодежной литературы издательства «АСТ»
- Юлия Селиванова, Руководитель отдела современной прозы издательства «Эксмо»
- Валерий Анашвили, Главный редактор журнала «Логос», издательства Института Гайдара и издательства «Дело»
- Анна Бабяшкина, Главный редактор издательства Livebook, переводчик, лауреат премии «Дебют», финалист премии Норы Галь за перевод короткой прозы с английского языка, соорганизатор премии «Блог-пост. Лучший книжный блог года»
- Ольга Киселева, Руководитель редакционных групп издательства «МИФ»

**14:00**

**Издательское дело и журналистика**



**павильон**  
Издательское дело и журналистика

Лекция  
**«160 лет издательского дела в России: история старейшего российского научно-популярного журнала „Вокруг света“ и судьба издательского дела сегодня»**

«Вокруг света» — старейший российский научно-популярный и страноведческий журнал, существующий с 1861 года. На протяжении последних 160 лет журнал издавался почти непрерывно и до сих пор является самым читаемым в России.

Сегодня «Вокруг света» — это журнал о мире, в котором мы живем. В чем секрет успеха журнала «Вокруг света» в цифровую эпоху? Какова судьба издательских домов сегодня и завтра? В ходе лекции будет освещена история журнала «Вокруг света» и дан экспертный прогноз ситуации на рынке прессы, а также перспективы существования издательских домов в России.

Вопросы к обсуждению:

1. История существования журнала «Вокруг света». Какие ключевые события пережил журнал и с какими сложностями столкнулся?
2. Как менялся контент журнала на протяжении 160 лет?
3. Журнал «Вокруг света» издается почти непрерывно на протяжении 160 лет. В чем секрет его успеха?
4. В чем сила прессы? Почему данный формат до сих пор является востребованным и существует на рынке?
5. Актуальная ситуация: что сейчас происходит в издательских домах и на рынке прессы в России?
6. Что будет с издательскими домами и прессой в России в ближайшей перспективе?

**Спикеры:**

- Алена Ткач, Бренд-директор, медиаменеджер, издатель Marie Claire, Psychologies и «Вокруг света»
- Алексей Алексенко, Главный редактор журнала «Вокруг света»

**15:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Public talk  
**«Рынок аудиокниг: рост или стабилизация?»**

Последние годы аудиокнига как книжный формат показывала уверенный рост и вызвала интерес со стороны читателей. Возможность совмещения бумажной, электронной и аудиокниги во время прочтения литературного произведения стало привычным. Но есть ли уверенность, что читательский интерес к формату аудиокниги сохранится надолго? Какие требования предъявляет рынок и читатели к качеству, форматам и жанрам аудиокниг?

**Модератор:**

- Андрей Краснов, Ведущий

**Спикеры:**

- Никита Аверин, Директор по развитию компании «Литмаркет»
- Евгений Селиванов, Директор департамента по развитию контента ГК «ЛитРес»
- Ольга Веселова, Руководитель отдела электронных и аудиокниг, Редакции №1 издательства «Эксмо»
- Валерия Григорьева, Директор цифрового контента издательства «Эксмо», куратор Писательской академия «Эксмо»
- Наталья Канивец, Заместитель директора по производству аудиокниг издательства «АСТ»

**16:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Лекция  
**«Пять кейсов успешного комиксиста в России»**

журналистика

Существует расхожее мнение, что достаточно автору написать гениальную рисованную историю, и оглушительная слава, успех тут же обрушатся на него. Конечно, умелая работа с образами героев, мастерское владение языком комикса, умение закручивать остросюжетную интригу — все это очень важно. И можно быть уверенным, что рано или поздно автор обзаведется клубом верных поклонников. Но что делать, если хочется получить признание уже сейчас, не дожидаясь волшебного случая? Что, если хочется зарабатывать, занимаясь творчеством? Ответ очевиден: надо усердно трудиться не только над произведением, но и над тем, как позиционируется и продвигается автор и его рисованные истории на рынке. Существуют различные инструменты и методы, позволяющие сделать фигуру автора узнаваемой. Но нет универсального алгоритма действий, обеспечивающего успех. Каждый автор и каждая ситуация уникальны. На лекции мы рассмотрим пять наиболее ярких и успешных историй на российской сцене рисованных историй. Ольга Лаврентьева, Роман Папсуев, Аскольд Акишин, Виталий Терлецкий, КоДа... Каждый из них по-своему идет к успеху. Давайте посмотрим, как? И если именно вы должны стать новой звездой российского комикса, то по итогам лекции у вас будет целый набор примеров, как надо и как не следует действовать на пути творческой и коммерческой реализации своего таланта.

**Модератор:**

- Ольга Прохорова, Креативный продюсер Дня молодого контента, руководитель партнерских программ Департамента по стратегическим коммуникациям ИГ «Эксмо-АСТ»

**Спикер:**

- Александр Кунин, Руководитель Центра рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодежи

17:00

павильон  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Public talk

**«Фан-фикшн: успех, который мы заслужили!»**

«Последняя миля» крупного книжного бизнеса переходит в руки маленьких продуктовых компаний. Как самому популярному русскоязычному интернет-ресурсу ficbook.net удастся создавать и поддерживать лояльность самого критичного поколения молодых потребителей?

Вопросы к обсуждению:

1. Очевидно омоложение ДНК трайб-маркетинга. Почему консервативные представители книжной отрасли не выживут в новую цифровую эпоху?
2. Как работают со-креативные стратегии выращивания аудитории?
3. Какими будут сценарии потребления в книжной отрасли в новом десятилетии?
4. Фан-фикшн — драйвер роста книжного рынка. Феномен популярности фан-фикшна: как и почему крупные бренды работают с фикрайтерами?
5. Каковы основные отличительные черты фан-фикшна как отдельного направления в литературе?
6. Ориджиналы: как фикрайтеры изменяют потребительские ожидания читателей от книги в ближайшие годы?
7. Опыт авторов ficbook.net, заключивших контракт с издательством: как получить самые выгодные условия публикации?

**Модератор:**

- Егор Апполонов, Журналист, автор книги «Пиши рьяно, редактируй резво», главный редактор журнала «Аэроэксспресс»

**Спикеры:**

- Мария Невретдинова, Бизнес-аналитик, нарративный технолог, брендбилдер, руководитель социальных проектов Департамента стратегических коммуникаций ИГ «Эксмо-АСТ»
- Анастасия Екимова, Писатель, художник, блогер
- Ержан Темирбеков, Ведущий канала «Книга Фанфиков»

**18:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Все индустрии**

Лекция  
**«Копирайтер–2022: личный бренд, доход и профессиональная этика»**

Вопросы к обсуждению:

1. Зачем копирайтеру личный бренд и как его выстраивать?
2. Как сегодня увеличить свой доход?
3. Профессиональная этика и «красные линии»: как писать на сложные темы?
4. Пути профессионального развития для опытных копирайтеров.

**Модератор:**

- Ольга Федосова, Редактор-копирайтер издательской группы «Альпина»

**Спикеры:**

- Майя Богданова, Журналист, редактор, контент-технолог
- Светлана Иконникова, Главный тренер онлайн-школы Нины Зверевой, приглашенный преподаватель Высшей школы экономики

**19:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Лекция  
**«Как создавать вовлекающие импакт-проекты с помощью интерактива»**

«Как создавать вовлекающие импакт-проекты с помощью интерактива»  
Лучший способ добиться перемен в обществе и завоевать сердца аудитории — рассказать захватывающую историю. Основатели студии Lateral Summer расскажут, как делать кино с элементами видеоигр, которое не только говорит с молодежью на острые социальные темы, но и решает проблемы бизнеса.

Тренд последних лет — ориентированность бизнеса на улучшение общества. Компании, которые хотят изменить жизнь человечества к лучшему, называются импакт-компаниями. Вслед за бизнесом тренд подхватила индустрия кино и развлечений.

Студия Lateral Summer с 2018 года специализируется на создании импакт-контента с помощью интерактива. Интерактивный сериал «Все сложно» для «Таких дел» вышел почти на год раньше «Черного Зеркала. Брандашмыг» и взял приз за лучшую драму в Берлине, гран-при фестиваля G8 и премию «Профессия — журналист».

Основатели студии расскажут, как работать со сложными темами, как привлекать внимание аудитории к общественно значимым проблемам, оставаясь в развлекательном жанре, как делать звездные коллаборации и собирать миллионы просмотров.

**Спикеры:**

- Антон Уткин, Режиссер и сценарист московской студии Lateral Summer
- Аля Береславцева, Директор, соучредитель и генеральный продюсер студии Lateral Summer
- Ната Покровская, Режиссер, сценарист, соучредитель студии Lateral Summer

**12:10**

**павильон**  
VK место встречи

**Разработка игр**

Лекция  
**«Облачный гейминг: будущее без ПК и консолей»**

Облачный гейминг — это технология, которая позволяет играть в последние новинки даже на самом слабом железе. Мы расскажем про эту технологию будущего, которая доступна уже сейчас и поразмышляем о ее дальнейшем развитии

**Спикер:**

- Роман Епишин, Руководитель маркетинга облачных игровых сервисов VK

**12:40**

**павильон**  
VK место встречи

**Все индустрии**

Лекция  
**«Новая реальность и рост MMORPG в России»**

Эксперт расскажет о том, как выросли отдельные MMORPG на фоне ухода других.

Вопросы к обсуждению:

1. Как изменилась поддержка, реклама и аудитория MMORPG в России?
2. Рост отдельных MMORPG в России на фоне ухода конкурентов — каковы перспективы?
3. Какие рекламные площадки ушли, а какие появились и сильно выросли?
4. Как поддерживаются обновления MMORPG и проходит коммуникация с иностранными разработчиками?
5. Чего ждать через год или два? Какой тренд?

**Спикер:**

- Иван Сидоренко, Бренд-менеджер VK Play

**13:20**

**павильон**  
VK место встречи

**Разработка игр**

Дискуссия  
**«Тенденции игровой индустрии: как проекты с историей адаптируются к изменениям?»**

Поговорим об изменениях запросов аудитории к игровым проектам. Как маркетинг игровых систем влияет на производство игр и как проекты с историей адаптируются к изменениям?

**Модератор:**

- Андрей Скочок, Head of Influencers Marketing & Relations team VK Play

**Спикеры:**

- Максим Бурак, Продюсер VK Play
- Степан Горохов, Продюсер VK Play
- Кирилл Саблин, Ведущий гейм-дизайнер студии Allods Team

**14:30**

**павильон**  
VK место встречи

**Все индустрии**

Дискуссия  
**«Рынок игр в России: вызовы и перспективы развития»**

Расскажем о том, как меняется рынок игр сегодня, какие имеются подводные камни, поговорим о перспективах развития всей индустрии.

**Модератор:**

- Антон Городецкий, Руководитель новостного медийного проекта об играх PLAYER ONE

**Спикеры:**

- Артем Черменин, Директор по стратегическому развитию VK Play
- Ярослав Мешалкин, Директор по стратегическим коммуникациям киберспортивного холдинга Esforce
- Алексей Шемякин, Вице-президент Федерации компьютерного спорта по региональному развитию (ФКС РФ)

**16:10**

**павильон**  
VK место встречи

Разработка игр

Дискуссия  
**«Как разрабатывать игры?»**

Эксперты индустрии расскажут о процессе создания игр: от разработки идеи и подбора команды до написания кода и паблишинга в магазинах приложений.

**Спикеры:**

- Кирилл Личманов, Руководитель проекта ITTerritory
- Максим Щербаков, Unity-программист компании — разработчика игр для социальных сетей и мобильных платформ BIT.Games
- Егор Томский, Руководитель студии превизуализации и виртуального производства Watt

**17:20**

**павильон**  
VK место встречи

Все индустрии

Встреча  
**«Встреча со стримерами: контент, аудитория, развитие»**

Познакомимся с профессией стримера, узнаем, чем она отличается от блоггерства. Обсудим, какой контент сейчас лучше всего заходит зрителям, где искать аудиторию и вдохновение для развития.

**Модератор:**

- Стас Саксон, Комьюнити-менеджер сервисов DonationAlerts, Boosty

**Спикеры:**

- Koshkamoroshka (Юлия Кошкина), Стример
- Abver (Алексей Друнин), Стример
- Gnumme (Роман Олейник), Стример
- Ксюша Zanuda (Севастьянова), Стример
- Snailkick (Максим Киселев), Стример

**19:00**

**павильон**  
VK место встречи

Разработка игр

Круглый стол  
**«Все дороги ведут в геймдев: истории о том, как люди приходят в индустрию из других областей»**

Участники круглого стола поделятся, как складывалась их жизнь до того, как они пришли в геймдев, как они оказались в нем и что они могут посоветовать тем, кто пока только начинает думать, не попробовать ли себя в разработке игр.

**Модератор:**

- Антон Городецкий, Руководитель новостного медийного проекта об играх PLAYER ONE

**Спикеры:**

- Илья Викторов, Ведущий звукорежиссер компании — разработчика мобильных игр Pixonic
- Владислав Ямпольский, Гейм-дизайнер компании — разработчика мобильных игр Pixonic
- Андрей Поздняков, Программист студии Allods Team

09 июля 2022

**10:00**

Все индустрии

**павильон**  
Деловая программа

ТОП-событие

**Заседание представителей профессиональных гильдий Российской креативной недели «Безопасность креативных индустрий в условиях санкций и политики отмены»**

Ключевым ядром креативной экономики является создание и распространение уникального продукта, именно поэтому инициативы в этом направлении являются связующим звеном для представителей всех сфер профильной деятельности. Креативный рынок зависит от наличия и устойчивости всех элементов цифровизации в стране, условий и правил безопасности, а также от уникального культурного кода, из которого формируются бизнес-продукты новой экономики человеческого интеллекта.

Именно этот системообразующий вектор обсудят в диалоге с Администрацией Президента члены профессиональных гильдий «Российской креативной недели» и представители законодательных органов власти.

Вопросы к обсуждению:

1. Как устранить барьеры и дать доступ к частным финансам, новым коллаборациям и бизнес-моделям?
2. Как IP формирует идентичность и самобытность креативных индустрий?
3. Как должен выглядеть новый вектор устойчивой креативной экономики?
4. Какие существуют предложения у предпринимателей в условиях формирования национального рынка?

Экспертные обсуждения с законодателями:

1. Расширение перечня операций, освобождаемых от обложения НДС (принятый в апреле пакет мер — продукты интеллектуальной собственности и разработки).
2. Создание новых мер по регулированию авторских и смежных прав в цифровую эпоху в музыкальной индустрии и издательском бизнесе.

**Спикеры:**

- Степан Орлов, заместитель председателя Московской городской Думы, председатель рабочей группы по развитию креативных индустрий в городе Москве
- Сергей Новиков, Начальник Управления Президента РФ по общественным проектам
- Денис Кравченко, Первый заместитель председателя Комитета Государственной думы по экономической политике
- Сергей Морозов, Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению
- Никита Данилов, Генеральный директор Национальной федерации музыкальной индустрии
- Елена Бейлина, Главный редактор журнала «Университетская книга»
- Сергей Матвеев, Заместитель Председателя Комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям
- Юлия Голубева, Заместитель генерального директора «Газпром-медиа Холдинга»
- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Алексей Шемякин, Вице-президент Федерации компьютерного спорта по региональному развитию (ФКС РФ)

**12:00**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

**Пленарное заседание  
«Креативные практики бизнеса в регионах присутствия: среда для развития и партнерства»**

Взаимодействие государства, бизнеса, общества и креативных индустрий является

необходимым условием для развития регионов. Креативные решения эффективно работают в проектировании корпоративных и общественных пространств, направлены на реализации целей устойчивого развития городских агломераций и малых населенных пунктов и в целом на создание и поддержание среды развития. Изменились потребности стейкхолдеров: актуальным стал запрос на изменение качества жизни, рост возможностей для реализации потенциала молодежи и серебряного поколения. Актуальным остается тренд на экологизацию, энергоэффективность, безотходные технологии.

Вопросы к обсуждению:

1. Какова роль креативных индустрий в развитии регионов? Кто запускает проекты изменений?
2. Каковы приоритеты стратегий устойчивого развития компаний в регионах присутствия? Какие проекты в приоритете в настоящее время?
3. Как меняется деловое и общественное пространство? Что важно учесть при проектировании, создании и развитии?
4. Какие лучшие практики креативных корпоративных решений успешно реализованы в России?
5. Среда развивает человека или человек среду? Как креативные решения воздействуют на жителей? Как оцениваются реальные изменения качества жизни в регионе?

Мероприятие проводится в рамках Дня устойчивого развития в партнерстве с Проектным офисом «Стратегии и практики устойчивого развития» и группы компаний Fashion Hub Russia.

**Модератор:**

- Светлана Герасимова, Руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», организатор Недели устойчивого развития

**Спикеры:**

- Вадим Ковалев, Первый заместитель исполнительного директора Ассоциации менеджеров, член Общественной палаты г. Москвы
- Никита Асадов, Директор по развитию Архитектурного бюро ASADOV
- Людмила Гусева, Советник генерального директора дивизиона «Северсталь Российская сталь» АО «Северсталь Менеджмент»
- Светлана Рацеева, Руководитель направления «Инновации и практика» Комитета по экологии и устойчивому развитию «Опора России»
- Валентина Ростовщикова, Председатель правления группы компаний FASHION HUB RUSSIA, член генерального совета Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Наталья Гончар, Начальник департамента корпоративных отношений компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.»
- Инесса Чернова, Руководитель направления отчетности Департамента устойчивого развития ПАО ГМК «Норильский никель»

**13:30**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

Сессия  
**«Продвижение корпоративной социальной повестки: креативные форматы и новые инструменты коммуникаций»**

Устойчивое развитие как общественная и корпоративная концепция направлено на баланс экономического, экологического и социального направлений. Он достигается через взаимодействие с различными заинтересованными сторонами: клиентами, сотрудниками, партнерами, местными сообществами, НКО, представителями государства, СМИ и многими другими. Реализуя свою стратегию, компании находятся в постоянном поиске форм и инструментов взаимодействия с ними: стороны могут содействовать или мешать достижению успехов, воспринимать или не воспринимать информацию от компании. Традиционно российские флагманы реализуют масштабную социальную повестку, затрагивающую жизнь многих людей. Нестабильность и изменчивость мира, социальные трансформации, изменение предпочтений требуют постоянного

поиска и привлечения внимания разных аудиторий.

Вопросы к обсуждению:

1. Как доносить информацию о социальной деятельности бизнеса интересно, творчески и мотивируя на позитивные изменения?
2. Как и зачем говорить о социальной повестке с сотрудниками и потребителями?
3. Действительно ли сейчас востребованы мягкие способы коммуникаций, гибкие технологии управления, формирования сообществ, диалоговые форматы?
4. Какие появляются новые подходы и креативные решения, чтобы социальная повестка была интересна разным аудиториям?
5. Какие лучшие проекты в области социальных коммуникаций можно отметить в российской бизнес-среде?
6. Как актерам креативных индустрий налаживать контакты с крупным бизнесом?

Партнер сессии – Госкорпорация «Росатом». Мероприятие проводится в рамках Дня устойчивого развития в партнерстве с Проектным офисом «Стратегии и практики устойчивого развития» и группы компаний Fashion Hub Russia.

**Модератор:**

- Светлана Герасимова, Руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», организатор Недели устойчивого развития

**Спикеры:**

- Андрей Стифеев, Руководитель школы менеджмента инноваций в IKRA Group
- Анна Клепиковская, Директор по развитию культурно-ландшафтного парка «Голубино»
- Антон Мохов, Основатель и креативный директор агентства «Декабрист» / Decembrist agency
- Анастасия Попова, Основатель, руководитель Экосистемы сервисов устойчивого развития «+1» («Плюс один»)
- Ксения Топоркова, Директор по устойчивому развитию VK
- Ольга Шкабардня, Руководитель направления проектного офиса по внутренним коммуникациям и КСО ГК «Росатом», генеральный директор АНО «Энергия развития»
- Оксана Косаченко, Президент благотворительного фонда «Система», старший инвестиционный директор АФК «Система»

**15:00**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

Экспертная сессия  
**«Экология фестивалей: уменьшаем углеродный след развлечений»**

Проведение мероприятий влечет за собой расход большого количества ресурсов, а также оказывает влияние на состояние окружающей среды. Оно влияет на выделение значительного количества отходов, повышение нагрузки на местные ресурсы, такие как вода или электроэнергия, или даже на усиление напряженности в местных общинах. Существуют различные практики, методички и решения, которые снижают углеродный след крупных мероприятий. Есть и международные стандарты, помогающие организовать событие с учетом уровня устойчивого развития, вне зависимости от его размера или типа. В России данные подходы тоже существуют, но массовой практикой еще не стали (например, крупные спортивные соревнования – чемпионаты, олимпиады, бизнес-форумы). Однако, повышенные требования уже предъявляются к мероприятиям экологической направленности, тематик ESG и устойчивого развития.

Что учитывают в своей деятельности и как работают в подходах устойчивого развития организаторы крупных мероприятий узнаем у спикеров этой панельной сессии:

Мероприятие проводится в рамках «Дня устойчивого развития» в партнёрстве с Проектным офисом «Стратегии и практики устойчивого развития» и группы компаний Fashion Hub Russia.



**Модератор:**

- Сергей Бабич, Продюсер Colisium Music Forum

**Спикеры:**

- Ольга Прочанкина, Руководитель рекламного и PR-отдела компании NCA
- Ольга Лилеева, Член Правления АНО «Центр туризма и экологии», соучредитель фестиваля Dobrofest
- Рольф Швери, Исполнительный директор международной консалтинговой компании SchweryCade AG, международный партнер Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития» (Швейцария)

**16:30**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

Показ

**«Центры кастомизации как инструмент циклической экономики: креативные решения из отходов (кейсы устойчивых и циклических решений)»**

Циклическая экономика (экономика замкнутого цикла, Zero Waste – нулевые отходы) — этот подход объединяет государство, бизнес, НКО, экоактивистов и креативные команды.

Вопросы экономии ресурсов, энергоэффективности, снижения экологического следа производства и логистики также акцентируют внимание на цепочке создания ценности: сырье — производство — транспортировка — дистрибуция — использование продукции — утилизация. На каком этапе оказывается позитивное или негативное влияние на общество и окружающую среду? В стороне от этих поисков не остаются креативные индустрии: мода, издательское дело, маркетинг, архитектура и урбанистика ищут конкретные решения для осознанного потребления, удлинения цикла использования, повторного использования, переработки.

Приглашаем познакомиться с решениями, которые сочетают экономический, экологический и социальный эффекты.

Мероприятие проводится в рамках Дня устойчивого развития в партнерстве с проектным офисом «Стратегии и практики устойчивого развития» и группы компаний Fashion Hub Russia.

**Модератор:**

- Яна Трудкова, Экостейджер, сооснователь проекта #немузеймусора, эконоконсультант, продюсер зеленых проектов, эксперт Агентства стратегических инициатив, Общественная палата Свердловской области

**Спикеры:**

- Елена Вишнякова, Заместитель генерального директора ГК «Эколайн»
- Наталия Дронова, Исполнительный директор и основатель Международного центра ответственного туризма, руководитель проекта Veresta
- Георгий Ростовчиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)
- Валерия Сидорова, Координатор просветительских программ, спикер компании «Собиратор» и общественного движения «РазДельный Сбор»

**17:20**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

Сессия

**Кейс компании Байкал Аква «Новые экологические инициативы производителя воды из озера Байкал — Legend of Baikal»**

**Спикеры:**

- Анна Лефевр, Директор по маркетингу компании «Байкал Аква»
- Александр Супоненко, ТРИЗ «Русал»

17:55

павильон  
Деловая программа

Новые медиа

Показ  
**«Корпоративные медиа для устойчивого развития»**

Индустрия корпоративных медиа включает различные направления и работает на широкий круг задач по переосмыслению повестки устойчивого развития, просвещению, обучению широкой аудитории и вовлечению ее в этот процесс. Предлагаем посмотреть лучшие корпоративные короткометражки, которые решают задачи популяризации глобальных и национальных целей устойчивого развития для коллективов, местных жителей, партнеров и экспертов, и познакомиться с новыми идеями авторов. Такое кино создается креативными командами для решения задач внутренних и внешних корпоративных коммуникаций. В показе примут участие ролики и фильмы — финалисты и победители медиапроектов АКМР, Lime, Minex, EcoDao, EcoCup, креативных и медиаагентств).

**Спикеры:**

- Екатерина Коляда, Член Наблюдательного совета при Правлении АКМР– Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа, директор Премии «Медиа-Менеджер России»
- Гюзелла Николайшвили, Директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», доцент НИУ «Высшая школа экономики», президент международного фестиваля социальной рекламы LIME
- Наталия Тарасова, Директор форума «Майнекс Россия и СНГ» (Minex Russia & CIS)

19:15

павильон  
Деловая программа

Образование

Сессия  
**Образовательное шоу «Импортозамещение или создание нового?»**

Образовательное шоу посвящено поиску ответа на вопрос, какое направление развития креативных индустрий является более перспективным – импортозамещение или создание нового?

