

# РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ 2022

российская  
креативная  
неделя



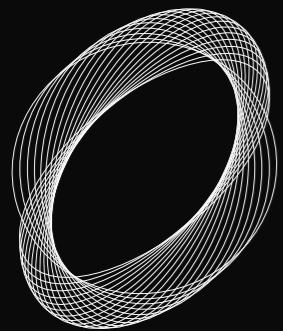
Российский книжный союз



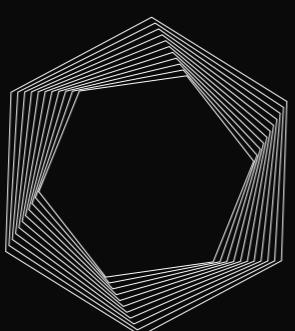
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА  
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

креативная  
экономика

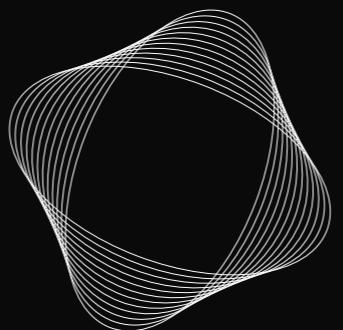
ДИЗАЙН



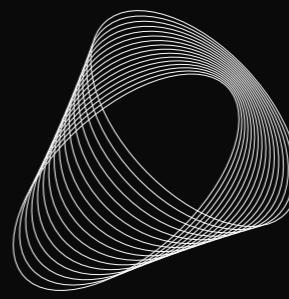
ОБРАЗОВАНИЕ



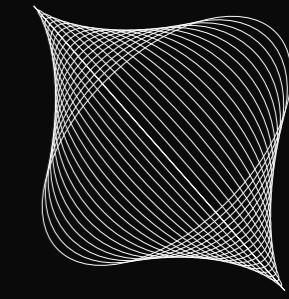
КИНО



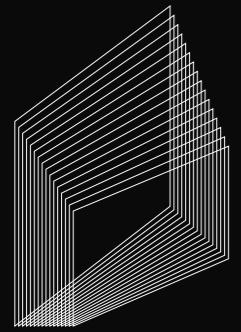
НОВЫЕ  
МЕДИА



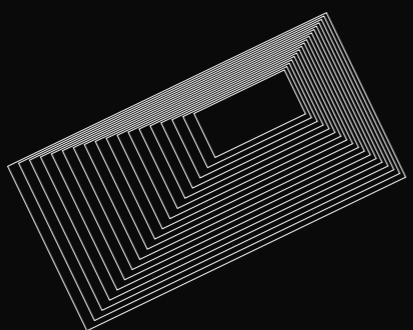
ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО  
И ЖУРНАЛИСТИКА



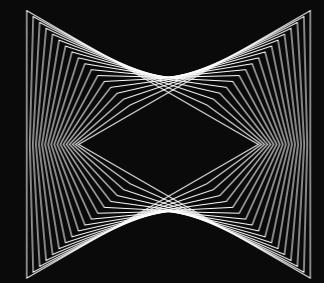
ИСКУССТВО



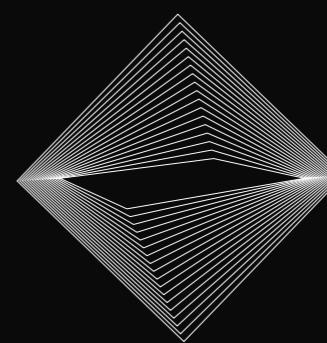
РАЗРАБОТКА  
ИГР



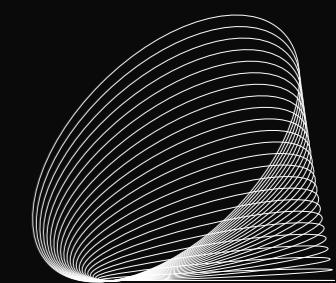
КОМПЬЮТЕРНАЯ  
ГРАФИКА



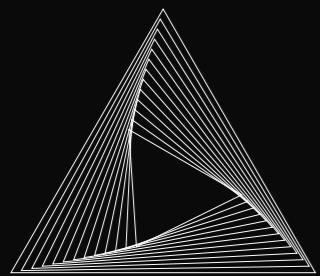
МАРКЕТИНГ



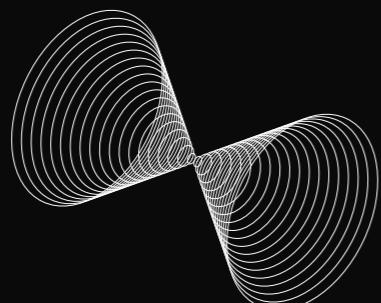
IT



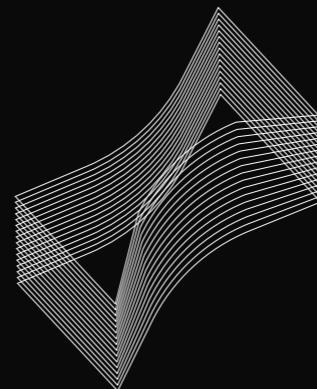
ТЕЛЕВИДЕНИЕ



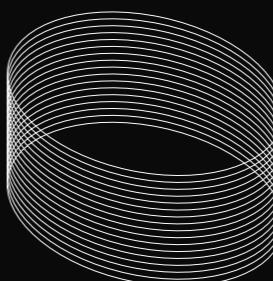
МУЗЫКА  
И САУНД-ДИЗАЙН



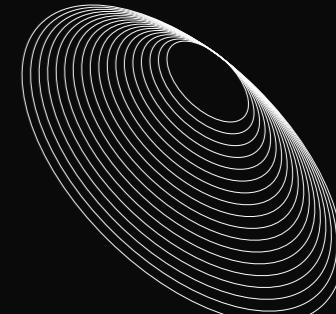
АРХИТЕКТУРА  
И УРБАНИСТИКА



МОДА



СПЕЦПРОЕКТЫ



# РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

российская  
креативная  
неделя

# РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ

российская  
креативная  
неделя



Российский книжный союз



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ  
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА  
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



креативная  
экономика

## КОНТАКТЫ:

т. +7 (925) 369-60-69  
[direct@creativityweek.ru](mailto:direct@creativityweek.ru)



Российский книжный союз ежегодно принимает активное участие в организации фест-форума «Российская креативная неделя». Во время первого форума возникла идея конкурса для молодых проектов, стало очевидно, что очень не хватает подобного «трамплина» для творческой молодежи.

Мы видим, что идея конкурса оказалась востребованной и очень своевременной. Сейчас как никогда важно поддержать молодежь, дать старт интересным креативным проектам, помочь найти партнеров и реализоваться.

Наш конкурс станет для всех участников хорошей мотивацией развиваться и создавать новые креативные продукты.

В каталоге собраны 100 лучших проектов, участвующих в конкурсе. Это золотой фонд будущего креативной индустрии, который уже сейчас готов сделать мир лучше.

**Сергей Степашин,**  
президент Российской книжного союза



Сегодня для запуска новых производств, для модернизации национальных отраслей в России нужны прогрессивные креативные люди и свежие интересные проекты, влияющие на развитие регионов и страны в целом. Мы хотим поддержать современные творческие идеи и создать среду для их реализации.

Наш конкурс аккумулирует лучшие идеи, и в данном каталоге представлены 100 самых перспективных проектов.

Мы поздравляем финалистов и рады предоставить им реальные возможности для реализации и роста. Молодые стартапы в области креативных индустрий с помощью конкурса получают возможность найти долгосрочных партнеров и заявить о себе на равных с лидерами рынка.

**Марина Абрамова,**  
руководитель ФГБУ «Роскультцентр»,  
директор фест-форума «Российская креативная неделя»

## О КОНКУРСЕ

### «ЛУЧШИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

Конкурс «Лучшие молодежные проекты в сфере креативных индустрий» организован Российской книжным союзом при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Оператором конкурса выступает Роскультцентр.

Партнеры проекта — АНО «Креативная экономика» и Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Целью проекта является поддержка и развитие творческих инициатив и реализация социально значимых проектов в сфере театрального и изобразительного искусства, кинематографа, телевидения и радио, музыки, издательского дела, компьютерных игр, новых медиа, архитектуры, дизайна, моды и рекламы.

В конкурсе представлены проекты в трех номинациях:

- **Creative project** — проекты по созданию фестивалей, перформансов, творческих выставок, конкурсов, квестов и т. д.;
- **Creative startup** — бизнес-проекты, в том числе цифровые проекты в культуре;
- **Creative education** — проекты, направленные на развитие творческого потенциала, обучение творческим навыкам и компетенциям (hard, soft skills).

В конкурсе приняли участие более 500 творческих команд из 67 регионов РФ.

## О ФОРУМЕ

### «РОССИЙСКАЯ КРЕАТИВНАЯ НЕДЕЛЯ»

Фест-форум «Российская креативная неделя» — главное федеральное событие в сфере креативных индустрий.

«Российская креативная неделя» охватывает 14 направлений креативных индустрий: искусство, музыку, моду, дизайн, архитектуру и урбанистику, кино, телевидение, новые медиа, издательское дело и журналистику, маркетинг, компьютерную графику, разработку игр, IT и профильное образование.

Форум — единое пространство для открытого диалога всех вовлеченных в развитие креативного сектора: профильное сообщество, государственная власть и бизнес. Мероприятие создает возможность для синтеза и интеграции творческих проектов, формирует онлайн- и офлайн-комьюнити креативной молодежи, презентует лучшие достижения и перспективные возможности творческих индустрий.

Директор «Российской креативной недели» — Марина Николаевна Абрамова.

Организаторы «Российской креативной недели»: АНО «Креативная экономика», ФГБУ «Роскультцентр» и Российский книжный союз при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

# КАРТА РЕГИОНЫ-УЧАСТНИКИ



1. **Республика Адыгея** – 1 проект
2. **Республика Алтай** – 1 проект
3. **Архангельская область** – 2 проекта
4. **Белгородская область** – 5 проектов
5. **Республика Бурятия** – 1 проект
6. **Воронежская область** – 1 проект
7. **Кировская область** – 3 проекта
8. **Краснодарский край** – 1 проект
9. **Красноярский край** – 3 проекта
10. **Курская область** – 1 проект
11. **г. Москва** – 14 проектов
12. **Московская область** – 7 проектов
13. **Нижегородская область** – 4 проекта
14. **Новгородская область** – 1 проект
15. **Новосибирская область** – 5 проекта
16. **Омская область** – 2 проекта
17. **Оренбургская область** – 1 проект
18. **Орловская область** – 1 проект
19. **Пензенская область** – 1 проект
20. **Ростовская область** – 1 проект
21. **Самарская область** 2 проекта
22. **г. Санкт-Петербург** – 7 проектов
23. **Саратовская область** – 1 проект
24. **Республика Саха (Якутия)** – 1 проект
25. **Свердловская область** – 5 проектов
26. **Ставропольский край** – 4 проекта
27. **Республика Татарстан** – 4 проекта
28. **Томская область** – 2 проекта
29. **Тульская область** – 4 проекта
30. **Тюменская область** – 2 проекта
31. **Ульяновская область** – 2 проект
32. **Ханты-Мансийский автономный округ – Югра** – 3 проекта
33. **Челябинская область** – 3 проекта
34. **Чеченская Республика** – 1 проект
35. **Чувашская Республика** – 1 проект
36. **Ямало-Ненецкий автономный округ –**  
1 проект
37. **Ярославская область** – 1 проект

# ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

«ЛУЧШИЕ МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ  
В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

российская  
креативная  
неделя

«Мы три месяца жили этим фестивалем — разрабатывали программу, устанавливали оборудование, связывались с партнерами и художниками. Когда понимали, что бюджета не хватает, сами брались за дело и просили помочь знакомых.

В наших планах сделать «НУР» ежегодным фестивалем».

**Рашид Османов**

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ МЕДИАИСКУССТВА «НУР»

**НОМИНАЦИЯ:** Creative project



**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино, новые медиа, искусство, ИТ, компьютерная графика, музыка и саунд-дизайн, архитектура и урбанистика, дизайн

**РЕГИОН:** Республика Татарстан

Международный фестиваль медиаискусства «НУР» — это проект, направленный на популяризацию искусства новых медиа и привлечение интереса широкой аудитории к изучению и переосмыслению культурных ценностей через новые технологии, а также на развитие локального сообщества медиахудожников. Мы собрали обширную образовательную программу из 13 лекций с ведущими российскими и зарубежными экспертами и художниками. Трансляции и записи лекций оказались востребованными не только в Татарстане — статистика просмотров показала, что лекции смотрели из разных городов России, трансляции лекций набрали более 620 000 просмотров. Офлайн каждую лекцию посещало от 150 до 250 человек. Всего фестиваль посетило 14 000 человек.

**ЦЕЛЬ** — создание благоприятных условий для развития индустрии медиаискусства в Казани.

**ЗАДАЧИ:**

- сохранить и популяризовать наследие пионеров мирового мультимедийного искусства — казанского СКБ «Прометей»;
- исследовать городские пространства через мультимедийные инсталляции;
- организовать доступную образовательную программу о медиаискусстве и смежных жанрах искусства;
- поддержать российских медиахудожников и студии.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** любители и профессионалы медиаискусства и других направлений искусства.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Концепт-студия Formate

**КОНТАКТЫ:**

Рашид Османов, основатель и куратор

т. +7(937)290-34-47

Полина Петрова, исполнительный продюсер

т. +7(919)698-62-87

Дидар Оразов, исполнительный директор

т. +7(917)928-60-33

Альбина Закируллина, директор по продвижению

т. +7(915)474-72-43

«Наша платформа объединяет в себе инструменты, которые способны решить различные задачи независимых музыкантов – от поиска единомышленников до распространения их контента на стриминговые сервисы. Мы хотим, чтобы каждый независимый музыкант вне зависимости от места проживания, возраста и жанра работы получил такие же возможности для развития карьеры что и музыканты, которые сотрудничают с лейблами. В планах у нас доработать платформу и запустить мобильное приложение. Для нас – это шанс сделать что-то действительно большое и полезное».

**Денис Багров**

## SOUNDLAB

**НОМИНАЦИЯ:** Creative startup



**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** новые медиа, маркетинг, музыка, ИТ

**РЕГИОН:** г. Москва

Платформа для творчества, где музыканты, продюсеры, звукозаписывающие компании, авторы песен и представители теле- и киноиндустрий могут построить профессиональные партнерские отношения.

**ЦЕЛЬ** – помочь независимым музыкантам развивать свою карьеру.

**ЗАДАЧИ:**

- улучшить качество производимого контента музыкантами;
- донести контент до аудитории;
- создать инструмент, который позволит независимым музыкантам развивать самостоятельно свою карьеру.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** независимые музыканты.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Денис Багров, основатель-маркетолог  
Александр Горшков, сооснователь, главный разработчик  
Евгений Смирнов, сооснователь, главный по дизайну  
Артем Чечихин, сооснователь, бренд-руководитель

**КОНТАКТЫ:**

bagrov.today@gmail.com  
+7(915)343-43-52

«Наш проект появился в VR-лаборатории университета и вырос из небольшой группы для студентов в соцсети «ВКонтакте», где мы обычно делились информацией, рассказывали о собственных разработках. Проект, прежде всего, про поиск единомышленников, про желание создавать нечто уникальное, то, что раньше можно было только представить. Быть частью такого движения, создавать виртуальные миры – очень интересно!».

**Данил Ануфриев**

## СООБЩЕСТВО VR/AR-РАЗРАБОТЧИКОВ DREAMERS

**НОМИНАЦИЯ:** Creative education



**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** образование в креативных индустриях

**РЕГИОН:** Кировская область

Сообщество VR/AR-разработчиков Dreamers – центр, объединяющий команды, работающие над проектами заказчиков, внедряющий VR/AR-технологии в бизнес-процессы и транслирующий знания о разработке широкой аудитории.

**ЦЕЛЬ** – формирование сообщества VR/AR-разработчиков и популяризация VR/AR-индустрии в Кировской области.

**ЗАДАЧИ:**

- увеличить количество участников сообщества (создание онлайн-курсов по VR/AR технологиям; проведение мероприятий для знакомства, обмена опытом, получения новых знаний и навыков, развития интернет-площадки);
- провести открытые мастер-классы и летние образовательные лагеря.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** школьники, студенты и IT-энтузиасты.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Данил Ануфриев, руководитель проекта, специалист студии разработки VR&AR-приложений Dreamer

Владимир Макушев, куратор проекта, руководитель студии разработки VR&AR-приложений Dreamer

Наталья Нестерова, куратор направления AR, организатор и участник профориентационных мероприятий для школьников

Семён Сватковский, куратор направления VR, организатор и участник профориентационных мероприятий

Валерия Максимова, специалист по медиасопровождению проекта, руководитель волонтёрского корпуса

Виталий Лисовский, наставник, консультант по руководству проектом

**КОНТАКТЫ:**

[idanilan@yandex.ru](mailto:idanilan@yandex.ru)

«Мы решили совместить приятное с полезным и сделать молодёжную креативную мастерскую с экологической функцией за счёт создания макетов из переработанного вторсырья, собранного на базе университетских кампусов. Наш уникальный подход состоит в том, что мы будем первыми реализовывать градостроительные и архитектурные макеты из вторсырья. Уже на этот год запланировано множество мероприятий для повышения навыков моделирования и экологичного использования материалов, которые помогут ребятам воплощать в жизнь свои самые смелые идеи».

**Анастасия Лазарева**

## МОЛОДЁЖНАЯ МАСТЕРСКАЯ «A.MASTERSKAYA»

**НОМИНАЦИЯ:** Creative project



**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** архитектура и урбанистика, дизайн, образование, искусство

**РЕГИОН:** Нижегородская область

Креативная мастерская макетирования и прототипирования «A.MASTERSKAYA» – это студенческая инициатива, целью которой является создание условий для развития практической креативности молодых специалистов по направлению архитектуры, градостроительства, дизайна архитектурной среды, дизайна интерьера и других направлений.

**ЦЕЛЬ** – создать и запустить работу креативного центра по макетированию и прототипированию для молодёжного сообщества творческих и технических направлений в сроки с августа 2022 года.

### ЗАДАЧИ:

- остановить отток кадров креативных индустрий из региона и страны;
- развить навык рационального экологичного использования материалов, понимания их свойств и особенностей;
- развивать профессиональную сферу в креативной индустрии, урбанистической, архитектурной, технической и научной;
- популяризировать макетирование и объёмное моделирование среди жителей города за счёт открытых лекций и мастер-классов;
- настроить коммуникацию между студентами и профессионалами смежных дисциплин креативного сектора;
- сформировать новое отношение к макетированию как к полноценному методу проектирования и презентации проекта;
- заполнить ниши в креативной индустрии Нижнего Новгорода и региона.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** – студенты бакалавриата, магистратуры, аспирантуры специальностей: архитектура, дизайн архитектурной среды, промышленный дизайн, дизайн интерьера, графический дизайн, экология, строительство, строительство уникальных зданий и сооружений, культурология, машиностроение, ландшафтная архитектура, материаловедение и технологии материалов, медиатехнологии и молодёжные объединения в возрасте от 16 лет и старше.

### КОМАНДА ПРОЕКТА:

Анастасия Лазарева, автор проекта  
Диана Пак, Дарья Полозкова, Данил Кирюхин, Юлия Лысова, Ольга Ракова

### КОНТАКТЫ:

anastasiya.lazareva@icloud.com  
т. +7(915)931-15-67

«Просматривая однажды книги, листая книги младшей сестры, я заметила, что большинство из них не цепляют своим дизайном и не имеют чего-то запоминающегося. Поэтому я решила попробовать создать свою книжку, которая будет интересна своим исполнением, рисунками и иллюстрациями к сказкам».

Алёна Трофимова

## ДЕТСКАЯ КНИГА «СООБРАЖАЛКИ»

**НОМИНАЦИЯ:** Creative education



**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** дизайн

**РЕГИОН:** Тульская область, Суворов

«Соображалки» представляет собой книгу для детей, которая будет интересна ребенку не только благодаря красивым иллюстрациям и интересным сказкам, но и благодаря развивающим и интересным играм. Интерактив и дополнительные игровые активности это то, что нужно современному ребенку.

**ЦЕЛЬ** – создать интересную книгу, в которой будут присутствовать сказки и разнообразные игры для детей.

**ЗАДАЧА** – отрисовать все иллюстрации к сказкам самостоятельно, нарисовать отдельных героев для некоторых разворотов и все развивающие игры в книге.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** родители, которых интересует развитие своего ребенка, дети от 4-х лет и старше.

**АВТОР ПРОЕКТА:**  
Алёна Трофимова

**КОНТАКТЫ:**  
emaksimova897@gmail.com  
т. +7(905)629-82-58

«Идея арт-резиденции креативных индустрий зародилась после 10 лет успешного проведения в Ульяновске Международного культурного форума, и в креативной среде сформировался запрос на приоритетность развития практических навыков и получению прикладной информации для творцов и креативных бизнесов, а также продвижению их брендов. Задумка качественной «прокачки» и создания совместных коллаборационных продуктов творческими бизнесами и молодёжью – в этом и есть главный смысл работы арт-резиденции. Результаты первого года реализации проекта: 290 участников и экспертов из 23 регионов России и 11 стран мира, около 100 креативных инициатив от творческих бизнесов, более 14000 зрителей Фестиваля креативных индустрий».

**Кирилл Валов**

## АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В УЛЬЯНОВСКЕ

**НОМИНАЦИЯ** Creative project



**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино, новые медиа, искусство, ИТ, музыка и саунд-дизайн, архитектура и урбанистика, мода

**РЕГИОН:** Ульяновская область

Арт-резиденция креативных индустрий в Ульяновске – это творческая коммуникационная площадка для поиска партнёров, новых идей, переосмысливания старых и создания новых, совместных творческих продуктов молодыми креативными бизнесами и творцами из регионов России, в сопровождении успешных экспертов креативной экономики всероссийского и международного (БРИКС и СНГ) уровня в 5-дневном формате резиденций по 7 флагманским направлениям креативных индустрий.

Финалом проекта стал 9-часовой Фестиваль креативных индустрий Ульяновской области, на котором состоялась презентация результатов работы всех резиденций и ведущих креативных бизнесов региона, также прошла первая областная ярмарка-выставка ремёсел.

**ЦЕЛЬ** – создание качественно новых творческих продуктов, конкурентных на внешнем рынке, инициированных креативными бизнесами через работу арт-резиденции.

**ЗАДАЧИ:**

- сформировать пул творцов и проектов в сфере креативного творчества;
- повысить уровень компетенций творцов;
- создать условия для продвижения новых креативных продуктов;
- повысить доступность жителей региона и страны к творческим продуктам;
- выстроить системную работу в регионе по развитию креативных сообществ.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** творческая молодёжь и креативные бизнесы в возрасте от 16 до 35 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Кирилл Валов, автор и инициатор проекта, директор АНО «Кластер творческих индустрий»  
Команда проекта сформирована из сотрудников Фонда креативных технологий  
«Ульяновск – культурная столица»

**КОНТАКТЫ:**

csi-ki@yandex.ru  
т. +7(8422)73-73-01  
т. +7(962)632-39-99

«Этот проект мы с мужем придумали как идеиную основу моей магистерской диссертации. И думаем, что концепция проекта поможет увековечить историю нашей страны. В будущем хотим развить проект и охватить другие регионы, рассказывая об истории различных уголков России».

**Диана Павлова**

## КИНОЭКРАНИЗАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ЯКУТИИ

**НОМИНАЦИЯ:** Creative project



**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** кино

**РЕГИОН:** Республика Саха (Якутия)

Проектная работа по сохранению исторической памяти народа саха начиная с 17 века по 1945 год. Проект представляет собой 3-месячный марафон экранизированных произведений якутских писателей об истории народа саха.

**Этапы марафона:**

1. Установка инсталляций фильмов, отражающих историю народа саха (инсталляция художественных костюмов и атрибутов).
2. Создание инсталляций в формате видео (размещение в интернете инсталляции и книг, по мотивам которых были сняты фильмы).
3. Создание видеоблога (постановка исторических видеоотрывков по мотивам произведений якутских писателей об истории народа саха).
4. Создание исторического контента по местам памяти, программа «Просмотр улиц» (памятные места, памятники наслега, родные аласы выдающихся односельчан).
5. Разработка квеста «Родные аласы» по мотивам произведений якутских писателей.

**ЦЕЛЬ** – создание новой концепции по увековечиванию и передачи истории новому поколению.

**ЗАДАЧИ:**

- установить киноинсталляции в классическом формате и преобразование его в видео;
- создать исторический видеоблог по мотивам экранизированных литературных произведений якутских писателей;
- разработать квест-игры «Родные аласы»;
- создать исторический видеоблог «Родные аласы» по памятным местам выдающихся людей Болтогинского наслега.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети и подростки 7–17 лет, молодежь от 18 до 35 лет, взрослые от 36 лет и старше.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Диана Павлова, магистрант 2-го курса кафедры библиотечно-информационной деятельности и гуманитарных дисциплин Арктического государственного института культуры и искусств  
Иван Павлов, оператор, режиссёр

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(924)178-65-83

«Мы хотим сделать парки города площадкой для реализации молодых талантов в сфере креативных индустрий. Благодаря платформе для реализации креативных идей Dvigatel' начинающие творческие специалисты получат реальный кейс в профессиональное портфолио, составят для себя понятный план развития в выбранной сфере, совершают первые шаги – составят портфолио, зарегистрируются на профессиональных ресурсах. Проект дает возможность молодым людям вложить в развитие города свой талант и одновременно получить опыт работы в крупных проектах».

**Анастасия Юркова**

## ПЛАТФОРМА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КРЕАТИВНЫХ ИДЕЙ **DVIGATEL'**

**НОМИНАЦИЯ:** Creative project



**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование в креативных индустриях, искусство

**РЕГИОН:** Новосибирская область

Молодые талантливые люди примут участие в создании творческих проектов для городских парков. Ребята будут работать в командах, так как многие проекты требуют участия специалистов из разных направлений. Благодаря совместной работе – художники, фотографы, актеры, организаторы событий – создадут ряд творческих продуктов, потребителями которых станут посетители городских парков.

**ЦЕЛЬ** – подготовить молодых творческих людей к выходу на рынок труда в выбранном направлении креативных индустрий.

### **ЗАДАЧИ:**

- обучить молодых творческих людей поиску и наработке кейсов для профессионального портфолио, даже если нет опыта;
- предоставить возможность выполнить реальный проект для городских парков в своём направлении;
- обучить, как упаковать имеющийся опыт, помочь оформить профессиональное портфолио.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые люди от 16 до 35 лет, которые мечтают начать карьеру в креативных индустриях или находятся в самом начале карьеры.

### **КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Анастасия Юркова, основатель проекта

Александр Синотов, работа с экспертами, кураторами, участниками по организации событий проекта, разработка инструкций по планированию и реализации проектов направления «Фотография»

Екатерина Богомолова, разработка инструкций по планированию и реализации проектов направления «Изобразительное искусство»

Алена Солоненко, проведение воркшопов и лекция по продвижению творческого продукта

Мария Корнева, разработка инструкций по планированию и реализации проектов направления «Ивент-индустрия»

Юлия Кормачева, информационное сопровождение проекта

Наталья Алексеева, работа по поиску участников проекта, координации и взаимосвязи участников с членами команды

Алина Бессонова, разработка инструкций по планированию и реализации проектов направления «Театр»

### **КОНТАКТЫ:**

yurkovaanastasia@yandex.ru

т. +7(913)946-40-04

«Как-то я ездила в Норвегию, и мы там путешествовали в трейлере. Когда я вернулась домой, то поняла, что хочется повторить этот опыт у нас. Я начала об этом думать, чувствовала, что в этом проекте большой потенциал. То, что мне удалось победить в этом конкурсе – это настоящий знак, что проект надо развивать, потому что это интересно и главное – возможно».

**Анна Прохорова**

## **СЕРВИС БРОНИРОВАНИЙ АВТОДОМОВ НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

**НОМИНАЦИЯ:** Creative project



**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** дизайн

**РЕГИОН:** Московская область

Проект нацелен на то, чтобы создать в стране мобильный сервис по бронированию автодомов. Я промышленный дизайнер и мне нужно было разработать технический объект, прицеп-автодом. Была проделана колоссальная работа по исследованию целевой аудитории, аналогов, выбору технологий и материалов изготовления.

Второй частью системы является разработка мобильного приложения, через которое россияне и гости нашей страны смогут воспользоваться данной услугой. По сути, проект схож с системой каршеринга или бронирования самокатов.

