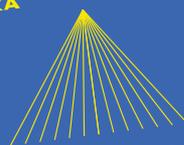


РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

ИСКУССТВО



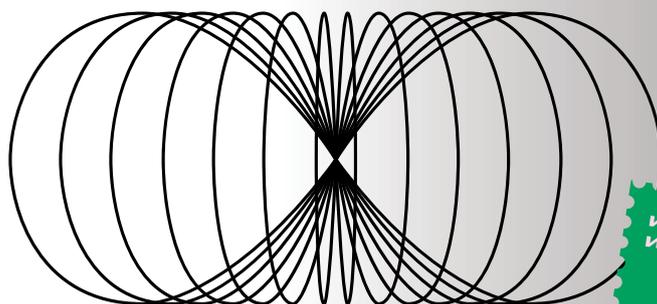
КОМПЬЮТЕРНАЯ
ГРАФИКА



МАРКЕТИНГ



КАТАЛОГ ПРОЕКТОВ 2021



ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО
И ЖУРНАЛИСТИКА



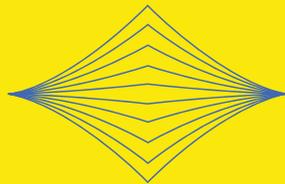
creativityweek.ru

ОБРАЗОВАНИЕ



российская
креативная
неделя

ОБРАЗОВАНИЕ



КИНО



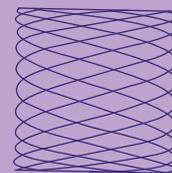
НОВЫЕ
МЕДИА



ИЗДАТЕЛЬСКОЕ
ДЕЛО
И ЖУРНАЛИСТИКА



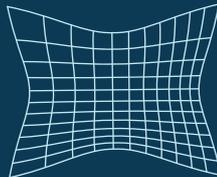
ИСКУССТВО



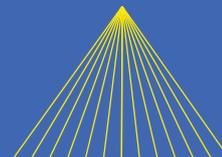
РАЗРАБОТКА
ИГР



IT



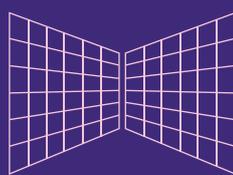
КОМПЬЮТЕРНАЯ
ГРАФИКА



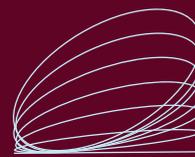
МАРКЕТИНГ



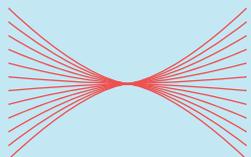
ТЕЛЕВИДЕНИЕ



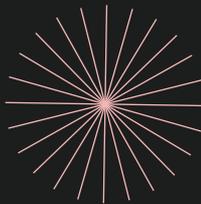
МУЗЫКА
И САУНД-
ДИЗАЙН



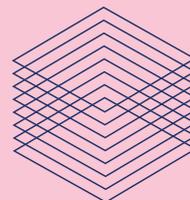
АРХИТЕКТУРА
И УРБАНИСТИКА



МОДА

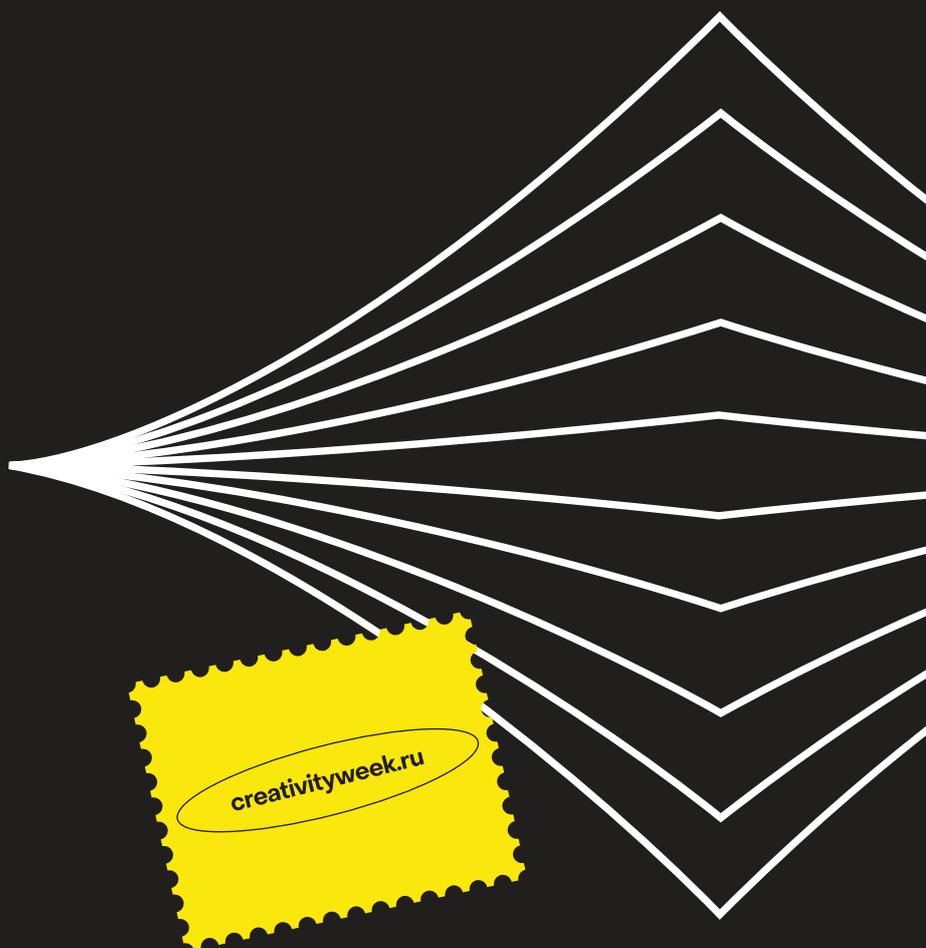


ДИЗАЙН



российская
креативная
неделя

ОБРАЗОВАНИЕ



ТВОРЧЕСКАЯ РЕЗИДЕНЦИЯ РОССИЙСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО СТУДЕНЧЕСТВА. **ФИЛАРМОНИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ- ЛАБОРАТОРИЯ «НА СЕВЕРЕ – ТВОРИТЬ!»**



ОПИСАНИЕ