Именно этот инсайд был определен по итогу исследования, проведенного Лабораторией креативных исследований, – молодая аудитория видит наибольший потенциал в создании новых продуктов.

Эксперты-спикеры разделятся на две команды и детально обсудят преимущества каждого из подходов, а зрители шоу примут участие в интерактивном голосовании по итогу сессии.

Театрализованный пролог в начале шоу поможет участникам погрузиться в контекст обсуждения. Сочетание элементов шоу с традиционными форматами – один из ключевых принципов образовательной программы арт-кластера «Таврида» и будущего Университета креативных индустрий, который возводится в Крыму, в бухте Капсель под Судакком и откроется в 2023 году.

**Модератор:**

- Алена Раkitина, Продюсер программной дирекции арт-кластера «Таврида»

**Спикеры:**

- Алена Ткач, Бренд-директор, медиаменеджер, издатель Marie Claire, Psychologies и «Вокруг света»
- Сергей Сысоев, Член Ассоциации Высокой Моды и прет-а-порте России, Член Международной Ассоциации «Союз Дизайнеров», заведующий кафедрой дизайна костюма РГУ им.А.Н.Косыгина
- Никита Спектор, Креативный продюсер департамента видеоконтента и музыкальных сервисов VK
- Сергей Шанович, Дизайнер, режиссер, продюсер, основатель и руководитель студии SHANDESIGN
- Денис Колесников, Саунд-продюсер

- Максим Голованов, Руководитель проекта +1Город
- Инна Королева, Дизайнер и создатель дизайн-марки Inna Koroleva lab
- Виктор Абрамов, директор по взаимодействию с лейблами и направлению развития артистов
- Анастасия Белявская, Участница дуэта NANSI & SIDOROV (NS) Финалистка телепроектов «Голос», «Ну-ка все вместе», «Новая Звезда», резидент арт-кластера «Таврида»
- Олег Сидоров, Финалист телепроектов «Голос», «Ну-ка все вместе», «Новая Звезда», резидент арт-кластера «Таврида»
- Юрий Омельченко, Арт-блогер, амбассадор Международного фестиваля стрит-арта «Культурный код»

**10:00**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Сессия  
**«Какой креатив сейчас создавать: основные коммуникационные территории брендов новой реальности»**

Текущая ситуация является особенной для российского рекламного рынка: происходит не только уменьшение количества рекламодателей, но и сокращение возможных территорий для креатива в связи с трансформацией ценностей потребителей.

Вопросы к обсуждению:

1. Как брендам теперь выбрать территорию для коммуникации?
2. Какие инсайты сейчас определяют покупательскую стратегию аудитории?
3. Каким будет креатив в ближайшее время? Об этом поговорят эксперты ведущих рекламных агентств в партнерской сессии ассоциаций АКАР, РАМУ и московского международного фестиваля рекламы Red Apple.

**Модератор:**

- Михаил Пишванов, Сопредседатель Комитета креативных агентств АКАР, Директор по развитию бизнеса РА «Восход»

**Спикеры:**

- Илья Калимулин, Креативный директор агентства TRIKO
- Александр Кузнецов, Бизнес-директор BBDO
- Максим Пономарев, Генеральный директор friiends

**11:10**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Public talk  
**«Digital в новой реальности: почему коллапс отменяется?»**

Сложно предугадать, что ждет рекламный рынок даже в ближайший месяц. Но известно одно: сейчас нельзя ограничиваться привычными инструментами, важно обучаться работе с новыми технологиями и экспериментировать с актуальными форматами. На сессии спикеры АРИП обсудят, как наилучшим образом использовать медиаканалы и современные цифровые инструменты, чтобы получить максимальную отдачу и повлиять на эффективность бизнес-моделей компаний. Эксперты поделятся опытом и поговорят о трендах и возможностях, которые упрощают коммуникацию с целевыми аудиториями.

**Модератор:**

- Александр Папков, Вице-президент АРИП, сопредседатель комитетов АРИП по Big Data & Programmatic и DOOH, Директор по технологиям Media Direction Group

**Спикеры:**

- Эльвира Сафаева, Заместитель генерального директора, директор по дата-продуктам Weborama Russia

- Мария Соловьева, Глава аккаунтинга HypeFactory
- Андрей Григорьев, Сопредседатель комитета АРИП по Digital Video Ad, Генеральный директор GetShop.TV

**12:20**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

### Новые медиа

Public talk

#### **«Клуб арт-директоров России: как сделать российскую креативную индустрию заметнее?»**

«Хорошее дело рекламой не назовут». Раньше этот слоган отражал отношение общества и бизнеса к PR и рекламе. Но со временем восприятие коммуникаций изменилось.

Вопросы к обсуждению:

1. Правда ли, что теперь рекламу и близкую ей сферу — дизайн — можно считать следующими по престижности после IT?
2. Какие креативные возможности предлагают регионы? Каков потенциал Екатеринбурга, Новосибирска и Волгограда, Перми и Уфы?
3. Как стать более известным, работая с профессиональными объединениями? Какие привилегии дает такой «союз»?
4. Может ли персональный бренд дизайнера, агентства или студии быть влиятельнее, чем их проекты?
5. Что делать? И самое главное, что не делать? Советы по инвентаризации своего настоящего и будущего портфолио. На эти и другие темы поговорят спикеры клуба арт-директоров России ADCR.

#### **Модератор:**

- Александр Алексеев, Президент клуба арт-директоров России ADCR, руководитель направления «Дизайн и реклама» Школы дизайна НИУ «Высшая школа экономики»

#### **Спикеры:**

- Антон Мельников, Креативный директор EMF
- Владимир Лифанов, Креативный директор, брендинговое агентство «Супрематика»
- Лена Дернова, Креативный директор агентства friiends и executive куратор курсов креативности MADS

**13:30**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

### Маркетинг

Public talk

#### **Почему блогеры объединяются? Public-talk Ассоциации блогеров и агентств (АБА).**

Участствуют представители крупнейших блогерских агентств, входящих в ассоциацию hello blogger, MONSTARS, Semin Agency, YoCo.digital, LabelUp, INVITE, DIDENOK TEAM, Hype Agency

Обсудим формирование единых правил, бенчмарков и исследований отрасли  
Создание «белого списка» крупных и надежных игроков рынка influence-маркетинга. Развитие отрасли influence-маркетинга как сектора экономики.

#### **Модератор:**

- Ирина Ефимова, CEO коммуникационного агентства Monstars

#### **Спикеры:**

- Олеся Боярская, Основатель community-агентства YoCo.digital
- Роберто Панчвидзе, Исполнительный директор блогерского агентства Invite
- Кирилл Семин, Основатель агентства Semin Agency, менеджмент блогеров и артистов: Нигай, Mary Gu, Каспарянц, Леша Свик, Пушман, Сергей Сухов и др.

- Юлия Долгова, Заместитель генерального директора LabelUp
- Пейзулла Магомедов, Руководитель рекламного отдела DidenokTeam
- Анар Рашидов, ССО Nure Agency, автор и соведущий подкаста «НаХайпе»
- Таня Иванова, Генеральный директор агентства hello blogger, президент Ассоциации блогеров и агентств

**15:15**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

## Образование

Панельная дискуссия

### «Просветительская деятельность в эпоху digital (RUTUBE)»

Просветительская деятельность — одна из самых стабильных и фундаментальных сфер жизни общества, которая неизбежно подвергалась влиянию глобальной цифровой трансформации. Какими должны быть образование и просвещение, чтобы полностью соответствовать духу времени и органично вписываться не только в глобальный цифровой ландшафт, но и в изменившийся стиль жизни каждого современного человека?

Эксперты и партнеры RUTUBE обсудят новые форматы, способы подачи информации и расскажут, как просветительский процесс организован в эпоху digital.

#### Модератор:

- Юлия Голубева, Заместитель генерального директора «Газпром-медиа Холдинга»

#### Спикеры:

- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Максим Древал, Генеральный директор Российского общества «Знание»
- Артемий Понявин, Директор исполкома Общероссийской общественной организации «Национальный Дельфийский совет России»
- Иван Лыкасов, Креативный директор RUTUBE
- Сергей Исаев, Начальник отдела информационно-медийных проектов Российского движения школьников
- Вячеслав Груднев, Заместитель Председателя по GR политике и административному управлению ОООУКС «Улицы России»
- Илья Лочканов, Заместитель генерального продюсера проекта «МедиаДрайверы»
- Дмитрий Гужеля, Директор департамента методологии и оценки АНО «Россия — страна возможностей»

**18:30**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

## Все индустрии

Сессия

### «Видео на миллион: как создавать видеоистории для соцсетей с миллионными просмотрами»

Паблик-ток главного редактора КП-ТВ про сторителлинг как основу работы с короткими видео в социальных сетях медиагруппы «Комсомольская правда». В 2021 году видео KP.RU собрали в Сети более 1,4 млрд просмотров, из них более 1,1 млрд – в соцсетях. Как удалось достичь таких показателей? Какие творческие и технические секреты использует видеослужба KP.RU. Какие тренды на ближайшие годы эксперты по видео медиагруппы считают ключевыми?

#### Спикер:

- Александра Лябина, Главный редактор КП-ТВ

**19:15**

## Все индустрии

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

Сессия  
**«Кому нужно радио в 2022 году: как стать оперативнее telegram, ярче YouTube и актуальнее Spotify»**

Паблик-ток о том, как в 2022 году делать актуальное радио, которое выходит за рамки традиционного FM-вещания. Почему сотрудникам радиоредакций нужно следить за современными технологиями и трендами. Что предпочитают слушать и смотреть жители России от Калининграда до Камчатки.

Лекция и мастер-класс, в ходе которого эксперт расскажет (и покажет) то, что скрыто от слушателей! Как отрабатываются ЧП? Что делать, если гости подрались в прямом эфире? Как считают рейтинги? И главное – кого берут работать на радио и как попасть на работу в крупный медиахолдинг, если есть только идеи и желание.

**Спикер:**

- Дмитрий Белецкий, Заместитель главного редактора радио «Комсомольская правда»

**20:10**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Маркетинг**

Панельная дискуссия  
**«Бренд-дизайн и визуальные коммуникации в СМИ: как выглядит удобное медиа в 2022?»**

**Спикеры:**

- Владислав Шикин, Арт-директор Brandson (Total Skills Network)
- Виктор Кириллов, Арт-директор VisCom (Rambler and Co)

**10:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Все индустрии**

Сессия  
**«Женское наставничество в креативных индустриях: трек медиакоммуникации»**

Развитие отечественных креативных индустрий неразрывно связано со стимулированием роста интеллектуальной деятельности и реализацией всего творческого потенциала. В настоящее время очевидно преобладание женщин во всех направлениях креативных индустрий в России, включая сферы науки и образования, культуры, архитектуры, дизайна и медиакоммуникаций. В рамках сессии будут обсуждаться вопросы участия женщин в развитии креативных индустрий. Женщины-лидеры поделятся профессиональным опытом реализации творческих инициатив и проектов в сфере медиакоммуникаций, необходимых для устойчивого развития креативных индустрий в России, обсудят вопросы поддержки и наставничества молодых профессионалов, начинающих карьеру.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие сегменты креативных индустрий сегодня являются наиболее перспективными для женщин?
2. С какими трудностями сегодня сталкиваются женщины-лидеры в профессиональной деятельности и какие пути их преодоления представляются наиболее эффективными?
3. Какие знания, качества, навыки и компетенции сегодня необходимы для успешной карьеры в сфере медиакоммуникаций?
4. Какие условия сегодня остро необходимы для реализации творческого потенциала женщин?
5. Как обеспечить успешность и непрерывность карьеры молодых женщин в сфере медиакоммуникаций?
6. Какие направления женского наставничества могут помочь молодым профессионалам построить успешную карьеру?

**Спикеры:**

- Екатерина Квашенкина, Директор кластера женских сайтов Shkulev Media Holding: ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, Marie Claire, Woman.ru, Wday.ru,

Starhit

- Елена Вартанова, Декан факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, академик РАО, доктор филологических наук, профессор
- Елена Дружинина, Заместитель министра науки и высшего образования Российской Федерации
- Виктория Образцова, PR-директор группы компаний «Медиа 1»
- Анжелика Сулхаева, Заместитель генерального директора медиагруппы «Комсомольская правда»
- Анна Гуреева, Заместитель декана факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова, кандидат филологических наук, доцент

**11:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Телевидение**

Мастер-класс

**«Основные навыки телеведущего» от телеведущей канала «МИР» Гузель Камаевой**

Беседа «без галстука» об искусстве коммуникации и публичных выступлениях перед своей аудиторией.

Тема встречи: «Искренность — залог искусной коммуникации».

- 1) Самопрезентация. Научимся говорить о себе, узнаем, как грамотно преподнести себя.
- 2) Публичные выступления. Разбираем вместе все инструменты, используемые в выступлениях на публике, проговариваем все плюсы и минусы.
- 3) Я — корреспондент. Пробуем себя в «шкуре» корреспондента.

**Спикер:**

- Гузель Камаева, Ведущая канала «Мир 24»

**12:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Образование**

Public talk

**«Развитие бэкстейдж-профессий как основа креативной экономики»**

С каждым днем повышается интерес не только к традиционным специальностям, но и к новым направлениям, в том числе и к профессиям бэкстейдж-индустрии, что влияет на развитие креативной экономики. В XXI веке интеграция креативных индустрий в образовательный процесс и бизнес является не только трендом, но и необходимостью для дальнейшего развития страны. На рынок выходят новые специалисты сферы креативных индустрий, навыки и функционал которых отвечают современным потребностям кадровой политики России. Однако из-за резких изменений в современной экономике и отсутствия налаженных каналов коммуникации между сферами образования и промышленности образуется некий кадровый вакуум. Необходимы новые пути развития кадровой политики, профессиональная ориентация молодежи и возможность обучения востребованным бэкстейдж-профессиям и практики в них. Уже сейчас важно принимать активное участие в образовании и дальнейшей самореализации будущих специалистов.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие экономические или политические факторы влияют на формирование образовательных программ высших учебных заведений?
2. Какие образовательные механизмы существуют для самореализации молодых людей и их наиболее комфортного погружения в профессиональное сообщество?
3. Какие бэкстейдж-компетенции сейчас наиболее популярны на кадровом рынке?
4. Что способствует развитию креативной экономики страны?
5. Каким образом возможно стимулировать сотрудничество бизнеса и институтов образования?
6. Насколько важна роль креативных индустрий в стимулировании развития других отраслей экономики?

**Модератор:**

- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»

**Спикеры:**

- Борислав Володин, Руководитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters
- Юлия Голубева, Заместитель генерального директора «Газпром-медиа Холдинга»
- Григорий Заславский, Ректор ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»
- Наталия Золотарева, И. о. ректора ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»
- Алексей Боков, Главный эксперт компетенции «Продюсер» чемпионата творческих компетенций ArtMasters, основатель Школы событийного продюсирования.
- Игорь Матвиенко, Композитор, продюсер, руководитель Продюсерского центра Игоря Матвиенко
- Антон Сакара, Главный эксперт компетенции «Специалист компьютерной графики / 3D-дизайнер» Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters, креативный директор и соучредитель мультимедийной продюсерской компании Raketamedia, создатель приложения «Кнопка Настоящего»
- Элина Шевченко, Режиссер, победитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters в компетенции «Клипмейкер» и питчинга проекта «Умное кино»
- Артём Мальгин, Проректор по развитию МГИМО, кандидат политических наук, профессор
- Александр Журавский, Заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам
- Павел Красноруцкий, Председатель Российского союза молодежи
- Антон Коробков-Землянский, Руководитель пресс-службы «Европейской медиагруппы», общественный деятель, журналист, продюсер, телерадиоведущий, медиаэксперт
- Никита Герасимов, Дизайн-директор дивизиона «Цифровой корпоративный банк» Сбербанка

**14:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Все индустрии**

Спецпроект  
**#ШоуЮФ – конкурс косплея, вдохновленный литературными героями и российской культурой**

Конкурс пройдет на мероприятии «Лидеры молодого контента». Косплееры соберутся, чтобы перевоплотиться в любимых персонажей книг, комиксов, сериалов, фильмов и игр с литературной основой. Также участники могут выбрать образ любого героя российского производства, независимо от того, есть ли у него литературный прототип.

Призовой фонд #ШоуЮФ более 150 000 рублей!

Авторитетное жюри выберет победителей в семи номинациях:

- Герой Young Adult
- Герой комикса или графического романа
- Герой классики (специальная номинация от сети книжных магазинов «Читай-город»)
- Герой русского фольклора
- Лучший групповой косплей
- Герой фильма или анимации (специальная номинация от киностудии им. М.Горького и Школы кино и медиа)
- Гран-при В составе жюри:
  - косплеер и визажист Ирис Федорова;
  - эксперт по сценическому косплею и крафту Vitaliy Joiner;
  - косплеер Алина Артемьева.



После конкурса в Ажурной беседке Парка Горького состоится косплей-показ.

Правила участия в конкурсе и форма регистрации здесь (<https://young-leader.ru/#rec451112702>).

**15:10**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Телевидение**

Мастер-класс  
**Как технологии дополнительной/виртуальной реальности изменили мир шоу-бизнеса?**

Мастер-класс от главного эксперта Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters компетенции «Дизайнер виртуальных миров» П.Ю. Пупы

Руководитель департамента виртуальных технологий телецентра «Останкино» Павел Пупа расскажет, каким образом изменились телевизионные трансляции и концерты звезд российского шоу-бизнеса с появлением виртуальной реальности, и поделится возможностями ее внедрения в другие сферы жизни.

**Спикер:**

- Павел Пупа, Главный эксперт компетенции «Дизайнер виртуальных миров» Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters

**16:50**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Кино**

Мастер-класс  
**«Эмоции в кино»**

Мастер-класс от главного эксперта Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters компетенции монтажа/Видеомонтажер» — М.В. Сергеенковой. Мария расскажет об эволюции киноиндустрии, эффектах, которые используют режиссеры монтажа, и о том, настолько сильно эмоции зрителя влияют на итоговое восприятие картины.

**Спикер:**

- Мария Сергеенкова, Главный эксперт компетенции «Режиссер монтажа» Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters

**18:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Все индустрии**

Мастер-класс  
**«Вселенная форматов производства видеоконтента и необходимость эмоционального подключения аудитории с помощью грамотного сторителлинга при построении визуального имиджа личного или индустриального бренда»**

Мастер-класс от главного эксперта компетенции «Клипмейкнг» Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters Елены Кипер, посвященный форматам производства видеоконтента и необходимости эмоционального подключения аудитории с помощью грамотного сторителлинга при построении визуального имиджа личного или индустриального бренда.

**Спикер:**

- Елена Кипер, Главный эксперт компетенции «Клипмейкер» Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters

**19:10**

**Кино**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

Показ  
**Показ короткометражного фильма «Молодой»**

**19:30**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Все индустрии**

Open talk  
**Open Talk с финалистами Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters**

Национальный открытый чемпионат творческих компетенций «АртМастерс» (далее – Чемпионат) представляет собой профессиональные соревнования специалистов бэкстейдж («за кадром» или «за кулисами») и цифрового искусства в сфере креативных индустрий.

6 июля 2020 г. состоялось первое заседание Наблюдательного совета Чемпионата ArtMasters, на котором был дан старт этому новому масштабному национальному проекту. За 3 года проведения Чемпионата в нем приняли участие более 43 000 человек, 350 человек вышли в финал, 129 человек стали призерами (2020–2021 гг.)

Помимо проведения конкурсных процедур Чемпионат ставит своей целью построение сообщества, состоящего из финалистов, экспертов и всех друзей ArtMasters. На мероприятии в рамках РКН планируется пригласить призеров прошлых 2-х лет и участников 2022 г., которые продолжают участие в Квалификационном этапе. Призеры 2020–2021 гг. поделятся своими успехами и расскажут о своем опыте участия ArtMasters.

**Спикеры:**

- Александр Журавский, Заместитель начальника Управления президента РФ по общественным проектам
- Борислав Володин, Руководитель Национального открытого чемпионата творческих компетенций ArtMasters

**20:40**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Кино**

Public talk  
**«Кинодевичник: женское кино России сегодня»**

На открытом «кинодевичнике» продюсер, директор канала, режиссер, сценарист, шоураннер и актриса поговорят о том, как сегодня развивается в России женское кино. Обсудят вызовы и поделятся творческими подходами к реальности с разных точек зрения.

**Модератор:**

- Сусанна Альперина, Кинообозреватель «Российской газеты», программный директор Фестиваля экранизаций «Читка» и фестиваля стриминговых сервисов Originals+

**Спикеры:**

- Лили Шерозия, Генеральный директор телеканала ТВ-3
- Мария Агранович, Режиссер
- Катерина Михайлова, Продюсер
- Ольга Панкратова, Режиссер
- Анна Слю, Актриса
- Маруся Трубникова, Продюсер, сценарист, шоураннер

**10:00**

**павильон**

**Искусство**

Мастер-класс

Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

### «Техника правовой безопасности в изобразительном искусстве и архитектуре»

Обзор нормативных актов, регулирующих правоотношения, связанные с созданием и использованием результатов творческой деятельности в сферах изобразительного искусства и архитектуры. – информация об особых правах в сфере изобразительного искусства (право доступа, право следования). – рекомендации по использованию современных инструментов учета и управления творческими правами – информация об особых правах авторов и заказчиков произведений архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства.

#### Спикер:

- Екатерина Чуковская, Директор Научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP

11:10

павильон  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

### Искусство

Панельная дискуссия

#### «Музей. Новая роль на карте креативных индустрий»

Музей как социокультурный институт развития способен создавать точки социального оптимизма, инициировать диалоги и проводить активную коммуникацию между всеми участниками общества. Он является культурным хабом, аккумулирующим часть креативной силы территории, носителем уникальных культурных кодов, исследовательской лабораторией и точкой регенерации и развития городской среды.

Вопросы к обсуждению:

1. Какое влияние оказывают музеи на экономику города и как ее посчитать?
2. Как музеи отвечают на социальные вызовы и дают ответы на сложные вопросы в периоды трансформаций?
3. Как найти баланс между инновационной и традиционной деятельностью музея?
4. Какое влияние оказывает музей на развитие человеческого капитала и в каких кадрах нуждается?

#### Модератор:

- Анна Трапкова, Генеральный директор ГБУК г. Москвы «Музейное объединение «Музей Москвы»

#### Спикеры:

- Елизавета Фокина, Генеральный директор музея-заповедника «Царицыно»
- Оксана Бондаренко, Директор Музея транспорта
- Юлия Музыкантская, Президент Московской международной биеннале современного искусства
- Александр Ушаков, Директор Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея
- Татьяна Гафар, Заместитель генерального директора «Третьяковской галереи»

12:20

павильон  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

### Дизайн

Лекция

#### «Как считать дизайн?»

Исследования и аналитика для креативных индустрий являются главной опорой в проектировании мер поддержки и инструментов развития отраслей, подсчета данных и определения текущей ситуации на рынке. Определение положения дизайнера в системе координат креативных индустрий является одним из ключевых вопросов для государства и профессионального сообщества. Тем не менее перед отраслевыми исследователями и бизнес-заказчиками на работу дизайнеров встает ряд вопросов, требующих более глубокого осмысления и понятного расчета данных: какой вклад делает дизайн в процесс проектирования продукта? почему сложно посчитать дизайн? где брать данные для исследования, если их нет?

Исследовательский взгляд на российскую индустрию дизайна в формате небанальной лекции от генерального директора компании «Сетевые исследования» Александра Лукоянова.

**Модератор:**

- Александр Лукоянов, Исследователь и аналитик, генеральный директор компании «Сетевые исследования»

**13:30**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Искусство**

Сессия

**«Российский театр. Дайджест процессов трансформации»**

Российские театральные школы являются не только национальным, но и мировым достоянием. С одной стороны, они нуждаются в сохранении, с другой — в эффективном развитии и адаптации к новым условиям рынка. Что нужно российской театральной индустрии сегодня — обсудят эксперты.

Вопросы к обсуждению:

1. Концепция долгосрочного развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2030 года — приоритеты и барьеры реализации.
2. Возможности международной интеграции отечественного театра в новых условиях.
3. Профильное образование: текущая ситуация и запросы рынка.
4. Новый театральный язык и смысловые посылы. Новые технологии. Театр как синтетический жанр.
5. Лабораторные формы театра.
6. Театр в онлайн-пространстве.