**ЦЕЛЬ** – дать возможность россиянам с большим удобством путешествовать по своей стране.

**ЗАДАЧИ:**

- получить финансирование на следующий этап проекта;
- собрать команду дизайнеров и инженеров и провести более глубинную работу над проектом, сократив издержки производства и сделав концепцию максимально выгодной для запуска на первом этапе;
- разработать приложение, отснять все видеоматериалы и организовать сервисную службу;
- организовать процесс производства.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** все россияне, обладающие личным автомобилем и любящие путешествия.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Анна Прохорова, промышленный и графический дизайнер при поддержке старшего преподавателя кафедры «Промышленный дизайн» МГТУ им. Н.Э. Баумана

**КОНТАКТЫ:**

nutaprokhorova@mail.ru  
т. +7(903)203-99-33

«Сегодня в России очень много заброшенных памятников природы и для меня, как для архитектора, фестиваль – это уникальная ценность поехать на настоящий остров посреди Волги, развивать вместе с единомышленниками эту среду, привлекать туристов и создавать новые смыслы некогда популярного места».

**Майя Блажко**

## МОРЕ ЗА ПОВОРОТОМ

**НОМИНАЦИЯ:** Creative education



**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, архитектура

**РЕГИОН:** Республика Татарстан

Море за поворотом – это проект для начинающих деятелей искусства, увлекающихся дизайном, иллюстрацией и архитектурой. Участники каждый год проектируют и сами строят средовые и арт-объекты на ранее заброшенной территории острова «Вертолетный» в Республике Татарстан, превращая остров в уникальную среду. На этапах обучения в профильной смене предусмотрены: практическая работа с материалами и инструментами, участие в реализации объектов под руководством привлеченных профессионалов своего дела – архитекторов известных архитектурных бюро, инженеров и конструкторов. Благодаря реализации проекта территория преобразуется в уникальную среду для детей и молодежи с возможностью проведения событий разного формата, создавая новый уникальный туристический маршрут на карте России. Посетителями территории в 2021 году стало больше 800 человек.

**ЦЕЛЬ** – содействовать реализации объектов архитектуры и искусства на территории острова в Спасском районе Республики Татарстан через онлайн-обучение, онлайн-проектирование и практическое погружение в творческие специальности подростков и молодых людей.

**ЗАДАЧИ:**

- формирование организационной команды проекта;
- разработка образовательной программы проекта в рамках онлайн-этапа и практической профильной смены;
- отбор участников из присланных портфолио на обучение в проекте;
- проведение онлайн-этапа проекта;
- подготовка всех необходимых условий для проведения профильной смены, обучения участников и реализации отобранных объектов по итогам онлайн-этапа;
- проведение профильной смены для участников, отобранных по итогам онлайн-этапа;
- реализация утвержденных объектов на территории;
- анализ результатов проведения проекта и разработка стратегии развития территории;
- презентация итогов проекта в рамках публичных событий.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** подростки от 14 лет и молодежь до 30 лет, которые обучаются и развиваются в творческих специальностях.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Гузелия Махмутова, Айгуль Хасанова, Майя Блажко

**КОНТАКТЫ:**

archifest@ya.ru  
+7(904)673-33-86  
telegram: @archideti

# ФОТОГРАФИИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



4.



5.



6.

1. Международный фестиваль медиаискусства «НУР»
2. SoundLab (Артем Чечихин)

3. Сообщество VR/AR-разработчиков Dreamers
4. Молодёжная мастерская «A.MASTERSKAYA»

5. Детская книга «Соображалки»
6. I арт-резиденция креативных индустрий в Ульяновске

[creativityweek.ru](http://creativityweek.ru)

# ФОТОГРАФИИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



1.



2.



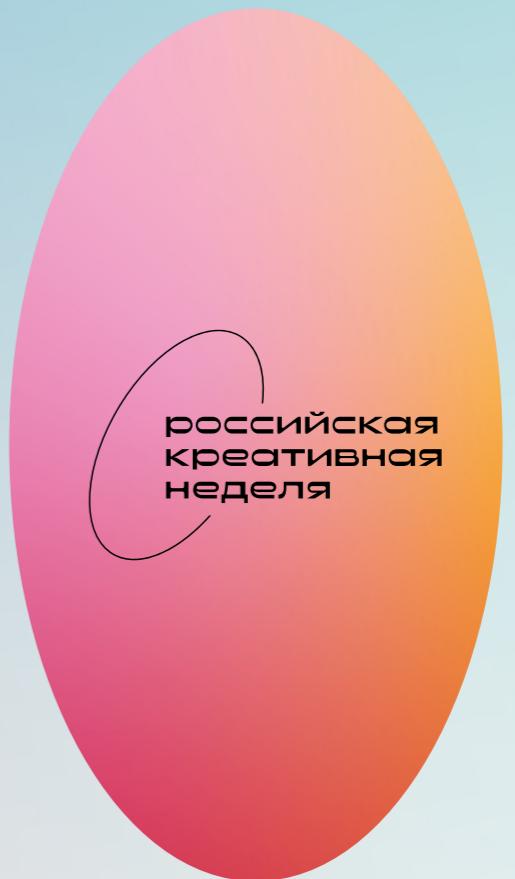
3.



4.



5.



- Киноэкранизация литературных произведений Якутии
- Море за поворотом

- Платформа для реализации креативных идей Dvigatel'
- SoundLab (Евгений Смирнов)

- Сервис бронирования автодомов на территории РФ (Анна Прохорова)

[creativityweek.ru](http://creativityweek.ru)

# ПРОЕКТЫ В НОМИНАЦИИ CREATIVE PROJECT

российская  
креативная  
неделя

## ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «ГОРОД А»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, ТВ, IT

**РЕГИОН:** Московская область

«Город А» объединяет потенциал креативных индустрий регионов, генерирует новые творческие продукты, направлен на продвижение истории больших и малых городов России и развитие внутреннего туризма.

**ЦЕЛЬ** – развитие творческих талантов и креативной экономики в субъектах страны.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** творческая молодёжь 14–35 лет, предприниматели сферы креативных индустрий страны.

### КОМАНДА ПРОЕКТА:

Денис Гереш, взаимодействие с подрядчиками

Михаил Иванов, ответственный по проекту

Ольга Симонова, организация, взаимодействие с представителями государственных органов власти

Полина Чаленко, работа с документацией

Юлия Забейворота, проведение видео- и аэросъемки

Алина Муринец, PR-менеджер проекта

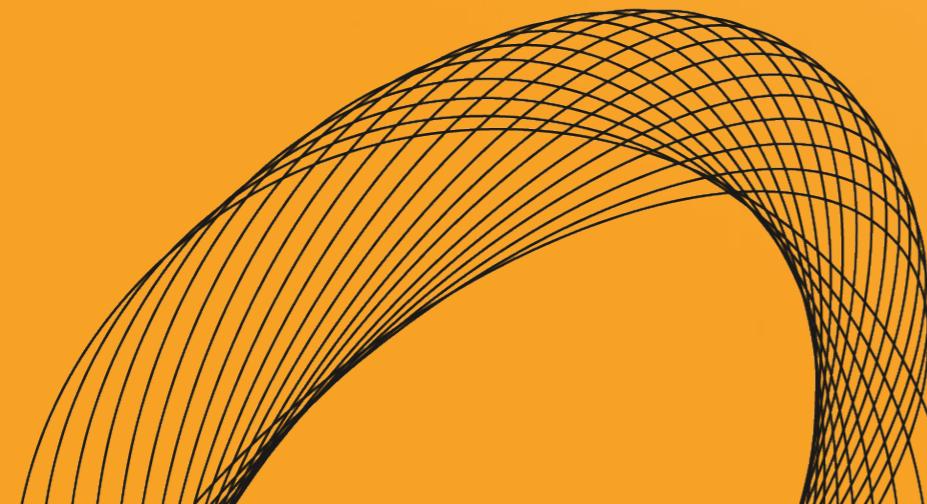
Иван Сульдин, поиск партнёров и спонсоров, ведущий

Алексей Синяков, взаимодействие с творческими коллективами

### КОНТАКТЫ:

[blacknicke@mail.ru](mailto:blacknicke@mail.ru)

т. +7(926)292-44-89



## КОНЦЕРТ ДЛЯ ОДНОГО ДОМА. ВЯТКА

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** новые медиа, искусство, музыка и саунд-дизайн, архитектура и урбанистика.

**РЕГИОН:** Кировская область

Проект направлен на привлечение внимания к разрушающимся историческим домам Вятки. Их история будет рассказана через серию экскурсий и мини-концертов классической и народной музыки прямо под окнами памятников архитектуры.

**ЦЕЛЬ** – привлечение внимания через раскрытие исторического, туристического и творческого потенциала каждого объекта.

### ЗАДАЧИ:

- создание базы исторических домов в Кирове, особенно нуждающихся в информационной поддержке и реставрационных работах;
- создание к каждому из объектов «музыкальной истории»;
- разработка экскурсионного маршрута к местам проведения концерта.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** жители Кирова в возрасте 16–45 лет.

### КОМАНДА ПРОЕКТА:

Регина Погудина, автор фотопроекта «Сквозь пальцы»

Елена Кустова, руководитель фестиваля «Том Сойер Фест»

Екатерина Руднева, управляющий Музея истории Хлынова

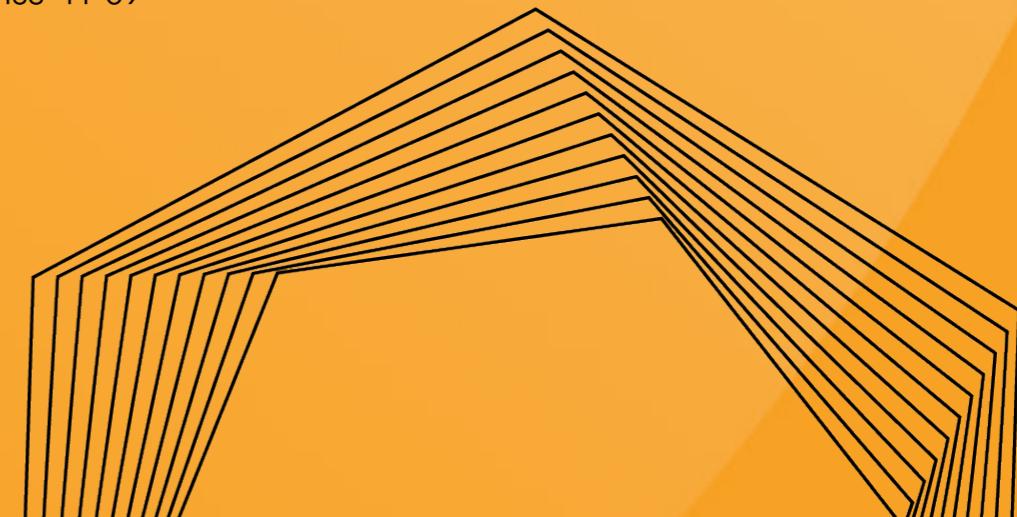
Ксения Логинова, организатор культурных и общественных проектов

Станислав Ермоленко, координатор видеосъемки

### КОНТАКТЫ:

[pogudina.r@mail.ru](mailto:pogudina.r@mail.ru)

т. +7(953)136-44-09



**НОМИНАЦИЯ** Creative project

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ИСКУССТВА «КРАСКИ РОССИИ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** компьютерная графика, искусство, дизайн

**РЕГИОН:** Орловская область

7-дневная культурно-образовательная поездка по Золотому кольцу. В проекте примут участие художники, дизайнеры, аниматоры, скульпторы и др. Отбор участников будет произведен на конкурсной основе. По результатам поездки каждый участник должен будет представить свой творческий проект.

**ЦЕЛЬ** – развитие русской культуры, укрепление международного сотрудничества и обмен художественными традициями.

**ЗАДАЧИ:**

- ознакомление с историей и культурой России;
- мотивирование на включение русских культурных образцов в свое творчество.

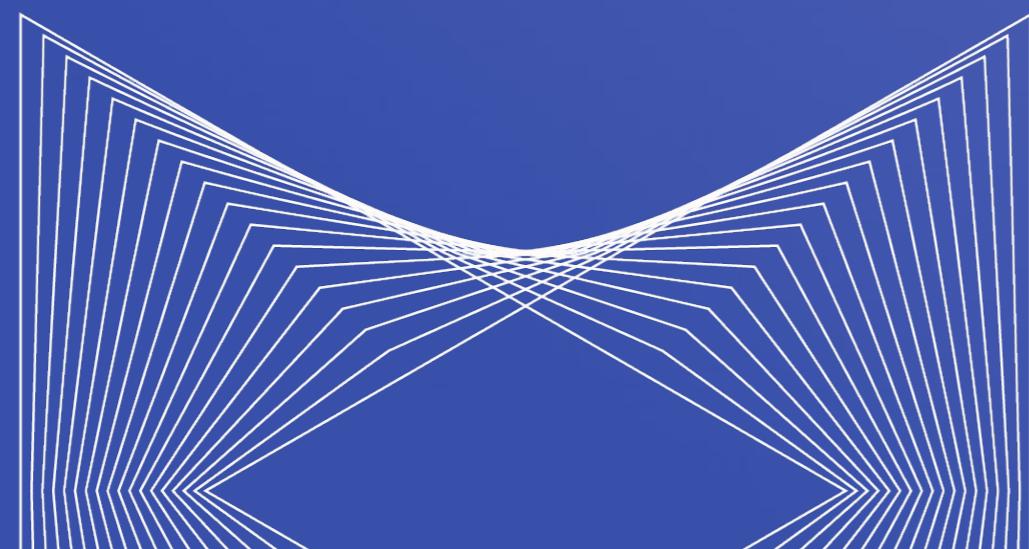
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь 18–35 лет из стран Балканского региона (Сербии и Македонии) и России.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Анна Никольская, руководитель проекта  
Ивана Ангеловска, помощник руководителя  
Таисия Рудакова, эксперт  
Александра Таланина, эксперт  
Игорь Новицкий, наставник

**КОНТАКТЫ:**

an-hin@mail.ru  
т. +7(926)854-28-57



**НОМИНАЦИЯ** Creative project

## ТЕАТР НАЧИНАЕТСЯ С ВЕШАЛКИ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** искусство, образование

**РЕГИОН:** Ставропольский край

Проект погрузит участников в придумывание сценария, разработку светового и звукового оформления до премьерного показа. В процессе проекта артисты будут учиться сценической пластике, актерскому мастерству, пантомиме, технике речи и постигать азы режиссуры и организации различного вида мероприятий.

**ЦЕЛЬ** – создание на территории Кавказских Минеральных Вод особенного места, куда могли приходить люди учиться театральному искусству и каждый нашел себе занятие по душе, невзирая на различные возможности и особенности людей.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** зрители разных возрастов.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Екатерина Феньева, руководитель проекта, автор пьес  
Никита Кизимов, хореограф  
Алексей Тимошенко, артист

В команде еще 15 артистов, включая инклюзивных

**КОНТАКТЫ:**

esscatrin@gmail.com  
т. +7(962)025-62-45



## МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВО ИМЯ ЖИЗНИ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство

**РЕГИОН:** Краснодарский край

Одной из главных задач российского хорового образования было и остаётся духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения.

**ЦЕЛЬ** – создание творческой площадки для укрепления российских традиционных духовно-нравственных качеств и ценностей; популяризация академической хоровой культуры и творчества молодых исполнителей в России.

**ЗАДАЧИ:**

- привлечь профессиональные коллективы и деятелей культуры к реализации мероприятий проекта;
- подготовить и провести концертно-просветительский блок.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети с ограниченными возможностями здоровья; участники специальной военной операции на Украине, вернувшиеся на Родину; молодежь, взрослые; дети в возрасте от 7 до 13 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Алексей Пугачев, художественный руководитель и инициатор проекта  
Татьяна Мальцева, заслуженный деятель искусств  
Ирина Камышникова, заслуженный работник культуры  
Эмма Папаян, преподаватель  
Марина Черанева, преподаватель

**КОНТАКТЫ:**

pugachevalex2017@yandex.ru  
т. +7(918)952-09-49

## SANDARINA

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** новые медиа, искусство, маркетинг, мода

**РЕГИОН:** Свердловская область

SANDARINA – сезонный фестиваль в формате уик-энда, где можно купить дизайнерские вещи от молодых ярких марок, поучаствовать в гараж-сейле, послушать спикеров, отдохнуть на концерте, познакомиться с гастроэнтузиастами. Это маркет, лекции, музыка. Порядка 50–100 участников из разных городов представляют свой ассортимент – от аксессуаров для детей, дома, образа до вечерней и верхней одежды, предметов быта и интерьера.

**ЦЕЛЬ** – поддержка молодых и креативных индустрий, создание условий для досуга горожан.

**ЗАДАЧИ:**

- поддержка молодых лидеров креативных индустрий;
- привлечь молодых талантливых дизайнеров, стилистов и модельеров к реализации проекта.

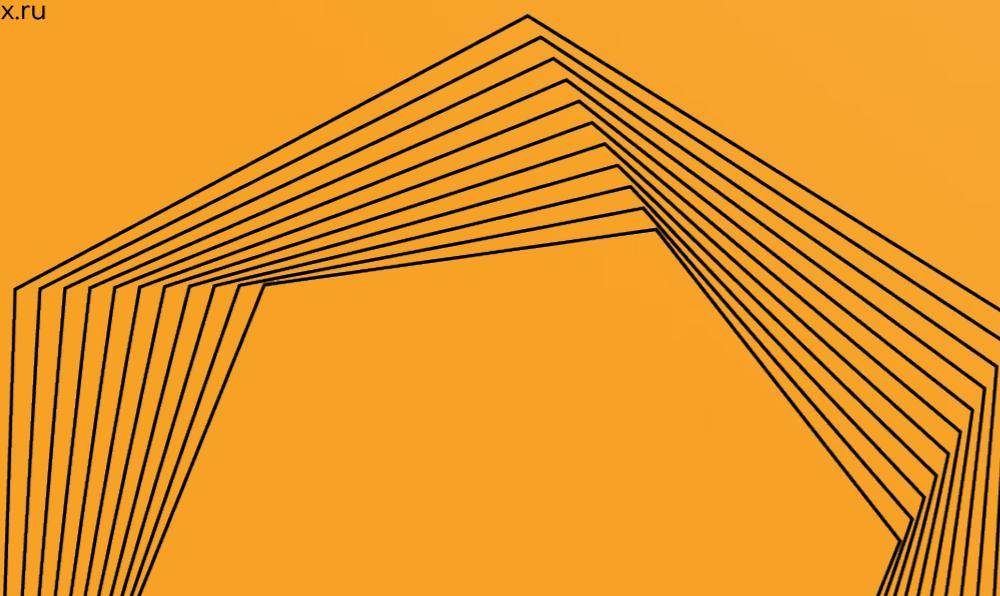
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** жители и гости Екатеринбурга всех возрастов.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Екатерина Шихова, идеальный вдохновитель  
Валерия Клепко, продюсер

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(932)124-23-09



# МОЛОДЕЖНЫЙ АРТ-КВАРТАЛ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино, искусство, разработка игр, IT, компьютерная графика, маркетинг, архитектура и урбанистика, мода, дизайн

**РЕГИОН:** Архангельская область

Арт-квартал – центр притяжения Архангелогородцев, месторождение социальных и бизнес-инициатив, площадка проведения фестивалей и спортивных мероприятий.

В рамках квартала появится новая инфраструктура, школа креативных индустрий по направлению народные и художественные промыслы, прогулочный променад с велодорожками, вдоль которого будут расположены кафе, рестораны, магазины, мастерские ремесленников, выставочные пространства.

**ЦЕЛЬ** – создание новой экономической зоны на карте города.

**ЗАДАЧИ:**

- появление инфраструктуры для систематизации трафика горожан в данной части города;
- создание бизнес-акселератора креативных индустрий (школа креативных индустрий);
- раскрытие туристического потенциала данной территории.

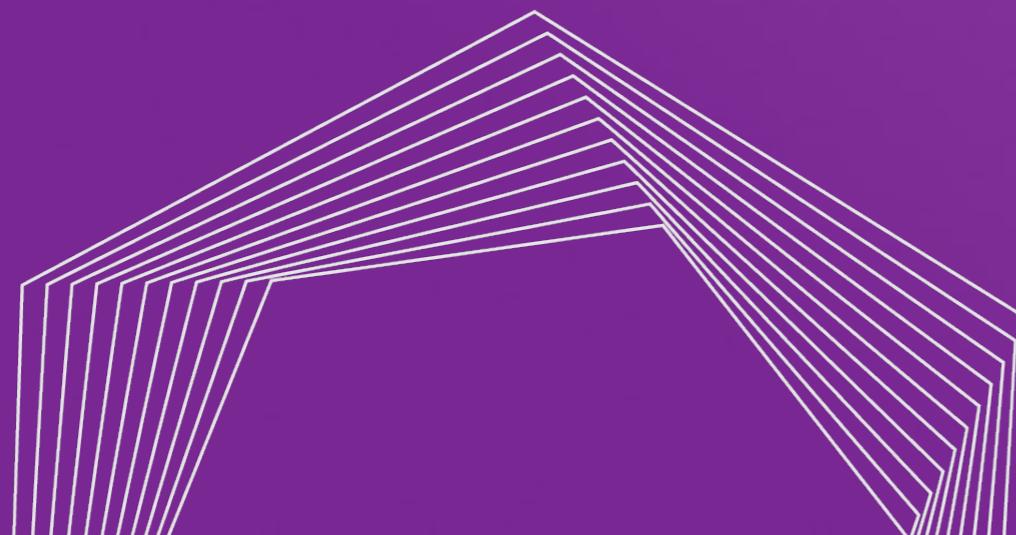
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** туристы, жители города.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Екатерина Трофимова, автор  
Алексей Чилибанов, Алина Кожевина, Александр Дудинский, Оксана Светлова,  
Виктория Богинская, Елена Хмара, Александра Усачева, Инга Носивец

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(952)253-42-09



# YOURSPASE

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** искусство, мода, дизайн

**РЕГИОН:** г. Москва

YourSpace – проект, направленный на объединение людей. Арт-пространство с тремя основными областями: музыка, живопись, дизайн. Планируется выставка, продажа произведений искусства, авторами которых являются студенты, «творцы» на стадии развития. Раз в неделю мы планируем проводить аукцион. Благодаря нашей конкурентоспособной и многофункциональной онлайн-платформе участники проектов смогут общаться и делать покупки.

**ЦЕЛЬ** – продвижение творчества, поиск единомышленников, приобретение уникального товара.

**ЗАДАЧИ:**

- поддержка молодых лидеров креативных индустрий;
- привлечь молодых талантливых дизайнеров, стилистов и модельеров к реализации проекта.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты, молодые криэйторы, представители различных сфер искусства, моды, музыки, дизайна.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Сабрина Гуломайдарова, руководитель, копирайтер

**КОНТАКТЫ:**

Сабрина,  
gulomaiderova9@gmail.com  
т. +7(917)521-30-04

Наталия,  
т. +7(916)846-28-83



## ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «БУДЬ БОЛЬШЕ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** искусство

**РЕГИОН:** Ямало-Ненецкий автономный округ

Мероприятие представляет собой синтез выставочного искусства и динамическую составляющую, выраженную в перформансах, инсталляциях, музыкальных произведениях, концертных номерах, мастер-классах, творческих интенсивах. Участие в фестивале бесплатное, а работы, представленные на мероприятии, могут быть выполнены как индивидуально, так и коллективно.

**ЦЕЛЬ** – приобщение жителей города к современному искусству и поиск новых талантов.

**ЗАДАЧИ:**

- создание условий для реализации творческого потенциала жителей города Ноябрьска;
- обеспечение возможности участникам фестиваля представить свои творческие проекты вниманию общественности и профессионалов.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь, молодые семьи, свободные художники.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Елена Строкова, соавтор проекта

**КОНТАКТЫ:**

oalice-ksk-yamal@yandex.ru  
т. +7(3496)35-34-85



## АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ «РЕСПЕКТ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство, дизайн

**РЕГИОН:** Новосибирская область

Проект по реновации открытого пространства, существующего на базе молодежного центра «Респект» в г. Новосибирске, в арт-резиденцию.

**ЦЕЛЬ** – содействие развитию творческого потенциала, самореализации и конкурентоспособности людей, создающих уникальные художественные продукты путём развития арт-резиденции «Респект».

**ЗАДАЧИ:**

- разработка и внедрение полноценных механизмов резидентства;
- обучение молодых художников, дизайнеров и других творческих людей креативным навыкам и компетенциям для повышения их конкурентоспособности в арт-индустрии.

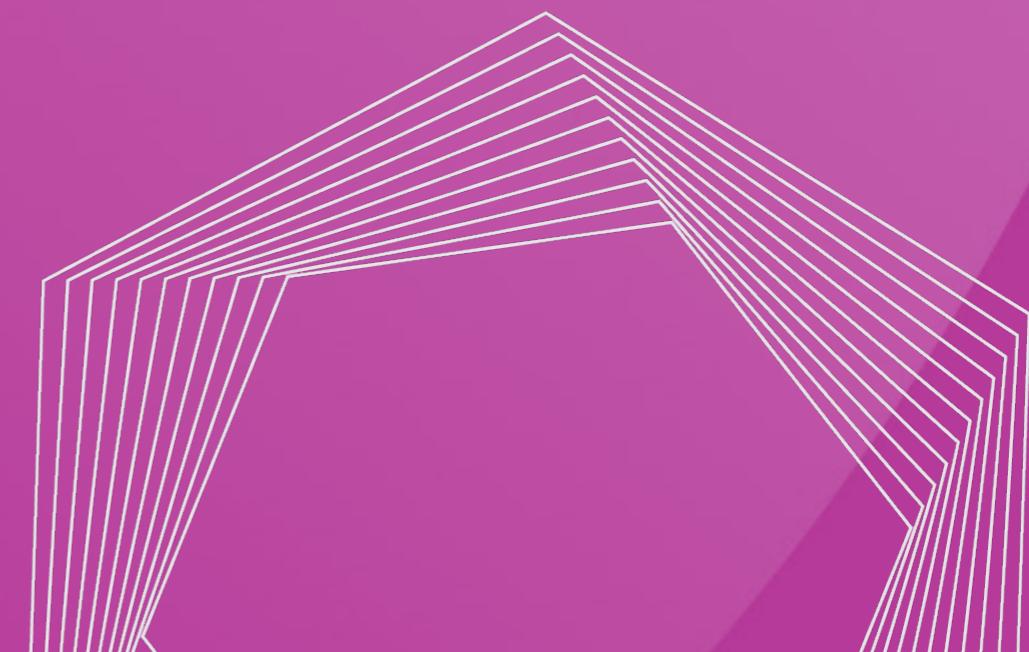
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые художники, дизайнеры и другие творческие люди, создающие уникальные художественные работы.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Евгения Казакова, руководитель проекта  
Татьяна Пейпан, куратор арт-галереи «Респект»

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(906)907-75-40



## ФЕСТИВАЛЬ «ЭТАЖИ. КРЕАТИВ&АРТ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино, искусство, музыка и саунд-дизайн

**РЕГИОН:** Белгородская область

Фестиваль «Этажи. Креатив&Арт» объединяет различные направления современного искусства. В программе – музыкальные события, кинопросмотры, театральные постановки, поэтические чтения и презентации книг, хореографические спектакли, визуальное искусство, творческие встречи, мастер-классы, питчины креативных проектов.

**ЦЕЛЬ** – создание благоприятной среды для молодых творцов, ознакомления с основами развития креативной экономики.

**ЗАДАЧИ:**

- формирование новых форм взаимодействия творческой молодежи;
- привлечение к участию деятелей искусств из Москвы, Санкт-Петербурга и других стран;
- привлечение не менее 2 000 молодых людей к посещению культурно-образовательных мероприятий, проводимых в дни фестиваля в Белгородской филармонии.