**Модератор:**

- Дмитрий Мозговой, Театральный продюсер, преподаватель ГИТИСа, заместитель председателя Союза театральных деятелей РФ

**Спикеры:**

- Юрий Квятковский, Режиссер, помощник художественного руководителя театра «Практика», руководитель мастерской Школы-студии МХАТ, один из основателей независимой творческой группы Le Cirque de Charles La Tannes
- Алексей Франдетти, Российский театральный режиссер
- Антон Гетьман, Менеджер культуры, продюсер, директор Московского театра «Новая опера» имени Е.В.Колобова
- Марина Брусникина, Театральный режиссёр и педагог, актриса, заслуженная артистка России, лауреат Государственной премии России, художественный руководитель театра «Практика»
- Григорий Заславский, Ректор ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»

**14:40**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Архитектура и урбанистика**

Панельная дискуссия

**«Событие как инструмент развития территории»**

События выступают катализатором создания положительного имиджа региона, эффективным инструментом интерактивного знакомства с культурой региона и вовлечения локальных сообществ. Как результат, растет турпоток в регион, экономические и социальные эффекты дестинации.

Вопросы к обсуждению:

1. Как механизм события запускает энергию на территории?
2. Какие форматы мероприятий и для каких целей выбрать?
3. Каким образом события влияют на экономическое развитие территорий?

**Модератор:**

- Александра Бобрецова, Исследователь, проектировщик, основатель интеллектуальной конференции INRU и первого акселератора туристических проектов «Туракселератор», полномочный представитель президента Союза дизайнеров России по СЗФО

**Спикеры:**

- Ян Кожан, Директор Агентства развития территорий 1732
- Папин Апроян, Руководитель проекта Sochi Fashion Week
- Евгений Барбашин, Руководитель службы медиавещания Мариинского театра
- Адель Таккеше, Основатель продюсерской компании creepstone media, арт-менеджер и продюсер фестиваля новой татарской культуры Tat Cult Fest, сопродюсер фестиваля AWAZ, участник центра «Прометей»
- Ирина Соловьева, Начальник управления культуры мэрии города Новосибирска

**15:50**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Архитектура и урбанистика**

**Шоукейс**

**«Пространство дизайнера в городе: кластер, дистрикт, парк»**

Дизайн-дистрикт — это центр сопряжения креативных индустрий, который объединяет в себе дизайн, архитектуру, крафтовые мастерские, современное искусство и локальные бренды. Он собирает ядро креативного сообщества в едином поле, которое трудится над созданием интеллектуального продукта. На собственных примерах расскажут представители ведущих дизайн-пространств: может ли дизайн-дистрикт поменять креативный ландшафт города и стать местом притяжения творческого класса? Влияет ли пространство на развитие и появление креативных проектов? И как сделать пространство кластера удобным и доступным для жителей города?

**Модератор:**

- Майя Свистухина, Генеральный директор ООО «Креативная лаборатория „Территория дизайна“»

**Спикеры:**

- Алексей Баранов, Арт-директор Парка Горького, член Общественного совета при Минпромторге РФ, практикующий дизайнер, преподаватель креативных индустрий Института бизнеса и дизайна
- Мансур Ахметшин, Руководитель медиапроекта «Городские интонации» Общероссийской организации «Городские реновации»
- Анна Григоренко, Генеральный директор компании Concept Group, руководитель дизайн-пространства Raskroi
- Сергей Маяренко, Директор АНО «Иркутские кварталы»

**17:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Архитектура и урбанистика**

**Дискуссия**

**«Туристические продукты нового типа. Рынок креативного туризма»**

Экспертному сообществу туристической индустрии предстоит ответить на главные вопросы: готов ли турист по-прежнему платить за уникальность, самобытность и колорит поездки? Какой пользовательский опыт ожидают туристы сегодня? Каков портрет клиента нового поколения?

Основой проектирования сервисов и продуктов туризма становятся глубокие исследования, без которых невозможно создать изменения в отрасли. Прежде всего обсудим, каким образом исследование запроса клиента, изучение рынка и его механизмов способны дать ресурс для создания креативных и востребованных проектов туристической индустрии.

Эксперты обсудят креативные практики и подходы, которые помогут придать

скорость поиска прорывных решений и выработке новых форматов и технологий сборки турпродукта нового поколения.

**Модератор:**

- Артем Колинко, Генеральный директор проекта «ТурАкселератор», автор и ведущий курса «Операционный менеджмент и бизнес-процессы» на программе MBA в ВЭШ

**Спикеры:**

- Жанна Кира, Архитектор, президент Ассоциации глэмпингов России, сооснователь архитектурного бюро «Место» и компании-производителя «Дикий дом»
- Наталья Бахова, Руководитель стратегического проекта «Гастрономический RnD парк» программы академического лидерства «Приоритет 2030», заместитель директора по науке Института гастрономии ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
- Яна Кольцова, Начальник Управления отраслевых проектов, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»
- Максим Пинигин, Сооснователь яхтенной школы «Сила ветра»
- Петр Стрелец, Создатель и руководитель Центра развития территорий Амурской области
- Адель Таккезе, Основатель продюсерской компании creeptone media, арт-менеджер и продюсер фестиваля новой татарской культуры Tat Cult Fest, сопродюсер фестиваля AWAZ, участник центра «Прометей»

**18:10**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Архитектура и урбанистика**

Панельная дискуссия

**«Парк в системе креативной экономики»**

Современный парк — это не только пространство для прогулок и зеленая территория, но и активный участник креативной экономики города. В последние годы в России было реализовано множество проектов по реконструкции парков, ежегодно региональные и столичные власти тратят на эти цели миллионы рублей. Какую роль играют парки в экономике города? Какие модели коммерциализации парковых территорий показали свою состоятельность и является ли для них приоритетной бизнес-ориентация?

Вопросы к обсуждению:

1. Парк как сложное гибридное общественное пространство. Модели коммерциализации.
2. Благоустройство парков как импульс развития городов и малого бизнеса.
3. Защита и регулирование интеллектуальной собственности в парках.

**Модератор:**

- Ирина Яковлева, Заместитель президента Ассоциации IPChain

**Спикеры:**

- Елизавета Фокина, Генеральный директор музея-заповедника «Царицыно»
- Сергей Георгиевский, Соучредитель Группы компаний «ЦЕНТР»
- Сергей Станкевич, Архитектор-урбанист. Основатель архитектурного бюро Stankevich.design Советник губернатора Псковской области по комплексному пространственному развитию территорий. Куратор проектов Роскультцентра «Хакатон Города» и «Экосистема города».
- Ольга Нестерцева, Заместитель директора по экспозиционно-выставочной деятельности Московского государственного объединенного музея-заповедника
- Карина Лазарева, Президент Московского фестиваля Садов и цветов, советник губернатора Белгородской области

**19:20**

**Дизайн**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

Public talk  
**Интеллектуальный стендап «Говорит дизайн»**

«Говорит дизайн» представляет лидеров дизайн-индустрии как яркий пример людей, меняющих мир к лучшему, людей, исследующих, разрабатывающих, проектирующих среду обитания, предметы, транспорт, технологии. Людей, создающих новую реальность.

Взгляд дизайнера на проектирование, технологии и пути развития креативной индустрии в России в формате интеллектуального стендапа «Говорит дизайн» от лучших практиков индустрии.

**Модераторы:**

- Александра Бобрецова, Исследователь, проектировщик, основатель интеллектуальной конференции INRU и первого акселератора туристических проектов «Туракселератор», полномочный представитель президента Союза дизайнеров России по СЗФО
- Кирилл Чебурашкин, Руководитель кафедры «Дизайн мебели» Московской государственной художественно-промышленной академии имени С.Г.Строганова, основатель компании CHEBURDESIGN

**Спикеры:**

- Максим Кузин, Эксперт в области промышленного дизайна и инжиниринга
- Сергей Солтан, Доцент кафедры графического дизайна, руководитель мастерской мультимедиа-дизайна в Национальном институте дизайна
- Елена Солдатова, Главный художник студии текстильного дизайна Solstudio
- Светлана Круталевич, Интерьерный дизайнер, генеральный директор студии KRUTALEVICHINTERIORS
- Мария Черняк, Заместитель генерального директора, арт-директор, вице-президент гильдии профессионалов ландшафтной индустрии, художник-дизайнер архитектурного пространства

**10:00**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Сессия  
**«Переписываем историю: научно-популярный фильм про мировое открытие в Аркаиме, которое меняет ход истории»**

В 1972 году во время археологической разведки на юге Челябинской области был найден уникальный могильник.

Сенсационной оказалась находка колесниц-двуколок со спицевыми колесами, запряженных лошадьми. Рядом с могильником было открыто укрепленное поселение, поражающее архитектурной сложностью. В 1987 году был открыт знаменитый Аркаим и началась новая эпоха в изучении синташтинского феномена. Радиоуглеродный анализ продемонстрировал, что синташтинские находки старше микенских на несколько веков! Предки греков заимствовали технологии, появившиеся на Урале, а не наоборот!

Открытие перевернуло весь научный мир: древнейшие индоевропейцы осваивали Урал за тысячи лет до нас, строили укрепленные поселения, развивали металлургию и военное дело. И построили первые в мире колесницы!

Удастся ли исследователям впервые за 4000 лет построить синташтинскую колесницу, воссоздать упряжь, воспитать колесничных лошадей и провести полевые испытания на просторах уральской степи?

Фильм создан при поддержке Губернатора и Правительства Челябинской области, Группы компаний Южуралзолото и Фонда социальных, культурных и образовательных инициатив 2020.

**Спикеры:**

- Ирина Текслер, Первая леди Челябинской области, общественный деятель, учредитель Фонда социальных, культурных и образовательных инициатив 2020
- Вероника Левончик, Директор Фонда социальных, культурных и образовательных инициатив 2020

**11:00**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Телевидение**

Панельная дискуссия  
**«Соцреклама на ТВ — прошлое и будущее, новые форматы, эффективность, законы жанра и юридические нюансы»**

Социальная реклама на телевидении — это особый жанр. Как он изменился за последние 20 лет?

Вопросы к обсуждению:

1. Какую социальную рекламу берут телеканалы и почему?
2. Какая социальная реклама работает, какая заставляет зрителя переключить канал?
3. Какие новые виды социальной рекламы появились за последние два года и почему старые форматы уже не работают?
4. Какие инструменты фандрайзинга и изменения общественного мнения нужно встраивать в рекламу?
5. Как считать ее эффективность?
6. Что нужно учитывать НКО и агентствам при создании социальных роликов?
7. Какие инновационные решения предлагают для НКО и брендов медиапланинговые компании?

**Модератор:**

- Мария Залунина, Импакт-продюсер, руководитель направления КСО Национальной Медиа Группы, сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа»

**Спикеры:**

- Владимир Вайнер, Заведующий Центром инновационных экосистем в социальной сфере НИУ ВШЭ
- Владлен Заморский, Product Lead платформы Better, руководитель группы устойчивого развития Dentsu Russia
- Иван Костров, Руководитель фандрайзингового проекта Goody
- Анастасия Приказчикова, Учредитель и медиадиректор фонда «Подарок Ангелу», продюсер импакт-контента
- Юлия Сапонова, Режиссер социальных роликов

**12:10**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Телевидение**

Дискуссия  
**«Креативный класс. Люди, которые создают будущее»**

**Модератор:**

- Марина Ким, Тележурналист, телеведущая, актриса, продюсер, PR- и медиаменеджер, политический и общественный деятель

**Спикеры:**

- Арман Яхин, Основатель и глава студии визуальных эффектов Main Road Post
- Владимир Николаев, Генеральный продюсер ООО «АСВ» («Анимационная студия Визарт»)
- Анастасия Безрук, Продюсер проекта «Креативный класс»
- Максим Олейников, Продюсер Headshot Production

**13:50**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Public talk  
**«Новый образ современного пожилого человека»**

Дискуссия на тему изменения образа пожилого человека в современных реалиях.

Вопросы к обсуждению:



1. Увеличение срока молодости и активности.
2. Где найти пару 60+?
3. Досуг для новых взрослых.

**Модератор:**

- Мария Залунина, Импакт-продюсер, руководитель направления КСО Национальной Медиа Группы, сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа»

**Спикеры:**

- Татьяна Дроздова, Соосновательница образовательного фестиваля для горожан старшего возраста «Young Old: новые старшие», исследовательница эйджизма и проблем старшего возраста
- Евгения Мельникова, Директор по маркетингу и производству телеканала CTC Love
- Наталья Родикова, Редакционный директор бренда «Новый очаг»
- Алла Семенышева, Заместитель директора Ресурсного центра развития социальных коммуникаций дирекции проекта «Московское долголетие»
- Елена Ложкина, Пенсионерка, модель
- Алла Рекова, Директор АНО «Центр развития технологий», Волонтерский центр «Серебряный возраст»

**15:00**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Телевидение**

**Дискуссия**

**«Как корейские сериалы побеждают Голливудские и чему можно поучиться, глядя на "корейскую волну"?»**

Корейский фильм «Паразиты» пошумел на премии «Оскар» в 2020 году, став первой иностранной картиной, забравшей статуэтку за лучший фильм, корейский сериал «Игра кальмара» после премьеры стал рекордсменом на Netflix, поп-группе из Южной Кореи BTS принадлежит 23 рекорда Гиннеса, а корейский формат телевизионного шоу «Маска» стал одним из самых адаптируемых форматов ТВ-шоу в мире — а ведь всё это происходит здесь и сейчас, на наших глазах. Как запускали «корейскую волну»? В чём секрет такого ошеломительного успеха креативной индустрии одной конкретно взятой страны? И как и зачем канал ТВ-3 открыл «Дом дорам»? Все тонкости корейского контента — от его создания до адаптации, продвижения и дистрибуции.

**Модератор:**

- Лили Шерозия, Генеральный директор телеканала ТВ-3

**Спикеры:**

- Айрико Авагян, Руководитель группы SMM телеканала ТВ-3
- Александр Арзин, Актер озвучания
- Екатерина Бранд, Актриса озвучания
- Людмила Тремзина, Генеральный директор компании «Тиллит Стайл», куратор проекта K-movie Club
- Мария Филиппова, Представитель сервиса DoramaTV

**16:40**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

**Проектная сессия**

**«Направления развития мирового кинопроизводства. От пленки к хронометражу 15'»**

Кинопроизводство трансформируется быстрее, чем некоторые другие отрасли, так как многие направления его развития лежат вне последовательных процессов развития съемочной техники, но относятся к сегментам телекоммуникационных, световых, вычислительных технологий. В этой сессии выступят профессионалы, представляющие различные сегменты кинопроизводства, от «тяжелого» киноконента до фильмов, снятых на камеру мобильного телефона. Единого мнения

или единого подхода мы не найдем, да и не будем пытаться их искать, но про основные тренды в мировом кинопроизводстве поговорим на серьезном уровне.

**Модератор:**

- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»

**Спикеры:**

- Артем Чеглов, Директор Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Культурный центр „Строгино“»
- Дина Подпругина, Генеральный директор ООО «Байкалкино»
- Борис Казанцев, Режиссер, автор, продюсер
- Максим Олейников, Продюсер Headshot Production

**17:50**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Телевидение**

**Мастер-класс**

**«Как попасть в новости пяти стран? Мягкая сила БРИКС в жестких условиях»**

Глобальное информационное пространство стремится к многополярности. Национальные и мировые СМИ, отвечая на растущие запросы аудитории, двигаются в сторону расширения собственной повестки и ищут новые источники информации. Как стать таким источником?

Сегодня, когда медиапространство подвижно как никогда, сотрудничество с национальными СМИ стран БРИКС — необходимый вектор для создания единого информационного пространства стран «пятерки», а также продвижения образа и авторитета каждой из стран группы БРИКС. Сократовское «Заговори, чтобы я тебя увидел» сегодня может служить иллюстрацией роли СМИ в интеграционных процессах в мировом пространстве в контексте международного сотрудничества. Жители одной страны видят и представляют чужую страну так, как ее описывают их национальные СМИ-источники.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие темы, связанные с Россией, сегодня интересуют аудиторию ведущих СМИ стран БРИКС?
2. Что эффективнее: обмен информацией с национальными СМИ стран БРИКС или трансляция повестки через собственные платформы на иностранных языках?
3. Как выстроить равное взаимодействие с китайскими медиагигантами? Что нужно знать о китайских медиапартнерах?
4. Как интегрировать собственные сюжеты в информационную картину СМИ другой страны?
5. Опыт TV BRICS в продвижении русского языка, культуры в медиапространстве БРИКС.
6. От обмена информацией к совместному производству и дистрибуции с медиа стран БРИКС. Опыт TV BRICS (на примере кейса создания международного документального фильма «Достоевский межконтинентальный»).

**Спикеры:**

- Дарья Иванькова, Заместитель генерального продюсера TV BRICS по международному сотрудничеству, руководитель партнерских проектов TV BRICS с Китаем
- Жанна Толстикова, Генеральный директор телеканала «ТВ БРИКС»

**19:00**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Телевидение**

**Мастер-класс**

**«Как это будет по-русски? Особенности коммуникаций в новых политических и технологических реалиях»**

Мастер-класс от ведущего телеканала «МИР» Дениса Терехова. Он расскажет, как жить и общаться в новых реалиях, когда все, что осталось, это «ВК», «Телеграм», RuTube. Что будет дальше? Как пользоваться всеми возможностями этих соцсетей,

вести собственные каналы и коммуницировать с людьми? Какая роль в обществе у современного телевидения?

**Спикер:**

- Денис Терехов, Депутат Законодательного собрания Красноярского края (партия «Новые люди»), генеральный директор агентства «Социальные сети», автор и ведущий телеканала «МИР»

**20:10**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Показ

**Показ Якутского кино: «Надо мною солнце не садится»**

Поссорившись с отцом, Алтан приезжает работать на Крайний Север. Ему предстоит провести целый месяц в одиночестве на безлюдном острове. Но вскоре у Алтана появляется сосед — старик Байбал. Он приехал сюда доживать свои последние дни и просит Алтана похоронить его рядом с могилой жены. Однажды парень узнаёт, что у Байбала в молодости пропала дочь. Он уговаривает старика создать развлекательный видеоблог, чтобы найти её, а заодно оттянуть день смерти. Алтан делает всё, чтобы старик захотел прожить ещё один прекрасный день.

**11:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Дискуссия

**Пленарная секция «Трендвотчинг»**

Представление современных трендов в креативной экономике, которые могут повлиять на расширение потенциала молодых креаторов и авторов, на масштабирование их деятельности в кросс-индустриальном формате.

Эксперты креативных индустрий, издатели, представители медиа, кино- и гейм-индустрии представят конкретные кейсы, обменяются опытом, заглянут в будущее и прокачают создателей текстового и визуального контента.

**Модератор:**

- Екатерина Кожанова, Креативный директор проекта #ЮФ

**Спикеры:**

- Полина Воронина, Руководитель отдела комьюнити-менеджмента ГК «ЛитРес»
- Юлиана Слащева, Председатель Совета директоров киностудии «Союзмультфильм», председатель правления Ассоциации организаций индустрии анимационного кино, генеральный директор киностудии имени М.Горького
- Зера Черешнева, Директор по стратегическим проектам социальной сети «ВКонтакте», специализируется на маркетинге, партнерских и GR-коммуникациях и управлении талантами, продюсирует и ведёт прямые трансляции #VKlive
- Антон Городецкий, Руководитель новостного медийного проекта об играх PLAYER ONE
- Василий Скобелев, Старший дизайнер локаций в Pixonic
- Сергей Тишков, Руководитель редакции Mainstream издательства «АСТ»
- Евгений Капьев, Генеральный директор издательства «Эксмо»
- Филипп Долгоруков, Креативный директор телеканала RTVI
- Мария Кочакова, Основатель онлайн-школы «Нарраторика» школа игровой сценаристики и нарративного дизайна

**13:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Все индустрии**

**Дискуссия**  
**«Возможности для креаторов: что будут смотреть и читать завтра? Во что будут играть завтра?»**

Творческому человеку для полноценного раскрытия своего потенциала важно улавливать дух времени, чувствовать, что востребовано сейчас и будет востребовано в будущем. Какие истории увлекут публику завтра? Какие фильмы затронут нерв? Какие сюжеты выстрелят в играх? Обсудим все это в контексте меняющегося мира с теми, кто осведомлен о ситуации лучше всех — экспертами игровой и киноиндустрии.

Партнерский слот с киностудией имени М.Горького

**Модератор:**

- Евгения Смурьгина, Руководитель медиапроекта The City

**Спикеры:**

- Антон Городецкий, Руководитель новостного медийного проекта об играх PLAYER ONE
- Костас Марсан, Кинорежиссер, сценарист
- Владимир Обручев, Руководитель компьютерного и научно-популярного направления издательства «Бомбора»
- Александр Горохов, Генеральный продюсер студии визуальных эффектов CGF
- Вадим Панов, Писатель
- Ксения Круглова, Креативный директор по маркетингу Киностудии имени М.Горького
- Егор Апполонов, Журналист, автор книги «Пиши рьяно, редактируй резво», главный редактор журнала «Аэроэкспресс»

**14:30**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

**Питч-сессия**  
**Питчинг литературных историй для сценарных заявок**

В питчинге литературных идей для сценарных заявок участвуют десять авторов произведений для молодежи или их представителей. За три минуты участники должны представить историю, а затем в течение четырех минут ответить на вопросы жюри и экспертов кино и киноплатформ. Рассматриваются идеи для игрового кино, сериалов и анимации.

Эксперты питчинга выберут пять лучших историй, одна из которых будет номинирована как лучший молодежный роман для экранизации.

Объявление победителя состоится вечером того же дня на Премии ЮФ «Лидеры молодого контента».

**Модератор:**

- Екатерина Чурахина, Творческий предприниматель, психолог, писатель, бизнес-тренер, эксперт в области эффективных коммуникаций и публичных выступлений, автор блога о книгах и чтении @read.onlyread

**Спикеры:**

- Ольга Кузнецова, Руководитель направления молодежной литературы издательства «АСТ»
- Юлия Кузьминых, Заместитель главного редактора редакции Mainstream издательства «АСТ»
- Костас Марсан, Кинорежиссер, сценарист
- Ирина Шепелева, Креативный продюсер Школы кино и медиа Киностудии имени М.Горького
- Маргарита Варламова, Руководитель сценарной группы редакции № 1 издательства «Эксмо»

- Илья Кнапский, Креативный продюсер онлайн-сервиса More.tv
- Павел Косов, Сценарист, режиссер, преподаватель сценарного мастерства, креативный продюсер кинокомпании Monumental Vision
- Арина Кузнецова, Сценарист, редактор, креативный продюсер

**16:15**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Все индустрии**

Питч-сессия  
**Питчинг художников-иллюстраторов и художников комиксов для книги и креативного продукта**

Участники питчинга представляют визуальные идеи, обсудят с экспертами издательств, анимационных студий, комикс-центров и гейм-индустрии, как расширить аудиторию и выйти на новый уровень, издать книгу или получить возможность экранизации. За три минуты участники питчинга должны представить историю, а затем в течение четырех минут ответить на вопросы жюри и экспертов. Задача — продемонстрировать экспертам из разных индустрий уникальный визуальный и смысловой контент, который в дальнейшем может стать основой для игры, анимации или книги. По результатам питчинга будет выбран победитель в номинации «Лучшая идея иллюстраторов для книги и креативного продукта». Награждение состоится в тот же день на Премии ЮФ «Лидеры молодого контента».

**Модератор:**

- Ольга Прохорова, Креативный продюсер Дня молодого контента, руководитель партнерских программ Департамента по стратегическим коммуникациям ИГ «Эксмо-АСТ»

**Спикеры:**

- Александра Волкова, Редактор редакции Mainstream издательства «АСТ»
- Ольга Кузнецова, Руководитель направления молодежной литературы издательства «АСТ»
- Александр Кунин, Руководитель Центра рисованных историй Российской государственной библиотеки для молодежи
- Владимир Обручев, Руководитель компьютерного и научно-популярного направления издательства «Бомбора»
- Василий Скобелев, Старший дизайнер локаций в Pixonic
- Артем Ерошин, Шеф-редактор телеканала FAN
- Юлия Евдокимова, Художник-постановщик киностудии «Союзмультфильм»
- Мария Савиных, Креативный директор киностудии «Союзмультфильм»

**17:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Public talk  
**«Литературные курсы — вред или помощь писателю? Мифы о литературных курсах. Как издаться?»**

Нужны ли литературные курсы? Можно ли научиться хорошо писать и без них? Какую школу creative writing выбрать? Как долго учиться? Как стажироваться? Обо всем этом расскажут пишущие и преподающие писательское мастерство эксперты.

**Модератор:**

- Егор Апполонов, Журналист, автор книги «Пиши рьяно, редактируй резво», главный редактор журнала «Аэроэкспресс»

**Спикеры:**

- Полина Воронина, Руководитель отдела комьюнити-менеджмента ГК «ЛитРес»
- Мария Невретдинова, Бизнес-аналитик, нарративный технолог, брендбилдер, руководитель социальных проектов Департамента стратегических коммуникаций ИГ «Эксмо-АСТ»
- Сергей Швыдкой, Креативный продюсер, руководитель производственного отдела дирекции «Телекино» ВГТРК, эксперт по экранизациям ИГ «Эксмо-

АСТ»

- Александр Снегирев, писатель, лауреат премии «Русский Букер»

**18:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Встреча  
**Встреча с авторами — звездами ниши Young Adult**

Звезды ниши Young Adult (фэнтези, фантастика, графический роман и комикс, сентиментальная проза, триллер и детектив) поделятся историями своего успеха с молодыми авторами и читателями, расскажут, как и с помощью каких каналов самореализации произошел рост их аудитории, раскроют секреты своего продвижения и подробности о своем комьюнити.