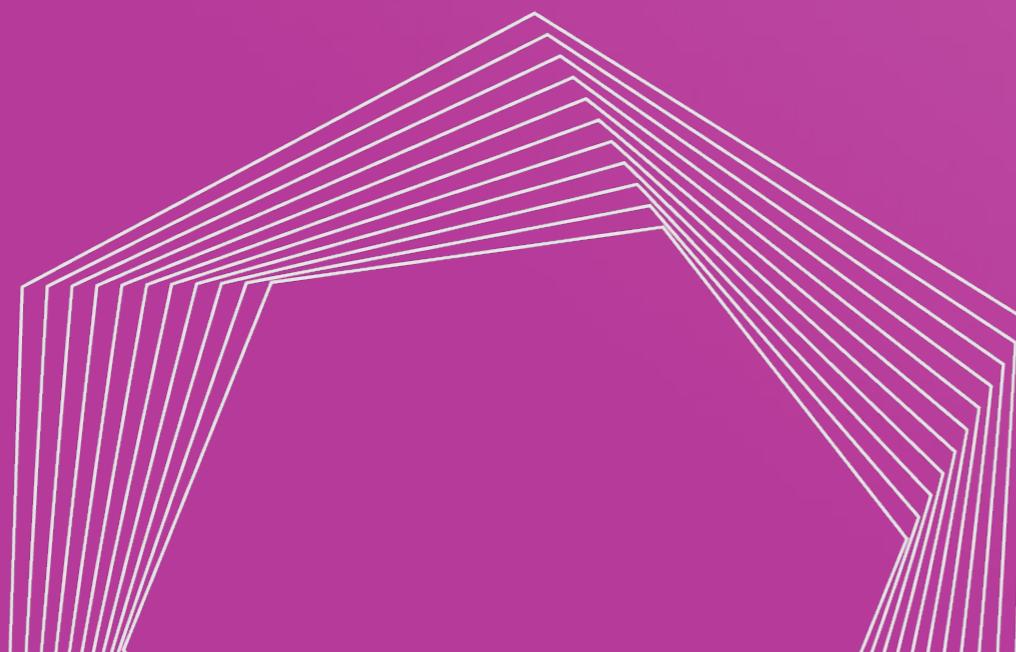
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь в возрасте от 16 до 35 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Юлия Шапошникова, руководитель проекта  
Ольга Спильник

**КОНТАКТЫ:**

festivaletagi@gmail.com  
т. +7(951)132-79-01  
vk.com/festivaletagi



## ТУРФЕСТИВАЛЕЙ «МАСТЕРА СТИЛЕЙ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** новые медиа, искусство

**РЕГИОН:** Тульская область

Серия молодежных фестивалей уличной культуры и спорта в малых городах Тульской области, где в рамках работы площадок по направлениям «воркаут», «паркур», «брейкинг», «хип-хоп», «граффити», «экстрим» проходят мастер-классы, семинары, показательные выступления, спортивные конкурсы от сильнейших атлетов и творческих коллективов региона. В 2018 году проект был поддержан Фондом президентских грантов и вошел в топ-100 проектов, профинансированных фондом.

**ЦЕЛЬ** – вовлечение молодежи малых городов Тульской области в активное и созидательное русло.

**ЗАДАЧИ:**

- привлечение внимания к современным видам уличного спорта и искусства;
- пропаганда здорового образа жизни; демонстрация и обучение детей, подростков, молодежи уличному спорту и искусству.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети, подростки, молодежь малых городов Тульской области.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Павел Моторный, руководитель проекта  
Илья Безуглый, координатор, техническое обеспечение  
Даниил Рыбак, фото- и видеосопровождение  
Дмитрий Лапочкин, SMM

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(902)902-89-14  
xpress-art.ru



## ГРАЖДАНСКИЙ МЕДИАЦЕНТР – СТРАНА ОНЛАЙН

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование,  
издательское дело и журналистика, новые медиа

**РЕГИОН:** г. Москва

Проект «Гражданский медиацентр» призван популяризировать направление гражданской журналистики, сформировать сообщество медиаволонтёров, экспертов и гражданских лидеров, обучить основным компетенциям в медиасфере, объединить лучшие практики и медиапроекты, дать импульс новой позитивной информационной повестке. В своей работе наша команда использует авторские наставнические онлайн-курсы на базе цифрового сервиса.

**ЦЕЛЬ** – развитие медиакомпетенций современной молодежи, запуск наставнических программ, вовлечение активной молодежи в сообщество медиаволонтёров, создание каталога медиапроектов и банка вакансий для специалистов, подготовки медиаспикеров и лидеров общественного мнения.

**ЗАДАЧИ:**

- популяризировать «гражданскую» (непрофессиональную) журналистику в нашей стране;
- обучить всех желающих россиян эффективным инструментам запуска и продвижения собственного экспертного или тематического блога, основам аналитики и привлечения целевой аудитории.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** общественные деятели и лидеры мнений, лидеры органов молодежного самоуправления, молодежных СМИ, медиаволонтеры, журналисты, сотрудники пресс-служб органов местного самоуправления, Домов молодежи, вузов, НКО, партнерских организаций, работающих с молодежью.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Никита Гришанин, наставник программы практики  
Анастасия Кохан, менеджер проекта в сфере медиасотрудничества  
Савельева Светлана

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(916)420-15-94  
[stranaonline.ru](http://stranaonline.ru)

## МЕДИАЭКСПЕДИЦИЯ «ЧЕМ ЖИВА РОССИЯ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** кино, образование

**РЕГИОН:** г. Москва

«Чем жива Россия» – это молодежная медиаэкспедиция по регионам России. С начала 2019 года мы рассказываем о простых людях, которые живут в деревнях и селах. Наша миссия – показать, как живут люди в глубинке России. За время реализации проекта мы отсняли материалы о 38 регионах.

**ЦЕЛЬ** – съемка серии короткометражных документальных фильмов о жизни людей в глубинке разных регионов России для формирования благоприятного имиджа российской деревни.

**ЗАДАЧИ:**

- съемка и монтаж документальных фильмов о жителях глубинки России;
- проведение мастер-классов и образовательных мероприятий в региональных школах, арт-пространствах;
- создание медиаплатформы проекта о культуре народов России; природных объектах, традициях и особенностях жизни людей глубинки;
- развитие внутреннего туризма через поддержку амбассадоров регионов.

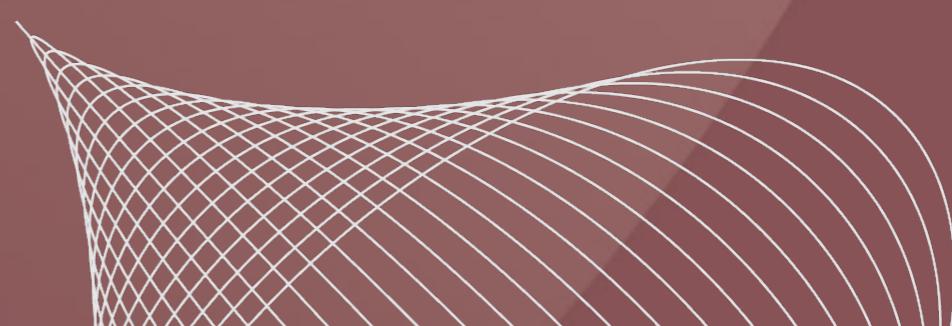
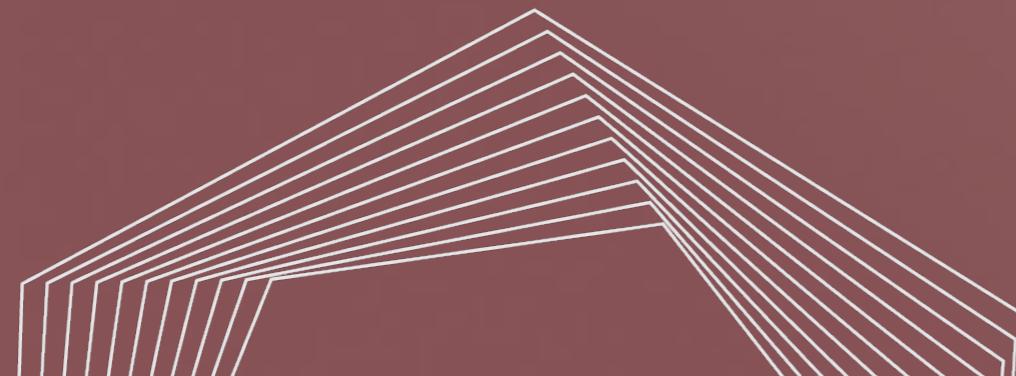
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** категория фильмов 16+. Герои фильмов – от 0 до 90 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Анастасия Рычагова, руководитель, режиссер-оператор

**КОНТАКТЫ:**

[glubinka.rf@mail.ru](mailto:glubinka.rf@mail.ru)  
[vk.com/glubinkafilm](https://vk.com/glubinkafilm)  
[glubinkarf.ru](http://glubinkarf.ru)



# МЕЖРАЙОННЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЖАЗОВОЙ И РОК-МУЗЫКИ «ЛЕТНЯЯ ЖАРА»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** музыка и саунд-дизайн

**РЕГИОН:** Белгородская область

III Межрайонный фестиваль джазовой и рок-музыки «Летняя жара» будет проходить в очной форме и онлайн-формате.

**ЦЕЛЬ** – улучшение организации досуга населения, эстетическое и нравственное воспитание молодого поколения, его приобщение к культурным ценностям.

**ЗАДАЧИ:**

- популяризация «живого» музыкального исполнительства среди молодёжи региона;
- формирование и укрепление творческих связей музыкантов и их поклонников;
- налаживание и укрепление партнерских отношений в реализации совместных творческих, музыкальных проектов.

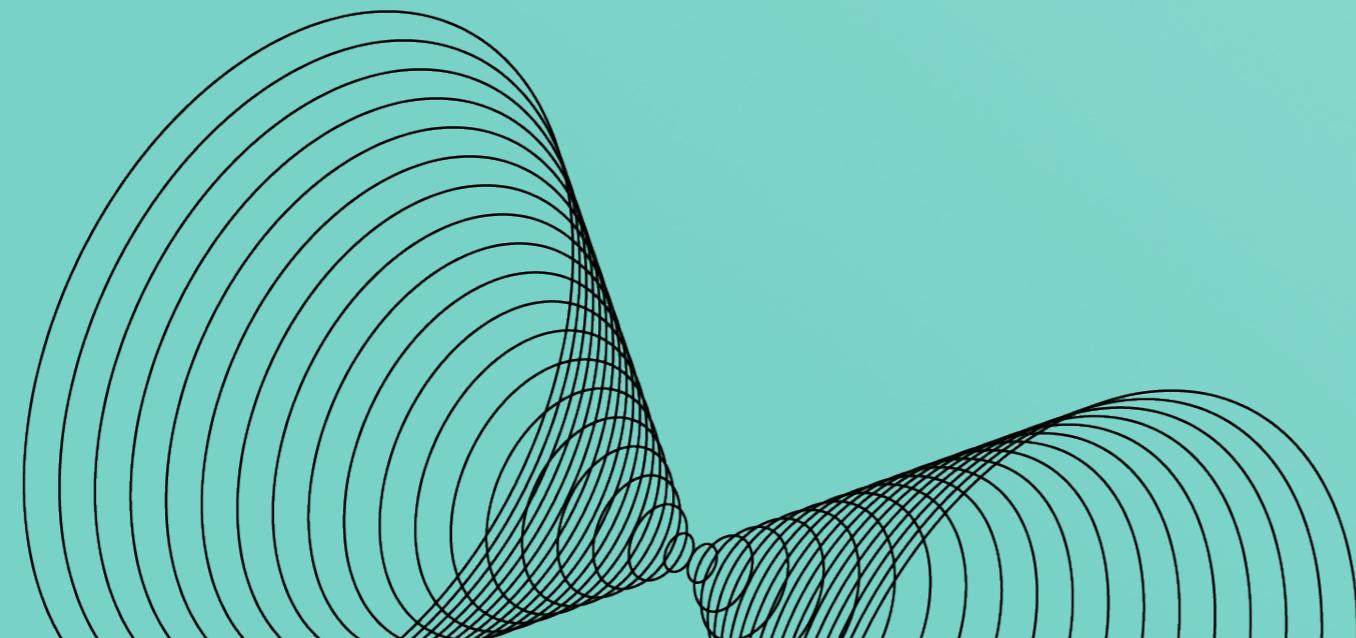
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь, жители любого возраста.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Сергей Новаков, автор проекта  
Людмила Плохих, Александр Шулаев, Анна Христова, Елена Тараник, Людмила Микус,  
Виктория Савельева

**КОНТАКТЫ:**

ok.rdk@bk.ru  
т. +7(960)624-46-37



# ГАЛЕРЕЯ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА «100 КВАДРАТОВ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** искусство

**РЕГИОН:** Новосибирская область

Проект «100 квадратов» направлен на создание на открытой площадке Центрального парка г. Новосибирска холофеяма для художников, в рамках которого установлен «спот», где каждый желающий может создать свой граффити/стрит-арт объект.

**ЦЕЛЬ** – создать условия для профессионального развития молодых уличных художников и организации качественного интересного современного досуга.

**ЗАДАЧИ:**

- создание условий для развития профессионального сообщества уличных художников Новосибирска;
- создание легального места для творческой самореализации уличных художников;
- популяризация уличного искусства среди жителей города.

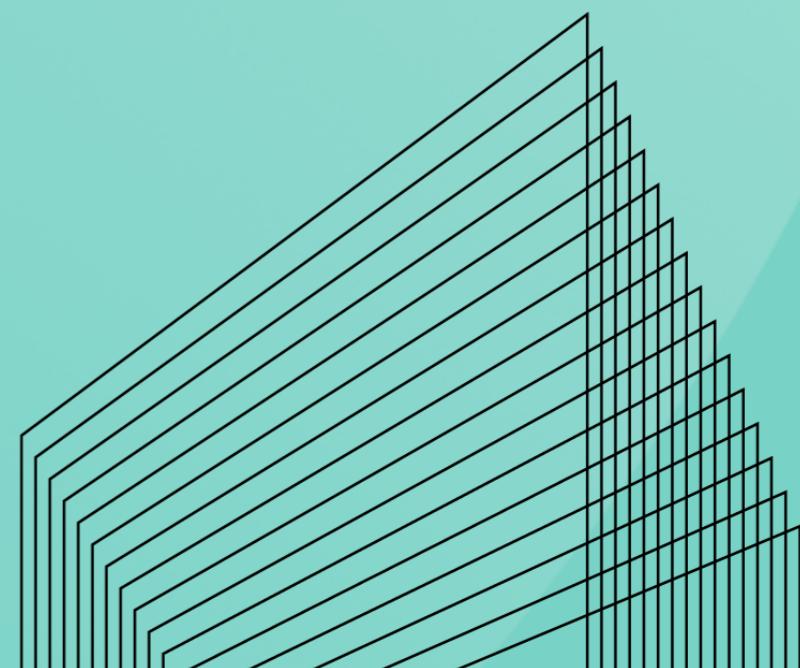
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** стрит-арт художники, художники-монументалисты, граффити-художники в возрасте от 12 до 30 лет, жители и гости города.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Роман Есин

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(999)465-98-54



## АРТ-ФЕСТИВАЛЬ «ТВОЕ МЕСТО»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** искусство

**РЕГИОН:** Ульяновская область

Кузоватовский район богат талантливыми людьми, но проблема состоит в том, что люди боятся заявить о себе или не знают, как это сделать. Проект, являясь тем рычагом, который вовлечет молодежь в сферу креативных индустрий, даст возможность общаться и обмениваться опытом с участниками.

**ЦЕЛЬ** – создание условий для развития креативных индустрий, поддержки и самореализации творческих людей Кузоватовского района.

**ЗАДАЧИ:**

- сформировать сообщество креативных ремесленников;
- сформировать и обучить команду арт-волонтеров;
- рассказать о ремесленниках путем организации ярмарки креативных индустрий;
- продвигать ремесленников Кузоватовского района на областной уровень путем сотрудничества с фондом «Ульяновск – культурная столица».

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь, креативные предприниматели; жители района, занимающиеся развитием того или иного ремесла; жители, проявляющие интерес к предметам ручной работы.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Екатерина Заднева

**КОНТАКТЫ:**

sereginae1998@list.ru

## CREATE AGAIN: РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ КРЕАТОНОВ

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** маркетинг

**РЕГИОН:** г. Москва

Create again – это серия регулярных креатонов для молодых специалистов сферы рекламы и маркетинга для решения задач госсектора. Формат: в течение заданного времени участники создают концепции федеральных рекламных кампаний или решают задачи по брифам в борьбе за первенство и денежный приз. Участвовать в креатоне может каждый желающий, независимо от опыта работы, наличия портфолио и команды.

**ЦЕЛЬ** – развить культуру креатонов в России.

**ЗАДАЧИ:**

- дать возможность молодым креаторам заявить о себе;
- поддержать креативную индустрию в условиях санкций;
- обогатить национальные проекты свежими идеями.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** креаторы от 18 до 35 лет, в том числе независимые творческие объединения – копирайтеры, арт-директора и дизайнеры, стратеги, продюсеры.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

София Кожевникова, копирайтер, выпускница Академии коммуникаций Wordshop, магистр социологии

**КОНТАКТЫ:**

borodina-sofiya@inbox.ru  
sofiiia.copy@gmail.com  
sofiiia-copy.tilda.ws

## ПЕРВЫЙ В МИРЕ ТУРИСТИЧЕСКИЙ КВЕСТ С ПРИМЕРКОЙ ЗД-ОДЕЖДЫ «ФИДЖИТАЛ СЮРТУК И ХВОСТ КРЕВЕТКИ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** новые медиа

**РЕГИОН:** Тюменская область

5 точек маршрута, 10 виртуальных костюмов. Представьте – вы прогуливаетесь по городу Тобольску и на вас виртуальная одежда 19 века!

«Фиджитал сюртук и хвост креветки» – проект по воссозданию костюмов 19 века и воплощению их в 3D-формате. С помощью приложения Snapchat создана возможность их примерки в режиме реального времени. Все инструкции доступны в чат-боте с аудиогидом, где можно будет послушать истории из жизни горожан разных сословий, увидеть исторические фотографии и примерить на себя виртуальную одежду.

**ЦЕЛЬ** – привлечение популярности к истории Тобольска молодежной аудитории 12–35 лет с помощью виртуальных интерактивных технологий.

**ЗАДАЧИ:**

- провести научное исследование истории костюма на основе фотографий и архивных источников – воссоздать и реконструировать образы 19 века различных сословий;
- создать 3D-макеты 10 костюмов – крестьян, мещан, купечества, учителей и высшего света – по мужскому и женскому;
- адаптировать костюмы в дополненной реальности в приложении Snapchat;
- создать маршрут по городу и написать сценарий аудиогида, сделать запись аудиогида;
- создать чат-бот в телеграм для автоматической работы маршрута, где размещен аудиогид, история костюма и ссылки на примерку костюмов;
- открыть маршрут, обеспечить пиар-поддержку в СМИ.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Ольга Глухих

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(909)740-20-40  
[vk.com/gluhihoo](http://vk.com/gluhihoo)

## КОМПЛЕКТ МЕБЕЛИ ДЛЯ УЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** архитектура и урбанистика, дизайн

**РЕГИОН:** Пензенская область

В комплект оборудования входят: стеллаж для книг с трансформирующимся навесом из водонепроницаемой ткани; складные кресла для чтения; кресло-шезлонг с навесом для чтения полусидя; светильник; указатель; скамья с полкой для книг; лента – «волна чтения», своей формой образующая столики для чтения и рисования + кубики для сидения; арт-объект «Часы чтения».

**ЦЕЛЬ** – привлечь внимание к вопросу организации уличных библиотек; разработать оборудование, с помощью которого можно создать зону для комфортного чтения взрослых и детей в различных общественных пространствах, например, в сквере или парке.

**ЗАДАЧА** – разработать комплект легко трансформируемого и мобильного оборудования для организации уличной библиотеки.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** взрослые и дети разных возрастов, испытывающие интерес к чтению.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Анастасия Кузнецова

**КОНТАКТЫ:**

adk-2001@mail.ru  
т. +7(906)398-61-00

## ART AND SCIENCE PROJECT «АНАТОМИЯ ТКАНИ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, дизайн

**РЕГИОН:** Омская область

В 2021 году Омская арт-резиденция начала развивать новые направления гибридных форм искусства на стыке технологий и арт-компоненты. В science-art проектах почти всегда участвуют научные специалисты, которые консультируют художников.

**ЦЕЛЬ** – открытие новых возможностей для коллабораций и синтеза искусства и технологий, а также презентации, полученных новых форм через различные форматы экспонирования.

**ЗАДАЧИ:**

- развитие масштабной информационной арт-повестки в городах РФ;
- увеличение количества молодежи, вовлеченной в изучение синтеза искусства, науки и техники.

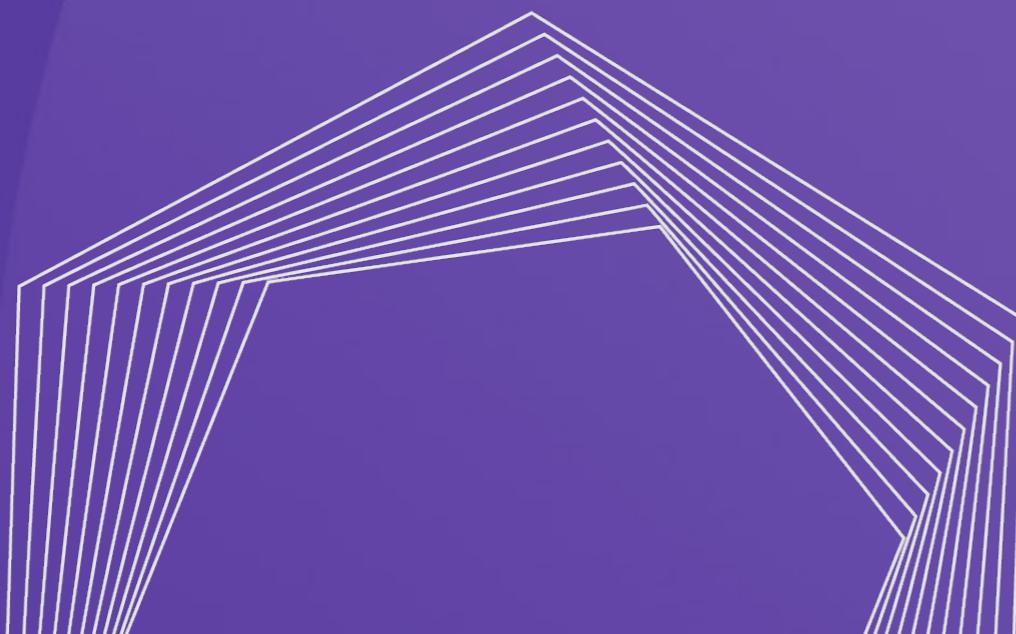
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** художники, дизайнеры, студенты творческих направлений, любители.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Александр Шайдуров, куратор выставочных проектов  
Валерий Лущикков, руководитель  
Ольга Хмельницкая, менеджер проектов

**КОНТАКТЫ:**

shaidurovav@bk.ru  
т. +7(961)882-63-49



## САМЫЕ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ «НЕ СОРЕВНОВАНИЯ» FUN JUMPING

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** искусство, разработка игр, IT, компьютерная графика, музыка и саунд-дизайн

**РЕГИОН:** Белгородская область

Основным событием проекта является фестиваль молодежной культуры, искусства и экстрема FUN JUMPING, на площадке которого встречаются представители различных направлений искусства, культуры и экстрема, которые смогут продемонстрировать свои таланты и компетенции на единой городской площадке.

**ЦЕЛЬ** – создание условий для творческой самореализации и продвижения современной культуры среди молодежи от 14 до 35 лет и жителей города Белгорода.

**ЗАДАЧА** – вовлечение молодежи в социально полезную деятельность путем помощи в подготовке фестиваля.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь, жители и гости города.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Оксана Першина, руководитель проекта  
Станислав Коновка, куратор проекта  
Дмитрий Брытков, event-менеджер  
Николай Свищев, PR-менеджер

**КОНТАКТЫ:**

info@studio2017.ru  
т. +7(904)081-20-17



## СОЦИАЛЬНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ «Я МОГУ» ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ДЛЯ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** образование

**РЕГИОН:** Челябинская область

Проект фестиваля профессиональных мастер-классов для воспитанников детских домов направлен на привлечение внимания к социализации детей, выпускающихся из детских домов. После фестиваля выпускник детского дома сможет сразу подать документы на поступление в учебное заведение. Участниками проекта станут студенты техникума в количестве не менее 200 человек, а также воспитанники детских домов в количестве выпускающихся.

**ЦЕЛЬ** – заинтересовать детей из детских домов профессией, которую в дальнейшем они выберут для поступления на обучение.

**ЗАДАЧИ:**

- привлечь внимание к профессиональному становлению выпускников детских домов;
- обратить внимание на востребованность получаемых в учебном учреждении профессий.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети-сироты, выпускающиеся в ближайшее время из детских домов.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Екатерина Гаранина, автор проекта  
Ольга Голубятникова, Олег Валиуллин, Лидия Халюто, Виктория Шигаева

**КОНТАКТЫ:**

- т. +7(951)122-41-38
- т. +7(982)347-34-39

## SUPER FILM FESTIVAL

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** кино

**РЕГИОН:** г. Москва

SUPER Film Festival – это новый и единственный в своем сегменте фестиваль короткометражного кино направленный на развитие и популяризацию темы супергероики.

**ЦЕЛЬ** – сформировать креативное комьюнити и создать условия для развития отдельного сектора кино качественных супергеройских историй и составить в будущем конкуренцию таким западным гигантам, как Marvel и DC.

**ЗАДАЧИ:**

- аккумулирование творческих единиц вокруг создания нового киноконтента для разных площадок;
- перепрошить отношение к российскому кино о супергероях;
- сформировать конкурентоспособный сектор фантастического кино;
- обеспечить в будущем кинотеатры пулом отечественных блокбастеров;
- активизировать отечественных авторов комикса.

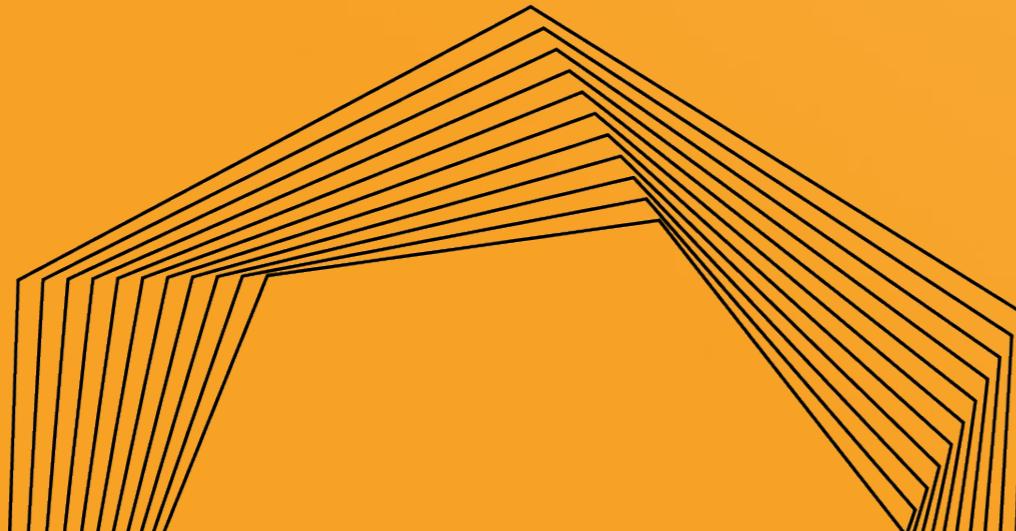
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** художники, сценаристы, кинопроизводители, производящие или желающие производить контент в направлении супергероики в возрасте 16-50 лет. Также это частные инвесторы, желающие поддержать направление развития кино.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Катя Кожома

**КОНТАКТЫ:**

eadyakonova95@gmail.com



# ВЗГЛЯНИ НА КЛАССИКУ!

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, новые медиа, издательское дело и журналистика, искусство

**РЕГИОН:** г. Москва

Основная составляющая проекта «Взгляни на классику!» — интервью с начинающими деятелями культуры из разных регионов России. Сначала интервьюируемые рассказывают о своем творчестве, показывают свои картины, дают послушать свои музыкальные произведения, а затем мы говорим о классиках, которые жили в этом регионе или городе и занимались таким же видом искусства.

**ЦЕЛЬ** — создание нового полноценно функционирующего молодежного медиа для просвещения аудитории в области классического и современного искусства.

**ЗАДАЧИ:**

- приобщить молодежь к классическому искусству;
- увеличить узнаваемость молодых деятелей культуры и искусств;
- повысить знания молодых людей о классиках и современных творцах из разных регионов страны;
- привлечь внимание к важности изучения культуры и искусства в России.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые люди от 14 до 25 лет, которые увлекаются современным искусством.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Екатерина Седова

**КОНТАКТЫ:**

Katherina\_S@mail.ru  
vk.com/lookatclassic

# ЛАБОРАТОРИЯ КВЕСТА

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** разработка игр, маркетинг

**РЕГИОН:** г. Москва

Лаборатория квеста — молодежный проект студенческого сообщества Университета Правительства Москвы. Мы создаем и реализуем социально значимые проекты и игровые мероприятия.

**ЦЕЛЬ** — создание среды для гармоничного развития молодежи и условий ее самореализации и самоопределения, формирования ценностных установок и гуманитарной культуры.

**ЗАДАЧИ:**

- создание и реализация игровых проектов и мероприятий, направленных на культурное просвещение, гражданско-патриотическое воспитание, повышение интереса к сохранению и популяризации культурного наследия, ценностей российского общества;
- содействие профессиональному самоопределению молодежи и развитие необходимых навыков будущей профессиональной деятельности;
- развитие нетворкинга.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты, школьники.

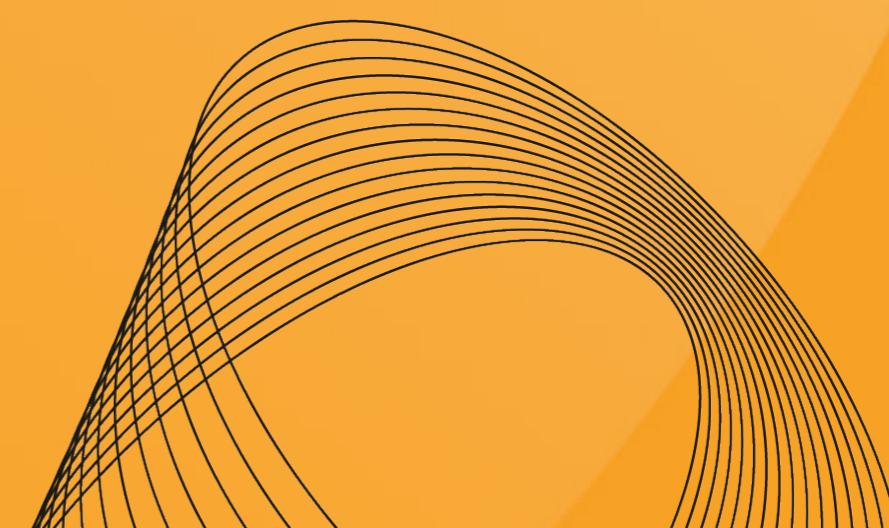
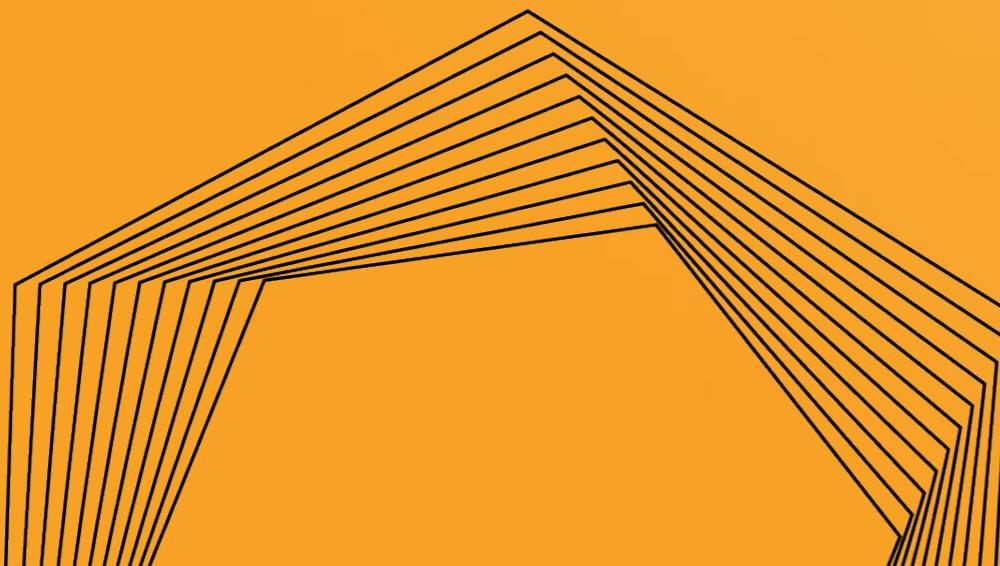
**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Ксения Ахтиярова, менеджер проекта и мероприятий проекта  
София Толордава, координатор, лидер команды, менеджер проекта

**КОНТАКТЫ:**

Ксения Ахтиярова,  
т. +7(905)516-46-54

София Толордава,  
т. +7(965)439-11-31



## ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ НАВИГАЦИИ МОЛОДЕЖИ UNIGOTO

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** образование

**РЕГИОН:** г. Санкт-Петербург

Создание актуального института профориентационной навигации для молодежи Российской Федерации, содержащего широкий спектр образовательных сервисов, услуг и мероприятий. Пользователь веб-приложения получает ранжированный список вузов для поступления с детализацией до уровня направления и специальности.

**ЦЕЛЬ** – создание площадки сосредоточения людей, которым необходима помощь в определении направлений для поступления в вузы, создание ИИ-сервиса по генерации персональных рекомендаций для старшеклассников.

**ЗАДАЧИ:**

- предоставление возможности найти специальность, вуз и факультет по интересам.
- организация профориентационных мероприятий в очном и онлайн-форматах на уровне РФ
- внедрение программы «Фестиваль профессий» на базе школ РФ.

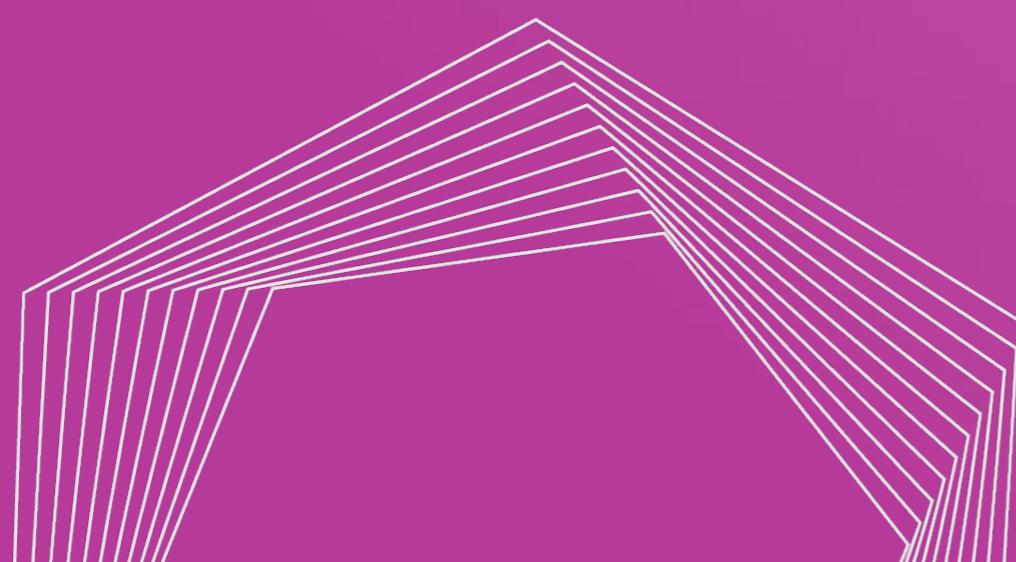
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** старшеклассники 8–11 классы.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

К.А. Панферов, П.И. Глодев, Р.Е. Кисель, Э.В. Русинович, Е.В. Сахарук, Н.А. Морошкин

**КОНТАКТЫ:**

unigototeam@gmail.com  
т. +7(921)877-46-14



## СПЕКТАКЛЬ-ИНСТАЛЛЯЦИЯ «ДЫМ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** искусство

**РЕГИОН:** Тюменская область

«Дым» – спектакль-инсталляция по мотивам графического романа Ольги Лаврентьевой «Сурвило» о жизни ее бабушки в довоенные и военные годы. В спектакле нет актеров, все построено на аудиальных и тактильных средствах выразительности. Зритель проходит по маршруту из 17 точек, на каждой из которых предметы и голос, звучащий в наушниках, рассказывает о судьбе Валентины Викентьевны Сурвило – дочери врага народа, прошедшей через блокаду Ленинграда.

**ЦЕЛЬ** – привлечь внимание аудитории к отечественной истории, в том числе подростковой.

**ЗАДАЧИ:**

- беседа об истории через инструменты современного театра;
- создать и выпустить спектакль в нетрадиционном театральном жанре;
- обеспечить мобильность спектакля и возможность его распространения в разных географических точках.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** подростки 12–17 лет, семьи с детьми.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Александрина Шаклеева, куратор и автор идеи  
Владислав Тутак, Женя Исаева, Сергей Толстиков, Денис Антонов, Егор и Марина Лавровы,  
Лидия Клирикова, Аэлита Садретдинова

**КОНТАКТЫ:**

kosmos\_theatre@list.ru  
telegram: @sashakleeva



## ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ-СЛЁТ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ «ВКУСНАЯ ЮГРА»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство, маркетинг

**РЕГИОН:** ХМАО – Югра

Фестиваль-слёт объединит в себе разные культурные и гастрономические традиции народов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и других национальностей, проживающих в ХМАО-Югре. Два интенсивных дня, во время которых, помимо соревнований и кулинарных поединков, будут проходить дегустации, мастер-классы лучших кулинаров, а также круглые столы, дискуссии.

**ЦЕЛЬ** – обмен опытом в области гастрономического туризма, продвижение гастрономических брендов ХМАО-Югры, развитие малого и среднего бизнеса в сфере туризма.

**ЗАДАЧИ:**

- развитие событийного и гастрономического туризма в регионе;
- популяризация и сохранение традиций национальной кухни;
- содействие развитию предприятий общественного питания, повышению их имиджа;
- совершенствование системы организации досуга населения.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** фермеры, представители ресторанов и кафе, фолк-рок группы, молодежь.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Маргарита Радаева

**КОНТАКТЫ:**

okunevskie\_zori@mail.ru  
т. +7(950)515-68-33

## ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ «СИБИРСКАЯ ЭТНИКА»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство, мода, дизайн

**РЕГИОН:** Омская область

Фестиваль включает Всероссийский конкурс молодых дизайнеров «Сибирская этника», культурно-просветительский проект «Образы Покрова» (конкурс дизайна авторского платка) и образовательную программу.

**ЦЕЛЬ** – обеспечение условий для реализации инновационного потенциала, развития творческих дарований, их продвижения в профессиональную среду индустрии моды.

**ЗАДАЧИ:**

- демонстрация работ признанным экспертам в области индустрии моды, потенциальным работодателям;
- поощрение лучших дизайнеров;
- популяризация дизайнерского искусства через СМИ, интернет-ресурсы.

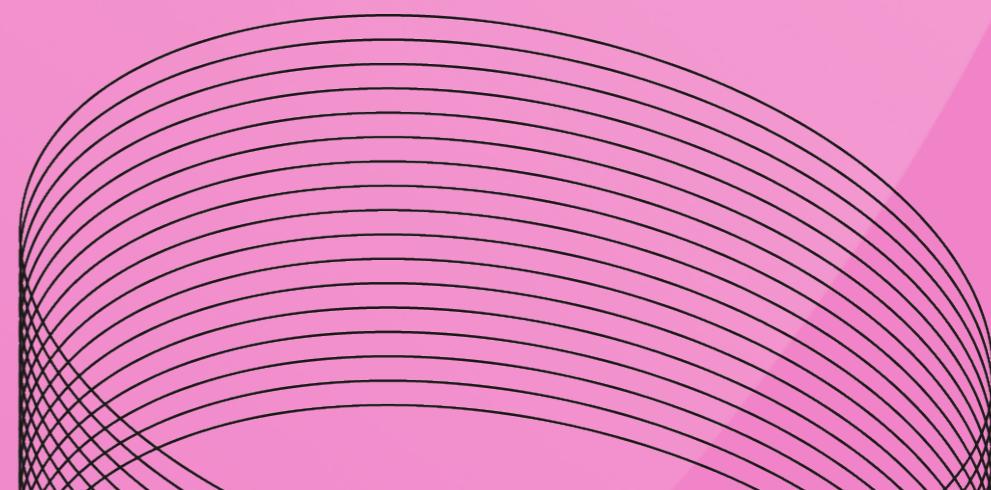
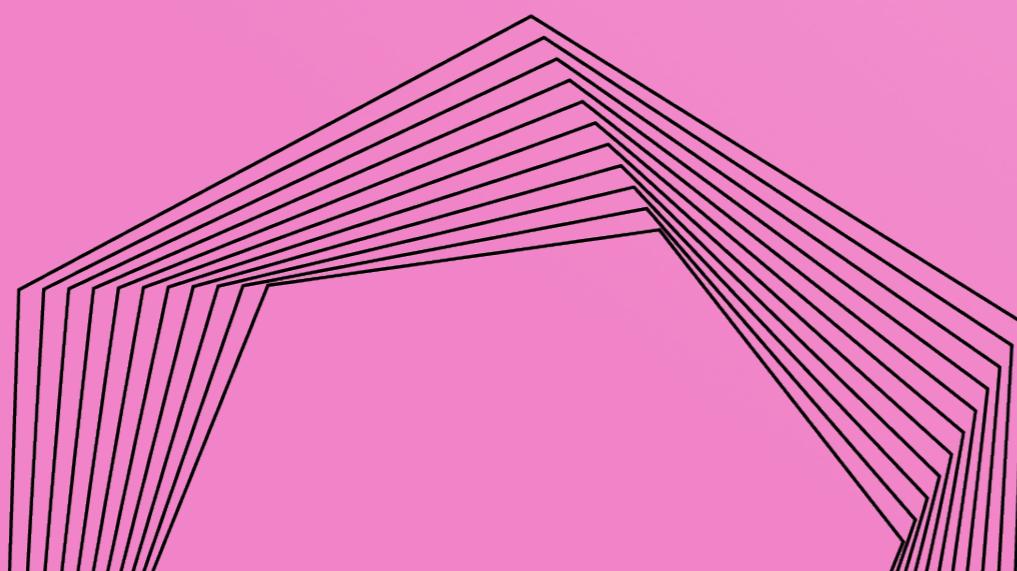
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые дизайнеры, художники, студенты вузов и союзов творческих направлений России и зарубежья.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Валерий Лущиков, руководитель проекта

**КОНТАКТЫ:**

lushchikov.v@gmail.com  
т. +7(996)396-08-08



## СНЕГА НЕ БУДЕТ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** искусство, маркетинг, музыка и саунд-дизайн, архитектура и урбанистика, мода, дизайн

**РЕГИОН:** Красноярский край

Проект «Снега не будет» позволяет вовлекать молодой контингент в культурно-просветительскую деятельность региона. Предлагает оригинальный, доступный формат социализации отдельных представителей.

**ЦЕЛЬ** – создание ряда социальных групп среди молодежи для трансляции и пропаганды здорового образа жизни, творчества и спорта. Данные группы будут представлять регион на конкурсах, соревнованиях и общественных мероприятиях.

**ЗАДАЧА** – познакомить молодежь с различными возможностями самореализации, приучить к традициям, ценностям и дать им возможность строить прогрессивное будущее нашего города, края и всей страны.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые люди от 14 до 35 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Дмитрий Лизин, автор проекта

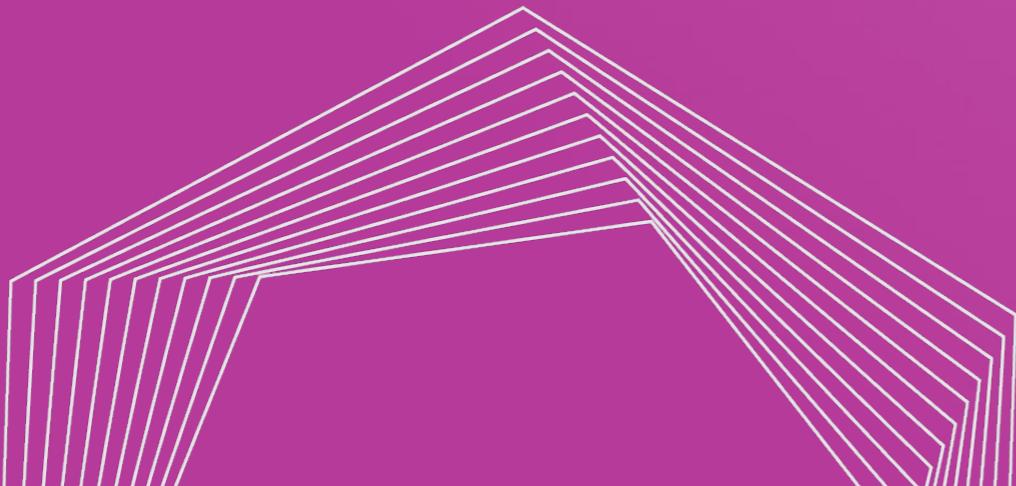
**При поддержке:**

Владимир Федотов  
Спортекс - центр экстремальных культур  
YoungDays  
Алексей Горовой  
Константин Демиденко  
Игорь Барановский  
Меркулов Станислав  
Маклаков Михаил

**КОНТАКТЫ:**

Дмитрий Лизин,  
[mrwind@inbox.ru](mailto:mrwind@inbox.ru)  
т. +7(995)311-32-01

Владимир Федотов,  
[sk.soroka@gmail.com](mailto:sk.soroka@gmail.com)  
т. +7(983)200-82-87



## МИРОВАЯ АРХИТЕКТУРА В МИНИАТЮРЕ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** искусство

**РЕГИОН:** Ставропольский край

Создание условий для эффективного изучения особенностей архитектуры разных стран через соприкосновение с выдающимися памятниками архитектурного зодчества в их миниатюрной интерпретации силами учащихся с помощью подручных средств.

**ЦЕЛЬ** – создать музей бумажных миниатюр архитектурных шедевров всего мира, для наглядного представления особенностей архитектуры в разных странах и с целью воспитания бережного отношения к шедеврам мировой архитектуры. Предполагается сделать музей на постоянной основе, так как данная экспозиция будет полезна при изучении мировой истории.

**ЗАДАЧИ:**

- систематизировать предметы будущей экспозиции, путем создания исторических справок по каждому из экспонатов музея;
- осуществление музейными средствами деятельности по воспитанию, обучению, развитию обучающихся.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** школьники, воспитанники организаций дополнительного образования.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Мария Бжиева

**КОНТАКТЫ:**

[mafoshik@mail.ru](mailto:mafoshik@mail.ru)



## ГОРОДСКОЙ БИБЛИОТЕЧНЫЙ ПРОЕКТ «КНИГАВЕРСИТЕТ-2022»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, новые медиа, издательское дело и журналистика, маркетинг, архитектура и урбанистика, дизайн

**РЕГИОН:** г. Санкт-Петербург

«Книгаверситет-2022» – это комплексный городской проект, который, вращаясь вокруг книжной культуры, объединяет конкурсы профессионального мастерства, сетевые акции и фестивали, а также разовые мероприятия, основная цель которых – профессиональное развитие сотрудников библиотек Санкт-Петербурга в креативной сфере.

**ЦЕЛЬ** – развитие комплекса креативных навыков у работников библиотек Санкт-Петербурга и интеграция библиотек в сферу креативных индустрий посредством организации конкурсов профессионального мастерства и городских фестивалей.

**ЗАДАЧИ:**

- определить перечень креативных направлений для развития в библиотеках в 2022 году;
- организовать план проведения конкурсов и фестивалей по развитию креативных навыков у работников.

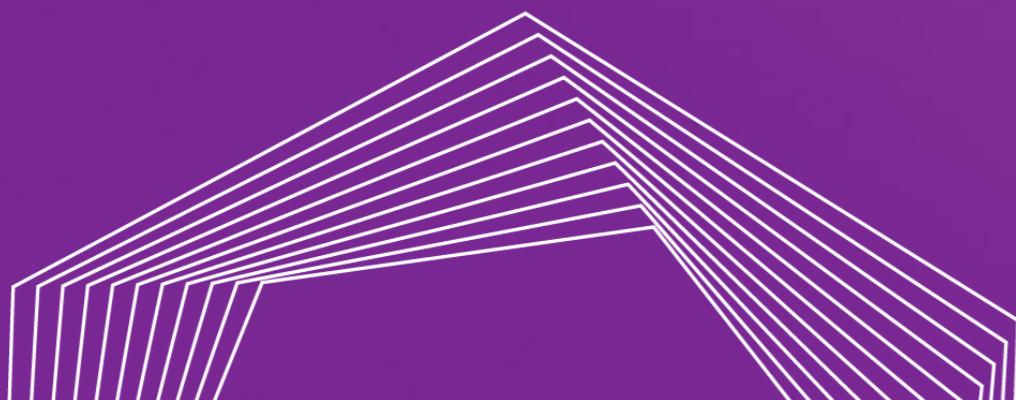
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** библиотекари Санкт-Петербурга, посетители.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Анна Снеткова

**КОНТАКТЫ:**

a.snetkova@cspb.ru  
т. +7(950)027-23-26



## ТАМ, ГДЕ НАШ ДОМ. ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ СЕРИАЛ

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** кино

**РЕГИОН:** Красноярский край

Киноальманах историй необычных людей из Красноярского края. Каждый из героев добился высот и известен далеко за пределами региона. Почему они, став выдающимися мастерами, остались дома и не уехали покорять большие города? Победитель фестиваля Moscow Shorts 2022. Проект реализован в рамках грантовой программы Министерства Культуры Красноярского края и арт-клуба «Таврида».

**ЦЕЛЬ** – повышение туристической привлекательности Красноярского края и поднятие уровня региональной кинематографии через создание документального фильма.

**ЗАДАЧИ:**

- препродакшн ( поиск героев, написание сценария, утверждение локаций, административно-организационная работа);
- съёмки фильма в Красноярске;
- постпродакшн отснятого материала;
- продвижение фильма;
- премьера в городе Красноярске и участие фильма в российских и международных кинофестивалях. Специальные показы для детей и инвалидов;
- кинопрокат по всей стране, релиз на онлайн-платформах.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети, молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, люди средней возрастной категории (35–55 лет) и старше, имеющие более консервативные взгляды на жизнь, являющиеся патриотами.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Владимир Тарасов, Василий Буйлов, Дмитрий Квашнин

**КОНТАКТЫ:**

Владимир Тарасов,  
i@tarasovvladimir.com  
+7(983)574-16-60

Дмитрий Квашнин,  
+7(913)689-87-69



# МОЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ – LOCOBON

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** дизайн

**РЕГИОН:** Тульская область

LocoBon – это социальная сеть о путешествиях, в которой люди могут делиться своими фотографиями, впечатлениями, маршрутами, опытом и историями о поездках, тем самым помогая другим путешественникам в планировании их поездок.

**ЦЕЛЬ** – разработать социальную сеть, состоящую из 4 основных экранов (личный кабинет, мессенджеры, новости или новостная лента и оповещение), каждый из которых будет нести определённую функцию. Приложение должно быть удобным, простым в восприятии и вызывать положительные эмоции.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** любители путешествовать и делиться своими впечатлениями, красотой и ощущениями от новых мест в социальных сетях.

**АВТОР ПРОЕКТА:**  
Елизавета Ерощева

**КОНТАКТЫ:**  
[erosevaliza@gmail.com](mailto:erosevaliza@gmail.com)  
т. +7(953)425-00-45

# СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЛОКАЦИИ «ВСЕ, КОМУ МИЛА СВОЯ СТОРОНА, ИЛИ СЕЛФИ С...» НА БАЗЕ БОБРАВСКОГО ЦЕНТРА КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ РАКИТЯНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** новые медиа

**РЕГИОН:** Белгородская область

Небольшая музейная комната, созданная при Центре культурного развития, бережно хранит историю края, деревни, каждой семьи. На сегодняшний день в музейной комнате собрано более 300 предметов русской старины (прялки, ухваты, чугуны, утюги, сундуки и многое другое).

**ЦЕЛЬ** – сохранение и популяризация культурного и духовного наследия среди подростков и молодёжи через практическое знакомство с народным творчеством.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодёжь села Бобрава, населённых пунктов Ракитянского и других районов Белгородской области, а также пограничных районов близлежащих областей.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**  
Павел Шалимов, Светлана Шкилева, Марина Бурмакина, Анна Ступачук, Светлана Шевченко, Андрей Рубанов, Татьяна Коленченко

**КОНТАКТЫ:**  
[bobrava-ckr@yandex.ru](mailto:bobrava-ckr@yandex.ru)  
т. +7(472)455-31-91  
т. +7(904)535-20-71  
[vk.com/bobrava\\_ckr](http://vk.com/bobrava_ckr)

**НОМИНАЦИЯ** Creative project

## «ВЕЗЁЛКАLIVE»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** музыка и саунд-дизайн

**РЕГИОН:** Белгородская область

Музыкальный проект ВезёлкALive в городе Белгороде направлен на выявление и поддержку начинающих, полупрофессиональных и профессиональных музыкантов. Они исполняют авторскую и известную музыку в разных стилях, направлениях (рок, джаз, соул, поп, ска, регги и др.) и составах (соло, малые формы, группы).

В 2022 году проект будет проведен в статусе Всероссийского music-contest, который поможет выявить наиболее яркие и интересные музыкальные команды со всей страны, а также в 2022 году будет учреждена денежная премия на развитие коллективов, занявших 1, 2 и 3 места. Подведение итогов и награждение будет проводиться во время главного концерта на Соборной площади Белгорода в День города 5 августа. Призы и сертификаты на денежную премию победителям вручит хедлайнер концерта (звезда российского шоу-бизнеса).

**ЗАДАЧИ:**

- повышение привлекательности города для привлечения жителей других городов;
- сделать фестиваль брендом города и Белгородской области

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** жители города Белгорода и Белгородской области в возрасте от 18 до 55 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Татьяна Стальниченко, Юлия Чемеричина, Мария Тятых

**КОНТАКТЫ:**

do-31@mail.ru;  
tanya.stalnichenko@yandex.ru  
т. +7(930)085-91-11

**НОМИНАЦИЯ** Creative project

## МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО «КРЫША»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** музыка и саунд-дизайн

**РЕГИОН:** Новосибирская область

Музыкальное пространство «Крыша» – это цех по производству, продвижению аудио- и видеоконтента. Здесь работает команда действующих музыкантов, которая помогает как начинающим, так и опытным исполнителям Новосибирска найти своего слушателя. Миссия проекта заключается в формировании музыкального комьюнити, в рамках которого артисты обмениваются опытом и поддерживают творчество коллег по цеху.

**ЦЕЛЬ** – формирование «культуры слушателя». Через свою деятельность команда «Крыши» знакомит жителей и гостей Новосибирска с разными музыкальными жанрами, артистами и расширяет музыкальный вкус.

**ЗАДАЧИ:**

- проведение и организация музыкальных событий;
- поддержка и продвижение Новосибирских музыкантов и их контента.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** музыканты разных жанров и направлений от 18 до 35, поклонники музыки.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Евгений Панов, автор проекта и руководитель команды  
Артем Высочин, куратор музыкального пространства «Крыша»  
Рина Капустина, менеджер, отвечает за контент-план  
Виктор Перевязкин, менеджер, отвечает за студию записи  
Андрей Шевцов и Алексей Большедворский, администраторы

**КОНТАКТЫ:**

rapoaa\_1992@mail.ru

## СЕМЕЙНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИМЕНИ К. ПАУСТОВСКОГО «ПИСЬМО ИЗ ТАРУСЫ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство

**РЕГИОН:** Калужская область

Фестиваль «Письмо из Тарусы» – это семейный литературный фестиваль для взрослых и детей, жителей Тарусы и других городов.

«Письмо из Тарусы» – это литературно-музыкальные гостиные, выступление детских коллективов с танцами и песнями о природе, художественные мастерские для детей и взрослых под открытым небом, литературные чтения, выставки фотографий, иллюстраций и детских работ, посвященных творчеству К. Паустовского.

**ЦЕЛЬ** – укрепление связей поколений на основе общего литературного наследия и воспитание в молодом поколении любви к Родине, родному языку.

**ЗАДАЧИ:**

- привлечь внимание к семейным ценностям через организацию интересного досуга и совместную творческую деятельность детей, с самого раннего возраста воспитывать в подрастающем поколении любовь к родному языку;
- сохранять традиции, заложенные классиками русской литературы для детей.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** семьи с детьми младшего и среднего школьного возраста, жители Тарусы и туристы.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Анна Шмигельская

**КОНТАКТЫ:**

anna5shm@ya.ru  
т. +7(929)665-66-24

## КИНОПРОЕКТ CAST

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, разработка игр

**РЕГИОН:** Томская область

Кинопроект CAST – образовательно-продюсерский хаб для жителей российских регионов, стремящихся к самореализации в области киноискусства и профильных креативных индустрий. Проект CAST реализуется в Томске с 2015 года, и за 7 лет в него вовлечено более 10 000 молодых людей, сняты короткометражные фильмы и сериалы с участием известных российских актёров.

**ЦЕЛЬ** – создание условий для профессиональной самореализации в сфере киноискусства, проведение просветительских и конкурсных событий.

**ЗАДАЧИ:**

- спроектировать и провести серию просветительских встреч кинематографистов, команды и экспертов проекта;
- создать условия для получения участниками проекта практического опыта кинопроизводства и профессиональной саморефлексии через организацию киносъёмочного процесса.