Цель встречи — мотивация молодых креаторов и райтеров, обозначение перспективы творческого развития.

**Модератор:**

- Андрей Краснов, Ведущий

**Спикеры:**

- Антонина Крейн, Автор книг «Шолох. Тень разрастается», «Шолох. Теневые блики»
- Ася Лавринович, Писательница
- Эли Фрей, Писательница, победительница премии Ozon Online Awards 2016
- Медина Мирай, Писательница
- Екатерина Бордон, Писатель жанра young adult, автор книг «Самый синий из всех», «Любовь как она есть»

**19:30**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Показ  
**«Премия #ЮФ. Лидеры молодого контента»**

Награждение призеров косплей-конкурса. Первая уникальная премия за лучший молодежный контент и произведение в жанре Young Adult

Номинации:

- Лучшая книга/автор фэнтези
- Лучшая книга/автор фантастики
- Лучшая книга/автор и иллюстратор: графический роман / комикс
- Лучшая книга/автор: сентиментальная проза
- Лучшая книга/автор: триллер, детектив
- Лучшая книга / художник, иллюстратор книги (обложка)
- Звезда молодежной литературы самиздата в жанре Young Adult (электронный формат)
- Спецприз VK Talents
- Лучший молодежный роман для экранизации (по результатам питчинга)
- Лучшая идея иллюстраторов и художников комиксов для книги и креативного продукта (по результатам питчинга)
- ГРАНПРИ — определяется в самой конкурентной нише лучшего автора

**Модератор:**

- Андрей Краснов, Ведущий

**11:00**

**павильон**  
Created in Moscow

**Образование**

Дискуссия  
**«Образование в креативных индустриях: ответ на запрос бизнеса»**

Какие индустрии больше всего страдают сейчас от нехватки молодых кадров? Кто предлагает самое актуальное образование в сфере креативных индустрий? Насколько прочно и гибко выстроены отношения между бизнесом и образовательными институциями?

Спикеры обсудят, каким практикам в области создания, организации, развития и продвижения креативных проектов и продуктов должны отвечать современные образовательные программы, чтобы быть актуальными. Слушатели узнают, где научиться эффективно сочетать креативное мышление, проектные компетенции и бизнес-подход и у кого можно позаимствовать успешные ролевые модели.

**Модератор:**

- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий

**Спикеры:**

- Дария Женихова, Режиссер, куратор, продюсер, эксперт в области социокультурных стратегий, CEO компании «Культура потребления»
- Григорий Заславский, Ректор ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»
- Никита Токарев, Директор Архитектурной школы МАРШ
- Сергей Попков, Основатель и программный директор образовательной платформы Skillbox
- Мария Ситковская, Исполнительный директор университета креативных индустрий Universal University, декан Московской школы кино
- Александр Абрамов, Директор по образованию Международной креативной школы TUMO
- Максим Гулин, Депутат Государственной Думы, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по просвещению

**12:30**

**павильон**  
Created in Moscow

**Кино**

**Дискуссия**  
**«Новые рынки онлайн-кинотеатров: что ждёт индустрию кино»**

Что ждет российское кино на фоне ухода с российского рынка западных компаний? Как это повлияет на развитие отечественного кинорынка? Что изменится в работе отечественных онлайн-кинотеатров? Какие новые рынки освоит российское кино?

**Модератор:**

- Евгения Маркова, Член совета директоров «Роскино»

**Спикеры:**

- Александр Акопов, Соучредитель продюсерской компании COSMOS studio, сопредседатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, член совета директоров Гильдии продюсеров России, директор факультета коммуникаций, медиа и дизайна и руководитель Института кино НИУ ВШЭ
- Джаник Файзиев, Генеральный продюсер мультимедийного сервиса Okko
- Жан Просянов, Генеральный директор и главный редактор портала «Кино-Театр.РУ», директор по развитию веб-кинотеатра Chill
- Сергей Сельянов, Председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, глава кинокомпании СТВ, продюсер
- Жора Крыжовников, Кинорежиссер, сценарист, продюсер, театральный педагог
- Игорь Мишин, Генеральный директор МТС Медиа/KION
- Данила Шарапов, Медиаменеджер, продюсер, генеральный директор кинокомпании «Медиаслово»
- Александр Косарим, Директор по контентной политике «Ростелеком»

**14:00**

**Мода**

**павильон**  
Created in Moscow

Дискуссия  
**«Москва как плацдарм для новых имен в мире моды»**

Несмотря на свою молодость, московская модная среда играет одну из важнейших ролей в формировании креативного облика города. И если в начале 2000-х столичную моду создавали единицы, то сегодня Москву представляют десятки молодых марок, ретейл-проектов и фэшн-деятели, обладающих всероссийской известностью и успешно работающих на мировом рынке.

Московские фэшн-проекты активно взаимодействуют с представителями всех креативных индустрий города. Эта общность задает культурному пространству Москвы новые устойчивые коды, в которых замыкаются прошлое, настоящее и будущее страны и ее столицы.

Эксперты обсудят, какие меры поддержки необходимы, чтобы Москва стала кузницей новых имен в мировой моде.

**Модератор:**

- Мари Коберидзе, Стилист, креативный консультант, идеолог проекта «Академия M-O-D»

**Спикеры:**

- Влад Иванов, Сооснователь марки SL1P
- Николай Богданович, Генеральный директор бренда Monochrome
- Ольга Михайловская, Эксперт Московской недели моды, директор дома мод, обозреватель моды, сооснователь онлайн-платформы российских брендов Front, создатель телеграм-канала @Frontfashion
- Гюльнара Агамова, Руководитель Агентства креативных индустрий города Москвы

**15:30**

**павильон**  
Created in Moscow

**Искусство**

Дискуссия  
**«Молодое искусство в поисках своего покупателя»**

Москва может с легкостью конкурировать с мировыми столицами в уровне развития современного искусства: друг друга сменяют крупные музейные проекты, открываются арт-центры и галереи, проходят крупные аукционы современного искусства.

Искусство высшего эшелона чувствует себя стабильно и пользуется спросом, в то время у молодых художников, которые представляют собой зону роста российского contemporary art, нет доступа к созвучной им аудитории и платформы, которая могла бы его обеспечить.

Эксперты обсудят, что необходимо сделать для того, чтобы молодое искусство нашло отклик у широкого зрителя, — кто его потенциальный покупатель, в каких форматах могут быть реализованы такие проекты и как сформировать тренд на приобретение и коллекционирование работ молодых авторов.

**Модератор:**

- Александр Бланарь, Куратор, основатель коммуникационного бюро Blanar Art и директор галереи Serene

**Спикеры:**

- Люси Виноград, Основательница ежегодного фестиваля современного искусства Everart Weekend и арт-компании Everal
- Ирина Саминская, Руководитель проектов Фонда поддержки современного искусства «Винзавод»
- Софья Карповская, Сооснователь Арт-консьержа Lobby
- Полина Аскери, Коллекционер, основатель ASKERI GALLERY и онлайн платформы Artonline24.ru

**17:00**

**Новые медиа**



**павильон**  
Created in Moscow

Дискуссия  
**«Эволюция медиа: от Гутенберга до метавселенных»**

Спикеры обсудят, как развивались медиа и то, как на это повлиял интернет. Также обозначат тренды медиапотребления сегодня, отдельно коснутся роли метавселенной в создании и потреблении пользователями контента в интернете. Выявят, какие запросы аудитории сегодня могут закрывать медиа. А также обсудят способы, как развиваться и строить бизнес в современных медиа.

**Модератор:**

- Ольга Пивень, CEO группы медиакомпаний RTVI

**Спикеры:**

- Ирина Ефимова, CEO коммуникационного агентства Monstars
- Роберто Панчвидзе, Исполнительный директор блогерского агентства Invite
- Иван Лыкасов, Креативный директор RUTUBE
- Алексей Каленчук, Руководитель направления «Виртуальная и дополненная реальность, технологии геймификации» IT-кластера фонда «Сколково»
- Алексей Помыканов, CEO& Founder Maff Ecosystem
- Наташа Гасанханова, блогер

**18:30**

**павильон**  
Created in Moscow

**Все индустрии**

Лекция  
**Марафон металекций / Инновации в креативных индустриях**

«Как рассказывать интерактивные истории»

Создатели первого в мире учебника по интерактивному сторителлингу «Белое зеркало» расскажут, как создавать нарративный интерактивный проект: фильм, сериал, иммерсивный спектакль или VR-экспириенс.

«От лубка до метавселенной»

«Мода и технологии: начало»

«Дизайн и локальное производство из переработанных материалов»

**Модератор:**

- Александр Снегирев, писатель, лауреат премии «Русский Букер»

**Спикеры:**

- Антон Уткин, Режиссер и сценарист московской студии Lateral Summer
- Макс Гошко-Даньков, Художник, куратор проекта Digital Fashion-сателлита Московской Недели Моды 2022
- Гоша Карцев, Стилист, блогер, телеведущий
- Саша Семенов, Генеральный директор 99recycle

**11:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Мастер-класс  
**«Курс молодого музыканта: урок первый юридический»**

На первом уроке «Школы начинающего музыканта» юристы расскажут, как современному артисту избежать проблем при работе с авторскими правами и заключении контрактов с лейблами. Какими базовыми знаниями о правах создателей необходимо обладать? Как защитить свой продукт?

**Модератор:**

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Алексей Галяткин, Юрист в сфере интеллектуальной собственности и индустрии развлечений
- Наталья Полианчик, Генеральный директор компании IPCODEX

**12:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Мастер-класс

**«Секреты успешного имиджа: урок правильной „упаковки“ продукта и тонкости SMM»**

В начале своего творческого пути многие артисты допускают ошибки при создании «упаковки» продукта и формировании личного бренда. И эти ошибки зачастую имеют негативные последствия. Какие инструменты позволят создать образ, который будет восприниматься разными аудиториями одинаково, вызывать определенные ощущения, ассоциации и мысли? Какая стратегия продвижения позволит правильно преподнести свое творчество? Как грамотно вести социальные сети для поддержания имиджа артиста? Как правильно выбрать tone of voice аккаунта? Как поддерживать интерес аудитории к творческому продукту?

**Модератор:**

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Олег Кармунин, Музыкальный критик, автор телеграм-канала «Русский шафл»
- Элина Наквасина, Менеджер по работе с артистами и цифровыми площадками лейбла OSUMA MUSIC
- Рома Норман, SMM-менеджер компании Optimus
- Александра Середа, Маркетолог лейбла «Первое Музыкальное»

**13:15**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Мастер-класс

**«Красивая обертка для контента: урок визуального оформления продукта»**

«Обертка» трека — важный элемент имиджа артиста. Для аудитории это целое событие, которое влияет на дальнейшую дистрибуцию контента и его монетизацию. На мастер-классе покажут разработку дизайна и визуального оформления трека от «а до «я». Как создать оригинальное оформление с нуля и какие программы помогут в этом? Как разработать дизайн так, чтобы на трек обратили внимание? Как выделиться в громадном массиве музыкального контента?

**Спикер:**

- Денис Ядаров, Дизайнер, видеограф лейбла «Первое музыкальное»

**14:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Мастер-класс

**«Я и индустрия: урок правильной коммуникации»**

Очень часто начинающий артист сталкивается с тем, что не может найти свое место на музыкальном рынке. Особенно когда речь идет о том, чтобы его заметили и выделили из тысяч и миллионов конкурентов. И во многом именно лейблы способны решать такую проблему. Однако как достучаться до них? Как сделать так, чтобы они обратили внимание на артиста? На мастер-классе эксперты расскажут о том, как выбрать правильный tone of voice при коммуникации с лейблом, как «упаковать» идеи в промо-пак, как общаться на одном языке с мастодонтами индустрии и не попасть в стоп-лист.

**Модератор:**

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Элина Наквасина, Менеджер по работе с артистами и цифровыми площадками лейбла OSUMA MUSIC
- Игорь Алпатов, Менеджер по развитию бизнеса Fresh Tunes

**15:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Мастер-класс

**«Скорая психологическая помощь: урок о том, как музыканту не сойти с ума»**

«Я схожу с ума» — такой тематике посвящена почти каждая третья популярная песня. Это настолько затертый и клишированный лейтмотив, что за ним порой очень сложно разглядеть серьезные психологические переживания музыканта. Между тем, по разным исследованиям, среди музыкантов доля тех, кто страдает расстройством психики, порядка 60-75 %. Шоу-бизнес калечит равно психику как успешных и сложившихся артистов, так и тех, кто делает первые шаги. Как выдерживать отказы лейблов или не потерять голову от успеха? Как преодолеть боязнь сцены или страх сделать первый шаг? Эти и многие другие вопросы актуальны для всех артистов, а их преодоление позволит поддерживать психическое здоровье в стабильном состоянии.

**Модератор:**

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

**Спикеры:**

- Елена Зикеева, Автор пособия по психологическому здоровью для музыкантов Института музыкальных инициатив (ИМИ)
- Евгений Игонин, Директор по развитию, продюсер, A&R музыкального лейбла Monolit music
- Евгений Вольтов, Диджитал продюсер, директор блогеров миллионников, телеведущий, продюсер музыкальных проектов
- Мария Карпушева, Менеджер Tequilajazzz и BRAMA, пиарщик групп «Ногу Свело!», ИОРШ, ПНЕВМОСЛОН, Нейромонаха Феофана

**16:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Мастер-класс

**«На пути к успеху: урок выживания»**

На примере успешного кейса — карьеры одного из артистов лейбла OSUMA MUSIC A&R — менеджер лейбла расскажет о том, как мотивировать себя и свою команду на достижение целей в музыкальной индустрии. Что необходимо сделать, чтобы избежать распространенных ошибок в начале пути? Какие задачи необходимо ставить перед собой, с помощью чего их решать, как преодолевать препятствия и барьеры? Что именно можно назвать формулой успеха для музыканта?

**Спикер:**

- Элина Наквасина, Менеджер по работе с артистами и цифровыми площадками лейбла OSUMA MUSIC

**17:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Мастер-класс

**«Сонграйтинг: как написать трек из любой точки мира»**

Сонграйтер Михаил Федоров в реальном времени создаст музыкальный саундтрек Российской креативной недели. Он сочинит текст и музыку, запишет живое исполнение, расскажет о том, как создать трек с нуля, как адаптировать такую музыку

под определенного артиста, какие нюансы надо учитывать при создании музыкальных композиций, продакшне, сведении трека, и о многом другом.

**Спикер:**

- Михаил Федоров, сонграйтер, саунд-продюсер, композитор

**19:10**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Все индустрии**

Сессия

**«Мариинка 2035. Цифровое будущее нецифровой культуры»**

Мариинский театр — это, безусловно, лидер мировой классической культуры и главный ориентир в вопросах сохранения культурного достояния для последующих поколений.

Каким должны видеть Мариинский театр представители поколения Альфа, когда достигнут возраста своих родителей? Как высокие технологии помогут молодежи впитать классический мировой культурный код, потребности в котором она пока не осознают? Как заинтересовать, как погрузить поколение Альфа в мир классической культуры с помощью искусственного интеллекта, а сохранить национальное достояние с помощью технологий лазерного сканирования?

**Спикеры:**

- Михаил Скобенко, Руководитель цифровой трансформации Мариинского театра
- Евгений Барбашин, Руководитель службы медиавещания Мариинского театра
- Тимур Рзаев, Директор по цифровой трансформации Strategy Partners
- Роман Ербанов, Директор направления по развитию социально значимых сервисов VK
- Алина Белковская, Руководитель подразделения маркетинга, PR и массовых коммуникаций Мариинского театра

**11:00**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Лекция

**«Зачем школьнику эмоциональный интеллект»**

Современному успешному человеку нужны не только знания, умение анализировать информацию, но и эмоциональный интеллект.

**Спикеры:**

- Наталия Исаева, Лидер группы маркетинга журналов Psychologies и «Вокруг света»
- Юлия Романова, Психолог, коуч, EMDR-терапевт

**13:30**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Дискуссия

**«Лучшие практики развития креативного мышления в школах России»**

Успешные, нестандартные практики по созданию креативных программ в образовании.

**Модератор:**

- Виктор Басюк, Декан факультета педагогического образования МГУ им. М.В.Ломоносова, член-корреспондент Российской академии образования (РАО)

**Спикеры:**

- Вита Кириченко, Директор ГБОУ г. Москвы №1520
- Анастасия Харитоновна, Представитель благотворительного фонда «Новый дом»
- Лиана Табатадзе, Директор ГБПОУ города Москвы «Московский техникум креативных индустрий им. Л.Б.Красина»
- Павел Татаренко, Директор по взаимодействию с органами государственной власти компании «Профилум»

**15:15**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Дискуссия  
**«Природа творческих решений. Как стать гением»**

Умение придумывать нестандартные идеи — это навык, которому можно научиться или талант? Обсудим, что лежит в основе творческого озарения, обсудим схемы и механики, которые используют в работе сотрудники креативной сферы.

**Модератор:**

- Александр Алексеев, Президент клуба арт-директоров России ADCR, руководитель направления «Дизайн и реклама» Школы дизайна НИУ «Высшая школа экономики»

**Спикеры:**

- Елизавета Кузьмина, Руководитель методологической лаборатории «ИКРА»
- Мария Сташенко, Директор АНО «Центр дизайн-мышления» в Москве
- Мария Шаталова, Детский и семейный психолог

**18:30**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Лекция  
**«Забавные эксперименты новой музыки»**

Лектор «Прямой речи», культуролог, музыковед и автор подкаста «Искусство для пацанчиков» Настя Четверикова расскажет о том, почему современную музыку может создать каждый. Мы узнаем, как звучат овощи, почему тишины не существует и какие забавные эксперименты со звуками проводят композиторы.

**Спикер:**

- Анастасия Четверикова, Культуролог, музыковед, журналист, лектор лектория «Прямой речи», педагог Московского государственного педагогического университета (МГПУ), автор и ведущая подкастов

**11:00**

**павильон**  
VK место встречи

**Музыка и саунд-дизайн**

Лекция  
**«Новая российская музыка: куда идет музыкальный рынок?»**

Вопросы к обсуждению:

1. Новая российская музыка — какой она будет?
2. Смогут ли отечественные лейблы заменить ушедших мейджоров?
3. Как продвигать артистов в отсутствие большого количества социальных сетей?

**Модератор:**

- Сергей Мудрик, Главный редактор VK Музыки

**Спикеры:**

- Кирилл Диденко, Основатель и генеральный директор группы компаний DIDENOK TEAM
- Виктор Абрамов, директор по взаимодействию с лейблами и направлению развития артистов

**12:40**

**павильон**  
VK место встречи

### Музыка и саунд-дизайн

Сессия  
**«Продвижение артистов: новые медиа, диджитал и спецпроекты на примере реальных кейсов»**

Участники сессии коротко расскажут о себе и о принципах работы творческого объединения «Газгольдер» и «VK Музыка».

Вопросы к обсуждению:

1. Продвижение артистов в новых медиа и диджитал: какие каналы и для чего можно задействовать?
2. Успех и неудачи на примере реальных кейсов.
3. Must have для успешного кейса, эксклюзив, личное вовлечение артиста.
4. Планы «VK Музыка».

**Модератор:**

- Сергей Мудрик, Главный редактор VK Музыки

**Спикеры:**

- Дмитрий Миловзоров, Исполнительный директор VK Музыка
- Константин Сидорков, Директор музыкальных и событийных проектов VK Музыка

**14:20**

**павильон**  
VK место встречи

### Все индустрии

Лекция  
**«Профессия: креатор. Искусство сторителлинга в формате коротких видео»**

Как придумывать идеи для коротких видео и какие темы сейчас наиболее популярны у зрителей платформы? Обсудим, как правильно рассказывать истории в видеоформате и в чем секрет роликов, которые попадают в рекомендации.

**Спикер:**

- Екатерина Сергеева, Руководитель продюсерской дирекции VK Клипы

**15:30**

**павильон**  
VK место встречи

### Все индустрии

Лекция  
**«ВКонтакте – 2022: ренессанс»**

«ВКонтакте» — российская социальная сеть.

Вопросы к обсуждению:

1. Что изменилось за последний год?
2. Аудитория «ВКонтакте».
3. Новые решения для пользователей «ВКонтакте»
4. Рекомендации по работе с контентом
5. Полезные ссылки

**Спикер:**

- Вячеслав Прохоров, Руководитель команды внешнего продвижения и digital-евангелист VK

**16:40**

**павильон**  
VK место встречи

### Все индустрии

Лекция  
**Математика на службе у креатива: как за 50 минут максимизировать количество сгенерированных идей и их качество?**

Вопросы к обсуждению:

1. Математика на службе у креатива: как за 50 минут максимизировать количество идей?
2. Как не быть скучным или какие черты характера человека определяют креативность?
3. 10 способов быстро разбогатеть.

**Спикер:**

- Тимур Исмаев, Режиссер и креативный продюсер агентства «Громкие рыбы»

**17:50**

**павильон**  
VK место встречи

**Новые медиа**

Лекция

**«Как развивать культурные и просветительские проекты в ОК?»**

- Как изменились Одноклассники за последний год?
- Аудитория ОК – кто они?
- Как победить в борьбе за вовлеченность?
- Инструменты для работы с контентом в ОК
- Кейсы и полезные ссылки

**Спикер:**

- Андрей Березкин, Руководитель направления стратегических партнерств Одноклассников

**19:00**

**павильон**  
VK место встречи

**Музыка и саунд-дизайн**

Лекция

**«Холодный разум и критическое мышление – нетворческий урок для всех творческих участников музыкального рынка»**

«Кул хэд и критическое мышление» – нетворческий урок 0 для всех творческих участников музыкального рынка:

- Ресерч энд девелопмент
- Стратегия
- Трендвотчинг
- Мультидисциплинарность
- Креативный кор

Почти все представители индустрии озадачены одним и тем же набором вопросов:  
Музыканты

-Как без продюсера продвигать карьеру в соц медиа, как не ошибиться с позиционированием и при всем при этом еще остаться музыкантом

Креаторы из музыкальной категории

-Как писать убойный креатив и спец проекты?

Продюсеры

-Как управлять креативом, позиционированием вокруг артиста, как это влияет на деньги, что это вообще такое и кого я первого позову на собеседование?

Желающие попасть в музыкальную индустрию

-Я креативный (думаю так), с чего начать, ничего не понимаю В рамках лекции мы одним заходом вылечим все болячки каждого участника процесса создания муз контента при помощи простого набора инструментов.

**Спикер:**

- Сергей Заволоко, Сооснователь, креативный продюсер, Sinners

**11:00**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка

**IT**

Сессия

**«1000+1 вопрос про NFT»**

компьютерных игр

Капитализация рынка NFT к 2027 году может вырасти в 4,5 раза. Однако как и у любой новой технологии, здесь есть взлеты и падения. Сегодня многие обсуждают обвал рынка и опасаются за будущую ценность цифровых активов. Перспективы цифровизации бизнеса и использования NFT, с одной стороны, могут улучшить жизнь современного человека, упростить ведение дел, защитить ресурсы, но, с другой стороны, имеют риск волатильности. На интерактиве обсудим эти и другие темы.

**Спикеры:**

- Евгения Белоусова, Главный редактор телеграм-канала @livuiton
- Евгения Плотникова, Основатель Ed-сообщества NFT CONF
- Павел Климов, Цифровой художник
- Руслан Ганбаров, Директор NFT-проекта Crypto Green
- Юдин Евгений, основатель Rotgar Game и TON NFT PLUS

**13:20**

**павильон**

IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

**Разработка игр**

**Сессия**

**«Техника правовой безопасности в IT, графике и играх»**

Обзор нормативных актов, регулирующих правоотношения в сфере информационных технологий и игровой индустрии.

1. Об интеллектуальных правах на результаты творческой и технической деятельности и иных правах, связанных с созданием и использованием компьютерных игр.
2. Рекомендации по выбору оптимальной модели охраны и алгоритму необходимых формальных действий.
3. Информация об актуальных правовых проблемах в цифровой игровой среде.