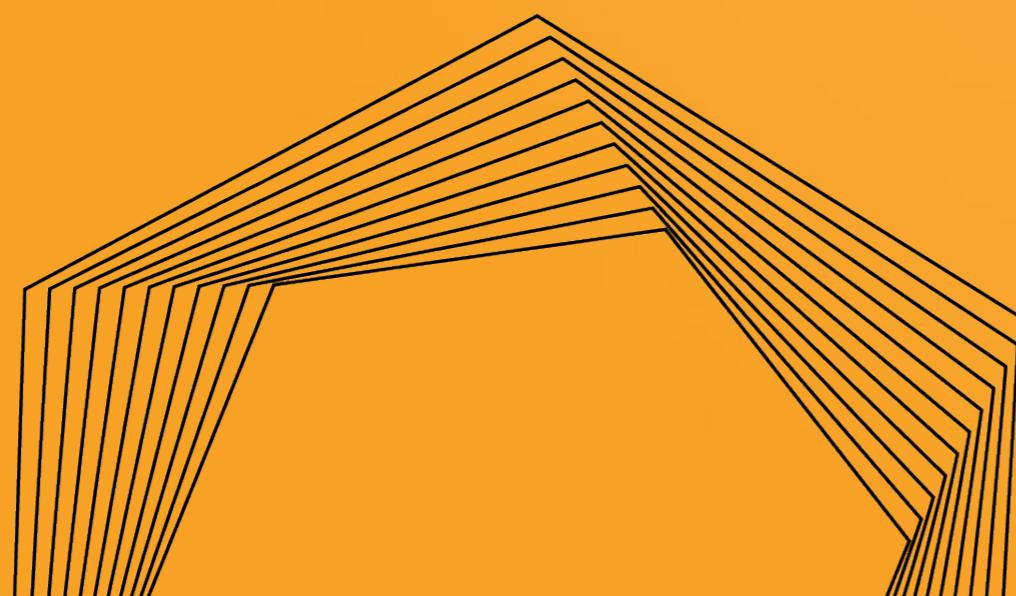
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** интересующиеся киноискусством, школьники, студенты и представители сообществ Томска и городов Сибири.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Евгений Жуков, руководитель проекта  
Артём Сагеев, продюсер  
Дмитрий Моторин, продюсер

**КОНТАКТЫ:**

e.a.zhuk@mail.ru  
т. +7(960)971-25-51



## ШКОЛА ТЕАТРА МОД «КОРОЛЕВСТВО СНОВ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** образование

**РЕГИОН:** Чувашская Республика

Проект направлен на приобщение детей и молодежи к творческой деятельности по созданию уникального костюма в школе театра мод. В рамках проекта участники театра мод «Королевство снов» и приглашенные эксперты проведут мастер-классы, на которых любой желающий сможет получить знания и навыки по созданию сценического костюма в различных техниках. После проведения всех мастер-классов организуется фестиваль театров мод с показом коллекций, созданных учениками школы и других коллективов России.

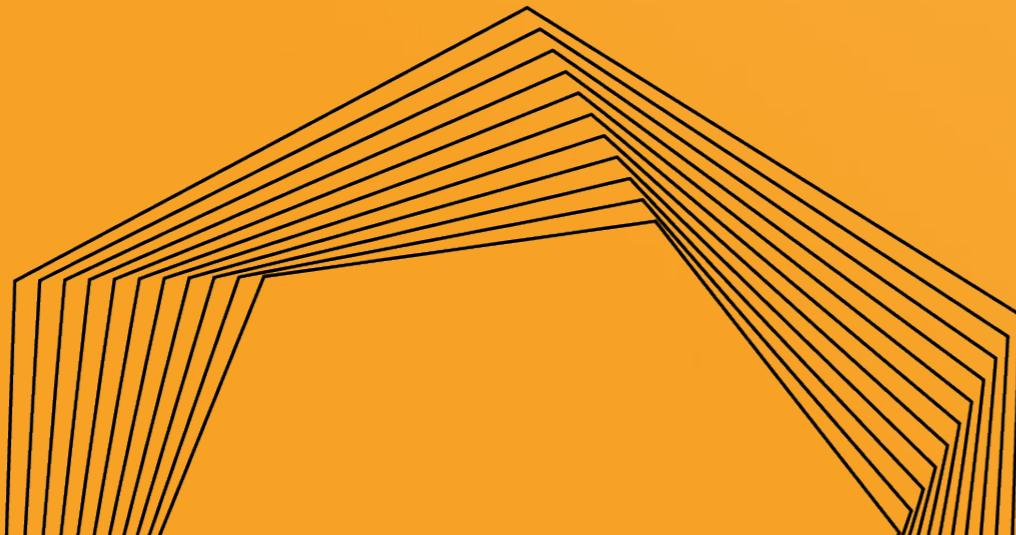
**ЦЕЛЬ** – развитие творческих способностей школьников и студентов Чувашии (не менее 80 человек) через проведение школы и фестиваля театров моды к декабрю 2022 года.

**ЗАДАЧА** – приобщение детей и молодежи к творческой деятельности по созданию уникального костюма в школе театра мод.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** школьники и студенты Чувашской Республики.

**АВТОР ПРОЕКТА:**  
Екатерина Кузьмина

**КОНТАКТЫ:**  
vesenniy.bzik@gmail.com  
т. +7(999)195-10-71



## РЕСТАВРАЦИЯ И ДРУГИЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ АНТИКВАРИАТА

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, новые медиа, искусство, дизайн

**РЕГИОН:** г. Санкт-Петербург

Видеопередача о сохранении вещей с историей. Выходит в «Яндекс.Дзене», «ВКонтакте» и на YouTube – всего на каналах более 5800 подписчиков. В выпусках по 12–15 мин. реставратор восстанавливает старинные предметы интерьера, а ведущая рассказывает об их жизни в семьях владельцев, стилистике, дает экскурс в историю мебели. В конце показывают результат (до и после реставрации) и эмоции хозяев реликвии.

**ЦЕЛЬ** – создать уникальный постоянно пополняемый контентом онлайн-ресурс с выпусками передач о реставрации антикварной мебели для передачи молодежи практического опыта по реставрации предметов старины и общения на тему реставрации, дизайна и истории мебели, который поможет привлечь в отрасль молодые кадры, повысить культурный уровень молодежи и интерес к сохранению исторического наследия.

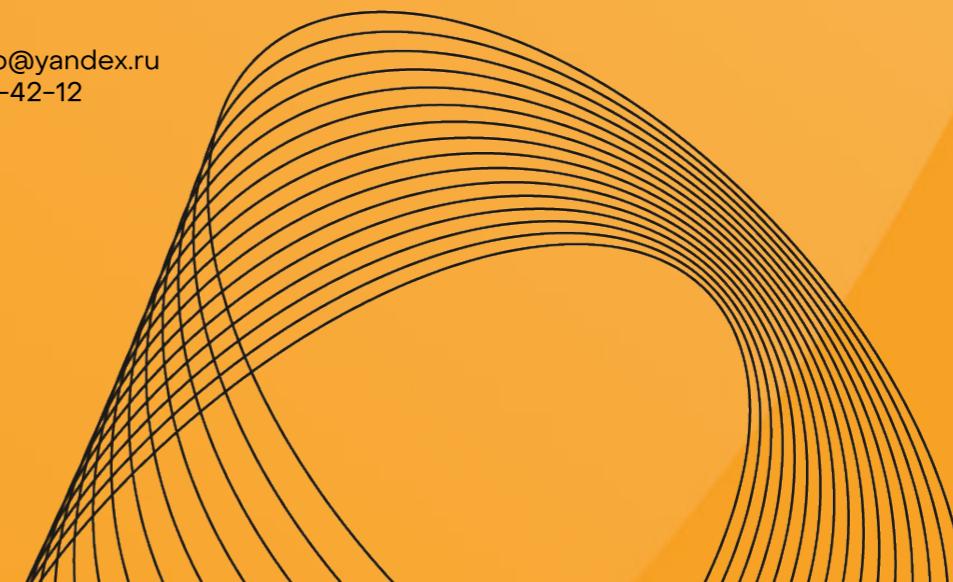
**ЗАДАЧИ:**

- поиск новых героев передачи – обладателей старинной мебели с семейной историей;
- организация съемок;
- монтаж выпусков;
- подготовка рекламных и PR-материалов;
- публикация не менее 3 передач в год.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь в возрасте 18–35 лет.

**АВТОР ПРОЕКТА:**  
Екатерина Мантуленко

**КОНТАКТЫ:**  
e.mantulenko@yandex.ru  
т. +7(925)613-42-12



# ОТКРЫТЫЙ ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «А ДОМА ЛУЧШЕ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** образование

**РЕГИОН:** Ярославская область

Открытый танцевальный фестиваль «А дома лучше» проводит комплекс двухдневных интенсивов и творческих представлений. Одна из основных задач проекта – создание площадки для творческой молодежи, которая занимается современными стилями танца, а также для руководителей танцевальных коллективов, где они смогли бы показать свое творчество и обменяться опытом. Фестиваль проходит два дня и включает в себя образовательные мастер-классы от «топовых» хореографов России, творческие номера от сильных исполнителей и коллективов.

**ЦЕЛЬ** – обмен опытом и развитие творческого потенциала молодых танцовщиков и хореографов Ярославской области.

**ЗАДАЧА:**

- профессиональное продвижение и развитие молодых исполнителей и постановщиков в направлении «современная хореография»;
- создание единой площадки по обмену опытом в области современной хореографии;
- совершенствование системы эстетического воспитания молодежи;
- повышение художественного и исполнительского уровня участников проекта;
- популяризация здорового образа жизни;
- развитие танца как вида спорта, досуга и искусства молодежи Ярославской области;
- обеспечение возможности поделиться своим творчеством, посещений мастер-классов и обмена опытом.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Александр Коваленко, руководитель проекта  
Анастасия Михалевич, Анастасия Синицына, Анна Вишнякова

**КОНТАКТЫ:**

podval.dance.company1@mail.ru  
т. +7(915)975-65-07

# «МУЗ. ХАБ ПРОДАКШН»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, новые медиа, искусство, маркетинг, музыка и саунд-дизайн, дизайн

**РЕГИОН:** Новосибирская область

«МУЗ. ХАБ Продакшн» создан для опытных представителей музыкальной индустрии региона, имеющих профессиональные компетенции в области сонграйтинга и саунд-дизайна. Проект помогает развивать профессиональные компетенции в области продакшна: видеомейкинг и клипмейкинг, дизайн мерча, продюсирование авторского продукта, фотоконтент. В результате отбора будут выбраны 5 наиболее профессиональных авторских проектов, за которыми будет закреплена профессиональная команда: команда видеомейкеров (режиссер, сценарист, клипмейкер), маркетолог/продюсер, дизайнер одежды, фотограф по созданию обложки трека.

**ЦЕЛЬ** – предоставление ресурсов и условий для продакшна и продюсирования авторских музыкальных проектов.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** профессиональные исполнители авторского материала современных жанров, маркетологи, видеомейкеры, фотографы, дизайнеры, продюсеры.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Данила Меньшиков, программный менеджер  
Ольга Пьянзина, арт-директор  
Николай Леонов, куратор музыкальных проектов  
Софья Бейда, координатор пресс-службы

**КОНТАКТЫ:**

menshikov.danila@mail.ru  
т. +7(913)945-65-93  
telegram: @da\_menshikov

## ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «СОБРАНИЕ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино, новые медиа, издательское дело и журналистика, искусство, маркетинг, телевидение, музыка и саунд-дизайн, архитектура и урбанистика, мода, дизайн

**РЕГИОН:** Ставропольский край

«Собрание» – это проект, ставящий центральной темой развитие креативных индустрий и сферы городской культуры, а также признание значения творческого сектора в экономическом, социальном и инфраструктурном развитии города Ставрополя. Формат реализации проекта – творческий фестиваль креативных индустрий, на базе библиотек-филиалов города Ставрополя. В программе фестиваля более 30 мероприятий, в фестивале примут участие более 100 спикеров (онлайн и офлайн). Основные дискуссии и паблик-токи креативного фестиваля будут проходить в новом арт-пространстве, в центре города, в историческом здании Общественного собрания 1847 года постройки. Также площадками фестиваля станут 5 библиотек нового поколения города Ставрополь.

**ЦЕЛЬ** – проведение фестиваля креативных индустрий и сферы городской культуры на базе библиотек города Ставрополя, в рамках которого будут реализованы 30 мероприятий для более чем 1500 представителей культуры, искусства и бизнеса.

### ЗАДАЧА:

- повышение уровня информированности жителей города о креативных индустриях;
- создание условий по вовлечению целевой аудитории проекта в социокультурную жизнь города;
- организация массовых культурно-досуговых мероприятий в рамках проекта;
- анализ результативности мероприятий проекта.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь (18–35 лет), люди творческих профессий (35–65 лет), муниципальные и краевые органы власти, предприниматели и некоммерческие организации.

### АВТОР ПРОЕКТА:

Михаил Смагин

### КОНТАКТЫ:

smagin.smm@gmail.com  
т. +7(919)752-96-69

## СОЦИАЛЬНЫЙ АРТ-ПРОЕКТ «СЛОВО»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** архитектура и урбанистика

**РЕГИОН:** Воронежская область

Оживляем городское зеленое пространство, привлекаем туда людей, рекомендуем читать книги. За счет социального арт-объекта, расположенного в проходном месте, в городе чаще всего – это парк, привлекаем жителей города к посещению и проведению времени в этом месте. Больше участников – популярнее место – быстрее развитие территории вокруг.

**ЦЕЛЬ** – совместить прочтение интересного литературного произведения с посещением популярного места в городе и заинтересовать прийти туда снова.

### ЗАДАЧА:

- обратить внимание на проблему чтения книг на бумажном носителе;
- подтолкнуть общество к чтению через арт-пространство, созданное в людных местах городов;
- масштабировать проект.

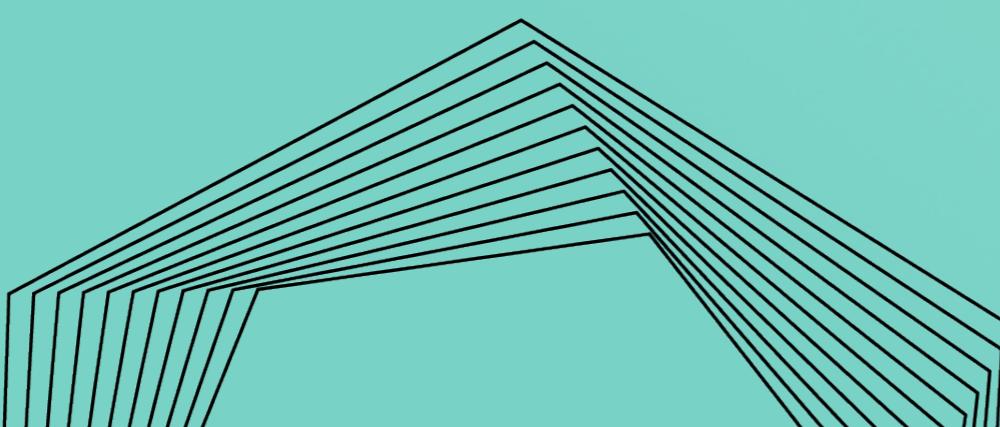
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** администрации города, молодежь, зожники, пользователи соцсетей.

### АВТОР ПРОЕКТА:

Игорь Плужников

### КОНТАКТЫ:

plugok@yandex.ru  
т. +7(919)183-12-65  
vk.com/igorpluzhnikov



## ЭКОБИЗНЕС: ПРОИЗВОДСТВО СЪЕДОБНОЙ ПОСУДЫ ДЛЯ КАФЕ, РЕСТОРАНОВ И КОФЕЕН ГОРОДА ОРЕНБУРГА ORGANIC DISH

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** маркетинг

**РЕГИОН:** Оренбургская область

Проект под названием Organic Dish предполагает создание небольшого цеха по производству съедобной посуды для её дальнейшей продажи кафе, ресторанам и кофейням г. Оренбурга. Съедобная посуда – новый тренд в экобизнесе, предполагающий безотходное (без синтетических и экологически вредных отходов) потребление продуктов питания и утилизацию посуды.

**ЦЕЛЬ** – выйти на производство съедобной посуды в объеме не менее 550 единиц в месяц к марта 2023 г., заключить договор на долгосрочное сотрудничество с не менее, чем 10 заведениями общественного питания г. Оренбурга к июню 2023 г., сократить использование одноразовой посуды заведениями общественного питания г. Оренбурга не менее, чем на 10 % к августу 2023 г.

**ЗАДАЧА:**

- провести исследование приверженности населения г. Оренбурга к ответственному потреблению и использованию экопродуктов;
- разработать ассортимент съедобной посуды и подобрать оптимальную рецептуру;
- организовать производство съедобной посуды;
- составить клиентскую базу из кафе, ресторанов и кофеен г. Оренбурга, стремящихся сократить потребление экологически вредной продукции и упаковки.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** кофейни, кафе и рестораны г. Оренбурга, которые посещают преимущественно молодые люди.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Ирина Киргизова

**КОНТАКТЫ:**

irinka.kirgizova@mail.ru  
т. +7(932)553-39-24  
telegram: @Irina\_Kirgizova

## TRIAFESTA КРАЕВЕДЧЕСКИХ НАСТОЛЬНЫХ ИГР «PROСЕЛО»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** образование

**РЕГИОН:** Свердловская область

В рамках проекта проведено три краеведческих фестиваля настольных игр «proСЕЛО». Для проведения фестивалей разработано 6 современных краеведческих настольных игр, с помощью которых участники смогли не только интересно провести время и посоревноваться в своих краеведческих знаниях о малой Родине – селе Николо-Павловское, но и получить новые знания. На видеохостинге «YouTube» размещено 6 видеообзоров и проведено 5 мастер-классов по созданным настольным играм, где молодежь узнала об играх, как играть в игры и о фестивалях настольных игр.

**ЦЕЛЬ** – стимулирование интереса молодежи села Николо-Павловское к историческому и культурному наследию малой родины через организацию и проведение краеведческих фестивалей современных настольных игр.

**ЗАДАЧИ:**

- проинформировать молодежь села Николо-Павловское об интересных и современных форматах формирования краеведческих знаний, через организацию информационной кампании проекта в СМИ и социальных сетях;
- создать эффективные, универсальные и доступные настольные игры о селе Николо-Павловское;
- организовать массовые и доступные краеведческие мероприятия на территории села Николо-Павловское для сельской молодежи.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь села Николо-Павловское Пригородного района.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Козырев Андрей, директор МБУ ГГО «Музейный комплекс»

**КОНТАКТЫ:**

kosyrev5@mail.ru  
т. +7(912)683-21-88

## РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ИСТОРИЧЕСКИХ КВАРТАЛОВ

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** архитектура и урбанистика

**РЕГИОН:** Воронежская область

Концепция заключается в эволюционном развитии городской среды, которое подразумевает постепенное преобразование застройки и благоустройства, а также восстановление исторической архитектурной эстетики.

**ЦЕЛЬ** – совершенствование и облагораживание городской среды, развитие культурных, исторических, рекреационных и туристических функций города.

**ЗАДАЧА:**

- преобразование и улучшение среды исторических кварталов
- повышение туристической привлекательности города для социально-экономического развития;
- редизайн современных строений в стиле исторической застройки для баланса уличного фронта города.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** все группы граждан.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

В. В. Криволапова, автор проекта  
С. Н. Гурьев, руководитель проекта

**КОНТАКТЫ:**

krivolapova1999@bk.ru,  
т. +7 (951)859-82-08  
telegram: @Valeriiia\_meow

## «ПО РУКАМ» – ОДЕЖДА С ЖЕСТОВОЙ СИМВОЛИКОЙ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, мода, дизайн

**РЕГИОН:** Челябинская область

Проект «По рукам» помогает глухим почувствовать себя более комфортно в обществе с помощью включения символов жестового языка в принт повседневной одежды. В команде по созданию бренда трудятся ребята с нарушениями слуха и вырученные от продажи денежные средства идут на оплату труда сотрудников и развитие проекта.

**ЦЕЛЬ** – создание стильных вещей с жестовой символикой для развития и популяризации жестового языка в социуме.

**ЗАДАЧИ:**

- поддержание интеграции в социум лиц с нарушениями слуха, посредством создания и распространения повседневной одежды с жестовой символикой (худи, бейсболки, футболки, сумки, носки);
- трудоустройство лиц с нарушениями слуха в проект, реализация и укрепление их на рынке труда;
- импортозамещение иностранных брендов одежды.

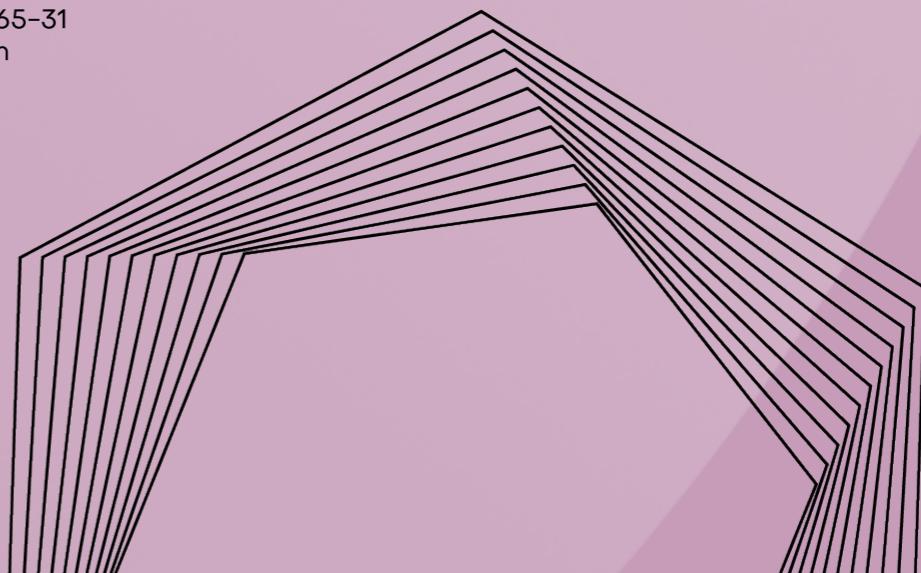
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** глухие, слабослышащие и близкие к жестовому языку (родные, близкие, педагоги, сурдопереводчики) и массовая аудитория.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Светлана Янина, руководитель проекта

**КОНТАКТЫ:**

svsyanova@mail.ru  
т. +7(919)322-65-31  
po-rukam.com



# КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ЛОКАЦИЯ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** искусство

**РЕГИОН:** Краснодарский край

Культурное пространство «Локация» – это открытая многофункциональная и визуально привлекательная площадка, объединяющая представителей креативного сообщества города, где можно реализовывать свой потенциал: получить необходимые навыки, создать и реализовать значимый социокультурный проект или творческую колаборацию, продвинуть свой бренд и интегрироваться в современную городскую среду.

**ЦЕЛЬ** – создание многофункционального культурного пространства открытого типа в апреле 2023 года на территории Восточной экономической зоны Краснодарского края.

**ЗАДАЧА:**

- сконцентрировать представителей креативного сообщества на единой площадке с последующим развитием локальных культурных инициатив;
- оказать содействие в развитии социокультурного потенциала творческой молодежи и получения новых знаний и навыков;
- создать сетку культурных событий, отвечающих современным направлениям в сфере искусства, медиатехнологий, дизайна и т. п.;
- повысить туристический потенциал города.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** представители креативных индустрий, учащиеся учебных заведений, молодые предприниматели, заинтересованные жители и гости города.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Александра Резникова, руководитель проекта  
Денис Коневцов, менеджер проекта

**КОНТАКТЫ:**

arm.creative@ya.ru  
т. +7 (981)170-34-66

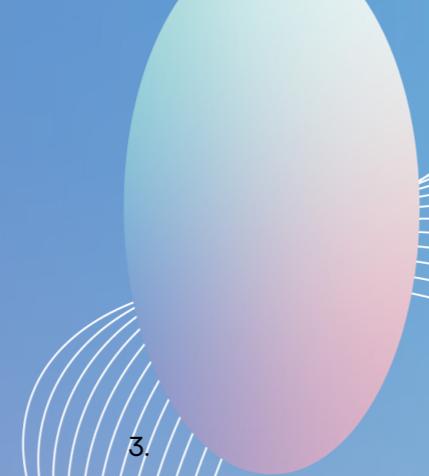




1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

1. Всероссийский цех креативных индустрий  
«Город А»

2. Концерт для одного дома. Вятка

3. Международная лаборатория искусства  
«Краски России»

4. Театр начинается с вешалки

5. Музыкальный фестиваль «Во имя жизни»

6. Sandarina

7. Молодежный арт-квартал

8. Yourspace

9. Фестиваль современного искусства  
«Будь Больше»

10. Арт-резиденция «Респект»

11. Гражданский медиацентр – Страна онлайн

12. Медиаэкспедиция «Чем жива Россия»

13. Фестиваль «Этажи. Креатив&Арт»

14. Тур фестивалей «Мастера Стилей»

15. Межрайонный фестиваль джазовой  
и рок-музыки «Летняя жара»

16. Галерея уличного искусства  
«100 квадратов»

17. Арт-фестиваль «Твое место»



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.

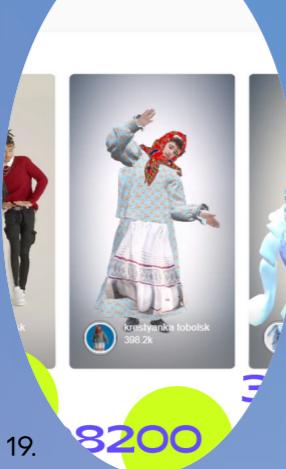


17.





18. Create again: развитие культуры креатонов



19. 8200



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.



27.



28.



29.



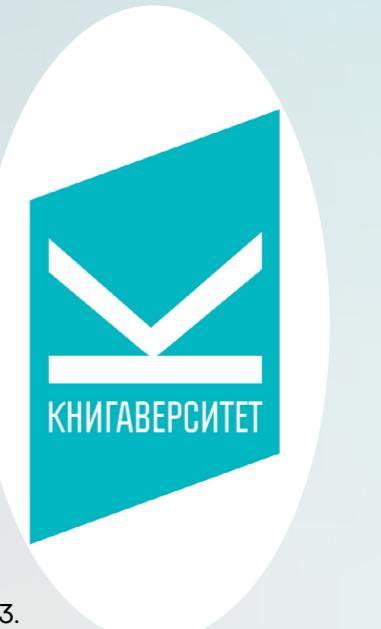
30.



31.



32.



33.



34.

18. Create again: развитие культуры креатонов
19. Первый в мире туристический квест с примеркой 3D-одежды «Фиджитал сюртук и хвост креветки»
20. Комплект мебели для уличной библиотеки
21. Art and Science project «Анатомия ткани»
22. Самые экстремальные «не соревнования» FUN JUMPING
23. Социальные мастер-классы «Я могу» профориентационного характера для воспитанников детских домов
24. SUPER Film Festival
25. Взгляни на классику!
26. Лаборатория квеста
27. Всероссийский институт профориентационной навигации молодежи UniGoTo
28. Спектакль-инсталляция «ДЫМ»
29. Гастрономический фестиваль-слёт национальной кухни «Вкусная Югра»
30. Всероссийский фестиваль дизайна и искусств «Сибирская этника»
31. Снега не будет
32. Мировая архитектура в миниатюре
33. Городской библиотечный проект «Книгаверситет-2022»
34. Там, где наш дом. Документальный сериал



35.



36.



37.



38.



39.



40.



41.

35. Моя социальная сеть – LocoBon

36. Создание туристической локации «Все, кому мила своя сторона, или селфи с...» на базе Бобровского центра культурного развития Ракитянского района Белгородской области

37. «ВезёлкALive»

38. Музикальное пространство «Крыша»

39. Семейный образовательный фестиваль имени К. Паустовского «Письмо из Тарусы»

40. Кинопроект CAST

41. Школа театра мод «Королевство снов»

42. Реставрация и другие приключения антиквариата

43. Открытый танцевальный фестиваль «А дома лучше»

44. «МУЗ. ХАБ Продакшн»

45. Фестиваль креативных индустрий «Собрание»

46. Социальный арт-проект «Слово»

47. Экобизнес: производство съедобной посуды для кафе, ресторанов и кофеен города Оренбурга Organic Dish

48. Triafesta краеведческих настольных игр «proСЕЛО»

49. Ревитализация предметно-пространственной среды исторических кварталов

50. «По рукам» – одежда с жестовой символикой

51. Культурное пространство «Локация»



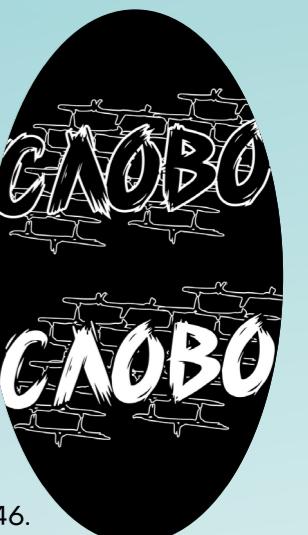
42.



43.



45.