**Спикер:**

- Екатерина Чуковская, Директор Научно-образовательного центра интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP

**14:30**

**павильон**

IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

**Музыка и саунд-дизайн**

**Панельная дискуссия**

**«Музыка и концерты в метавселенных»**

На заре глобальной сети существовал лишь обмен небольшими файлами, и электронными письмами. Потом информационная среда стала наращивать сложность своей структуры: появились сайты. Сайты становились динамическими, основанными на базах данных и на пользовательском контенте. Дальше цифровая эволюция привела к появлению социальных сетей, в которых собственно была создана среда для взаимодействия между людьми. Эта среда все больше усложнялась и сегодня мы находимся на заре появления нового явления – мета вселенных, в которых люди смогут взаимодействовать аналогично объективной реальности, перемещаться, создавать пространства и здания, проводить мероприятия и развлекаться. Пионерами освоения мета вселенных стали маркетологи, создавая в виртуальной реальности новые каналы продвижения продукции и сервисов для особо продвинутой аудитории. Вслед за маркетологами пришли музыканты и шоумены. Мощным стимулом для развития сферы развлечений в онлайн – стала пандемия. Огромное количество концертов и мероприятий прошло онлайн. Концерты проводили внутри игровых пространств, собирая десятки миллионов зрителей со всего мира. Также продюсеры стали создавать гибридные мероприятия, которые проходят одновременно в офлайне и онлайн. Но возникает множество вопросов: Какова технологическая готовность к массовому развитию виртуальной реальности? Сколько стоит квадратный метр земли в мета вселенной? Как построить и запустить концертный зал?

Сложно ли провести в мета вселенной фестиваль?

Готова ли широкая аудитория к новой механике взаимодействия в цифровой среде?

На эти другие вопросы ответят наши спикеры



**Модератор:**

- Сергей Бабич, Продюсер Colisium Music Forum

**Спикеры:**

- Алексей Волк, Генеральный директор стримингового сервиса Lookport
- Слава Никитин, Digital-директор компании Brothers Productions
- Максим Козлов, Sber AR/VR Lab
- Дмитрий Янковенко, CEO концертного зала Music Media Dome
- Татьяна Журавская, Исполнительный директор стримингового сервиса Lookport

**15:40**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

IT

Панельная дискуссия

**«Видеоигры как будущий источник вдохновения для всех креативных индустрий»**

Видеоигровой рынок — один из крупнейших и быстроразвивающихся, находится на стыке креативной индустрии и ИТ-отрасли.

Согласно Newzoo, в 2021 году объем мирового рынка видеоигр превысил 180 млрд долларов (на 1,4% больше показателя 2020 года). Ожидается, что в 2022 году этот объем преодолет отметку в 200 млрд долларов. Для сравнения: кассовые сборы в кинотеатрах всего мира по итогам 2021 года составили почти 21 млрд долларов, что вдвое ниже показателей 2019 года.

383 млрд рублей в год тратят россияне на покупку видеоигр, приобретение абонентских подписок на них и покупки «внутри» игр для себя или для членов своей семьи. 60 % россиян играют в видеоигры — регулярно или эпизодически, притом что половина населения России старше 40 лет. По сравнению с 2018 годом число играющих увеличилось более чем в три раза (данные исследования НАФИ). Количество людей, эпизодически играющих в видеоигры, по всему миру уже настолько велико, что игнорировать социальный эффект видеоигр, его влияние на развитие общества и социальные отношения уже невозможно. При этом производство видеоигрового контента объединяет множество отраслей креативной индустрии и имеет шансы стать драйвером и фактором роста всех креативных индустрий.

Вопросы к обсуждению:

1. Как в новых рыночных условиях отрасли могут помочь друг другу?
2. Какие есть удачные примеры, которые могут вдохновлять на коллаборации между индустриями?
3. В каком направлении следует двигаться для дальнейшего развития при международных ограничениях?
4. Нужна ли поддержка от государственных институций?

**Модератор:**

- Василий Овчинников, Предприниматель, разработчик платформы cybermos.ru

**Спикеры:**

- Виталий Ставицкий, Президент Союза дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), вице-президент экспертного совета Агентства креативных индустрий
- Вячеслав Макаров, Продюсер, геймдизайнер
- Валерия Гусейнова, Директор Фонда креативных индустрий Калининградской области «Креспектива», руководитель проекта PlayPort
- Гюльнара Агамова, Руководитель АНО «Агентство креативных индустрий»
- Павел Гусев, Управляющий партнер Metacorp (Goose Gaming, Streamers Alliance, Outplay, MVP, Chaos Tricks)
- Марк Щетинин, Руководитель отдела стратегического планирования Союзмультфильма

**17:00**

IT

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

Мастер-класс  
**Мастер-класс «Технологические тренды в Метаверсе» от Sber AR/VR Lab**

Какие метаверсы сейчас существуют? На каких технологиях это все работает?  
Что такое цифровые люди?  
Какие аватары ждут нас в web3.0?

**Спикер:**

- Максим Козлов, Sber AR/VR Lab

**18:10**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Музыка и саунд-дизайн**

Дискуссия  
**«Цифровая дистрибуция музыки: модели потребления музыки слушателями»**

150 лет назад человечество научилось записывать музыку механическим способом. Для прослушивания нужны были громоздкие устройства и не менее громоздкие носители: сначала металлические, затем виниловые. Потом произошел технологический прорыв, и очень быстро возникли магнитные носители, затем цифровые, но все еще физические. За последние десять лет возникла совсем новая индустрия виртуальных носителей, когда с помощью любого гаджета, подключившись к одному из сотен сервисов, люди получают доступ к огромному количеству музыки. Еженедельно издается сотни тысяч треков, а на самых больших площадках их уже под сто миллионов.

Нужно ли людям столько музыки? Сколько музыки лежит на серверах мертвым грузом, потребляя ресурсы и оставаясь невостребованной? Каков цикл жизни одного трека и какие модели потребления музыки сейчас наиболее актуальны?

**Модератор:**

- Сергей Бабич, Продюсер Colisium Music Forum

**Спикер:**

- Сергей Балдин, генеральный продюсер в музыкальном стриминговом сервисе «Звук»

**19:20**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Кино**

Дискуссия  
**«Искусственный интеллект в кино»**

Дискуссия — качественная экспертиза: чему можно верить в нашем кино, а чему нет? С точки зрения спецэффектов и не только. Где на экране человеческий разум сталкивается с искусственным и что из этого получается? Разбор эпизодов известных российских кинокартин с точки зрения использования в них искусственного интеллекта. Примеры из зарубежных аналогов. Что ждет кино в ближайшем и отдаленном будущем?

**Модератор:**

- Сусанна Альперина, Кинообозреватель «Российской газеты», программный директор Фестиваля экранизаций «Читка» и фестиваля стриминговых сервисов Originals+

**Спикеры:**

- Антон Уткин, Режиссер и сценарист московской студии Lateral Summer
- Надежда Маркалова, Преподаватель истории спецэффектов в Школе дизайна НИУ «Высшая школа экономики»
- Арман Яхин, Основатель и глава студии визуальных эффектов Main Road Post

**20:30**

IT

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**Шоукейс**  
**«Применение игровых технологий для создания масштабных иммерсивных пространств»**

Компания Hello I/O занимается созданием масштабных иммерсивных высокотехнологичных пространств. Используя современные игровые движки RealTime, различные сенсоры, собственный софт и фиджитал-концепцию, команда Hello I/O переносит игровые технологии в офлайн и создает новый интерактивный формат. В компании работают около ста специалистов — от художников и геймдизайнеров до разработчиков, программистов и креаторов. В рамках встречи они объяснят, что такое «фиджитал», расскажут о своих технологиях, сферах их применения, важных принципах создания иммерсивных пространств и покажут, как они используются, на примере своих самых ярких проектов.

**Спикеры:**

- Михаил Григорьев, Креативный разработчик компании Hello I/O
- Дарья Сапожникова, Арт-директор компании Hello I/O
- Максим Яхонтов, Основатель компании Hello I/O

**11:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Мода**

**Проектная сессия**  
**«Устойчивое развитие модного и креативного бизнеса в регионах России по принципу экосистемного подхода»**

Создание региональной инфраструктуры поддержки развития fashion-индустрии  
Интеграция лучших международных практик.

«Международный опыт развития fashion-индустрии»

- Международная fashion-инфраструктура;
- Международный опыт создания и продвижения брендов;
- Кейс «Создание fashion-экосистемы на примере республики Венгрия».

«Аудит региональных брендов как обязательное условие формирования конкурентоспособной»

- Аудит региональных брендов;
- Классификация брендов по товарным категориям;
- Классификация брендов по коммерческому потенциалу;
- Эффективный алгоритм создания (пересборки) бренда.

«Создание региональной инфраструктуры поддержки развития fashion-индустрии»

- Подходы к формированию стратегической концепции региональной инфраструктуры поддержки развития fashion-индустрии;
- Центр кастомизации как региональный fashion-интегратор;
- Примерный алгоритм создания регионального центра кастомизации;
- Примеры технологического и проектного наполнения регионального центра кастомизации.

**Модератор:**

- Валентина Ростовщикова, Председатель правления группы компаний Fashion Hub Russia

**Спикеры:**

- Ирина Атряхина, Международный эксперт по ритейлу, партнер Fashion Hub Russia, sales-директор FHUB Showroom, куратор направления акселератора модных брендов Hungarian Fashion & Design Agency (Будапешт)
- Александр Подковыров, Руководитель направления «Бизнес-практика» проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», руководитель предпринимательской программы (МВА) Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС
- Максим Ким, Основатель магазина N1STUDIO
- Анастасия Ноздря, совладелец и главный байер мультибрендового магазина PERSONA GRATA (Тула), член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB

- Надежда Кожевникова, Генеральный директор компании New Couture Events, соорганизатор и участник экспертного совета Петербургского ресторанного фестиваля
- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**12:10**

**павильон**  
Красноярский край

**Мода**

Мастер-класс  
**«Fashion Styling Today Сергей Сурков о ключевых трендах международного модного стайлинга»**

Создав коллекцию, бренд может презентовать ее на разных торговых и интернет-площадках и в зависимости от целей выбирать формат съемок. Мы хотим продемонстрировать отличия съемок для каталога, лукбука и кампейна на примере стилизации сибирских брендов: бренда детской одежды «Мишура» и бренда — участника Московской недели моды ANNPOLYKOVA.

Воркшоп проведет Сергей Сурков — креативный директор Eleganza, ведущий международный стилист. Работал в издательстве Independent media, в качестве стилиста публикует проекты в COSMOPOLITAN, Harper's Bazaar, Grazia и других изданиях. Стилизует и продюсирует съемки российских и европейских селебрити — Филиппа Плейна, Мирославы Думы, Яны Рудковской, Ольги Шелест, Галины Юдашкиной, Ксении Якубовской, Елизаветы Аминовой, Элеоноры Каризе, Равшаны Курковой и многих других. Активно сотрудничает с глянцевыми изданиями, в портфолио Суркова обложки европейских L'officiel, Elle и Harpers Bazaar.

Вдохновившись пейзажами Красного Яра, мы создадим на глазах зрителей сет-дизайн, образ модели: визаж, прическу, гардеробный ансамбль. А фотограф в режиме реального времени проведет съемку и покажет готовые фото.

**Модератор:**

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**Спикеры:**

- Ксюша Арбузова, Фотограф
- Анастасия Ростовцева, Фотограф
- Вера Сергеева, Декоратор, сет-дизайнер
- Сергей Сурков, Креативный директор бренда Eleganza, ведущий международный стилист
- Анна Шульмина, Основатель имидж-бюро Анны Шульминой
- Максим Ким, Основатель магазина N1STUDIO

**14:20**

**павильон**  
Красноярский край

**Образование**

Лекция  
**«Новое поколение креативных рестораторов»**

Заместитель директора по стратегическому развитию первого в России высшего учебного заведения в сфере гастрономии и единственного в России кампуса Institut Paul Bocuse расскажет о том, как формируется новое поколение креативных рестораторов, что их вдохновляет, как их поддерживают и чего можно ждать в будущем, в которое нужно вкладываться сейчас.

**Модератор:**

- Елена Бондаренко, Генеральный продюсер программ для предпринимателей малого и среднего бизнеса в бизнес-школе «Сколково»

**Спикер:**

- Николай Григорьев, Заместитель директора Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшей школы гастрономии от Institut Paul Bocuse) по стратегическому развитию

**15:30**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Open talk  
**«Возрождение сибирских гастрономических традиций»**

Локальные продукты и дикоросы, возрождение аутентичных традиций и свой креативный взгляд на современную кухню — все это сделало Красноярск гастрономическим центром Сибири. Сегодня три красноярских ресторана входят в топ-50 лучших ресторанов России, а сибирских шефов приглашают на гастроли по всей стране.

Участники открытого диалога расскажут об уникальности сибирских гастрономических традиций и обсудят перспективы их развития и популяризации.

Локаворство как часть идеологии, новаторство как точка роста.

**Модератор:**

- Анна Тюрина, Гастрономический журналист, основатель агентства Profcom

**Спикеры:**

- Николай Бобров, Бренд-шеф ресторана сибирской кухни Tunguska
- Игорь Шеин, Ученый-биохимик, гастроисторик, писатель, эксперт в области гастрономии
- Александр Кучеров, Локавор, шеф-повар ресторана 0.75 please

**16:40**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Лекция  
**«Как сделать ресторан — туристический must visit региона?»**

Дмитрий Журкин расскажет, как сделать ресторан, который станет туристическим must visit региона, на примере ресторана современной сибирской кухни Tunguska. От закладки важных смыслов в точки контакта на этапе создания до маркетинга, работы с туристическим сектором, федеральными СМИ и продвижения в концепции «Шеф — амбассадор бренда».

**Модератор:**

- Диана Бутюгина, Руководитель отдела маркетинга ресторанной группы Berrywood Family

**Спикер:**

- Дмитрий Журкин, Совладелец и креативный директор ресторанной сети Berrywood Family

**17:50**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Мастер-класс  
**Мастер-класс от шеф-повара ресторана 0.75 please Александра Кучерова**

Геометрия еды. Искусство и эстетика подачи как важная часть гастрономии и инструмент нейромаркетинга. Как превратить тарелку в холст, создать композицию, задать ритм и наполнить блюдо цветом?

Шеф-повар ресторана 0.75 please, выпускник художественной школы Александр Кучеров знакомит с искусством «арт-плейтинга» — от создания замысла до функции и материала.

**Модератор:**

- Ксения Ракитина, Руководитель образовательных программ Novikov school

**Спикер:**

- Александр Кучеров, Локавор, шеф-повар ресторана O.75 please

**19:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Мастер-класс

**Мастер-класс от ведущих сибирских бренд-барменов с отдачей коктейлей «Новое мышление — новый бар»**

Сибирские бармены дадут мастер-класс по приготовлению безалкогольных напитков с применением современных техник и расскажут, как со вкусом можно подать локальный продукт Сибири. В программе мастер-класса предусмотрен сет из самых популярных и востребованных безалкогольных коктейлей Красноярска:

Хайбол красная смородина — саган дайля

Щавелевый гимлет

Базилик-персик спритц

**Спикеры:**

- Антон Казаринов, Бармен бара «Булгаков» Berrywood family
- Николай Болгов, Шеф-бармен ресторанного холдинга Bellini Group

10 июля 2022

**10:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Все индустрии**

Церемония награждения

**Церемония награждения победителей конкурса молодежных проектов «Лучшие среди равных»**

Подведение итогов конкурса лучших молодежных проектов в сфере креативных индустрий, проводимого Российским книжным союзом при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. В церемонии награждения примут участие 10 финалистов — авторы проектов-победителей. Вручать награды будут эксперты и звездные гости фестиваля-форума «Российская креативная неделя». В конце мероприятия запланировано выступление музыкальной группы.

Оператор конкурса — ФГБУ «Роскультцентр».

**Модератор:**

- Денис Гереш, Ведущий

**Спикеры:**

- Елена Гребенева, Директор АНО «Креативная экономика»
- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий
- Наталья Мирошниченко, Директор Центра развития карьеры РГУ им. А.Н.Косыгина
- Анна Афанасьева, Заместитель директора по проектной деятельности ФГБУ «Роскультцентр»

**11:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**IT**

Дискуссия

**Дискуссия РЭУ им. Г.В.Плеханова «Экскурсия в новый мир — погружение в метавселенную»**

Участников дискуссии ждет обзор самых интересных и значимых метавселенных. Мы разберем, как работают метавселенные, что там можно делать и как

взаимодействовать с другими пользователями. Мы посмотрим, что покупают и продают в новой реальности, поймем механику сделок, создадим нового аватара. В режиме реального времени мы попадем на экскурсию в Decentraland и посетим самые главные точки метавселенной. Обязательно заглянем в дом Sotheby's и пройдемся по местным галереям, в одной из которых познакомимся с аватаром NFT-художника! В центральной части Decentraland увидим, как падают метеориты, а пользователи извлекают из них полезные элементы и зарабатывая метавселенческие деньги!

Вопросы к обсуждению:

1. Что такое метавселенная, сколько она стоит?
2. Какие метавселенные существуют?
3. Какой род досуга представляет метавселенная и при чем тут креативные индустрии?
4. Какие сделки организуются в рамках метавселенной?

**Модератор:**

- Екатерина Фоминых-Капица, Член правления, председатель секции «Креативные индустрии» Творческого союза художников России, руководитель направления Science art в РЭУ им. Г.В.Плеханова

**Спикеры:**

- Антон Гусев, NFT-коллекционер, предприниматель, эксперт в ECOM, запуске стартапов и управлении, автор и ведущий Youtube-канала о бизнесе, управлении и инвестициях в NFT
- Стелла Лабужская, Интердисциплинарная художница, визионер в сфере NFT-ART
- Герберт Шопник, Основатель NFT-агентства Digital ART & NFT. Организатор первых выставок NFT в России, директор по развитию бизнеса Waves Enterprise

**12:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Мода**

Церемония награждения

**Награждение победителей Всероссийского конкурса «Лидеры моды» / Fashion Leaders**

Пятьдесят финалистов были отобраны жюри конкурса из более чем 1500 заявок из всех регионов страны. Среди конкурсантов: дизайнеры, иллюстраторы, фотографы и другие креативные специалисты индустрии моды.

Церемония состоит из четырех блоков, в которых представлены все креативные направления индустрии моды в 28 номинациях.

Ведущая церемонии — Вера Красова, вице-мисс Вселенная и ведущая телеканала «Россия».

Десять победителей получают из призового фонда (1 000 000 рублей) гранты на обучение, создание и продвижение своих работ и проектов, пройдут обучение и стажировки у лидеров индустрии и в компаниях-партнерах. Их ждут мероприятия арт-кластера «Таврида» и другие возможности. Ознакомиться с работами участников можно на сайте проекта: [fashionleaders.ru](http://fashionleaders.ru).

**Модератор:**

- Валентин Форостяный, Ведущий

**Спикеры:**

- Антон Алфер, Президент Ассоциации «Модная Сеть», руководитель проекта «Лидеры моды»
- Сергей Сысоев, Член Ассоциации Высокой Моды и прет-а-порте России, Член Международной Ассоциации «Союз Дизайнеров», заведующий кафедрой дизайна костюма РГУ им.А.Н.Косыгина
- Дмитрий Бабушник, Академик Национальной Академии Индустрии Моды, Лауреат национальной премии в области индустрии моды номинация

«Журналист, редактор, издатель», автор сайта Intermoda.ru

- Дубровская Ангелина, CEO брендов Angelina Dubrovskaya, I SWAG, эксперт в сфере Инстаграмм маркетинга, блогинга, автор самого популярного курса по механике инстаграм
- Владимир Славский, Актёр, модель, владелец бренда DEMURYA
- Алина Асси, Художник-модельер, постоянный участник Недели моды в Москве и Недель мод за рубежом, основатель компании Alina's Inc в Вашингтоне и Модного дома ALINA ASSI
- Мартиросян Вардануш, Основатель женского клуба VARDA ladies club, владелица бренда VARDATM, чемпионка мира по танцам на пилоне.
- Каминер Элина, World influencer, предприниматель, модель, телеведущая, писатель, автор гида по стилю и бестселлера «Записки охотницы»

**13:20**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Мода**

Круглый стол  
**«Точки роста модной индустрии»**

С уходом с российского рынка ряда иностранных брендов одежды актуальным становится вопрос либо о поиске новых, либо о развитии отечественных брендов.

Эксперты обсудят проблемы и перспективы развития модной индустрии в России, участие в нем молодежи, меры поддержки со стороны государства, творческих союзов и бизнеса.

Вопросы к обсуждению:

1. Как уход иностранных брендов повлиял на российское производство одежды?
2. Традиционная культура и современная мода — возможно ли сочетание?
3. Как региональным брендам выйти на федеральный рынок?
4. Какое будущее у цифровой моды в России?

**Модератор:**

- Сергей Сысоев, Член Ассоциации Высокой Моды и прет-а-порте России, Член Международной Ассоциации «Союз Дизайнеров», заведующий кафедрой дизайна костюма РГУ им.А.Н.Косыгина

**Спикеры:**

- Антон Алфер, Президент Ассоциации «Модная Сеть», руководитель проекта «Лидеры моды»
- Наталья Мирошниченко, Директор Центра развития карьеры РГУ им. А.Н.Косыгина
- Алиса Неоронова, Основатель, креативный директор и дизайнер бренда Neoronova, член Союза дизайнеров России
- Евгений Стулов, Фотограф, креативный директор European Model Academy
- Наталья Вольская, Преподаватель психологии стиля Московского политеха, имидж-дизайнер
- Елена Когель, Основательница компании «Модельеры.ру»
- Юна Юсупова, Стилист-имиджмейкер
- Инна Быстрова, Член Союза дизайнеров России

**14:20**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Архитектура и урбанистика**

Сессия  
**«Виноградарство и виноделие — персональный бренд или новый геомаркетинг территории?»**

В последние годы виноградарство формирует вокруг себя целую экосистему: производство, цепочки потребления, инфраструктура ресторанов, формирование сферы развлечений. Спрос на отечественное вино растет с каждым годом. В условиях удорожания импортируемого вина и нарушения действующих логистических цепочек отечественный рынок виноградарства будет развиваться.



По прогнозам аналитиков Роскачества, уже в 2022 году доля российских производителей на внутреннем рынке вырастет с 60 до 70%. Несмотря на уже устоявшиеся традиции в российском виноделии, появление новых производителей лишь усиливает конкуренцию на рынке и, соответственно, качество производимого продукта. На сессии, организованной СевГУ и Роскачеством, эксперты обсудят, как винные бренды способствуют продвижению внутреннего туризма и региона в целом, где можно обучиться искусству виноделия и как сделать отрасль привлекательной для молодых профессионалов.

Вопросы к обсуждению:

1. Винодельческие кластеры России.
2. Винная карта России в лицах.
3. Где обучают российских виноделов и кто они?
4. Чем отличаются виноделы в разных регионах России? Роль терруара для винодела.
5. Винодельческий бренд регионов.
6. Инициативы и привлечение молодежи в продвижении бренда «Вино России».

**Модератор:**

- Олеся Буняева, Директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества

**Спикеры:**

- Анна Бойко, PR директор группы компаний «Ариант»
- Шамиль Алиев, Винодел Дербентской винодельческой компании
- Евгения Константинова, Руководитель центра винного туризма WINEPARK
- Олег Репин, Энолог, агроном, винодел, маркетолог, популяризатор севавтопольских вин
- Андрей Кузьмин, Руководитель учебно-практического полигона Севастопольского государственного университета, консультант по виноградарству и виноделию
- Кира Ефимова, Предприниматель, руководитель крестьянско-фермерского хозяйства
- Максим Зуев-Носов, Начальник отдела проектного развития Института развития города СевГУ

**16:00**

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

**Искусство**

Презентация  
**«Проект „Фанерон. Город Мечты“»**

Долгое время к комиксам, особенно в России, относились как к «низкому жанру», предназначенному только для детей и только про супергероев. Они Долгое время к комиксам, особенно в России, относились как к «низкому жанру», предназначенному только для детей и только про супергероев. Они рассматривались исключительно как бульварное чтение, уровнем ниже литературы, — но в последние годы отношение в них меняется. Появляются авторы комиксов, издательства и комикс-франшизы.

Одна из таких новых франшиз — проект «Фанерон. Город Мечты». Начавшись в 2021 году на базе новогоднего мероприятия в московском Манеже, проект стал кросс-медийной городской вселенной, включившей в себя истории о его персонажах, капсульные фестивали и платформу по взаимодействию с подростками.

Все элементы объединяет в первую очередь мир, вселенная и смыслы «Фанерона» — и его команда расскажет подробнее об истории создания проекта, полученном опыте за год работы, а также о вызовах, стоящих перед ними.

**Спикеры:**

- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»
- Вита Хан, Руководитель продуктовой разработки цифрового дистрибьютора ZVONKO digital

- Максим Чумин, Глава креативного агентства «Параллель», продюсер федерального проекта «Академия Звука», креативный продюсер и руководитель сценарной группы проекта «Фанерон»
- Степан Карма, Твиттер-блогер, сценарист агентства «Параллель», переводчик, создатель интерактивной вселенной «Фанерон»
- Андрей Рыжков, Сооснователь аудиоателье Kov Kov, куратор направления «Музыкальное продюсирование» в Moscow Music School
- Данила Медведев, Футуролог

## 17:10

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

### Музыка и саунд-дизайн

Лекция

#### **Лекция-мастер класс методического продюсера проекта «Академия Звука» Андрея Рыжкова**

На сегодняшний день, Андрей MClis Рыжков — это мультибренд, начавший свой путь в клубной культуре и вот уже 25 лет продолжающий развитие по всем возможным направлениям музыкальной индустрии. В рамках мастер-класса Андрей поделится тонкостями работы музыкального продюсера в современной музыкальной индустрии, расскажет об особенностях взаимодействия продюсера с артистом и автором, а также о том, как личный бренд музыканта находит отражение в его произведениях и их форме. Участники смогут взглянуть за кулисы работы в резиденции «Академия Звука» и понять, по каким принципам строится работа по созданию и выпуску музыки в условиях дедлайна.

**Спикер:**

- Андрей Рыжков, Сооснователь аудиоателье Kov Kov, куратор направления «Музыкальное продюсирование» в Moscow Music School

## 18:20

**павильон**  
Спецпроекты  
(молодежная  
площадка)

### Кино

Показ

#### **«Псковский креативный путь: в поисках уникальностей»**

Документальный фильм-исследование, который снимали параллельно с изучением креативного потенциала семи опорных населенных пунктов Псковской области. В центре внимания съемочной команды — история, культура, природа, образ жизни людей и выявление инвестиционной привлекательности территорий. На всех территориях, где побывала съемочная группа, проживают не более десяти тысяч жителей.

Фильм-исследование является частью большой программы по перезапуску региона с целью формирования новых точек предпринимательского и культурного роста, создания новых центров притяжения для туристов.

Авторы проекта: АНО «Креативная экономика», Федерация креативных индустрий. Проект реализован в рамках регионального проекта комплексного развития территорий Псковской области. Проект поддерживает Правительство Псковской области в лице Фонда инвестиционного развития.

**Спикеры:**

- Игорь Намаконов, Директор Федерации креативных индустрий
- Дмитрий Куповых, Кинорежиссер, художественный руководитель студии и киношколы «Свободное кино»
- Анна Шутова, Продюсер исследования, куратор региональных проектов Федерации креативных индустрий

## 10:00

**павильон**  
Деловая программа

### Музыка и саунд-дизайн

Public talk

#### **«Музыкальная индустрия в условиях новой культурной реальности»**

С известными музыкантами, композиторами и заслуженными деятелями культуры обсудим актуальную тему развития и продвижения композиторов, музыкантов и всех причастных к музыкальной индустрии деятелей в современном мире.

**Модератор:**

- Юлия Музыка, Генеральный директор МФК «Новые Классики»

**Спикеры:**

- Алексей Ходорченков, Дирижер Московского государственного академического симфонического оркестра (МГАСО) под управлением Павла Когана
- Андрей Шаров, Композитор, президент Международного Фонда Композиторов «Новые классики»
- Алина Небыкова, Российский композитор, продюсер, кандидат наук, лауреат международных и всероссийских конкурсов, идеолог проекта Sattva Project и глава продюсерского центра «АВА Медиа Групп», Председатель Совета Союза композиторов Евразии
- Юрий Потеенко, Композитор
- Петр Корягин, Композитор

**11:15**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

ТОП-событие  
**«Креативные индустрии и социальная ответственность. Импакт-контент»**

Креативные индустрии базируются на интеллектуальном и творческом потенциале отдельно взятого человека и создают продукты, влияющие на жизнь и ценности всего общества. Кино, видео, дизайн, архитектура, мода, урбанистика, медиа, искусство и другие направления формируют культуру повседневности каждого из нас. Во времена общественной и эмоциональной нестабильности креативные индустрии играют особую роль — помимо перестройки экономической модели, они транслируют и закрепляют ценности, формируют самооценку и чувство защищенности. Что необходимо учитывать креаторам при создании продукта сегодня? Как креативные индустрии генерируют новую ролевую модель для общества с фокусом на ценности созидания?

Вопросы к обсуждению:

1. Влияние креативного продукта и ответственность за социальные результаты. Как и зачем измерять?
2. Ролевые модели, ценности и эстетические коды в российском кино, анимации, дизайне, архитектуре и др.
3. Социальная повестка платформ с русскоязычным контентом.
4. Полезный контент во времена эмоциональной турбулентности и его популяризация.

**Модераторы:**

- Марина Геворкян, Издатель медиапроекта «Сноб»
- Мария Залунина, Импакт-продюсер, руководитель направления КСО Национальной Медиа Группы, сооснователь клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа»
- Никита Тихонов-Рау, Режиссер, основатель Лаборатории социального кино «Третий Сектор»

**Спикеры:**

- Григорий Заславский, Ректор ФГБОУ ВО «Российский институт театрального искусства – ГИТИС»
- Александр Ляпин, Директор по интегрированным коммуникациям Института развития интернета (ИРИ)
- Гузелия Имаева, Генеральный директор Национального агентства финансовых исследований (НАФИ)
- Антон Коробков-Землянский, Руководитель пресс-службы «Европейской медиагруппы», общественный деятель, журналист, продюсер, телерадиоведущий, медиаэксперт

**12:30**

**павильон**  
Деловая программа

## Все индустрии

ТОП-событие

### «Взболтать, но не смешивать? Старая новая идентичность российских креативных индустрий и культурный код»

Новая реальность и ситуация массовой отмены российской культуры в международном поле заставили по-новому посмотреть на национальный творческий продукт. С одной стороны, появилась необходимость быстрой адаптации и поиска новых рынков, с другой — определиться с собственной идентичностью и смысловым фундаментом.

Вопросы к обсуждению:

1. Новая реальность — границы самоопределения. Смысловой фундамент российских креативных индустрий.
2. Год культурного наследия народов России: переосмысление традиций, новый язык, инструменты и практики.
3. Новая субъектность креативного сектора и новая механика взаимодействия внутри рынка и с внешними партнерами.
4. Точки роста для российских креативных индустрий в период глобальных трансформаций.

**Модератор:**

- Илья Машков, Сооснователь и руководитель архитектурного бюро «Мезонпроект»

**Спикеры:**

- Виталий Ставицкий, Президент Союза дизайнеров России, член Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации, вице-президент Global Design Industry Organization (GDIO), вице-президент экспертного совета Агентства креативных индустрий
- Дмитрий Григорьев, Директор юридического департамента радиохолдинга «Европейская медиагруппа»
- Вячеслав Аветисян, Креативный директор BY world
- Илья Бачурин, Продюсер, генеральный директор компании «Москонцерт»
- Дмитрий Гринченко, Директор Государственного симфонического оркестра «Новая Россия»

**15:00**

**павильон**  
Деловая программа

## Дизайн

Круглый стол

### «Типографика и шрифтовой дизайн в креативных индустриях»

Айдентика, интерфейсы, навигация, веб-страницы, упаковка, титры и субтитры, не говоря уже о традиционных печатных изданиях, общаются с нами при помощи букв. Типографика и шрифт — неочевидная, но очень важная часть любого визуального сообщения. Выбор шрифта и грамотное использование приемов работы с текстом помогают направлять внимание и создавать нужное впечатление на подсознательном уровне.

Вы когда-нибудь замечали, что коммуникация одних брендов воспринимается как более благородная, чем у других, — даже в отсутствие логотипа? Или что некоторые тексты как будто приглашают их прочитать, а другие отталкивают ещё до того, как вы различите первые слова? Вот за эту неуловимую на первый взгляд коммуникацию и отвечает типографика. Мы посмотрим на шрифт и типографику вместе со специалистами, которые каждый день рисуют буквы или работают с ними. Вы узнаете, как шрифт может помочь бренду, что происходит в шрифтовом дизайне, как шрифт из неподвижного рисунка букв стал динамическим и адаптивным и как всем этим правильно воспользоваться. Эти вопросы разберут спикеры на примере кейсов известных российских компаний.

Вопросы к обсуждению:

1. Зачем сегодня нужно покупать шрифты для проекта?
2. Разработка собственного шрифта vs. покупка готового.

3. Юридический ликбез по использованию шрифтов.
4. Буквы, но не шрифт. Леттеринг и каллиграфия в логотипах и рекламе.
5. Вариативные шрифты — мода или удобный инструмент?

**Модератор:**

- Геннадий Фридман, Начальник отдела технологий шрифта студии Paratype

**Спикеры:**

- Александра Королькова, Шрифтовой и книжный дизайнер, типограф, теоретик шрифта и типографики, арт-директор студии Paratype
- Тамара Аркатова, Графический и шрифтовой дизайнер студии леттеринга «Бюробукв»
- Евгений Арутюнов, Дизайнер, руководитель дизайн-бюро «Интуиция»
- Борис Мануковский, Арт-директор, Сбер
- Кирилл Сиротин, Графический и шрифтовой дизайнер студии леттеринга «Бюробукв»
- Николай Недашковский, Шрифтовой инженер, дизайнер, типограф, студия Paratype

**16:15**

**павильон**  
Деловая программа

**Все индустрии**

Сессия  
**«Креативный экспорт. Новая география развития»**

Формат: Разбор кейсов в формате дискуссии. Обсуждение кейсов с игроками рынка, представителями направлений ИИ.

Цель: Креативный бизнес рождается на стыке индустрий. Это синергия разных областей бизнеса позволяет найти новые точки роста для экспортной деятельности, и, как следствие, определить необходимые меры поддержки креативной индустрии для продолжения ведения международных бизнес-процессов и освоения новых рынков.

Сессия соберет лидеров рынка — представителей платформ, маркетинга, контента и образования для обсуждения успешных кейсов, будущих планов по развитию и международному продвижению и необходимых мер для их реализации.

**Модератор:**

- Катерина Пшеницына, Эксперт по международной дистрибуции аудиовизуального контента

**Спикеры:**

- Ирина Мастусова, Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино
- Екатерина Черкес-заде, Директор университета креативных индустрий Universal University
- Арман Яхин, Основатель и глава студии визуальных эффектов Main Road Post
- Александр Лукоянов, Исследователь и аналитик, генеральный директор компании «Сетевые исследования»
- Лариса Магкаева, Руководитель проекта по поддержке экспорта услуг Российский экспортный центр
- Жанна Шахшаева, Руководитель международного отдела All media / Start

**10:00**

**павильон**  
Образование в креативных индустриях

**Образование**

Показ  
**«Смотреть мультфильмы и учиться! Секреты образовательной анимации от ГК «Рики» и Финника»**

Чему могут научить современные мультфильмы? Как создать такого анимационного героя, чтобы он понравился и детям, и взрослым? Создатели

озорного и пушистого домового Финника расскажут про волшебную силу искусства в образовании.

**Спикеры:**

- Михаил Хрусталёв, Актер озвучания, голос главного персонажа мультфильма «Финник»
- Елена Чиркова, Продюсер анимационного фильма «Финник»

**11:40**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Сессия

**«Образовательные форматы в креативных индустриях: бакалавриат, магистратура или специалитет?»**

Сегодня в России формируется новая уникальная система высшего образования, направленная на обеспечение интересов национальной экономики и повышение образовательных возможностей российских студентов. Формирование и стимулирование развития креативных индустрий неразрывно связано с подготовкой высококвалифицированных кадров в классических высших учебных заведениях России. На сессии «Образовательные форматы в креативных индустриях: бакалавриат, магистратура или специалитет?» состоится обмен мнениями: руководители образовательных организаций обсудят актуальные образовательные форматы в креативных индустриях, механизмы подготовки кадров для креативных индустрий, а также вопросы эффективности форм обучения для будущих карьерных траекторий в сфере медиа, информационных технологий, моды, искусства, дизайна, киноиндустрии и других направлений креативных индустрий.

Вопросы для обсуждения:

1. Какая из форм обучения наиболее удобна и эффективна для будущих карьерных траекторий в сфере креативных индустрий?
2. Как обеспечить баланс между обеспечением индивидуальной образовательной траектории студента и подготовки высококвалифицированного специалиста в сфере креативных индустрий?
3. Какие тренды необходимо учитывать при создании новых образовательных форматов в сфере креативных индустрий?
4. Как обеспечить практическую ориентированность образовательных программ в сфере креативных индустрий?
5. Как улучшить российское образование по каждому из направлений креативных индустрий и обеспечить его конкурентоспособность на международном уровне?

**Спикеры:**

- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Валерий Фальков, Министр науки и высшего образования Российской Федерации

**13:30**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Лекция

**«Мозг и любопытство, мозг и креативность»**

**Спикер:**

- Вячеслав Дубынин, Доктор биологических наук, профессор кафедры физиологии человека и животных биологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, автор популярного YouTube-канала

**15:00**

**павильон**  
Образование в  
креативных

**Образование**

Панельная дискуссия

**«Куда пойти учиться: в каком состоянии находится российское кинообразование?»**  
Вузы выпускают специалистов в области киноиндустрии, но далеко не все находят

индустриях

работу по специальности. Причина в том, что базовое кинообразование в России не соответствует быстро меняющимся реалиям кинобизнеса.

Вопросы к обсуждению:

1. Сколько в целом специалистов требуется киноиндустрии для динамичного развития и всем ли профессиям учат в российских вузах?
2. Можно ли подготовить узкоспециализированных специалистов для работы в различных сферах киноиндустрии без обмена опытом с зарубежными коллегами, участия в международных конкурсах, программах и копродукции?
3. Что поможет приблизить квалификацию работников российской киноиндустрии к мировым стандартам и новейшим трендам?
4. Нужно ли развивать дополнительное образование в сфере кино и вводить новые форматы подготовки специалистов для создания качественного контента в кино- и сериальном производстве?
5. Есть ли у российских кинодеятелей возможность задавать мировые тренды и быть лидерами как в творческой, так и в технической части кинопроизводства?

**Модератор:**

- Алексей Говорухин, Исполнительный директор журнала «КиноРепортер» (АНО «Киноиндустрия»)

**Спикеры:**

- Александр Акопов, Соучредитель продюсерской компании COSMOS studio, сопредседатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, член совета директоров Гильдии продюсеров России, директор факультета коммуникаций, медиа и дизайна и руководитель Института кино НИУ ВШЭ
- Алексей Учитель, Российский кинорежиссер, продюсер, руководитель режиссерской мастерской во ВГИКе
- Наталия Горина, Кинопродюсер, ректор Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (СПбГИКиТ)
- Алексей Попогребский, Режиссер, сценарист, куратор программы «Режиссура» Московской школы кино

**17:00**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Лекция  
**«Конструируемый успех: как и какие дополнительные занятия влияют на развитие ребенка»**

**Спикер:**

- Семен Тютюков, Заведующий кафедрой робототехники «Интеллект Университета»

**18:45**

**павильон**  
Образование в  
креативных  
индустриях

**Образование**

Развлечение  
**Развлекательная программа, станции с разными профессиями**

Дети могут попробовать себя в роли дизайнера, архитектора и в других современных профессиях. За прохождение квеста — призы и подарки.

**10:30**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Сессия  
**«Блогеры — часть креативной индустрии. Перспективы развития инфлюенсеров как двигателя креативной экономики»**

Блогеры — это огромная часть креативной индустрии, которая оценивается в миллиарды рублей. Инфлюенсеры уже давно не просто инструмент рекламного

рынка, а полноценные игроки креативной сферы. Контент, который они создают, смотрят и любят миллионы людей. Многие инфлюенсеры выходят за рамки социальных сетей, становятся медиаперсонами, создают свои проекты, шоу, участвуют в программах на телевидении, снимаются в кино, становятся популярными музыкантами.

Индустрия блогеров — это значительная часть креативной экономики, множество бизнесов, профессии, за которыми стоят рабочие места. Инфлюенсеры были двигателем для малого и среднего бизнеса, социальные сети блогеров являлись основным каналом общения брендов с аудиторией. С начала 2022 года именно сфера блогеров подверглась наибольшим изменениям и практически полной перестройке внутри: в России были заблокированы Instagram и Facebook (\*принадлежат компании Meta, признаны экстремистскими и запрещены в РФ), Youtube отключил монетизацию для россиян, TikTok запретил пользователям из России загружать новый контент, из России ушли зарубежные компании — крупнейшие рекламодатели, многие российские компании ограничили бюджеты на маркетинг. Вся индустрия оказалась под угрозой.

Однако, несмотря на закрытие площадок, аудитория блогеров никуда не делась — люди по-прежнему хотят потреблять блогерский контент. После периода стагнации бренды снова начали активно запрашивать блогеров для интеграций и рекламы.

Сессия соберет лидеров рынка — продюсеров, блогеров, представителей агентств, площадок, чтобы обсудить, в какой реальности сейчас оказалась индустрия, как изменилось медиапотребление блогерского контента, что ждет инфлюенсеров в будущем.

Цель: обозначить индустрию инфлюенсеров как значительную часть креативного бизнеса, определить перспективы развития, найти новые векторы развития блогерского контента и интеграций инфлюенсеров с разными областями бизнеса, сформировать необходимые меры поддержки контент-мейкеров.

#### Спикеры:

- Ярослав Андреев, Предприниматель, инвестор, продюсер, основатель, DreamTeam House (TikTok), основатель WildJam
- Саша Новиков, Актер, блогер
- Роберто Панчвидзе, Исполнительный директор блогерского агентства Invite
- Тая Иванова, Генеральный директор агентства hello blogger, президент Ассоциации блогеров и агентств
- Кирилл Диденко, Основатель и генеральный директор группы компаний DIDENOK TEAM
- Алина Зиннатуллина, Основатель и генеральный директор Insight People
- Виктор Абрамов, директор по взаимодействию с лейблами и направлению развития артистов
- Наталья Мишина, Руководитель отдела внешних и внутренних коммуникаций Crocus Group, PR-директор Эмина Агаларова
- Борис Мокроусов, Руководитель направления VK Creative

12:10

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

#### Маркетинг

##### Мастер-класс «Как сделать мероприятие, меняющее отрасль»

Как создать мероприятие, которое объединит всех игроков отрасли? Какие форматы интересны одновременно участникам и партнерам?

Создатели и руководители наиболее эффективных федеральных мероприятий на рынке недвижимости поделятся кейсами создания и развития мероприятий, которые смогли привлечь на одну площадку владельцев и руководителей более трех тысяч компаний РФ и создать профессиональное комьюнити. На примере форумов «Движение» и Urban Awards их основатели расскажут о современных



трендах, успешных кейсах и ошибках, решение которых позволило вывести мероприятия на новый уровень.

**Модератор:**

- Ирина Доброхотова, Управляющий партнер платформы Dombook

**Спикеры:**

- Илья Пискулин, Основатель форума «Движение»
- Андрей Останин, EdTech-предприниматель, бизнес-тренер

**14:30**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Дискуссия

**«Забудь о НН. Новые медиа — работа без собеседования (YAPPY)»**

Появление интернета повлекло за собой изменение многих сфер нашей жизни. Даже традиционные СМИ трансформировались настолько, что уже получили новый термин — «новые медиа». Эксперт YAPPY расскажет, что они из себя представляют, в чем их особенность и как они создают новые экономические возможности на рынке труда без резюме и собеседований. И, конечно, ответит на один из самых главных вопросов: есть ли шансы получить интересную и перспективную работу в диджитале, не имея опыта и специальных навыков.

**Спикер:**

- Егор Приказчиков, Блогер, продюсер

**16:10**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Маркетинг**

Мастер-класс

**«Брендинг в условиях импортозамещения»**

В условиях вакуума предложений, брендинг, казалось бы, не так актуален. Так почему же в брендинговые агентства сейчас стоят очереди? И почему брендинг станет важнейшей из задач любого производства в 2023-м?

**Спикер:**

- Влад Рудовский, Бренд-архитектор, творческий руководитель брендинг-студии «Адекватные люди»

**16:35**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Маркетинг**

Мастер-класс

**«Свои. Сильные. Новые»**

Вопросы к обсуждению:

1. Как экологично создавать бренды в условиях импортозамещения?
2. Почему нашим брендам нужно избавиться от реваншистской риторики и как это сделать?
3. Как не стать абибасом и почему мимикрия не всегда хорошая стратегия.

**Спикер:**

- Илья Лазученков, Генеральный директор «Пленум», член АБКР

**17:00**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и

**Маркетинг**

Мастер-класс

**«Муз-ТВ. Смотрим по-новому»**

коммуникации

На примере ребрендинга телеканала Максим расскажет о различиях в восприятии бренда изнутри и снаружи. С кем конкурируют телеканалы? Почему телеканалу нужно все время меняться? И кто вообще смотрит телевизор?

**Спикер:**

- Максим Тужакаев, Руководитель отдела айдентики DDVB

**17:25**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Маркетинг**

Мастер-класс  
**«Бренды — зеркало людей»**

Поговорим о том, как изменяются бренды при социальном становлении общества, людей и мыслей.

**Спикер:**

- Анастасия Харук, Стратег Depot

**17:50**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Новые медиа**

Мастер-класс  
**«Бренды должны действовать! Сейчас! Срочно!»**

Как правильно построить сильный бренд в современных условиях? Как избежать фатальных ошибок? Лучшие примеры для формирования современного брендингового мышления.

**Спикер:**

- Александр Вагин, Генеральный директор Supermarket, член Совета АБКР

**18:20**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Все индустрии**

Мастер-класс  
**«Лаборатория Песен и Снов»**

**Спикер:**

- Мария Мельникова, Программный продюсер проекта «Академия Звука»

**19:20**

**павильон**  
Новые медиа,  
маркетинг и  
коммуникации

**Все индустрии**

Сессия  
**«Какие бренды мы оставим после себя»**

**Спикер:**

- Олег Пальчинский, Сооснователь креативного агентства Kitchen и член жюри конкурсов White Square, MIXX, MADS и ADCR

**11:00**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

**IT**

Дискуссия  
**«Путь в игровую индустрию: как начать свою игру»**

Молодые разработчики игр поделятся своим опытом в геймдеве: как туда попали, с какими сложностями столкнулись, можно ли как-то упростить этот путь для других желающих.

Вопросы к обсуждению:

1. Сложности на пути к геймдеву: опыт специалистов индустрии
  - гейм-дизайн
  - дизайн
  - программирование
  - маркетинг
2. Открытый мир игровой индустрии: как выбрать вектор развития?
3. Тренды и возможности индустрии: блокчейн, игры-сервисы, обучение.

**Модератор:**

- Марьям Карпова, Руководитель проекта «Начни игру»

**Спикеры:**

- Александр Зезюлин, Независимый эксперт в области разработки игр
- Владимир Воронов, Директор креативного отдела Geeky House
- Дмитрий Фокин, Генеральный директор «CarX Technologies»
- Евгений Кочетов, Со-основатель CREON.GAMES
- Алексей Каленчук, Руководитель направления «Виртуальная и дополненная реальность, технологии геймификации» IT-кластера фонда «Сколково»

**12:10**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

IT

Панельная дискуссия  
**«Игровая индустрия в новой реальности»**

По итогам 2021 года российский рынок видеоигр составил 177,4 млрд рублей в 2021 году. Это 15-й рынок игр в мире, и порядка 50 миллионов россиян, которые так или иначе играют.

Эксперты заявляют, что игры в скором времени станут самым крупным элементом всей индустрии развлечений. А для подрастающего поколения компьютерные игры стали средством получения информации, социализации и коммуникации со сверстниками.

Какой вклад игровая индустрия может сделать в общее развитие креативных индустрий? Как сделать так, чтобы игры были не только интересными, но и полезными? Что думают родители об увлечении играми? И какие меры поддержки нужны от государства?

**Модератор:**

- Марьям Карпова, Руководитель проекта «Начни игру»

**Спикеры:**

- Никита Королёв, Корреспондент ИД «Коммерсантъ»
- Александр Кравченко, Выпускник 5-го класса, призёр Национальной технологической олимпиады Junior
- Александр Павлов, Генеральный директор Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ)
- Владимир Гриценко, PR-директор Аналитического центра НАФИ
- Наталья Цымбаленко, Общественный деятель, писательница, журналистка
- Алексей Шемякин, Вице-президент Федерации компьютерного спорта по региональному развитию (ФКС РФ)

**13:20**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

IT

Лекция  
**«Практика работы R&D лаборатории Сбера: методологии и инструментарий»**

Как придумывать бизнес-идеи на конвейере, какими методологиями пользуется лаборатория, в чем ключевые конфликты между R&D и операционными подразделениями и как их разрешать.

**Спикер:**

- Алексей Турунцев, Product lead Лаборатории клиентского опыта и новых способов продаж Сбера, куратор школы инноваций ИКРА, продюсер sci-fi фильма «Распутица»

**14:30**

**павильон**

IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

IT

Панельная дискуссия

**«Стартапы нового мира: что происходит с мировым венчурным рынком? Новые модели работы с технологическими проектами»**

Дестабилизация мирового порядка в 2022 году оказала и продолжает оказывать существенное влияние на все ключевые сферы жизнедеятельности человека. Любой кризис (стоит лишь вспомнить пандемию коронавируса) моментально откликается и стагнацией на венчурном рынке, инвестиционные процессы приостанавливаются, фонды предпочитают переждать турбулентность, стартапы в условиях волатильности несут убытки, перестраивают финансовые модели, сокращают как правило и без того небольшой штат сотрудников.