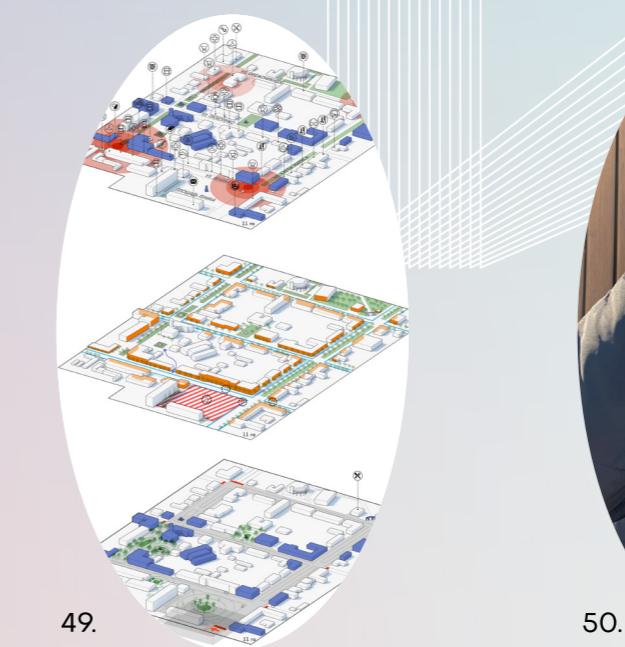
46.



47.



48.



49.



50.

**ЛОКАЦИЯ**  
#культурное пространство

98

# ПРОЕКТЫ В НОМИНАЦИИ CREATIVE EDUCATION

российская  
креативная  
неделя

## СТУДИЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ «АКАДЕМИЯ ВОЛШЕБНИКОВ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** компьютерная графика

**РЕГИОН:** Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Студия мультипликации «Академия волшебников» поможет наладить связь между поколениями, а также окажет взаимопомощь и поддержку путем развития взаимных интересов и совместных дел для детей от 7 до 14 лет и их бабушек и дедушек в возрасте от 55 лет.

**ЦЕЛЬ** – укрепление родственных связей старшего поколения (бабушек и дедушек) со своими внуками путем вовлечения в совместную творческую деятельность и семейное чтение.

**ЗАДАЧА:**

- сохранение традиций семейного чтения;
- организация совместного творчества поколений;
- формирование доверительных отношений между поколениями.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети от 7 до 14 лет включительно, пожилые граждане от 55 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Анна Вершинина, руководитель проекта, заместитель директора по библиотечной работе МБУК «Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»

Елена Салмина, педагог-организатор, заведующий Нижне-Нарыкарской сельской библиотекой – филиалом МБУК «Межпоселенческая библиотека Октябрьского района»

Руфина Кожухаренко, волонтер, председатель Октябрьской районной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны и труда.

**КОНТАКТЫ:**

vershininaas@list.ru

т. +7(346)782-13-80

т. +7(922)779-58-48

## МОЛОДЁЖНОЕ КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «СЕЛО-XXI»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство, дизайн

**РЕГИОН:** Республика Бурятия

Молодежное креативное пространство «Село-XXI» – преобразование нежилых заброшенных неэксплуатируемых зданий в креативные молодежные общественные пространства (добро-домы), предназначенные для досуга, свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей, проживающих на сельской территории, направленные на развитие творческого потенциала личности.

**ЦЕЛЬ** – создание условий для реализации потенциала сельской молодежи.

**ЗАДАЧИ:**

- создание возможности монетизации и самоокупаемости данных общественных пространств;
- создание культурного продукта мастерами, ремесленниками;
- создание сети добро-центров креативных пространств, масштабирование и тиражирование;
- создание культурно-туристических визитных центров на базе пространств (координирующие сельский туризм).

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети, молодежь, мастера НХП, НКО, волонтеры, туристы.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Татьяна Черных, руководитель проекта

Анастасия Графова, координатор проекта

Любовь Молчанова, ответственная за работу с партнёрами и волонтерами проекта

Кристина Черных, пресс-секретарь

Елена Кирилова, художник, дизайнер

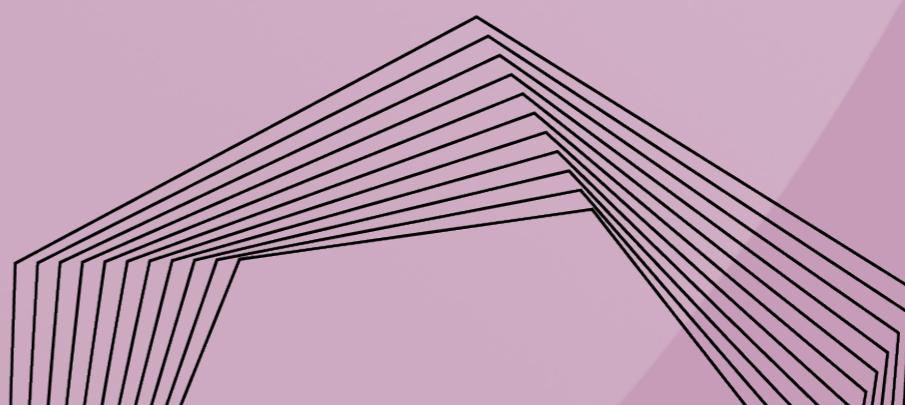
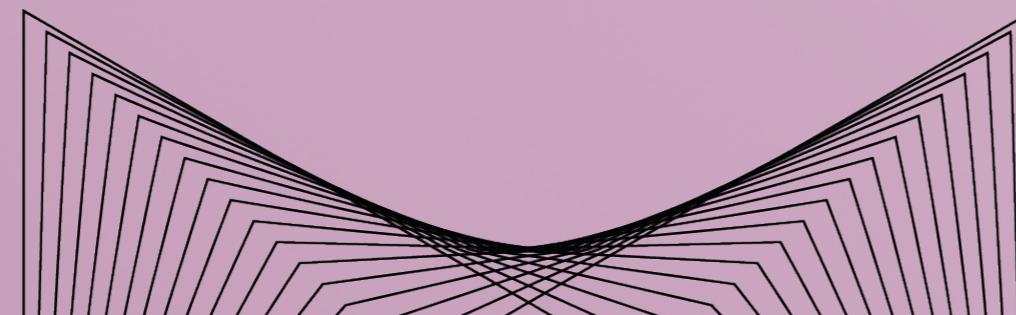
Анастасия Бессонова, организатор культурно-досуговых мероприятий

Снежанна Щербакова, волонтер, художественный руководитель

Алина Истомина, волонтер, координатор

**КОНТАКТЫ:**

т. + 7(924)555-52-03



## АБЦЕЙ-КА – СБОРНИК ИГР ДЛЯ КОРРЕКЦИИ РЕЧИ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, разработка игр, ИТ

**РЕГИОН:** г. Москва

Кроссплатформенное мобильное приложение с голосовым распознаванием речи разработано на базе апробированной методики, которая получила одобрение ФГОС и способствует развитию и коррекции речи, быстрому и эффективному обучению чтению детей младшего школьного и дошкольного возраста.

**ЦЕЛЬ** – решить спектр проблем: обучение детей дошкольного возраста, младшего школьного возраста, коррекция и развитие речи.

**ЗАДАЧА:**

- помочь развитию и коррекции речи детей;
- помочь в обучении чтению и говорению без дефектов речи;
- развитие речевого аппарата детей дошкольного возраста и младшего школьного возраста.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети от 3 до 9 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Алтынгуль Кубисенова, региональный координатор образовательной программы «КАПИТАНЫ»  
в г. Новосибирске

Айгуль Кубисенова, разработчик ТЗ  
Анна Белик, учитель-логопед высшей квалификационной категории, олигофренопедагог

**КОНТАКТЫ:**

altkubb@gmail.com  
т. +7(906)459-73-62  
solnzeluna.ru

## ОНЛАЙН-КУРС ФОТОПРИНТ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино, искусство, компьютерная графика, маркетинг, мода, дизайн

**РЕГИОН:** г. Москва

Единственный в России практический курс, который учит делать принты из фотографий. Основан на методических разработках преподавателей РГУ им. Косыгина и уже много лет является частью обучения фотохудожников, художников и дизайнеров по текстилю вуза. С 2021 г. курс доступен бесплатно для всех желающих на платформе «Лекториум».

**ЦЕЛЬ** – научить творческих людей легко делать принты на основе фотографий.

**ЗАДАЧИ:**

- рассказать, что такое фотопринт, познакомить с его историей и основными художниками, работающими с ним;
- показать разные техники создания фотопринта на примерах;
- научить готовить фотопринты к печати;
- помочь оформить работы в презентацию.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** модельеры, дизайнеры, художники по ткани; текстильные предприятия, модные дома; фотографы; студенты творческих профессий.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Евдокия Дергилёва, автор проекта, кандидат искусствоведения, преподаватель Института искусств РГУ им. А. Н. Косыгина, доцент кафедры ДПИиХТ

**КОНТАКТЫ:**

dergilyova-en@rguk.ru  
т. +7(915)130-62-77

## КРАЕВЕДЧЕСКАЯ АНИМАЦИОННАЯ СТУДИЯ #МУЛЬТИ-КУРСК

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство

**РЕГИОН:** Курская область

Создание в Курске первой анимационной литературно-краеведческой студии #МУЛЬТИ-Курск – инновационный мультимедийный способ сохранения исторической памяти и продвижения краеведческих знаний. Участники студии расширят спектр знаний об истории и культуре Курского края, реализуют свой творческий потенциал посредством создания уникального для Курска медиапродукта – анимационного краеведческого мультсериала «Чудеса соловьиного края».

**ЦЕЛЬ** – популяризация культуры Курского края через краеведческую мультипликацию.

**ЗАДАЧИ:**

- просвещение юных курян в сфере краеведения и народных ремёсел посредством мультипликации;
- создание анимационного сериала по мотивам истории и культуры Курского края;
- продвижение краеведческого мультфильма.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** юные куряне в возрасте 10–18 лет, а также с ОВЗ, интересующиеся культурой и историей Курского края, увлекающиеся различными направлениями анимационного творчества.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Д. Оркина, А. Зекунова, Н. Судакова, библиотекари, лидеры молодежного совета МБУК ЦСБ города Курска

**КОНТАКТЫ:**

biblioteka-kursk@mail.ru  
т. +7(4712)58-82-85

## КИНОКУРСЫ CINEMASCOPE

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино

**РЕГИОН:** г. Москва

Проект направлен на просвещение молодых людей от 18 до 35 лет, проживающих в Чеченской Республике, в области производства кино по стандартам выдающихся деятелей кино РФ. В данный проект входит полный курс обучения базовым знаниям всех трех этапов продакшна, которые будут освоены студентами в интенсивном порядке. В течение курса студенты освоят не только теоретические знания, но и будут применять их на практике, снимая короткометражные фильмы, что является одним из ключевых аспектов в оттачивании навыков.

**ЦЕЛЬ** – создание молодежного киносообщества в Чеченской Республике.

**ЗАДАЧИ:**

- обучение 30 учеников снимать художественные и документальные фильмы;
- объединение учеников в одну команду, которая будет заниматься производством фильмов на основе молодежного киносообщества;
- проведение воркшопов для практического применения теоретических знаний, приобретенных во время курса;
- съемки 3 короткометражных фильмов.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты, видеографы, писатели, художники, молодежь в возрасте от 18 до 35 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Расул Курумов, руководитель проекта  
Вайд Дадаев, продюсер, SMM-маркетолог  
Муслим Хажмурзаев, монтажер, оператор, преподаватель  
Дарья Булаева, консультант по производству документальных фильмов  
Анзор Газиев, преподаватель сценарного искусства  
Иса Дадаев, кастинг-директор

**КОНТАКТЫ:**

kurumov\_1991@mail.ru  
rasulkurumov@outlook.com  
т. +7(989)928-80-08



## «ФАБРИКА НАУКИ» – СТУДИЯ ИННОВАЦИОННОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

номинация Creative education

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, ИТ

**РЕГИОН:** Республика Татарстан

Студия инновационного и технического развития детей и молодежи «Фабрика науки» более 6 лет работает на рынке высоких технологий Республики Татарстан. Обучая подрастающее поколение и развивая надпрофессиональные компетенции в сфере робототехники и ИТ, компания готовит поколение профессиональных кадров для развития цифровой экономики, а также помогает адаптироваться ребятам к изменениям на рынке труда в связи с появлением новых технологий.

На данный момент в Татарстане функционирует уже более 10 центров, а обучение прошли более 5300 детей. Методологическая база представлена 15 курсами по 5 инновационным направлениям: проектная деятельность на Ардуино, робототехника на LEGO Education, ведущие языки программирования, анимация, техническое творчество.

**ЦЕЛЬ** – внедрение инновационной программы развития надпрофессиональных навыков у детей от 6 до 15 лет через развитие технического творчества и освещение основных потребностей профессии завтрашнего дня, дальнейшая популяризация данного подхода по всей России.

**ЗАДАЧИ:**

- проведение специальных занятий по техническому творчеству, которые включают в себя развитие надпрофессиональных компетенций;
- проведение республиканского ежегодного фестиваля «ИТ-квест» для детей от 6 до 15 лет;
- популяризация технического творчества через организацию специальных мероприятий для школьников, студентов и взрослой аудитории.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети от 6 до 15 лет.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Диана Ерофеева

**КОНТАКТЫ:**

d.d.erofeeva@yandex.ru  
т. +7(900)327-76-76

## ВСЕРОССИЙСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ХАКАТОН HACKEDUCATION 2.0

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** образование

**РЕГИОН:** Свердловская область

Всероссийский педагогический хакатон HackEducation 2.0 – форум разработки образовательных проектов, во время которого специалисты из разных областей сообща работают над решением реальной задачи.

**ЦЕЛЬ** – создание и апробация модели продуктивного сетевого взаимодействия сообщества будущих и молодых педагогов и IT-разработчиков.

**ЗАДАЧИ:**

- содействие формированию компетенций использования цифровых технологий, создания проектов у молодых и будущих педагогов и IT-разработчиков;
- поиск идей по обновлению содержания и технологий и построения образовательного процесса;
- создание условий для формирования прогрессивного сообщества молодых и будущих педагогов и IT-разработчиков;
- создание условий для распространения позитивного опыта использования цифровых технологий в сфере образования и тиражирования инновационных идей и проектов в субъектах Российской Федерации;
- создание условий для информационного продвижения проекта и создания привлекательного имиджа в медиа.

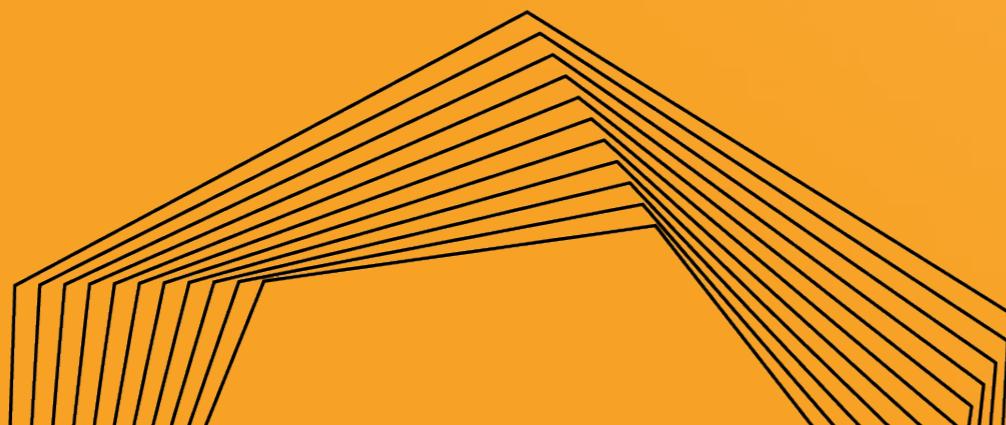
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые IT-разработчики в возрасте от 18 до 30 лет, студенты и молодые педагоги.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Андрей Новоселов, руководитель проекта  
Елена Карпушкина, руководитель службы по работе с экспертами и почетными гостями  
Иван Конюшев, руководитель материально-технической службы

**КОНТАКТЫ:**

andrey.nas2013@yandex.ru  
т. +7(922)156-59-17



## «УМНЫЙ ДОМ ДЛЯ ОДИНОКИХ ИНВАЛИДОВ-КОЛЯСОЧНИКОВ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** архитектура и урбанистика

**РЕГИОН:** Нижегородская область

Проект был создан для людей с ограниченными возможностями, у которых нет родных, друзей, близких, для того чтобы такие люди, живя под одной крышей, не чувствовали себя одинокими, не считали себя никому не нужными и беспомощными. Живя в одном доме, помогая друг другу, люди будут менее подвержены депрессивным состояниям, найдут досуг, работу по интересам. Когда рядом есть «плечо», всегда проще справляться с жизненными трудностями.

**ЦЕЛЬ** – создать комфортные условия для проживания одиноких инвалидов-колясочников.

**ЗАДАЧА** – представление проекта администрации города.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** строительные организации.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Руслан Карклиныш , автор проекта

**КОНТАКТЫ:**

Karklinsh755@gmail.com  
т. +7(903)848-22-50

## СОЦИОХАК: ВЗЛОМАЙ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, маркетинг

**РЕГИОН:** Тульская область

Социохак – это социальный хакатон, который состоит из цикла мероприятий, во время которых специалисты из разных областей сообща работают над решением социально значимой проблемы. Проект направлен на развитие творческих навыков и компетенций (soft-skills) молодежи через вовлечение в социальные практики к решению актуальных задач.

**ЦЕЛЬ** – вовлечение молодежи Тулы и Тульской области в социальные практики по созданию социально-востребованного контента через проектирование уникальной культурно-образовательной среды.

**ЗАДАЧИ:**

- разработка технического задания, на основе которого добровольцы разрабатывают продукты для распространения;
- информирование творческих специалистов и студентов о проекте и о возможностях pro bono волонтерства;
- организация и проведение мероприятия в формате хакатона;
- модерирование процесса создания и доработки контента;
- размещение и продвижение готового контента в сети и тульской городской среде.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты высших учебных заведений Тулы и Тульской области.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Магистранты Тульского государственного университета по направлению «Социология»:  
Маргарита Федорова, автор идеи проекта  
Анастасия Родионова, разработка аннотации проекта  
Анастасия Степанова, определение социальной значимости проекта  
Диана Шарова, прогнозирование развития проекта

**КОНТАКТЫ:**

fedorova0516@gmail.com  
+7(915)788-65-63

## ПРОЕКТ РЕНОВАЦИИ СКВЕРА И ОЗЕЛЕНЕНИЯ КРЫШ ОКТОYARD

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** архитектура и урбанистика, дизайн

**РЕГИОН:** г. Санкт-Петербург

Реновация сквера Маневича, расположенного по Щербакову переулку. Современное благоустройство зеленой зоны внутри жилой застройки – добавление малых архитектурных форм, обогащение насаждений и дополнение ассортимента озеленения. Озеленение крыши. Создание благоприятной открытой зоны с видом на город.

**ЦЕЛЬ** – получение навыков ландшафтного проектирования в ходе практической работы, создание проекта и объемного макета приятной зеленой зоны и благоустроенной среды внутри городского пространства.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** жители Санкт-Петербурга и приезжающие туристы.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Дарья Ключкина  
Наталья Книжник

**КОНТАКТЫ:**

Дарья Ключкина,  
[dasha.kluchkina@mail.ru](mailto:dasha.kluchkina@mail.ru)  
т. +7(904)407-45-21

Наталья Книжник,  
[knk2212@mail.ru](mailto:knk2212@mail.ru)  
т. +7(985)304-67-34

## «НА ПЕРЕМЕНЕ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** новые медиа

**РЕГИОН:** Красноярский край

«На перемене» – шоу для школьников, в котором они в неформальной обстановке будут обсуждать события, произошедшие в креативной индустрии, привлекая мнения экспертов в данных темах. Выпуски шоу будут публиковаться в официальной группе «РДШ Красноярский край» «ВКонтакте».

**ЦЕЛЬ** – просвещение зрителей шоу, развитию у них креативных навыков.

**ЗАДАЧИ:**

- выявить творчески активных и талантливых школьников, заинтересованных в развитии креативных индустрий;
- создать просветительский контент в сфере креативных индустрий;
- вовлечь школьников в деятельность, направленную на развитие креативных индустрий.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** творчески активные и талантливые школьники от 14 до 18 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Екатерина Юкляевская, автор и руководитель проекта  
Кристина Халипова, заместитель руководителя проекта

**КОНТАКТЫ:**

[k.yuklyayevskaya@inbox.ru](mailto:k.yuklyayevskaya@inbox.ru)  
т. +7(923)346-77-27.  
[vk.com/iukatya](http://vk.com/iukatya)

## THEGRAVITY.RU – ГРАВИТАЦИЯ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, издательское дело и журналистика, искусство, разработка игр, ИТ, компьютерная графика, дизайн

**РЕГИОН:** Челябинская область

В 2019 году портал thegravity.ru был наполнен рассказами и иллюстрациями, комиксами, работами других писателей и художников. Были проведены конкурсы с привлечением спонсорства (HUION). Опубликованы книги на ЛитРес и других площадках, собравшие положительные отзывы. С 2021 года проект параллельно развивается в сторону видеоигр.

**ЦЕЛЬ** – развитие интереса у молодежи к современному, цифровому искусству и живописи, художественной литературе, культуре малых народов и России в целом через обособленный продукт в области видеоигровой индустрии.

**ЗАДАЧИ:**

- создание интеллектуального продукта с блоком художественной литературы;
- создание интеллектуального продукта в индустрии видеоигр;
- привлечение молодежи к созданию и изучению художественной литературы и современного искусства.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** жители России и стран СНГ в возрасте от 12 до 35 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Леонид Малков, сценарист, 2D/3D художник-иллюстратор, дизайнер  
Аничкина Екатерина, комьюнити-менеджер, PR и СМИ, 3D-моделлер  
Жиров Константин, 3D-моделлер  
Ольга Пашкова, 2D художник-иллюстратор

**КОНТАКТЫ:**

book@thegravity.ru  
leon74rus@mail.ru  
т. +7(906)864-83-77  
thegravity.ru

## МЕЖВУЗОВСКОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО – «КИНОКУХНЯ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, кино, искусство, телевидение, компьютерная графика, разработка игр

**РЕГИОН:** Московская область

Организация межвузовского творческого пространства «Кинокухня» на базе Сергиево-Посадского филиала ВГИК им. С.А. Герасимова.

**ЦЕЛЬ** – создать пространство для производства кино и цифрового медиаконтента студентами на площадке Сергиево-Посадского филиала ВГИК.

**ЗАДАЧИ:**

- создать материально-техническую базу для производства кино и цифрового медиаконтента;
- создать пространство обмена техническими навыками и идеями для студентов;
- организовать гибкую систему кинопроизводства, основанную на взаимопомощи и вовлечённости как можно более широкого круга специалистов в процесс;
- наладить взаимовыгодное сотрудничество с учреждениями культуры, учебными заведениями г. Сергиева Посада;
- организовать показ студенческих работ широкому кругу зрителей.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты творческих направлений высшего и среднего профессионального образования г. Сергиева Посада.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Тимофей Шилов, инициатор проекта  
Петр Пономаренко, организатор съёмочной группы проекта  
Руслан Шакиров, режиссёр кино и анимации, участник съёмочной группы проекта  
Мария Гизатуллина, организационные вопросы проекта  
Варвара Казакова, взаимодействие с учреждениями культуры  
Ангелина Маюлова, взаимодействие с учебными заведениями

**КОНТАКТЫ:**

tshil19@inbox.ru  
т. +7(913)390-23-39

## ШКОЛА ВИДЕОИГРОВОЙ КРИТИКИ «ПАТТЕРН ИГРОКА»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, новые медиа

**РЕГИОН:** Ростовская область

«Паттерн Игрока» – это первая в России видеоигровая школа критики. В программу преподавания Школы видеоигровой критики входит:

- изучение природы видеоигрового медиа – все об играх как о произведениях эволюции видеоигр с точки зрения отношения к интерактиву, новых нарративных подходах и приемах;
- изучение культурной значимости видеоигр – развитие истории культуры и искусства в видеоигровой индустрии, место видеоигр в общекультурном мировом контексте.

**ЦЕЛЬ** – повышение культуры потребления и разработки видеоигр, формирование у молодежи понимания новых и классических медиа.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь в возрасте от 12 до 35 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Ирина Шедько, магистр искусствоведения, специалист в области культурного наследия, автор научных публикаций, посвященных поиску классического искусства в видеоиграх  
Александр Полутов, разработчик и теоретик видеоигр, участник ведущих международных фестивалей независимых видеоигр IndieCade Europe 2016, 13th International Mobile Gaming Awards Global, судья фестиваля IMGA Global

**КОНТАКТЫ:**

ingameph@yandex.ru

## ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** компьютерная графика, дизайн

**РЕГИОН:** Республика Адыгея

Проект состоит из 3 частей:

- 1 – создание интерфейса мобильного приложения с помощью программы Figma;
- 2 – 3D-моделирование с помощью программы Blender;
- 3 – анимация с помощью программы Adobe After Effects.

**ЦЕЛЬ** – предоставить начинающим специалистам пробу графического дизайнера, сформировать умение владеть компьютером как средством решения практических задач, связанных с графикой, мультимедиа и современным дизайном.

**ЗАДАЧА** – познакомить с компьютерной графикой, с инструментарием Blender, Figma, Adobe After Effects, основными методами создания, редактирования и операций с объектами.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** подростки 14–16 лет, стремящиеся освоить возможности современной компьютерной графики.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Аида Яхутль

**КОНТАКТЫ:**

aidayakhutl@gmail.com  
т. +7(918)229-73-98

## CULTПРОМ (КУЛЬТУРНО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ)

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство, дизайн, музыка и саунд-дизайн, издательское дело и журналистика

**РЕГИОН:** Свердловская область

Проект CultProm реализуется в Серове – типичном уральском моногороде с серыми буднями, основу экономики которого составляет металлургическая промышленность.

Проект CultProm – это, с одной стороны, историко-культурное просвещение молодежи, с другой – знакомство молодежи с направлениями «стрит-арт», «стрит-дэнс», «саунд-дизайн», «медиа» через лекции, экскурсии, творческие мастер-классы, воркшопы и совместные иVENTЫ.

**ЦЕЛЬ** – рассказать молодежи об историко-культурном коде промышленного города и показать, что он может служить источником вдохновения для создания креативных продуктов.

**ЗАДАЧИ:**

- проведение мероприятий по историко-культурному просвещению молодежи (лекции, экскурсии);
- проведение практико-ориентированных мероприятий по направлениям «стрит-арт», «стрит-дэнс», «саунд-дизайн», «медиа»;
- создание творческого иVENTА.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь в возрасте 14 лет – 21 год, проявляющая интерес к креативным индустриям.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Вера Теляшова, руководитель проекта, специалист по работе с молодежью Центра «Эдельвейс»  
Ксения Смоленцева, соруководитель проекта, заместитель директора Детской школы искусств города Серова  
Руслан Сабиров, наставник направления «Стрит-арт», граффити-художник  
Кирилл Ларионов, наставник направления «Стрит-дэнс», руководитель студии танцев «FUNKY PEOPLE»  
Антон Зорихин, наставник направления «Саунд-дизайн», звукорежиссер Серовского театра драмы им. А.П. Чехова  
Анна Бикмуллина, наставник направления «Медиа», журналист

**КОНТАКТЫ:**

telyashovavv@yandex.ru  
т. +7(906)808-73-57

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АРТ-МАСТЕРСКИЕ «МЫ – КОСМОС»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** архитектура и урбанистика, дизайн, маркетинг

**РЕГИОН:** Самарская область

Представление достижений Сызрани и Самарской области в развитии космических наук и отраслей промышленности, работа с детьми и молодежью по изучению космоса и космических наук, создание арт-лаборатории, мастерских по дизайну и современному искусству для молодежи.

**ЦЕЛЬ** – создание механизма предпрофессиональной и профессиональной практико-ориентированной подготовки творческой талантливой молодежи.

**ЗАДАЧИ:**

- изучение текстовых источников о вкладе Сызрани и Самарской области в космическую отрасль, о жизни и профессиональном пути М. Б. Корниенко;
- проведение обучающих занятий в формате арт-мастерских;
- представление результатов арт-мастерских на городском, областном и федеральном уровне;
- поиск инвесторов для создания мурава.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** представители талантливой творческой молодежи в возрасте 14–16 лет, проживающие в г. о. Сызрань и Юго-Западном районе.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Мария Савватеева, автор, разработчик и координатор проекта  
Анастасия Селезнева, SMM, документация  
Виктор Шабалин, дизайнер, преподаватель  
Елена Шамро, социальный педагог ГБОУ СОШ № 10, набор и координация участников проекта  
Денис Гараев, директор АНО «Новое поколение», волонтерская поддержка проекта

**КОНТАКТЫ:**

Модельная библиотека-филиал № 18 им. М. Б. Корниенко  
МБУ «ЦБС городского округа Сызрань»,  
biblio.filial18@yandex.ru  
т. +7(8464)35-74-01

Мария Савватеева,  
т. +7(962)610-80-47

## ТЕАТР-СТУДИЯ «#НЕШЕКСПИР»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство

**РЕГИОН:** Московская область

Театр-студия «#НеШекспир» – площадка для реализации творческого потенциала молодых людей. Обучение и развитие в профессиональном плане будущих актеров театра.