Сегодня ситуация на рынке стартапов еще более неоднозначная, поскольку знакомые модели не работают де-факто на значимом географическом пространстве, а традиционные для подобных схем рынки находятся в очевидном состоянии структурного кризиса. Каково сейчас состояние сообщества, как переживает период дестабилизации венчурная модель?

Поговорим с экспертами о будущем молодых технологических проектов, о наиболее релевантном для России пути их развития, стимулировании роста и масштабировании.

**Спикеры:**

- Михаил Ларькин, Основатель маркетингового агентства «Макси Диджитал»
- Марина Росс, Сооснователь, Hydrop
- Эдуард Гуринович, Основатель, Carprice, Arenum
- Рената Джордж, Управляющий партнёр венчурной платформы IZBA банка МКБ
- Владислав Здоренко, Венчурный инвестор, сооснователь венчурного фонда Startech.vc
- Анастасия Староверова, Connect +, основатель
- Мария Иванова, Руководитель Skolkovo AdVentureLand

**15:40**

**павильон**

IT, компьютерная графика, разработка компьютерных игр

IT

Сессия

**«Интеллектуальный стендап Tech Power»**

Популяризация технологического предпринимательства — одна из главных задач для России сегодня. Формат предполагает выступления молодых лидеров технологического рынка, которые поделятся собственными секретами успеха и работы над ошибками, расскажут о своем пути и ключевых актуальных трендах развития ИКТ-отрасли.

**Спикеры:**

- Анастасия Иконникова, Нейрофилософ, серийный предприниматель, основатель проекта neuro-philosophy.com
- Марина Росс, Сооснователь, Hydrop
- Дарья Чудная, Заместитель генерального директора космической компании SR Space
- Анастасия Староверова, Основатель интеллектуальной платформы Connect
- Ольга Трубачева, WBC, основатель
- Виктория Арабина, Основатель, агрегатор технологических проектов Venn

**17:20**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

IT

Шоукейс  
**«Обзор лучших стартапов мировой тревел-индустрии. Прошлое, настоящее и будущее тревел-рынка»**

Тревел-индустрия — одна из самых динамично развивающихся, и чтобы успеть за всеми трендами, нужно постоянно проводить исследования туристического рынка. Мы собрали все самое модное и актуальное в мире путешествий, подготовили обзор лучших стартапов мировой тревел-индустрии сегодня и прогнозы ее развития в будущем.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие самые актуальные стартапы были запущены в тревел-индустрии в последнее время? Топ-5 стартапов, объединяющих локалов и инсайдеров на одной платформе.
2. Какие платформы с аудиоэкскурсиями можно сегодня назвать самыми удобными?
3. Есть ли среди лучших маркетплейсов групповых путешествий российские? Спойлер: да! Узнаем, какие.
4. Какими агрегаторами маршрутов лучше пользоваться для самостоятельного планирования путешествий?
5. Как блокчейн и токенизация пробрались в тревел-индустрию?

**Спикеры:**

- Яна Бауэр, Основательница агентства премиальных путешествий Back to Travel
- Юлия Шашкова, Основатель агентства премиальных путешествий Back to Travel

**18:30**

**павильон**  
IT, компьютерная  
графика, разработка  
компьютерных игр

IT

Сессия  
**«Почему нам нужно не импортозамещение, а сильные российские стартапы»**

О перспективах и способах развития российских стартапов или почему успешный внутренний продукт корпорации должен создаваться по модели инновационных компаний.

**Модератор:**

- Антон Данилов, СТО агентства для стартапов Trinity Monsters

**Спикеры:**

- Андрей Алексеев, Руководитель портфельного инвестиционного предложения L'Hermitage Private Banking ПАО «Росбанк»
- Влад Меркулов, Основатель и генеральный продюсер агентства Beta, создатель главной вечеринки креативной индустрии Bez Pravok

**11:00**

**павильон**  
Created in Moscow

Все индустрии

Мастер-класс  
**«Психология креативного предпринимателя»**

Психолог расскажет, какие люди могут быть успешны в креативных индустриях и какие стороны личности нужно развивать, чтобы стать успешным предпринимателем.

**Спикер:**

- Вероника Сидорова, Психолог, основатель проекта @otvet.co

14:00

павильон  
Created in Moscow

Искусство

Дискуссия  
**«Будущее цифрового искусства в России: как вырастить NFT»**

Никого уже не удивляют рекордные продажи NFT-искусства и повсеместное использование невзаимозаменяемого токена — в мире появляется все больше NFT-платформ, на которых можно купить фильм, музыкальный трек, цифровую одежду и даже виртуальный земельный участок. Как обстоят дела с цифровым искусством в России?

Вместе с первопроходцами отечественного NFT мы обсудим актуальную ситуацию на рынке российского цифрового искусства, а также процессы, определяющие мировой рынок NFT сегодня, каналы продвижения и монетизации, возможности, перспективы и, конечно, точки роста сферы и условия, которые являются необходимыми для развития цифрового искусства в России.

**Модераторы:**

- Ольга Дворецкая, Визионер, продюсер NFT-проектов, основатель канала NFT FAIR, NFT ACADEMY, провела первую выставку ярмаку цифрового искусства Disartive.art
- Полина Бондарева, Искусствовед, коллекционер, основатель и генеральный директор школы Masters – частного образовательного проекта в сфере искусства и культуры, основатель Masters Digital — многофункциональной платформы о цифровом искусстве.

**Спикеры:**

- Илья Рашкин, Основатель и генеральный директор группы компаний TGE, специалист в сфере блокчейн и криптовалюты
- Кирилл Рейв, Медиа и цифровой художник, член международного союза педагогов-художников, номинант 1-й Московской арт премии, участник Биеннале в Германии, Испании, Москве
- Алексей Ефремов, Цифровой художник @solar.w.
- Юлия Гуриева, Управляющий партнёр юридического бутика Seven Hills Legal

15:30

павильон  
Created in Moscow

Искусство

Дискуссия  
**«Паблик-арт как инструмент преобразования городской среды: роль в развитии города»**

Паблик-арт давно превратился из разового явления в инструмент преобразования пространства, который работает на развитие среды в комплексе с городскими программами реконструкции и благоустройства. Но задумываться о создании эстетичной и комфортной городской среды должен не только город, но и те, кто ее непосредственно формирует, — крупные девелоперы и застройщики. Жилые кварталы и деловая недвижимость тоже нуждаются в развитых и современных общественных пространствах.

Объединив усилия, кураторы паблик-арт-проектов, девелоперы и представители города могут разработать эффективные механизмы взаимодействия и программы развития, которые будут работать на повышение качества городской среды в столице.

**Модератор:**

- Юлия Зинкевич, Генеральный директор агентства «Правила общения», специалист по развитию территорий и формированию сообществ

**Спикеры:**

- Сабина Чагина, Основательница биеннале уличного искусства «Артмосфера», арт-директор ЦСИ «Винзавод», куратор направления Urban + Art ЦСИ «Винзавод»
- Даниил Хлебников, Главный архитектор проектов Strelka CA
- Гюльнара Агамова, Руководитель Агентства креативных индустрий города

Москвы

- Яна Тачалова, Коммерческий директор девелоперской компании ANT Development
- Вадим Иванов, Директор по продукту девелоперской компании MR GROUP
- Валентина Давыдик, Совладелец и директор по маркетингу компании Hutton Development

**17:00**

**павильон**  
Created in Moscow

**Все индустрии**

Дискуссия

**«Глокализация: что русская культура видит в себе и как бизнес может помочь ремесленникам»**

Все большую актуальность в мире получает ниша Arts & Crafts — российские дизайнеры и ремесленники добились успеха в осмыслении наследия, создании локальных брендов и их репрезентации на внутреннем и международном рынках. У направления появился новый визуальный язык, сформировались подходы к объединению высокого искусства и ремесла.

Мировой опыт показывает, что ниша Arts & Crafts сегодня занята специализированными бутиками и ярмарками, крупнейшие галереи открывают подразделения, посвященные лимитированному, коллекционному и национальному дизайну.

Эксперты обсудят, как российский бизнес может помочь усилить инфраструктуру, чтобы развивать дизайн и смежные области — образование, производство, добиться эффективного взаимодействия, выстроить маркетинг и продвижение.

**Модератор:**

- Алина Сапрыкина, Главный куратор — заместитель директора Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства

**Спикеры:**

- Ольга Дружинина, Куратор Фонда V-A-C и Центра художественного производства «Своды» ГЭС-2
- Элина Туктамишева, Куратор выставки «Трын\*Трава. Современный русский стиль»
- Алиса Бурмистрова, Арт- и дизайн-продюсер, совладелец бренда SONA Concept
- Светлана Липкина, Основатель бренда «Дизайн и ремесло», эксперт акселерационных программ по дизайну для ремесленников и производителей

**18:30**

**павильон**  
Created in Moscow

**Все индустрии**

Лекция

**Марафон металекий / Москва как цвет, свет, звук, форма**

**«Цвет в городе: из чего складывается цветовой код Москвы»**

Создание цветового кода места — целая наука. Чтобы цвета, используемые в строительстве, архитектуре и городской среде, воспринимались органично, нужно, чтобы они соответствовали природе, климату и условиям местности. Если в цветовой палитре Санкт-Петербурга должны быть предусмотрены десятки вариантов серого и зеленого цветов, то в палитре столицы — красного, зеленого и коричневого. Ученик известного колориста Дональда Кауфмана — декоратор, дизайнер и архитектор Марат Ка — расскажет о том, что такое цветовой код, зачем он нужен и из чего складывается цветовая палитра Москвы.

**«Свет в городе: освещение как способ коммуникации Москвы»**

Городская среда может быть кардинально преобразована с помощью света. Светодизайнер Влад Обласов расскажет о том, как устроены световой план и световые ансамбли улиц Москвы, каковы особенности естественного и искусственного светового ландшафта, что такое качественное освещение и как

оно влияет на качество жизни.

«Звук в городе. Москва: от шума к рассказу истории»

Роберт Музиль писал, что Вену можно узнать с закрытыми глазами — только по городскому шуму. Что значит воспринимать мегаполис на слух? Из чего состоит звуковой ландшафт Москвы? Исследователь Андрей Логутов расскажет о жизни звука в городе, о городском шуме и тишине.

«Форма в городе: многослойность Москвы как принцип и идентичность»

Каждое десятилетие характеризуется в Москве развитием своего стиля и тренда в архитектуре. Зачастую эти стили контрастны и спорят между собой, но именно эти слои формируют уникальный облик города, то, что называется «московскостью». Архитектор Юлия Наполова расскажет, как развивается форма в архитектуре Москвы и как девелоперы и архитекторы формируют ее идентичность.

**Модератор:**

- Екатерина Малеева, Директор проектов в «КБ Стрелка»

**Спикеры:**

- Марат Ка, Декоратор, дизайнер, архитектор, телеведущий, автор методологических и научно-популярных изданий по теории и практике декорирования, создатель оригинальной цветовой системы координат и универсального подхода к проектированию интерьеров
- Андрей Логутов, Кандидат филологических наук, доцент кафедры общей теории словесности МГУ им. М.В.Ломоносова, руководитель семинара «Антропология звука»
- Юлия Наполова, Архитектор, основатель архитектурного бюро PS Culture, специализирующегося на проектах в области культуры
- Влад Обласов, Независимый светодизайнер, сооснователь журнала «Длина волны» и бюро Poisson Spot, преподаватель МАРШ

**11:00**

**павильон**  
Музыка и саунд-  
дизайн

**Музыка и саунд-дизайн**

Public talk

**«Российский джаз на пороге столетия: перспективы и точки роста»**

Первого октября 2022 года российскому джазу исполнится сто лет. Сегодня джаз — одно из важнейших музыкальных направлений в нашей стране, он является значимой статьей культурного экспорта России и уникальной кросс-культурной платформой для международной интеграции и развития межкультурного диалога и сотрудничества в гуманитарной сфере.

Лидеры джазовой индустрии обсудят масштабную программу празднования столетия джаза в России, достижения российского джазового искусства и перспективы его дальнейшего развития.

**Модератор:**

- Роман Христюк, Исполнительный директор Фонда Игоря Бутмана

**Спикеры:**

- Араик Акопян, Арт-директор Клуба Алексея Козлова
- Кирилл Мошков, Главный редактор журнала «Джаз.Ру»
- Ирина Щетникова, Директор и основатель Джаз-клуба EverJazz, международных фестивалей EverJazz, Ural Terra Jazz, проекта EverJazz.ДЕТИ/Екатеринбург, Россия
- Сергей Богданов, Аранжировщик и бэнд лидер. Заведующий джазовым отделом Санкт-Петербургского Музыкального Училища им. М. П. Мусоргского. Музыкальный руководитель Mussorgsky Jazz Orchestra и Ансамбля «Мелодия» Георгия Гараняна

**12:15**

**павильон**

**Музыка и саунд-дизайн**

Спецпроект



Музыка и саунд-  
дизайн

### Кастинг «Шаги к успеху: стать резидентом лейбла»

Кастинг с участием A&R-менеджеров ведущих лейблов и ликбез артистов. Целый день будет отдан под проведение кастинга. В жюри — представители российских музыкальных лейблов и FONMIX.

#### Модератор:

- Дмитрий Коннов, Управляющий партнер концерна и цифрового дистрибьютора Zvonko Group

#### Спикеры:

- Никита Мещеряков, A&R и менеджер по работе с артистами лейбла OSUMA MUSIC
- Антон Панкратов, Музыкальный редактор библиотеки музыки FONMIX
- Алан Белини, A&R менеджер лейбла «Первое Музыкальное»
- Елизавета Юсова, A&R менеджер музыкального лейбла Студия СОЮЗ
- Оксана Никитина, Руководитель отдела по работе с артистами и репертуаром ZVONKO digital
- Артем Федоров, A&R менеджер Soyuz Music

11:00

павильон  
Кино и телевидение

### Все индустрии

#### Мастер-класс

**«Как найти подход к любому человеку, произвести на собеседника нужное впечатление, выглядеть уверенно, ощущать уверенность в себе и в итоге получить и сохранить репутацию „человека, с которым стоит иметь дело“»**

Тема мастер-класса относится к soft skills, которыми должен владеть современный журналист. Именно системный подход в обучении и отличает «Матч!Академию» от конкурентов.

Понимание того, какой типаж представляет собой наш собеседник, открывает перед нами новые возможности в общении с ним. Нам становится понятно, чего от него можно ожидать, как при необходимости на него можно повлиять, как замотивировать на какую-то деятельность. Таким образом, мы получаем доступ к той самой «кнопке» (помните, как в фильме про Электроника), нажав на которую, мы легко можем достигнуть цели в коммуникации с любым человеком.

Вопросы к обсуждению:

1. На какие типы (при всей своеобразности и уникальности каждого из нас) можно разделить всех людей?
2. Как завоевать симпатию у представителей разных типов?
3. Какой вид мотивации с каким типом лучше работает?
4. Какой ключик подобрать к каждому типу, чтобы успешно им руководить?
5. Как презентовать себя, чтобы на вас обратили внимание и узнали о ваших сильных сторонах?

#### Модератор:

- Роман Нагучев, Комментатор Матч ТВ

#### Спикеры:

- Георгий Штанов, Ведущий Матч ТВ
- Иванна Швецова, Спортивный психолог, Матч! Академия, бизнес-тренер, автор курсов «Психология общения в индустрии спорта» и «Секреты публичных выступлений»

12:10

павильон  
Кино и телевидение

### Кино

#### Сессия

**«Дикий, дикий фест: как трансформируются российские кинофестивали в новых реалиях»**

Санкции заставили организаторов международных кинофестивалей, проходящих в России, кардинально изменить принципы формирования программ, показов и в целом пересмотреть стратегию маркетингового продвижения и информационной поддержки. Кроме того, отсутствие западных фильмов может снизить посещаемость фестивалей.

Вопросы к обсуждению:

1. Могут ли фестивали отечественного кино остаться значимыми для СМИ и зрителей без иностранных звезд?
2. Станут ли они проводником для контента российских продакшн-компаний, которые раньше участвовали в иностранных киносмотрках?
3. Сколько фестивалей — как международных, так и национальных — нужно и достаточно для России?
4. Кроме государственной поддержки, кинофестивали всегда привлекали частные средства спонсоров для повышения качества мероприятий. Достаточно ли в России компаний, которые без применения «административного» ресурса готовы вкладываться в поддержку кинофестивалей?
5. Смогут ли картины производства Китая, Ирана, стран Латинской Америки, Турции, Сербии и прочих стран заменить контент из США и ЕС на международных кинофестивалях в России?
6. Как фестивальное движение планирует привлекать аудиторию в новых реалиях?

**Модератор:**

- Алексей Говорухин, Исполнительный директор журнала «КиноРепортер» (АНО «Киноиндустрия»)

**Спикеры:**

- Иван Кудрявцев, Глава отборочной комиссии Московского международного кинофестиваля
- Антон Калинин, Генеральный директор компании «Red Carpet Studio», владеющей фестивалями Realist Web Fest и «Корочеч»

**13:50**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Кино**

Public talk

**«Что будет с контентом завтра? Открытый диалог со звездами телеканала TV1000 Русское Кино — Александром Цыпкиным, Катериной Шпицей, Романом Курцыным»**

Российский контент находится сейчас в фазе серьезных трансформаций. С уходом зарубежных киностудий поставлены новые вызовы перед российскими проектами. На дискуссии лица телеканала TV1000 Русское Кино Александр Цыпкин, Катерина Шпица и Роман Курцын и другие эксперты отрасли обсудят, как не понижать планку и оставаться одним из самых востребованных телеканалов в своем сегменте? Какие жанры и форматы выбирают зрители? Какое оно современное российское кино? Почему люди любят фильмы нашего производства? Как изменилось русское кино в последнее время и чего ждать в будущем в новых реалиях внутреннего и международного рынков? Бонусом спикеры посоветуют, как выгодно провести лето: ТОП-10 фильмов и сериалов от телеканала TV1000 Русское Кино.

**Модератор:**

- Сусанна Альперина, Кинообозреватель «Российской газеты», программный директор Фестиваля экранизаций «Читка» и фестиваля стриминговых сервисов Originals+

**Спикеры:**

- Егор Москвитин, Кинокритик, программный директор фестиваля «Пилот»
- Александр Цыпкин, Писатель, публицист, сценарист, эксперт по стратегическим коммуникациям
- Дмитрий Колесов, Независимый эксперт
- Катерина Шпица, Актриса, лицо канала TV1000 Русское Кино
- Роман Курцын, Актер, лицо канала TV1000 Русское Кино

**15:00**

**Телевидение**

**павильон**  
Кино и телевидение

Мастер-класс  
**Кулинарный мастер-класс Александра Бельковича «Для тех, кто любит погорячее»**

Шеф-повар и телеведущий Александр Белькович проведет мастер-класс по приготовлению бюджетных блюд ресторанного уровня и раскроет секреты создания самого успешного кулинарного шоу на российском ТВ — «ПроСТО кухня» на канале СТС.

**Модератор:**

- Ким Белов, Сценарист, журналист, директор по стратегическим коммуникациям холдинга «СТС Медиа»

**Спикер:**

- Александр Белькович, Шеф-повар, телеведущий

**16:10**

**павильон**  
Кино и телевидение

Телевидение

Мастер-класс  
**«Как усидеть на двух стульях и сделать это красиво»**

С какими ежедневными вызовами сталкиваются арт-директор и его команда на телевидении? Какими навыками должен обладать арт-директор двух телеканалов? Как создать уникальный визуальный язык, заворачивать один и тот же телепродукт в разные упаковки и сразу на двух каналах делать промо, которое обсуждают?

**Спикер:**

- Елена Шанович, Директор по управлению брендами НМГ, арт-директор СТС и СТС Love

**17:20**

**павильон**  
Кино и телевидение

Кино

Дискуссия  
**«Перспективы развития рынка российской анимации: презентация проектов Flip Animation Studio»**

Анимационная индустрия на сегодняшний день находится на подъеме. На фоне ухода зарубежных киностудий наибольшим спросом пользуется развивающий и обучающий детский контент. Появляются новые возможности сотрудничества, обмена ресурсами и опытом. Также на рынке возникают и новые игроки. В рамках дискуссии состоится презентация новых анимационных проектов, в том числе и с топовыми селебрити.

**Модератор:**

- Сусанна Альперина, Кинообозреватель «Российской газеты», программный директор Фестиваля экранизаций «Читка» и фестиваля стриминговых сервисов Originals+

**Спикеры:**

- Ирина Мастусова, Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино
- Антон Верещагин, Режиссер
- Владимир Морозов, Продюсер Flip Animation Studio
- Мария Рогожина, Руководитель проекта «Вестник лицензионного рынка»
- Татьяна Соловьева, Шеф-редактор издательства «РИПОЛ классик»

**18:30**

**павильон**  
Кино и телевидение

Кино

Public talk  
**«Кино не знает границ»**

Генеральный директор РОСКИНО Инна Шалыто расскажет, как российские фильмы, сериалы и анимация представлены сегодня за рубежом, каков интерес зрителей и партнеров к российскому кино в разных точках земного шара, каковы приоритетные направления для сотрудничества, и поделится планами РОСКИНО на будущее: рынки, фестивали, образовательные инициативы, программы по продвижению.

**Модератор:**

- Сусанна Альперина, Кинообозреватель «Российской газеты», программный директор Фестиваля экранизаций «Читка» и фестиваля стриминговых сервисов Originals+

**Спикер:**

- Инна Шалыто, Генеральный директор «Роскино»

**19:40**

**павильон**  
Кино и телевидение

**Телевидение**

**Показ**

**Специальный показ сериала «Люся» и паблик ток с режиссёром сериала Иваном И. Твердовским и креативным продюсером и автором сценария Петром Внуковым**

Главный герой сериала — талантливый программист Сеня. У него есть семья, но в ней нет понимания и поддержки. Он хороший отец и муж, но отношения с женой все ухудшаются, а на горизонте появляются соблазны, против которых он не всегда может устоять. Лучше всех Сеню понимает «Люся» — умная колонка с искусственным интеллектом, которую он изобрел. Герой откровенно делится с колонкой всеми своими переживаниями. Он хочет, чтобы созданный им продукт был уникальным, и, похоже, это удается — «Люся» буквально читает мысли Сени, знает наперед его реакции и даже решает его проблемы. Вскоре «Люся» становится для своего создателя чем-то гораздо большим, чем просто умная колонка... В ролях: Данила Козловский, Кристина Асмус, Иван Макаревич, Дарья Савельева, Максим Виторган, Анна Слю и др.

**Спикеры:**

- Иван И.Твердовский, Режиссер
- Ефимович Елизавета, Редактор PREMIER
- Пётр Внуков, Креативный продюсер и автор сценария сериала «Люся»

**11:00**

**павильон**  
Красноярский край

**Архитектура и урбанистика**

**Лекция**

**«Тренды в архитектуре общественных пространств — ресторанов и баров»**

В успехе ресторанов и баров интерьер и экстерьер играют не менее важную роль, чем кухня. Сегодня те, кто хочет создать ресторан с уникальным концептом, пристально следят за современными трендами в дизайне баров и ресторанов — это один из важнейших факторов при открытии заведения. Критерии для оценки для уровня ресторанов остаются теми же — комфорт, адаптивность и уникальность подачи.

**Спикеры:**

- Геннадий Дежурных, Дизайнер, сооснователь студии дизайна Left design
- Анна Гавричкова, Дизайнер, сооснователь студии дизайна Left design

**12:10**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

**Open talk**

**«Sustainable & Gastronomy»**

Вопросы к обсуждению:

1. Гастрономия как одно из важнейших направлений экологичности и ответственного потребления.
2. Формирование фермерского хаба в условиях глобального продовольственного кризиса.
3. Использование локальных продуктов для сокращения дорожного следа.
4. Сохранение биоразнообразия как части уникальной продуктовой матрицы региона и перспектива создания региональных и федеральных экологических брендов.

**Спикеры:**

- Антон Абрезов, Сооснователь фестиваля FARM TO TABLE, совладелец и шеф-повар ресторана Commons
- Александр Митраков, Ресторатор, учредитель ресторанов 075 GROUP

**13:20**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Лекция  
**«Коллаборации гастрономических институций и креативных индустрий — арт, фэшн, дизайн»**

На лекции Диана расскажет о долговременном сотрудничестве ресторанной группы Berrywood Family с представителями модной индустрии, театра и современного искусства на примере уже реализованных кейсов.

**Модератор:**

- Дмитрий Логинов, Дизайнер

**Спикер:**

- Диана Бутюгина, Руководитель отдела маркетинга ресторанной группы Berrywood Family

**14:30**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Лекция  
**«Архитектура ресторана как часть его концепции»**

Пространство, создающее смыслы, — архитектура в основе идеологии проекта. Опыт винного ресторана «0.75 Please», соединившего три пространства в одну экосистему: бар с контактной стойкой, винный зал с энотекой и шефс-тейбл с открытой кухней. Как рождался уникальный гастрономический проект и что сегодня превращает концептуальную планировку ресторанного пространства в его «родовую особенность»?