**ЦЕЛЬ** – создание коллектива по интересам для реализации всевозможных творческих идей и задач через призму театра.

**ЗАДАЧИ:**

- создание коллектива и работа с ним;
- разработка репертуара труппы;
- реализация авторских идей;
- разработка учебной программы и ее реализация.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь от 18 до 25 лет из Москвы и Подмосковья, заинтересованная в творчестве и в дальнейшем профессиональном развитии.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Гурьева Лилия, автор проекта  
 Гульнара Нуруллина, Юлия Ли, Варвара Бочкова, кураторы направления «кино»  
 Полина Жукова, куратор сценической речи  
 Мария Летова, хореограф проекта  
 Александр Шувалов, сценарист  
 Анастасия Скобелева, дизайнер  
 София Дзюба, SMM-специалист  
 Ульяна Суторихина и Галина Бабыкина, копирайтеры  
 Евгения Долгих, технический специалист  
 Лилия Гурьева, куратор актерского мастерства  
 Алиса Истратова, костюмер  
 Надежда Юдина, сценограф  
 Данила Дроздов и Эрик Курушин, композиторы

**КОНТАКТЫ:**

gurieva.liliya@gmail.com  
 telegram: @ne\_shakespeare

## ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС «ЗАГЛЯНEM В ИСТОРИЮ ВМЕСТЕ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство

**РЕГИОН:** г. Москва

С 2007 года на территории Российской Федерации проводится ежегодный детский творческий конкурс «Заглянем в историю вместе». По своей сути – это детское общественное движение, которое на сегодняшний день объединяет более восьмисот тысяч участников из всех регионов России. Ежегодно темой конкурса становится жизнь и подвиг легендарной в России исторической личности или события.

**ЦЕЛЬ** – сохранение культурного, исторического наследия, воспитание просвещенных граждан России, у которых выработано мировоззрение, понимание истории, прошлого, настоящего и будущего России.

**ЗАДАЧА** – посредством творчества прививать самым маленьким гражданам России интерес к сохранению исторической памяти, культуры и углубленному изучению истории своей Родины.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети до 16 лет из всех регионов Российской Федерации.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Баринова Алина Всеволодовна

**КОНТАКТЫ:**

zastupniki-org@yandex.ru  
 т. +7(495)926-59-91

## **КНИГА ПО ИСТОРИИ РОССИИ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ «ПУТЕШЕСТВУЙ С РУСОВИЧКОМ. ОСТРОВ САХАЛИН»**

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** издательское дело и журналистика

**РЕГИОН:** г. Москва

Проект представлен в серии книг по истории России для самых маленьких читателей (с 4 до 8 лет) – путешествуй с Русовичком. Формат книги ориентирован на старших дошкольников и младших школьников, а интерактивное пространство книги включает в себя множество активностей: раскраски, стихи, лабиринты и загадки. Вместе с этими заданиями и главным героем Русовичком, читатели знакомятся с историей России через знакомство с культурой России, народами и выдающимися личностями.

**ЦЕЛЬ** – популяризация изучения истории и культуры России и Сахалинской области с помощью игровой книги «Путешествуй с Русовичком».

**ЗАДАЧИ:**

- сбор исторических фактов для книги;
- подготовка иллюстраций для книги;
- издание книги.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** старшие дошкольники, младшие школьники, молодые родители, учителя начальных классов, воспитатели дошкольных учреждений.

**АВТОР ПРОЕКТА:**  
Галина Райченко

**КОНТАКТЫ:**  
raichenkogn@gmail.com  
т. +7(901)423-66-13





1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.

1. Студия мультипликации «Академия волшебников»
2. Молодежное креативное пространство «Село-XXI»
3. Онлайн-курс ФОТОПРИНТ

4. Краеведческая анимационная студия #МУЛЬТИ-Курск
5. «Умный дом для одиноких инвалидов-колясочников»
6. Кинокурсы «Cinemascope»

7. «Фабрика науки» – студия инновационного и технического развития молодежи
8. Всероссийский педагогический хакатон «HackEducation 2.0»
9. АБЦей-ка – сборник игр для коррекции речи
10. СОЦИОХАК: взломай проблемы современного общества
11. Проект реновации сквера и озеленения крыш OKTOYARD



12. «На перемене»

13. TheGravity.ru – Гравитация

14. Межвузовское творческое пространство – «Кинокухня»

15. Школа видеоигровой критики «Паттерн Игрока»

16. Графический дизайн

17. CultProm (культурно-промышленная коллаборация)

18. Образовательные арт-мастерские «Мы – космос»

19. Театр-студия «#НеШекспир»

20. Всероссийский детский творческий конкурс «Заглянем в историю вместе»

21. Книга по истории России для самых маленьких «Путешествуй с Русовичком. Остров Сахалин»

# ПРОЕКТЫ В НОМИНАЦИИ CREATIVE STARTUP

российская  
креативная  
неделя

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИГРА С ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ ПО РАЗДЕЛЬНОМУ СБОРУ И СОРТИРОВКЕ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ «ІРАЗДЕЛЬНО»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** разработка игр, IT, компьютерная графика

**РЕГИОН:** Нижегородская область

Экологический квест игры с дополненной реальностью по сбору и сортировке вторичного сырья с другими игроками. Для реалистичности мы планируем в будущем добавить взаимодействие с реальными пунктами сбора вторичного сырья и при сдаче вторсырья участники игры будут получать повышенные баллы. Таким образом мы получим новых активных участников раздельного сбора. В дальнейшем будем расширять игру на другие тематики: биоразнообразие, климат, лесовосстановление, энерго- и водосбережение и т. д.

**ЦЕЛЬ** – заложить принципы ответственного отношения к окружающей среде и донести до жителей основные принципы сбережения ресурсов в повседневной жизни; повышение экологической культуры населения; развитие системы раздельного накопления и переработки отходов.

**ЗАДАЧИ:**

- сделать игру интересной для разных возрастов;
- привлечь новых партнеров для расширения тематик и географии.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** школьники 10–18 лет, студенты, молодёжь до 35 лет, люди, интересующиеся вопросами улучшения окружающей среды и сохранением природы России.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Ксения Румянцева, автор идеи  
Анастасия Плужникова, экспертная поддержка  
Кирилл Скосырев, техническая поддержка

**КОНТАКТЫ:**

napel@mail.ru  
т. +7(950)613-24-14

## АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ «ОБРАТНАЯ ЗАДАЧА»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, компьютерная графика, телевидение, дизайн

**РЕГИОН:** Томская область

Создание анимационного сериала «Обратная Задача» о выдающихся российских ученых, инженерах и исследователях.

**ЦЕЛЬ** – создать сезон анимационного сериала и ознакомить не менее 100 000 человек (дети, обучающиеся в школах и детских садах) с достижениями российских инженеров и ученых, поданной в доступной и интересной форме, повысить патриотическое сознание подрастающего поколения.

**ЗАДАЧИ:**

- создание 20 серий по 5 минут мультсериала;
- показ мультфильмов в школах и детских садах города Томска и Северска;
- трансляция мультсериала в сети Интернет, онлайн-кинотеатрах и на телевидении.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети 5–12 лет и родители, которые развивают детей в научной и общеобразовательной сфере.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Дмитрий Мартиросян, автор проекта и директор студии моушн-дизайна ArtMotion  
Татьяна Осипова, сценарист  
Александр Вински, ведущий 3D-аниматор  
Андрей Коровкин, художник по окружению, 3D-художник  
Ольга Мартиросян, сценарист, креативщик  
Дмитрий Скрылев, 3D-аниматор

**КОНТАКТЫ:**

martirosjandmitri@yandex.ru  
т. +7(923)422-05-90

## FANISFUN – МАРКЕТПЛЕЙС ДЛЯ СПОРТИВНЫХ БОЛЕЛЬЩИКОВ

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** IT

**РЕГИОН:** Республика Татарстан

На сегодняшний день фанаты не имеют возможности получить уникальный продукт в виде посещения тренировки клуба, получения видеопоздравления от кумира, участия в жизни клуба, потренироваться с кумиром, получить уникальный подарок от кумира. Маркетплейс позволит фанатам наслаждаться и погружаться в атмосферу спорта со своей любимой командой, а клуб и спортсмены смогут дополнительно зарабатывать на этом.

**ЦЕЛЬ** – создание единой онлайн-площадки для уникальной торговли спортивных эксклюзивов, предоставление возможности фанатам участвовать в жизни клуба и объединении клубов, спортсменов с фанатами в едином торговом пространстве.

**ЗАДАЧИ:**

- создание MVP версии продукта (маркетплейс) в течение 3 месяцев;
- подписание договоров с 5 клубами и 20 спортсменами в течение 2 месяцев;
- внедрение продукции в маркетплейс;
- внедрение маркетинговой стратегии;
- создание модуля администрирования для клубов и спортсменов.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** любитель спорта, фанат клуба или спортсмен.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Эмиль Харисов

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(939)366-36-16

## ОБУЧАЮЩЕЕ ИГРОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ЭВРИКУМ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** разработка игр, IT, компьютерная графика

**РЕГИОН:** Архангельская область

Реализованный проект – это игровое приложение «Эврикум» для настольных компьютеров, созданное для учебных центров. В основе игрового процесса лежит решение интеллектуальных задач для детей младшего школьного возраста, основанных на образовательной программе данного уровня по трём предметам: математика, биология и информатика.

**ЦЕЛЬ** – разработка интерактивного обучающего приложения в формате видеоигры – «Эврикум», которое можно использовать в образовательном процессе учебных центров среди детей младшего и среднего школьного возраста.

**ЗАДАЧИ:**

- провести анализ существующих решений использования интерактивных приложений в образовательной сфере;
- провести анализ и выбор алгоритмов и средств разработки программного обеспечения;
- провести проектирование и разработку визуальной составляющей проекта – элементов интерфейса, графических материалов и 3D-моделей с материалами, текстурами и анимациями;
- реализовать интерактивное обучающее приложение с использованием параллельной библиотеки Async;
- разработать редактор для изменения образовательного контента приложения;
- провести тестирование продукта среди целевой аудитории – в учебных центрах города Архангельска.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** представители учебных заведений, в частности, учебных центров, преподаватели и родители детей младшего и среднего школьного возраста.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Константин Постников, гейм-дизайнер, разработчик  
Андрей Шубный, UI-дизайнер, художник

**КОНТАКТЫ:**

a.shubnij@narfu.ru  
zangetsy2013@gmail.com  
т. +7(960)000-65-73

## НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «ЗИЛ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** разработка игр

**РЕГИОН:** г. Москва

Настольная Игра «ЗиЛ» – социальный креативный проект, результатом которого стал целостный интеллектуальный продукт, который демонстрирует новый подход к реализации задач патриотического воспитания молодежи. «ЗиЛ» – это настольная игра для компании от 2 до 6 человек, основанная на истории Завода имени И. А. Лихачёва, организатора советской автомобильной промышленности. Проект позволяет в игровом формате знакомиться с историческими событиями и формировать гражданскую идентичность и чувство патриотизма среди молодежи.

**ЦЕЛЬ** – формирование посредством креативных инструментов у школьников и студентов исторической и культурной памяти, которую можно определить как «важнейший компонент педагогического и исторического знания, формирующий у субъекта личностное восприятие истории через биографический и эмоциональный побудительные импульсы».

**ЗАДАЧИ:**

- создание творческой среды для соприкосновения студентов с историческими объектами;
- формирование у студентов гражданско-патриотических ценностей посредством творческой деятельности.
- создание студентами медийного социального продукта, понятного современной молодежи.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** школьники, студенты среднего и высшего профессионального образования, педагоги всех уровней образования.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Самвел Коркотян, координатор проекта  
Валерия Садыкова, координатор проекта  
Екатерина Рыкалова, ассистент по внедрению игры в учебную практику

**КОНТАКТЫ:**

rikalova\_es@teh-krasina.ru  
т. +7(906)700-64-88

## АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ АДАПТИВНОЙ ОДЕЖДЫ PEOPLE

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, искусство, мода, дизайн

**РЕГИОН:** Свердловская область

Проект PEOPLE инициирован студентами Уральского института управления – филиала РАНХиГС, членами проектной команды «Атмосфера». Открыто ателье по пошиву адаптивной одежды, в котором успешно отшито более 80 изделий. На базе ателье реализуются бесплатные образовательные курсы по пошиву одежды для людей с ограниченными возможностями здоровья и особенностями строения фигуры. На развитие проекта было получено 2 гранта (Росмолодежь и Инносоциум). Также проект стал финалистом BRICS Solutions Awards – 2020 и вошёл в ТОП-5 в номинации «Здоровье и образ жизни».

**ЦЕЛЬ** – создание ателье по пошиву изделий одежды особого назначения, на базе которого проводятся образовательные курсы для дизайнеров по пошиву адаптивной одежды.

**ЗАДАЧИ:**

- организовать сбор необходимых для реализации проекта ресурсов, в т. ч. материальных, финансовых, экспертных;
- привлечь людей с ОВЗ и людей с инвалидностью, испытывающих потребность в функциональной одежде, в качестве моделей, экспертов, потребителей;
- осветить деятельность проекта в социальных сетях, СМИ, провести активную рекламную кампанию;
- найти подходящее помещение для производственно-образовательного пространства;
- провести курсы по пошиву адаптивной одежды;
  - провести инклюзивный модный показ, на котором будут представлены отшитые на курсе изделия.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты-дизайнеры, дети и взрослые с разными видами инвалидности (с ограниченной подвижностью и с особенностями строения фигуры).

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Полина Солодова, руководитель проекта, студентка 4 курса Уральского института управления – филиала РАНХиГС

**КОНТАКТЫ:**

polina\_solidova@mail.ru  
т. + 7(908)919-53-56  
т. +7(996)184-18-26

## CRYPTOSHOOOL

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование

**РЕГИОН:** Московская область

Расскажем, чем отличается криптомонета от обычного рубля, что такое блокчейн и каким способом шифрования она защищена. Ответим на главный вопрос: криптовалюта – это деньги?

**ЦЕЛЬ** – обучение финансовой грамотности людей на рынке криптовалют.

**ЗАДАЧИ:**

- обучить безопасному заработка в сфере криптовалют;
- предоставить реальные инструменты заработка и довести до получения стабильной прибыли;
- развитие индустрии криптовалют в России.

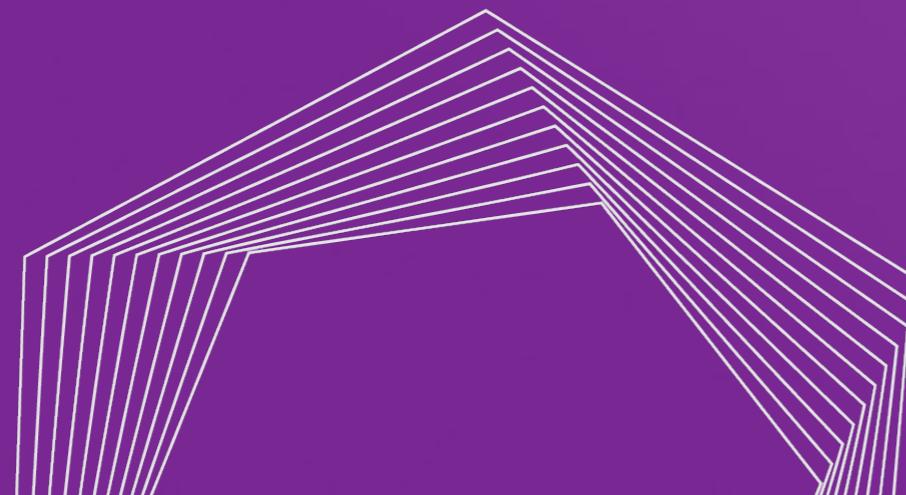
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** студенты, инвесторы.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Дмитрий Кудинов

**КОНТАКТЫ:**

mail89687550025@gmail.com



## ЮГОРСКИЙ БРЕНД ОДЕЖДЫ «ЁМАС»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** мода

**РЕГИОН:** Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Первый Югорский бренд Одежды «ЁМАС» разрабатывает и создает одежду, сочетающую в себе сибирский функционализм и современный стиль, для жителей и гостей Югры для повседневной носки в городе или отдыха на природе. В основе лекал моделей лежат национальные наряды коренных народов ХМАО – Хантов и Манси в современном прочтении.

**ЦЕЛЬ** – дать возможность жителям и гостям округа идентифицировать себя с Югрой.

**ЗАДАЧИ:**

- популяризация культурного и природного наследия Югры: орнаментов коренных народов, животного и растительного мира;
- создание высококачественной одежды, аксессуаров российского производства с авторскими принтами.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** жители ХМАО-Югры, туристы, правительственные структуры, крупные коммерческие предприятия.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Адам Актимир, основатель и CEO, двухкратный обладатель Премии Губернатора ХМАО-Югры

**КОНТАКТЫ:**

aktimirov.adam@yandex.ru  
т. +7(951)981-25-22  
www.yomas-brand.ru



## РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ТАКТИЧЕСКОЙ ОДЕЖДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** дизайн, мода

**РЕГИОН:** Самарская область

Создание небольшой швейной лаборатории по изготовлению изделий легкой промышленности из отечественных материалов, с применением отечественного 3D-оборудования (3D-принтеры NABU).

**ЦЕЛЬ** – создание швейной лаборатории Tactical Vol Laboratory, базовой версии тактической одежды, которая может модифицироваться под задачи целевой аудитории.

**ЗАДАЧИ:**

- создание лаборатории и производственных мощностей;
- создание базовой версии;
- создание дополнительных опций с помощью 3D-технологий: наколенники, дополнительные карманы, увеличенная резинка;
- презентация проекта партнерам;
- участие на выставках;
- выход на прямые поставки и промышленное производство.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** представители военных и силовых структур, спасатели, сотрудники охранных предприятий, охотники, рыболовы, туристы, любители военизированных игр (стрейкбол и лазертаг), спортсмены практической, оборонной и стеновой стрельбы, поклонники стиля «милитари».

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Алёна Храмова

**КОНТАКТЫ:**

zajcevaalena22@gmail.com  
т. +7(917)138-02-26  
telegram: @Tactical\_Vol

## МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ PLAN B

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, IT

**РЕГИОН:** г. Москва

Plan B – мобильное приложение-конструктор учебных занятий в школах и СПО с применением эдьютейнента. С помощью приложения любой педагог сможет сконструировать уникальное занятие по карточкам-техникам.

Приложение базируется на современных принципах педагогического дизайна и предполагает обязательные элементы: развитие практических навыков, ориентацию на профессиональные компетенции, soft skills и 4 K, а также повышение роли активного креативного наставничества.

**ЦЕЛЬ** – внедрение эдьютейнента, отвечающего принципам педагогического дизайна, в образовательные процессы школ и СПО для развития у молодежи востребованных на рынке навыков и компетенций, способных обеспечить креативным специалистам успешное трудоустройство.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** педагоги школ и СПО, репетиторы.

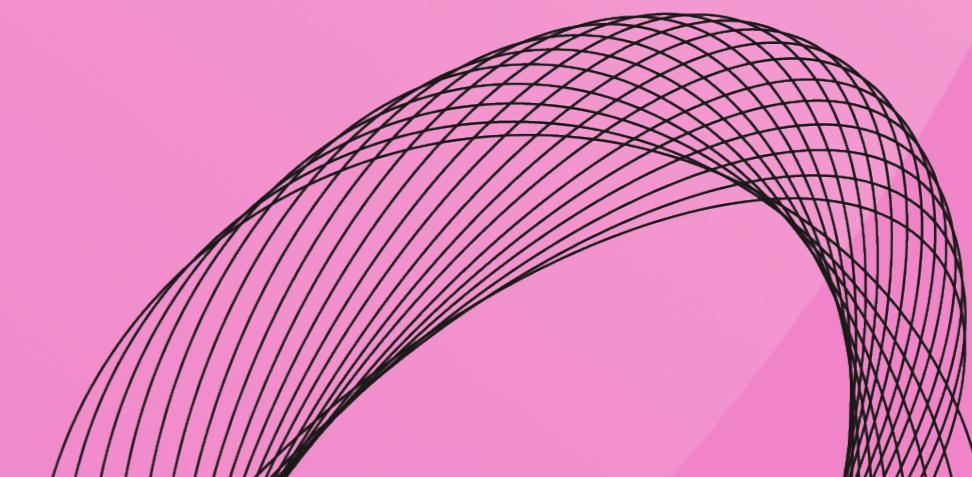
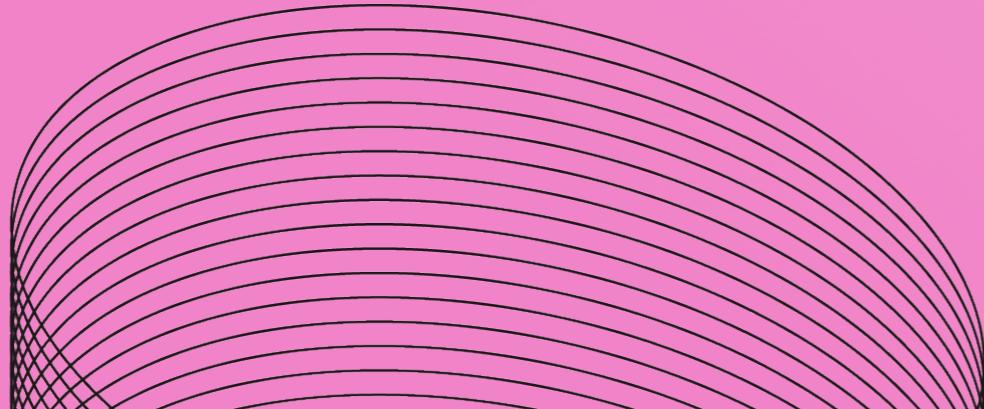
**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Анастасия Фадеева  
Екатерина Рыкалова

**КОНТАКТЫ:**

Анастасия Фадеева,  
fadeeva\_ad@teh-krasina.ru  
т. +7(916)709-77-38

Екатерина Рыкалова,  
rikalova\_es@teh-krasina.ru  
т. +7(906)700-64-88



**НОМИНАЦИЯ** Creative startup

## AR-ЭКСКУРСИЯ «ГАГАРИН. 108 МИНУТ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, разработка игр, IT, компьютерная графика

**РЕГИОН:** Саратовская область

Создание экскурсии с дополненной реальностью (AR-экскурсии) на территории Парка покорителей космоса им. Ю.А. Гагарина. С помощью мобильного приложения каждый посетитель парка увидит в современной интерактивной форме основные вехи развития советской космонавтики: от реактивного прибора Циолковского до полета первого космонавта планеты.

**ЦЕЛЬ** – в современной и интерактивной форме познакомить молодых людей с историей отечественной космонавтики благодаря созданию мобильного приложения.

**ЗАДАЧИ:**

- создание концепции AR-экскурсии по территории Парка покорителей космоса им. Ю.А. Гагарина;
- разработка и публикация мобильного приложения для AR-экскурсии;
- проведение AR-экскурсий для посетителей парка;
- внедрение созданной экскурсии в систему экскурсий парка.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети и молодежь Саратовской области.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Иван Весёлый  
Максим Сидоровичев  
Алексей Григорьев  
Илья Хонин  
Александр Никоноров  
Дарья Степанова  
Виктория Гаврилова  
Дмитрий Милов

**КОНТАКТЫ:**

VeselyyIN@yandex.ru  
т. +7(960)342-82-58

**НОМИНАЦИЯ** Creative startup

## «КУЛЬПРОСВЕТ»

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, издательское дело и журналистика

**РЕГИОН:** г. Санкт-Петербург

«Культпросвет» – это серия подкастов-рецензий на кино и театр, изобразительное искусство, литературу и музыку. Подкасты доступны в социальных сетях (VK,OK) и мобильных приложениях (Castbox, Google Podcasts, Яндекс.Музыка).

Каждый выпуск состоит из 4-х эпизодов.

Публикация подкаста будет осуществляться на информационном ресурсе МИА «Россия сегодня» – сайте ria.ru.

**ЦЕЛЬ** – повышение уровня культурной образованности молодежи.

**ЗАДАЧИ:**

- осуществление комплекса работ по осуществлению записи и звукомонтажа эпизодов, созданию графической обложки подкаста;
- передача полученного опыта записи подкастов другим организациям (АНО, фондам, общественным организациям), потенциально нуждающимся в нем, на некоммерческой основе;
- создание аналитической записки по результатам опроса, который покажет, насколько изменилось отношение слушателей к соотечественникам после прослушивания подкаста;
- продвижение подкаста.

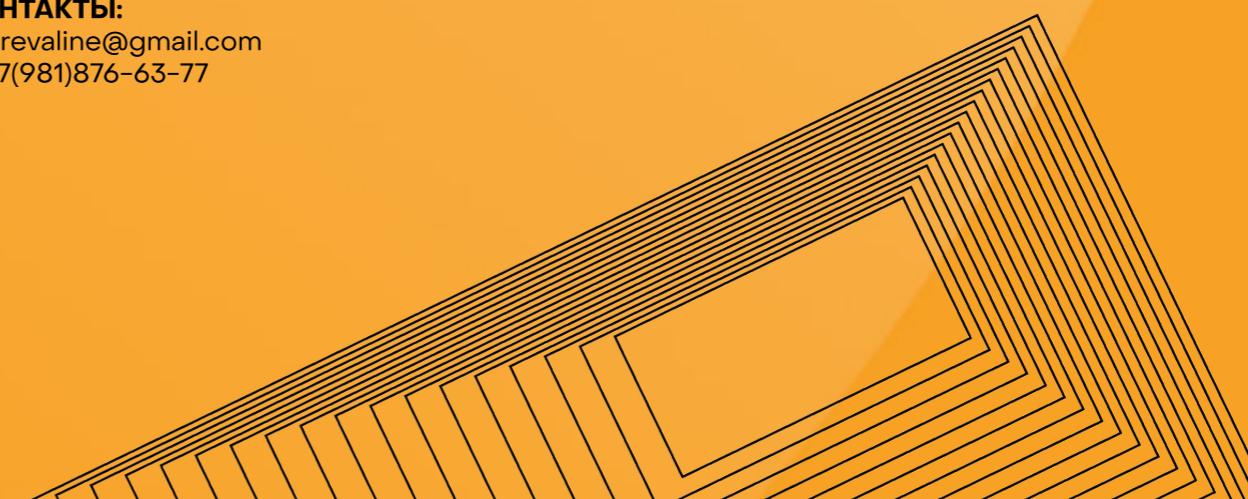
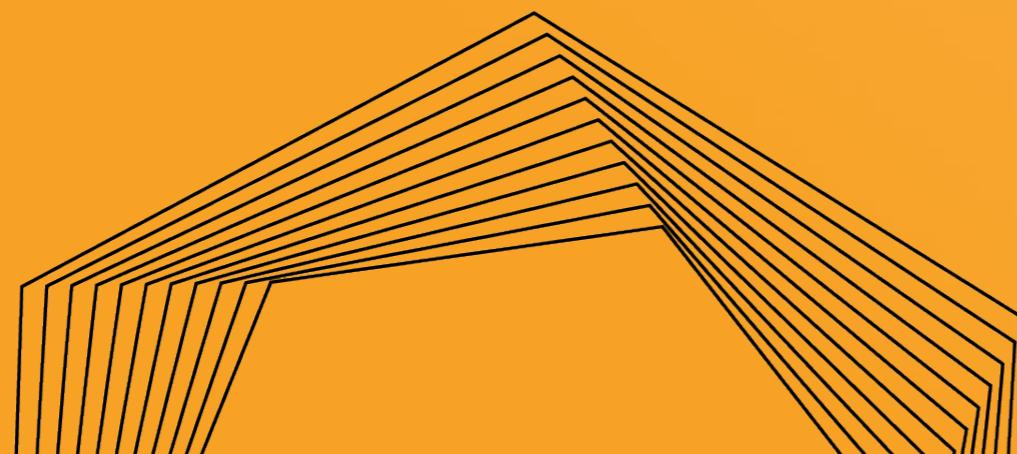
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь от 16 до 35 лет.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Алина Мельникова, автор проекта  
Софья Горустович

**КОНТАКТЫ:**

morevaline@gmail.com  
т. +7(981)876-63-77



## ГАЛЕРЕЯ ИСКУССТВ «Л-17» В ПЯТИГОРСКЕ

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** искусство

**РЕГИОН:** Ставропольский край

Арт-галерея – новый формат для региона Кавказских Минеральных Вод. Это не только выставочное пространство, но и пространство для креативных мероприятий, творческих встреч, просветительской деятельности, проведения мастер-классов. Неотъемлемой частью работы является проведение экскурсий и лекций, которые могут заинтересовать в креативных индустриях школьников и студентов.

**ЦЕЛЬ** – организация пространства для реализации различных видов арт-деятельности и продажи соответствующих товаров и услуг.

**ЗАДАЧИ:**

- провести маркетинговый анализ;
- составить производственный план;
- провести анализ арт-рынка на территории Кавказских Минеральных Вод;
- выявить основные риски проекта;
- построить финансовую модель и дорожную карту.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодые люди от 16 до 25 лет, интересующиеся искусством; бизнесмены и коллекционеры; специалисты творческой сферы, которые хотят выставить свою деятельность.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Екатерина Гусева

**КОНТАКТЫ:**

ekasaedr@gmail.com  
т. +7(928)372-47-52

## COLONIZATION

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** разработка игр, компьютерная графика, IT, образование

**РЕГИОН:** Кировская область

Проект представляет собой реализацию технологической VR-площадки, в рамках которой будет создано приложение для Музея космонавтики.

**ЦЕЛЬ** – внедрение прогрессивных технологий виртуальной реальности в сферу музейного дела для повышения интереса и привлечения большего количества посетителей.

**ЗАДАЧИ:**

- разработка приложения виртуальной реальности для изучения области космонавтики за счет геймификации образовательных процессов;
- создание технологической площадки на территории регионального музея – музей К.Э. Циолковского, авиации и космонавтики;
- проведение рекламной кампании по открытию VR-площадки на территории музея.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** школьники от 13 лет, студенты, родители.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Анжела Семакова, автор проекта  
Лариса Степанова, Ирина Колосова, Ольга Александрова

**КОНТАКТЫ:**

anzhela.semakova.03@mail.ru  
т. +7(912)872-40-44,



## ЗА КУЛЬТУРУ И ДВОР

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** новые медиа

**РЕГИОН:** г. Санкт-Петербург

Проект нацелен на продвижение культурного досуга молодёжи путём информационного сопровождения бесплатных мероприятий/организаций-партнёров системы «Пушкинская карта». В рамках информационного канала будет освещаться 3 темы: культура, образование, экология.

**ЦЕЛЬ** – создать информационный канал, в котором будет доступно освещаться каждое из направлений.

**ЗАДАЧИ:**

- к концу 2022 года увеличить посещаемость организаций культуры и образовательных мероприятий, в том числе на цифровых ресурсах на 5% по Санкт-Петербургу;
- организовать молодёжный культурный форум на территории Санкт-Петербурга при участии 200 человек, который позволит молодым людям познакомиться лично с руководителями направлений/секций, узнать про возможности в городе, послушать полезные лекции в области культуры и образования;
- создать полезную информационную повестку, которая благоприятно отразится на посещаемости учреждений культуры и образования, повысит интерес к искусству и проблемам экологии.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** школьники, студенты.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Маргарита Шахова

**КОНТАКТЫ:**

shakhova0303@gmail.com  
т. +7(950)020-90-49

## АНТИКОРРУПЦИОННАЯ КАМПАНИЯ «ЭВОЛЮЦИЯ КОРРУПЦИИ»

**КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ:** дизайн

**РЕГИОН:** г. Москва

Серия плакатов «Эволюции коррупции» и игра «Поиск коррупционера».

**ЦЕЛЬ** – привлечение внимание граждан на важную проблему общественности – коррупцию. Содействие предотвращению коррупции, привитие правильной антикоррупционной культуры молодому населению страны. Усвоение детьми негативного влияния коррупционных махинаций.

**ЗАДАЧА** – при помощи визуальной графики донести информацию креативно, корректно и нетривиально.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** молодежь.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Ильзира Леонтьева, автор проекта  
Любовь Козырева, научный руководитель

**КОНТАКТЫ:**

т. +7(968)865-80-08

## ПРИЛОЖЕНИЕ АУДИОСКАЗОК АЛТАЙ ЧОРЧОК БАЛДАРГА (АЛТАЙСКИЕ СКАЗКИ ДЕТЯМ)

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** образование, новые медиа, искусство, IT, компьютерная графика

**РЕГИОН:** Республика Алтай

Проект приложения «Алтай чорчок балдарга (Алтайские сказки детям)» – это аудиосказки, способствующие сохранению алтайского языка и изучению культуры алтайского народа. С яркими национальными иллюстрациями к каждой сказке, с плеером, аудиосказки озвучены актерами театра и кино, телерадиоведущими носителями алтайского языка. За 7 месяцев существования приложения его скачали более 1800 человек, приложение работает на платформах Android, iOS. В нём содержится 10 аудиосказок на алтайском языке, с печатным текстом на русском и алтайском языках, а также 10 тестовых кейса на знание алтайских народных сказок.

**ЦЕЛЬ** – создание современного, яркого и доступного аудиоконтента для детей, для развития алтайского языка и сохранения культуры алтайского народа.

**ЗАДАЧИ:**

- адаптировать тексты алтайских народных сказок для детей на алтайском и русском языках;
- создать современный и доступный для детского восприятия контент;
- привлечь внимание общественности к проблеме сохранения родного языка и культуры алтайского народа.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** дети алтайской национальности, в дошкольном и младшем школьном возрасте от 5 до 11 лет.

**АВТОР ПРОЕКТА:**

Сабина Чейнеш

**КОНТАКТЫ:**

sabcheynesh@gmail.com  
т. +7(913)991-93-89

## TRUVI.RU – ВИДЕОБЛОГИ ТВОИХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ:** IT, маркетинг

**РЕГИОН:** Нижегородская область

Truvi.ru – Это видеоблоги активных людей, специалистов и надежных предпринимателей. Находите себе партнера, узнавайте все о его компании и услугах. Налаживайте долгосрочное сотрудничество.

**ЦЕЛЬ** – помогаем найти партнеров, получить совет эксперта, сменить подрядчика.

**ЗАДАЧА** – размещение имиджевых и профессиональных видеороликов.

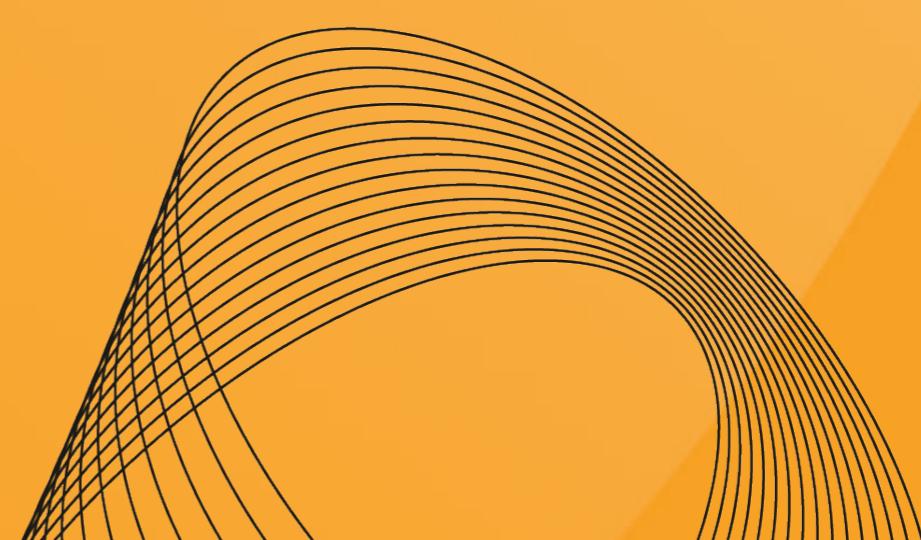
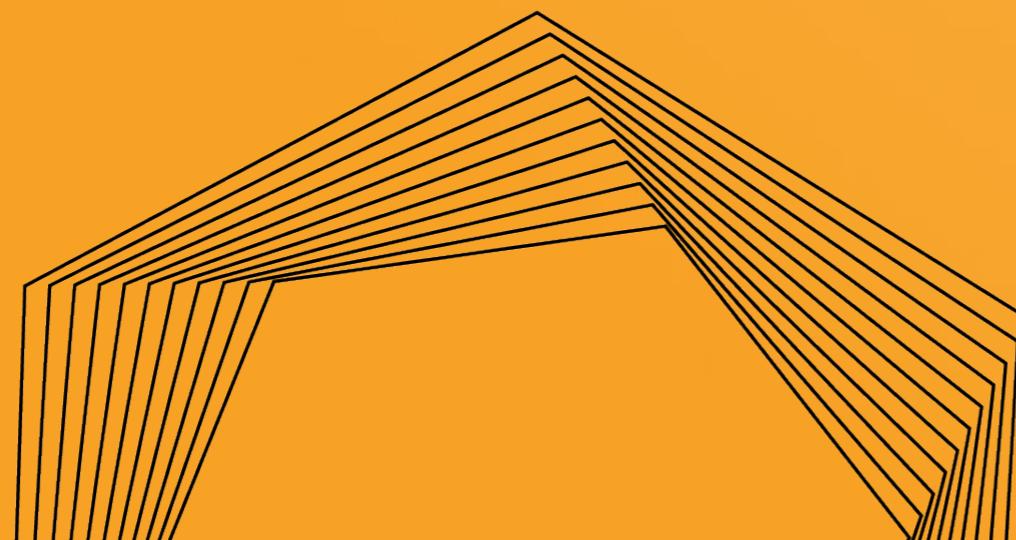
**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:** самозанятые/индивидуальные предприниматели, организации, специалисты, лидеры мнений.

**КОМАНДА ПРОЕКТА:**

Никита Макарин, автор проекта  
Алена Королева, Михаил Шабалдин, Иван Макарин

**КОНТАКТЫ:**

director@nikitam.ru  
т. +7(930)811-94-42





1.



2.



3.



4.



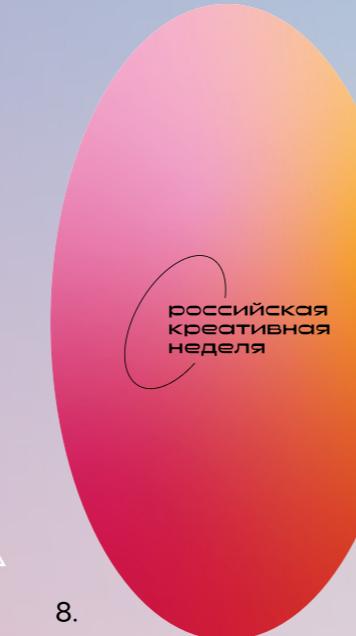
5.



6.



7.



8.



9.



10.

1. Экологическая игра с дополненной реальностью по раздельному сбору и сортировке вторичного сырья «iРазДельно»  
(Ксения Румянцева)

2. Анимационный сериал «Обратная задача»

3. Cryptoshool

4. FanIsFun – маркетплейс для спортивных болельщиков

5. Разработка дизайна тактической одежды с применением аддитивных технологий

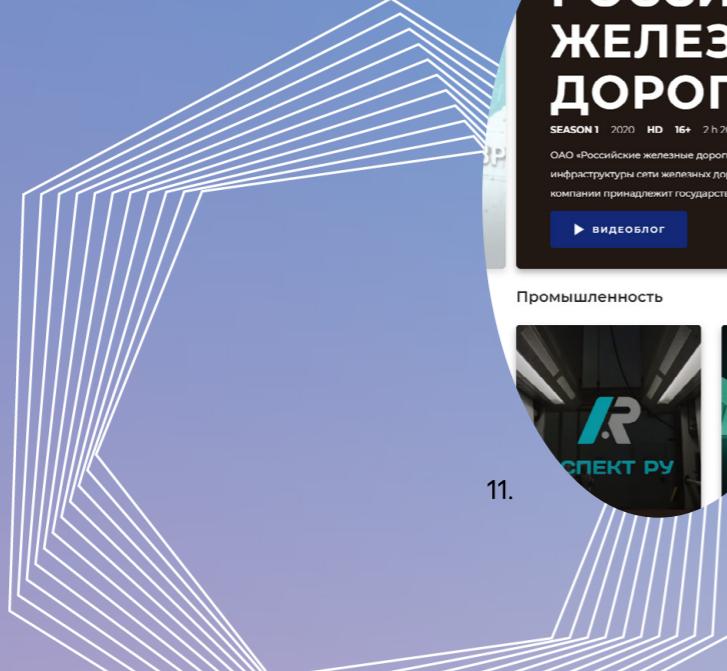
6. Настольная игра «ЗиЛ»

7. Ателье по пошиву адаптивной одежды PEOPLE

8. Обучающее игровое приложение «Эврикум»

9. Мобильное приложение Plan B

10. Югорский бренд одежды «ЁМАС»



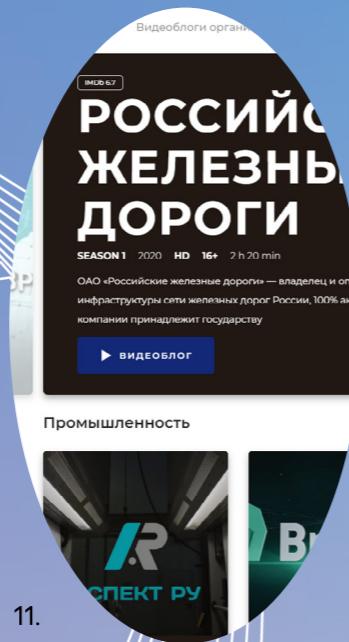
11.



16.



15.



11.



12.



13.



14.



18.

11. Truvi.ru – видеоблоги твоих клиентов и партнеров

12. «Культпросвет»

13. Приложение аудиосказок «Алтай чорчок балдарга (Алтайские сказки детям)»

14. Colonization

15. Антикоррупционная кампания «Эволюция коррупции»

16. За культуру и двор

17. Галерея искусств «Л-17» в Пятигорске

18. AR-экскурсия «Гагарин. 108 минут»

# ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

В экспертный состав жюри Конкурса «Лучшие молодежные проекты в сфере креативных индустрий» вошли лидеры и признанные специалисты креативных индустрий в стране.

Они оценивали проекты по 5-балльной шкале по следующим критериям: актуальность и социальная значимость проекта; логическая связность, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам; инновационность, уникальность проекта; достижения, масштаб реализации проекта.

## Экспертный состав конкурса:

1. **Игорь М. Намаконов,**  
директор Федерации креативных индустрий (ФКИ)
2. **Елена Гребенева,**  
директор АНО «Креативная экономика»
3. **Гюльнара Агамова,**  
руководитель Агентства креативных индустрий Москвы
4. **Татьяна Журавлева,**  
директор Центра практик качества жизни, Агентства стратегических инициатив
5. **Маргарита Савинкина,**  
руководитель Проектного офиса «Молодёжь Москвы»
6. **Сергей Першин,**  
генеральный директор АНО «Центр развития культурных инициатив»



# ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

7. **Вадим Дуда**,  
генеральный директор Российской  
государственной библиотеки

8. **Лариса Смирнова**,  
директор Института дизайна  
(РГУ им. А.Н. Косыгина)

9. **Валентин Работенко**,  
председатель Общероссийской  
общественной организации  
«Улицы России»

10. **Станислав Кулиш**,  
руководитель «Лаборатория  
виртуальной архитектуры», член  
правления Московского союза  
архитекторов, сопредседатель  
Московского архитектурного общества



российская  
креативная  
неделя

[creativityweek.ru](http://creativityweek.ru)

# ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

**11. Александр Милкус,**  
председатель Общественного совета  
при Минпросвещения России  
по проведению независимой оценки  
качества условий осуществления  
образовательной деятельности  
федеральными государственными  
организациями, осуществляющими  
образовательную деятельность

**12. Юлия Кирсанова,**  
старший преподаватель кафедры теории  
и истории культуры РУДН

**13. Ирина Черкасова,**  
старший преподаватель кафедры теории  
и истории культуры РУДН

**14. Валерия Берест,**  
старший преподаватель кафедры теории  
и истории культуры РУДН (программа  
«Креативные индустрии и менеджмент  
в сфере культуры»), руководитель  
практики студентов направления  
«Искусства и гуманитарные науки»,  
преподаватель-практик



11.

12.



13.



14.

российская  
креативная  
неделя

[creativityweek.ru](http://creativityweek.ru)

# ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

**15. Антон Алфер,**

CEO ALFER GROUP, руководитель  
ГК МОДНАЯ СЕТЬ, председатель  
бизнес-клUSTERА РАЭК FASHION TECH  
и комитета по цифровым технологиям  
СОЮЗЛЕГПРОМА

**16. Сергей Сысоев,**

заведующий кафедрой дизайн костюма  
(РГУ им. А.Н. Косыгина), член Ассоциации  
высокой моды и прет-а-порте России,  
член международной ассоциации  
«Союз дизайнеров»

**17. Любовь Козырева,**

кандидат искусствоведения, член  
Союза дизайнеров России, руководитель  
магистерской программы «Брендинг  
и дизайн-мышление», доцент кафедры  
графического дизайна и визуальных  
коммуникаций РГУ им. А.Н. Косыгина

**18. Ольга Мурзина,**

заведующая кафедрой журналистики  
и телевизионных технологий  
(РГУ им. А.Н. Косыгина)



15.



16.



17.



18.

российская  
креативная  
неделя

[creativityweek.ru](http://creativityweek.ru)

# ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

**19. Георгий Ростовщиков,**  
основатель и ceo FASHION HUB RUSSIA,  
президент Международной ассоциации  
байеров INTERNATIONAL BUYERS HUB

**20. Юлия Мерзликина,**  
академик Российской академии  
художеств, заслуженный художник  
России, кандидат искусствоведческих  
наук, заведующая кафедрой дизайна  
и декоративно-прикладного искусства  
(МГИК)

**21. Николай Ярошенко,**  
профессор, доктор педагогических наук  
и заведующий кафедрой социально-  
культурной деятельности (МГИК)

**22. Марина Комарова,**  
заслуженный деятель искусств  
Российской Федерации, кандидат  
педагогических наук и заведующая  
кафедрой режиссуры театрализованных  
представлений (МГИК)



19.



20.



21.



22.

российская  
креативная  
неделя

[creativityweek.ru](http://creativityweek.ru)

# ЭКСПЕРТЫ КОНКУРСА

**23. Сергей Биричев,**  
директор Института графики  
и искусства книги имени В.А. Фаворского  
«Московский политехнический  
университет»

**24. Наталья Абель,**  
сооснователь арт-центра Mutabor

**25. Елена Титова,**  
директор Всероссийского музея  
декоративного искусства

**26. Анастасия Трубецкая,**  
доцент кафедры социально-  
гуманитарных дисциплин и истории  
права Университета Правительства  
Москвы, кандидат философских наук



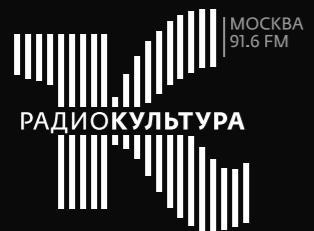
российская  
креативная  
неделя

[creativityweek.ru](http://creativityweek.ru)

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Индустрии .....</b>	<b>2</b>	<b>«ВезёлкALive»</b>
<b>Организаторы .....</b>	<b>6</b>	Музыкальное пространство «Крыша»
<b>Вступительное слово Сергея Степашина, президента Российского книжного союза .....</b>	<b>8</b>	Семейный образовательный фестиваль имени К. Паустовского «Письмо из Тарусы»
<b>Вступительное слово Марины Абрамовой, директора ФГБУ «Роскультцентр» .....</b>	<b>9</b>	Кинопроект CAST
<b>О конкурсе «Лучшие молодежные проекты в сфере креативных индустрий» .....</b>	<b>10</b>	Школа театра мод «Королевство снов»
<b>О форуме «Российская креативная неделя» .....</b>	<b>11</b>	«Реставрация и другие приключения антиквариата»
<b>Карта. Регионы-участники .....</b>	<b>12</b>	Открытый танцевальный фестиваль «А дома лучше»
<b>Победители конкурса .....</b>	<b>14</b>	«МУЗ. ХАБ Продакшн»
Международный фестиваль медиаискусства «НУР»		Фестиваль креативных индустрий «Собрание»
SoundLab		Социальный арт-проект «Слово»
Сообщество VR/AR-разработчиков Dreamers		Экобизнес: производство съедобной посуды для кафе, ресторанов и кофеен города Оренбурга Organic Dish
Молодёжная мастерская «A.MASTERSKAYA»		Triafesta краеведческих настольных игр «progСЕЛО»
Детская книга «Соображенки»		Ревитализация предметно-пространственной среды исторических кварталов
I арт-резиденция креативных индустрий в Ульяновске		«По рукам» – одежда с жестовой символикой
Киноэкранизация литературных произведений Якутии		Культурное пространство «Локация»
Платформа для реализации креативных идей DvigateL'		<b>Фотографии участников проектов в номинации Creative project .....</b> <b>94</b>
Сервис бронирования автодомов на территории РФ		<b>Проекты в номинации Creative education .....</b> <b>100</b>
Море за поворотом		Студия мультипликации «Академия волшебников»
<b>Фотографии победителей .....</b>	<b>36</b>	Молодёжное креативное пространство «Село-XXI»
<b>Проекты в номинации Creative project .....</b>	<b>40</b>	АБЦей-ка – сборник игр для коррекции речи
Всероссийский цех креативных индустрий «Город А»		Онлайн-курс ФОТОПРИНТ
Концерт для одного дома. Вятка		Краеведческая анимационная студия #МУЛЬТИ-Курск
Международная лаборатория искусства «Краски России»		Кинокурсы «Cinemascope»
Театр начинается с вешалки		«Фабрика науки» – студия инновационного и технического развития молодежи
Музыкальный фестиваль «Во имя жизни»		Всероссийский педагогический хакатон «HackEducation 2.0»
Sandarina		«Умный дом для одиноких инвалидов-колясочников»
Молодежный арт-квартал		СОЦИОХАК: взломай проблемы современного общества
Yourspace		Проект реновации сквера и озеленения крыш OKTOYARD
Фестиваль современного искусства «Будь Больше»		«На перемене»
Арт-резиденция «Респект»		TheGravity.ru – Гравитация
Гражданский медиацентр – Страна онлайн		Межвузовское творческое пространство – «Кинокухня»
Медиаэкспедиция «Чем жива Россия»		Школа видеогровой критики «Паттерн Игрока»
Фестиваль «Этажи. Креатив&Арт»		Графический дизайн
Тур фестивалей «Мастера Стилей»		CultПром (культурно-промышленная коллаборация)
Межрайонный фестиваль джазовой и рок-музыки «Летняя жара»		Образовательные арт-мастерские «Мы – космос»
Галерея уличного искусства «100 квадратов»		Театр-студия «#НеШекспир»
Арт-фестиваль «Твое место»		Всероссийский детский творческий конкурс «Заглянем в историю вместе»
Create again: развитие культуры креативов		Книга по истории России для самых маленьких «Путешествуй с Русовичком. Остров Сахалин»
Первый в мире туристический квест с примеркой 3D-одежды «Фиджитал сюртук и хвост креветки»		<b>Фотографии участников проектов в номинации Creative education .....</b> <b>124</b>
Комплект мебели для уличной библиотеки		<b>Проекты в номинации Creative startup .....</b> <b>128</b>
Art and Science project «Анатомия ткани»		Экологическая игра с дополненной реальностью по раздельному сбору и сортировке вторичного сырья «iРазДельно»
Самые экстремальные «не соревнования» «FUN JUMPING»		Анимационный сериал «Обратная задача»
Социальные мастер-классы «Я могу» профориентационного характера для воспитанников детских домов		FanIsFun – маркетплейс для спортивных болельщиков
SUPER Film Festival		Обучающее игровое приложение «Эврикум»
Взгляни на классику!		Настольная игра «ЗиЛ»
Лаборатория квеста		Ателье по пошиву адаптивной одежды PEOPLE
Всероссийский институт профориентационной навигации молодежи UniGoTo		Cryptoshool
Спектакль-инсталляция «ДыIM»		Югорский бренд одежды «ЁМАС»
Гастрономический фестиваль-слёт национальной кухни «Вкусная Югра»		Разработка дизайна тактической одежды с применением аддитивных технологий
Всероссийский фестиваль дизайна и искусств «Сибирская этника»		Мобильное приложение Plan B
Снега не будет		AR-экскурсия «Гагарин. 108 минут»
Мировая архитектура в миниатюре		«Культпросвет»
Городской библиотечный проект «Книгаверситет-2022»		Галерея искусств «Л-17» в Пятигорске
Там, где наш дом. Документальный сериал		Colonization
Моя социальная сеть – LocoBon		«За культуру и двор»
Создание туристической локации «Все, кому мила своя сторона, или селфи с...» на базе Бобровского центра культурного развития Ракитянского района Белгородской области		Антикоррупционная кампания «Эволюция коррупции»
		Приложение аудиосказок Алтай чорчок балдарга (Алтайские сказки детям)
		Truvi.ru – видеоблоги твоих клиентов и партнеров
		<b>Фотографии участников проектов в номинации Creative startup .....</b> <b>148</b>
		<b>Эксперты конкурса .....</b> <b>152</b>
		<b>Информационные партнеры .....</b> <b>166</b>

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ИЗВЕСТИЯ | 12

КУЛЬТУРА.РФ

RB<sub><</sub>RU

**sp\*rk.ru**

Медиа и сервисы для предпринимателей

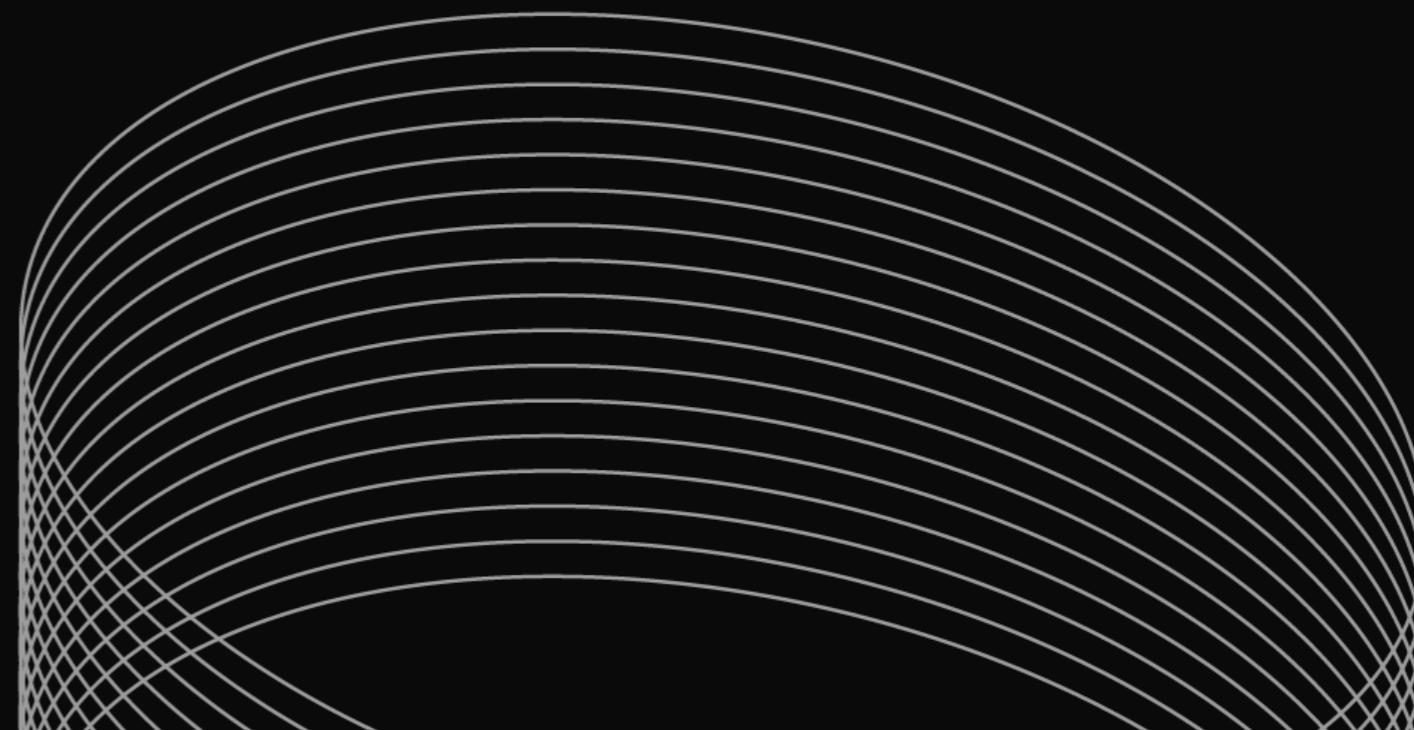
Ридус

1  
ПЕРВОЕ  
СТУДЕНЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

РЕВИЗОР   
.ru

MUSECUBE  
ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСКОЙ СВОБОДЫ

АРТ  
artmoskvia.ru



**2022**

**creativityweek.ru**

**КОНТАКТЫ:**

т. +7 (925) 369-60-69  
direct@creativityweek.ru