**Спикер:**

- Александр Митраков, Ресторатор, учредитель ресторанов 075 GROUP

**15:50**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

Public talk  
**«От студенческой идеи до федерального проекта»**

Сторител студентов Института гастрономии СФУ (Высшая школа гастрономии от Institut Paul Bocuse) В рамках мероприятия студенты Института гастрономии Сибирского федерального университета расскажут гостям о своем первом опыте самореализации в рамках федерального проекта «Из Сибири с любовью — Институт гастрономии покоряет Россию». Проект включает в себя гастрономические гала-ужины в самых необычных и интересных форматах, на которых команда студентов представляет свой гастрономический сет в знаменитых российских ресторанах.

**Модератор:**

- Роман Киселев, Бренд-шеф и совладелец футуристического кафе Nothing Fancy

**Спикеры:**

- Максим Семена, Студент Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшей школы гастрономии от Institut Paul Bocuse)
- Даниил Чуб, Студент Института гастрономии Сибирского федерального университета (Высшей школы гастрономии от Institut Paul Bocuse)
- Анна Башлыкова, студент Института гастрономии СФУ (Высшая Школа Гастрономии от Institut Paul Bocuse)

**16:50**

**павильон**  
Красноярский край

**Все индустрии**

**Лекция**

**«Современная сибирская кухня. Локаворство, традиции и тренды»**

Николай Бобров расскажет о концепции ресторана Tunguska («Главный региональный ресторан» по версии «GQ ресторанный рейтинг — 2021»), философии современной сибирской кухни и почему Красноярск — гастрономическая столица Сибири.

Современная сибирская кухня — это работа с локальными сезонными продуктами, дичью, речной рыбой, таежными ягодами и травами, сочетание традиционных рецептов коренных народов Енисейской Сибири, собранных из книг и экспедиций, с новаторскими веяниями и кулинарными техниками со всего света.

**Модератор:**

- Роман Лошманов, Гастрожурналист, автор телеграм-канала «Вечерний Лошманов»

**Спикер:**

- Николай Бобров, Бренд-шеф ресторана сибирской кухни Tunguska

**11:00**

**павильон**  
VK место встречи

**IT**

**Дискуссия**

**«Сферум & Маруся: использование потенциала голосовых ассистентов в образовании»**

Маруся — умный голосовой помощник от компании VK. Какие возможности открывает использование голосовых технологий для образовательного процесса дома и в школе уже сегодня? Что такое скиллы, как их разрабатывать и какие скиллы уже доступны для использования на уроках? Какова роль цифровых учителей и мастеров «Сферума» в создании скиллов голосового ассистента Маруси — цифрового помощника в классе?

**Спикеры:**

- Ирина Докудовская, Руководитель бренд-маркетинга и SMM голосового помощника экосистемы VK «Маруся» и умной колонки VK «Капсула»
- Алена Макшанчикова, Руководитель направления специальных проектов, Сферум

**12:10**

**павильон**  
VK место встречи

**Все индустрии**

**Лекция**

**«Школа Маруси: как мы обучаем голосового помощника»**

Голосовые помощники постоянно развиваются и получают все больше возможностей. Но как измерить их «умность»? Расскажем, как измерять и улучшать знания ИИ, и поделимся примерами из реальной практики.

**Спикер:**

- Никита Блинков, Менеджер продукта, голосовой ассистент Маруся

**12:50**

**павильон**  
VK место встречи

**Все индустрии**

**Дискуссия**  
**«Как креативным специалистам действовать в новой реальности?»**

Креативный сектор не раз сталкивался с кризисами, когда важно было быстро адаптироваться к новым бюджетам, запросам аудитории, возможностям продакшна. Но при этом некоторые специалисты, агентства, компании успешнее других справлялись с вызовами и адаптировались к трансформациям. Как выстоять и увидеть перспективы в индустрии сегодня? Возможно, это начало новой реальности?

**Модератор:**

- Виктор Абрамян, Радиоведущий, продюсер, соавтор подкаста «Киностетики»

**Спикеры:**

- Тимур Исмаев, Режиссер и креативный продюсер агентства «Громкие рыбы»
- Мария Спаская, Тимлид направления «Маркетинг» факультета бренд-маркетинга образовательной платформы Skillbox
- Евгений Юрченко, Директор по маркетингу образовательного портала GeekBrains
- Дмитрий Втулкин, Креативный директор направления инновационных решений VK

**14:30**

**павильон**  
VK место встречи

**Образование**

**Дискуссия**  
**«Вузы и Edtech: гайд по креативному образованию»**

В России каждый год растет количество людей с вузовскими дипломами. Если в 1989 году высшее образование имели 11 % жителей страны, то в 2021 году — более 31 %. В то же время появляются принципиально новые программы по креативным специальностям.

Разберемся, что важнее в новых специальностях — фундаментальное понимание всех теоретических аспектов или практические навыки? Рассмотрим успешные кейсы включения внешних образовательных ресурсов в учебный процесс вуза: поговорим о способах интеграции онлайн-курсов и других инструментов, сценариях их использования в учебной деятельности и критериях успеха.

**Модератор:**

- Мария Павлова, Руководитель направления развития бизнеса образовательной платформы Skillbox

**Спикеры:**

- Екатерина Хохлогорская, Креативный директор Московского Политеха
- Екатерина Черкес-заде, Директор университета креативных индустрий Universal University
- Сергей Журихин, Проректор Университета Москвы
- Дмитрий Полетаев, Руководитель спецпроектов образовательной платформы GeekBrains по взаимодействию с вузами
- Анна Степанова, Директор образовательных проектов VK
- Андрей Зуев, Директор института ИТ МИРЭА

**16:10**

**Образование**

**павильон**  
VK место встречи

Дискуссия  
**«Как прогнозировать будущее? Практики future studies для креативных индустрий»**

Какие креативные индустрии будут перспективны в будущем, хотя не очень развиты сейчас? Как развивается креативный сектор в производственных компаниях? Креативные индустрии очень быстро меняются, они постоянно мутируют в новые формы жизни. Важно поддерживать микс индустрий и их взаимодействие с бизнесом, а значит, их рост.

Вопросы к обсуждению:

1. Какие практики помогут построить систему непрерывного обучения сотрудников?
2. Как раскачать мотивацию: практические советы.
3. Какие восходящие тренды важно держать в фокусе?

**Спикер:**

- Юлия Азарова, Руководитель маркетинга (b2b) образовательной платформы Skillbox

**17:20**

**павильон**  
VK место встречи

**Образование**

Дискуссия  
**«Как и зачем учиться использовать креативные навыки в некреативных индустриях»**

На сессии обсудим, как сегодня обстоят дела с креативными навыками у специалистов из некреативных индустрий, разберем успешные кейсы, когда креативные навыки помогли таким специалистам улучшить показатели компании. Расскажем, что делать, чтобы приобрести креативные навыки и успешно применять их.

**Спикеры:**

- Андрей Стифеев, Руководитель школы менеджмента инноваций в IKRA Group
- Павел Локтаев, Менеджер по развитию бизнеса методологической лаборатории «ИКРА»
- Наталья Тарасова, Тимлидер Управления по развитию корпоративных компетенций Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- Роман Хазеев, Директор центрального филиала центра компетенций по реализации digital-проектов, Ростелеком

**11:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Мода**

Мастер-класс  
**«Нюхай цветы: в шоуруме, за ужином, на показе»**

Флористика создает визуальные коды и формирует эстетический и эмоциональный ландшафт человека. Она давно является неотъемлемой частью креативной экономики, но официально пока не стала одной из креативных индустрий. О том, как эстетика цветов делает людей счастливее, как построить успешный креативный бизнес, и о тонкостях работы с одним из самых красивых и хрупких материалов — цветами — вы узнаете на мастер-классе и паблик-токе создателя уникального российского проекта «Собран в саду» Антона Шуранова.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на Российской креативной неделе в партнерстве с Fashion Hub Russia и первым федеральным B2B шоурумом международного значения FHUB Showroom.

**Модератор:**

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект



«Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**Спикер:**

- Антон Шуранов, Флорист-международник, основатель проекта «Собран в саду»

**12:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Архитектура и урбанистика**

**Сессия**  
**«Экосистема модного бизнеса России»**

Модный бизнес включает в себя практически все элементы креативной экономики и объединяет огромное количество направлений — дизайн, мультимедиа, диджитал, музыка, кино, театр, бьюти, народные художественные промыслы, витринистика, флористика и многие другие. В ситуации освободившихся после ухода международных игроков ниш появились понятные точки роста для отечественного модного бизнеса и экономики в целом. Фактически, именно сейчас стала возможной быстрая интеграция качественных российских брендов в торговые точки и онлайн-ритейл.

Что нужно российскому модному бизнесу для обеспечения устойчивости, развития и масштабирования? Какие инструменты и практики международной и российской индустрии моды являются максимально эффективными? Обсудят эксперты Дня моды и лидеры рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Запрос от игроков отрасли на обеспечение системного подхода к ведению модного бизнеса как одного из ключевых креативных бизнесов.
2. Международный опыт развития fashion-индустрии и возможности его применения в России.
3. Создание региональной структуры поддержки модного бизнеса.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на «Российской креативной неделе» в партнерстве с FASHION HUB RUSSIA и первым федеральным B2B шоурумом международного значения FHUB SHOWROOM.

**Модераторы:**

- Марина Абрамова, Директор форума «Российская креативная неделя» и ФГБУ «Роскультцентр»
- Наталья Кочеткова, Программный директор форума «Российская креативная неделя»

**Спикеры:**

- Ирина Атряхина, Международный эксперт по ритейлу, партнер Fashion Hub Russia, sales-директор FHUB Showroom, куратор направления акселератора модных брендов Hungarian Fashion & Design Agency (Будапешт)
- Анастасия Ноздря, совладелец и главный байер мультибрендового магазина PERSONA GRATA (Тула), член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Вера Хмырова, Директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли РФ
- Наталья Костенко, Депутат Государственной Думы РФ
- Георгий Овчинников, Коммерческий директор Fashion, Яндекс, член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Ольга Сердюкова, Байер, основатель мультибрендового магазина ELBOUTIQUE (Хабаровск) член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Светлана Горева, Советник Губернатора Ульяновской области
- Татьяна Затравина, Основатель бренда FREEAGE (Санкт-Петербург)

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)
- Валентина Ростовщикова, Председатель правления группы компаний FASHION HUB RUSSIA, член генерального совета Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB

**13:45**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

## Архитектура и урбанистика

### Дискуссия «Трикотажный прорыв. Nothing is impossible»

За последние пять лет трикотажное производство в России вышло на совершенно новый уровень: на 50 % индустрия работает на отечественном сырье, по данным Forbes, и стабильно приносит прибыль. Более того, в этом году в Ивановской области открыт крупнейший в России комплекс по производству трикотажных тканей. Все это сигнализирует о том, что производство трикотажных вещей может стать реальной точкой роста модного бизнеса в сложившихся условиях.

Представители отрасли, профильного ритейла и образования определяют новый вектор развития направления, коллективного выявления проб и обсудят потенциал внутренней и международной дистрибуции.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на Российской креативной неделе в партнерстве с Fashion Hub Russia и первым федеральным B2B шоурумом международного значения FHUB Showroom.

#### Модераторы:

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)
- Татьяна Затравина, Основатель бренда FREEAGE (Санкт-Петербург)

#### Спикеры:

- Ирина Атряхина, Международный эксперт по ритейлу, партнер Fashion Hub Russia, sales-директор FHUB Showroom, куратор направления акселератора модных брендов Hungarian Fashion & Design Agency (Будапешт)
- Вера Хмырова, Директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли РФ
- Юлия Жукова, Основатель бренда ANDTHEBRAND (Санкт-Петербург)
- Анастасия Курносова, Основатель бренда KSIKSI (Нижний Новгород)
- Гульнара Бильданова, Основатель CHOBICASHEMERE (Москва)
- Наталья Седова, Декан Художественно-технологический факультета Института дизайна, экономики и сервиса Омского Государственного Технического Университета
- Gianfrancesco Saccia, Менеджер по продажам LanificioLuigiColombo, ведущий производитель кашемира в мире

**15:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

## Мода

### Шоукейс Look Inside

Переосмысление народных художественных промыслов давно вызывает интерес у российских дизайнеров, а в Год культурного наследия оно приобретает особое значение.

Лидеры индустрии представляют ключевые кейсы интеграции народных художественных промыслов и культурных кодов ремесленной и народной культуры нашей страны в современную моду: от предметов одежды до коммуникационных

компаний и ритейла, а также обсудят актуальные социальные тренды через призму проектов фэшн-бизнеса.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на Российской креативной неделе в партнерстве с Fashion Hub Russia и первым федеральным B2B шоурумом международного значения FHUB Showroom.

**Модератор:**

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**Спикеры:**

- Мила Марсель, Основатель и креативный директор бренда MILAMARSEL
- Феликс Семибратов, Дизайнер и product manager, звездный стилист, создатель бренда FS
- Михаил Данилюк, Основатель бренда ОЛОВО
- Белла Сметанина, Руководитель спецпроектов Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB, координатор проектов ЕЛКИ РОССИИ/ЕЛКИ МИРА
- Юлия Торба, Современный художник-коллажист, владелец бюро коллабораций LE PETITE PARISIENNE
- Екатерина Чудакова, Руководитель департамента социальных проектов АНО «Центр 800», основатель проекта Бюст-Мост
- Вячеслав Долгов, Заместитель генерального директора ОАО «Павловопосадская платочная мануфактура»
- Валентина Ростовщикова, Председатель правления группы компаний FASHION HUB RUSSIA, член генерального совета Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB

**16:20**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Мода**

Показ

**Презентация документального фильма «Ангелы Милы» о Миле Ануфриевой и фонде MILA4AFRICA**

Документальный фильм о выдающемся байере, легенде российского ритейла, партнере FHUB RUSSIA, члене Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB - Миле Ануфриевой. В Сенегале, Гвинее и Гвинее Бисау, как и во многих других странах Африки, существует поверье, что кровь альбиносов способна исцелять и обладает ни с чем не сравнимой силой.

Благодаря этому мифу дети-альбиносы на континенте превратились в самый ходовой товар: их покупают и продают, принуждают к проституции, и даже охотятся за определенными частями их тела, которые можно продать на местных рынках в качестве лекарства или редкого ингредиента для ритуалов местных шаманов.

Судьбы этих детей не оставили равнодушной Милу Ануфриеву, бывшую владелицу популярной в 1990-е сети бутиков модной одежды Vanity, которую жители Дакара уже давно называют «ангелом для альбиносов».

Основанный ей благотворительный фонд «MILA4AFRICA» помогает социально незащищенным детям Африки, альбиносам, сиротам, больным меланомой и другими тяжелыми заболеваниями всем, кто подвергается преследованиям на религиозной почве. Этот фильм рассказывает о подопечных фонда, о самой Миле и о ее долгом пути от королевы подиумов до защитницы прав человека.

«Когда меня спрашивают, жалею ли я о чём-то – всегда говорю, что да. Жалею, что не оказалась тут 10 или 20 лет назад»

**Модератор:**

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект

«Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**16:30**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Мода**

**Интенсив  
«Бренды России» Образовательный интенсив от международной команды FHUB Russia**

Модный бизнес, как и остальные креативные индустрии, меняется с каждым годом. Трансформируются модели потребления, внешняя и внутренняя социокультурная среда в стране, каналы коммуникации и сама аудитория — каждому поколению нужно разное. В рамках образовательного интенсива эксперты FHUB Russia расскажут о том, как создать эффективный модный бренд в текущих условиях. Спикеры разберут алгоритм создания коммерческого бренда:

- Идеи и тренды;
- Нейминг и айдентика;
- Ассортиментная стратегия и производство;
- Байинг, интеграция в ритейл.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на Российской креативной неделе в партнерстве с Fashion Hub Russia и первым федеральным B2B шоурумом международного значения FHUB Showroom.

**Модератор:**

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**Спикеры:**

- Ирина Атряхина, Международный эксперт по ритейлу, партнер Fashion Hub Russia, sales-директор FHUB Showroom, куратор направления акселератора модных брендов Hungarian Fashion & Design Agency (Будапешт)
- Надежда Кожевникова, Генеральный директор компании New Couture Events, соорганизатор и участник экспертного совета Петербургского ресторанного фестиваля
- Сергей Ранцев, Международный эксперт по айдентике и креативной упаковке, арт директор FHUBBURO
- Рустам Харченко, Координатор международного B2B шоурума FHUBSHOWROOM
- Екатерина Тененбаум, Директор международного B2B шоурума FHUBSHOWROOM

**17:50**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Мода**

**Презентация  
Презентация проекта FHUB Showroom**

В 2022 году команда FHUB Russia запустила масштабный проект FHUB Showroom — федеральный оптовый шоурум в формате B2B, созданный по международным правилам модного бизнеса и сезонности. FHUB Showroom — это принципиально новая для России бизнес-модель, которая сможет вывести индустрию на качественно новый уровень. Эксперты представят первые итоги ее работы.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на Российской креативной неделе в партнерстве с Fashion Hub Russia и первым федеральным B2B шоурумом международного значения FHUB Showroom.

**Модератор:**

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**18:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Мода**

Open talk  
**Fashion Retail Today**

Байер – ключевое звено в модной индустрии. Именно этот человек должен обладать не только превосходным вкусом, но и умением максимально детально анализировать и просчитывать минимум на год вперед вкусы покупателей. В новой реальности с уходом многих западных брендов перед байерами и ритейлерами возникают новые вызовы, от исхода которых зависит судьба всей индустрии. Что представляет собой ритейл сегодня? Обсудят байеры, ритейлеры, представители брендов, дизайнеров и оптовых шоурумов.

**Модератор:**

- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**Спикеры:**

- Ирина Атряхина, Международный эксперт по ритейлу, партнер Fashion Hub Russia, sales-директор FHUB Showroom, куратор направления акселератора модных брендов Hungarian Fashion & Design Agency (Будапешт)
- Анастасия Ноздря, совладелец и главный байер мультибрендового магазина PERSONA GRATA (Тула), член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Ольга Сердюкова, Байер, основатель мультибрендового магазина ELBOUTIQUE (Хабаровск) член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Лилия Рах, Международный байер, основатель холдинга SAUVAGEGROUP (Казахстан), еждународный байер, основатель холдинга SAUVAGEGROUP (Казахстан)
- Сабина Кристенсен, Международный байер, самый влиятельный байер Азербайджана, основатель FREEDOMSTOREBAKU, член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Ирина Рыжова, Владелец и главный байер мультибрендового магазина RUSSKIE (Нижний Новгород), член Международной Ассоциации Байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB
- Алена Феликсова, Дизайнер, основатель бренда 404 NOTFOUND (Санкт-Петербург)
- Евгения Легкодымова, Дизайнер, основатель бренда LAROOM (Москва)
- Кирилл Леонов, Дизайнер, основатель бренда GODSOFFAME (Москва)
- Янис Чималиди, Дизайнер, основатель бренда IANISCHAMALIDY
- Лидия Замкова, Основатель байинг офиса FRONTROWBURO (Санкт-Петербург)
- Александр Асламазов, Руководитель бренда MONE Professional
- Наталья Пухарова, CEO SPIN4SPIN

**20:00**

**павильон**  
Архитектура и  
урбанистика, дизайн,  
мода, искусство

**Мода**

Сессия  
**«Fashion never stops: как сделать бренд настоящим хитом»**

Медиарынок как основной инструмент продвижения модных брендов претерпел значительные изменения, начавшиеся задолго до пандемии. В России трансформировался рынок глянца, печатных изданий остается все меньше, а в течение последних месяцев он полностью ушел в онлайн из-за ухода западных медиабрендов и прекращения работы ряда социальных сетей в стране.

Лидеры модного бизнеса поговорят о продвижении самой индустрии, ритейла и креативных продуктов в новых реалиях.

Мероприятие проводится в рамках Дня моды на Российской креативной неделе в партнерстве с Fashion Hub Russia и первым федеральным B2B шоурумом

международного значения FHUB Showroom.

**Модераторы:**

- Лина Дембикова, Дизайнер и телеведущая
- Георгий Ростовщиков, Основатель и CEO FASHION HUB RUSSIA, президент Международной ассоциации байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB (проект «Объединение фэшн-индустрии и народных художественных промыслов с целью создания новых объединенных коллекций»)

**Спикеры:**

- Сергей Сурков, Креативный директор бренда Eleganza, ведущий международный стилист
- Антон Гулевский, Редактор моды THESIMBOL
- Алена Ткач, Бренд-директор, медиаменеджер, издатель Marie Claire, Psychologies и «Вокруг света»

**12:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Все индустрии**

Лекция  
**«Космос. Будь в теме!»**

Хочешь узнать про космос и быть в теме? Поговорим о том, что произошло значимого в космической отрасли за прошедшие месяцы, и обсудим некоторые важные текущие проекты отечественной космонавтики.

**Модератор:**

- Андрей Краснов, Ведущий

**Спикер:**

- Денис Прудник, Журналист, член Союза журналистов России

**13:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Public talk  
**«Театр и литература»**

Разговор писателей о том, как театр взаимодействует с литературой.

Вопросы к обсуждению:

1. Как прозаический текст становится театральной постановкой?
2. Можно ли сравнить профессию писателя и актера?
3. В чем свобода режиссера, когда речь идет о литературной адаптации?

**Модератор:**

- Анастасия Плешакова, Театральный обозреватель медиагруппы «Комсомольская правда»

**Спикеры:**

- Дмитрий Данилов, Прозаик, поэт, драматург
- Григорий Служитель, Актер, музыкант, писатель

**15:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Лекция  
**«На зависть Дюймовочке: удивительный мир насекомых»**

Как устроены насекомые? Кто из них рекордсмен по длине, силе, талантам к маскировке? Какую пользу они приносят природе? Невероятный многомиллионный мир насекомых таит в себе удивительные секреты!

Известный биолог Илья Гомиранов поможет слушателям сделать первые шаги в исследовании природы, поделится профессиональными секретами и приемами. Ведь в лесу, у реки, на лугу и даже в городе нас окружает так много интересного!

**Модератор:**

- Андрей Краснов, Ведущий

**Спикер:**

- Илья Гомиранов, Биолог, сотрудник Сколтеха, лауреат премии «За верность науке», популяризатор науки, фотограф дикой природы

**16:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Лекция

**«Креатив, творчество и битва за контент: мультимедийные проекты kp.ru для молодежи в эпоху новых медиа»**

В условиях все более и более возрастающего потока информации, который обрушивается на современного человека, СМИ становится все сложнее привлекать и удерживать внимание аудитории. Меняется и сам тип мышления, восприятия информации. Как KP.RU ищет новые способы взаимодействия с пользователями и новые подходы к “упаковке” контента и как создаются привлекательные заголовки на сайте — об этом и не только на публич-токе с представителем одного из самых помещаемых интернет-СМИ рунета с ежемесячной аудиторией в 70 млн

**Спикер:**

- Наталия Кудряшова, Заместитель шеф-редактора сайта KP.RU

**17:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Дискуссия

**«Молодежное фэнтези на стыке жанров»**

Поговорим о грани между ромфантом и young adult и попытаемся понять, в чем их разница и в чем они похожи. Подискутируем, возможен ли ромфант без секса, и обсудим здоровые отношения и абьюз в сюжете. Выявим популярные типажи главных героев и попробуем понять, кого предпочитают читатели: холодных недоступных лордов, горячих и дерзких драконов или надежных и простых соратников. Ответим, наконец, на вопрос, почему в тренде некроманты! Ну и, разумеется, расскажем, как выбирается и на чем строится конфликт сюжета.

**Модератор:**

- Андрей Краснов, Ведущий

**Спикеры:**

- Оливия Штерн, Писательница
- Даха Тараторина, Писательница
- Эля Рин, Писательница
- Ольга Пашнина, Писательница

**18:00**

**павильон**  
Издательское дело и журналистика

**Издательское дело и журналистика**

Public talk

**«Книги-путеводители и книги про исторические места России: привлечение новой аудитории в путешествия и новые открытия местности»**

Участники мероприятия, авторы путеводителей и представители платформ обсудят, как современному туристу выстроить простой, комфортный и интересный маршрут по стране, а также как с помощью оригинальной подачи и интерактивных возможностей можно заинтересовать людей путешествовать по стране.

Михаил Жебрак расскажет про опыт создания совместного аудиогuida с izi.TRAVEL по маршрутам из книг «Пешком по Москве» и «Пешком по Москве 2». В красочных путеводителях представлен план прогулок по столице с обзором её исторически богатых и любопытных объектов, дополненный QR-кодами на аудио-экскурсии.

**Модератор:**

- Мария Гончарова, Главный редактор городской газеты «Селедка» и независимой франшизы «The Village Нижний Новгород», инициатор городских медиапроектов

**Спикеры:**

- Оксана Турская, Заместитель директора по развитию платформы сторителлинга izi.TRAVEL
- Михаил Жебрак, Экскурсовод, автор книг-путеводителей, автор и ведущий программы «Пешком» на телеканале «Культура»