Проект состоит из стажеров – студентов старших курсов консерваторий регионов РФ в филармоническом оркестре и педагогической практики в ДМШ / ДШИ Мурманской области, а итогом проекта станет большой фестиваль, где участники совместно с музыкантами Мурманской области исполнят шедевры мирового классического искусства, до этого не исполнявшиеся в регионе в силу отсутствия профильных специалистов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- предложить жителям Мурманской области качественный доступный музыкальный досуг;
- дать возможность творческой молодежи получить профильное образование и реализоваться в своем регионе (отток молодежи из региона: близость Санкт-Петербурга + отсутствие в регионе профильного творческого вуза и даже факультета);
- компенсировать выступлением участников резиденции совместно с филармоническим оркестром отсутствие театра оперы и балета.

Целевая аудитория: жители Мурманской области, испытывающие потребность в развитии культурной жизни региона.

Социальная значимость:

- трудоустройство выпускников вузов различных регионов России;
- разнообразие культурной жизни региона;
- планируется, что не менее 12 выпускников проекта останутся работать в Мурманской области;
- расширение репертуара филармонии – компенсирование отсутствия театров и других площадок;
- качественный культурно-просветительский музыкальный досуг для жителей Мурманской области;
- запуск долгосрочного проекта, объединяющего музыкальные вузы РФ, филармонию и ДМШ / ДШИ Мурманской области.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

- регион привлекателен для инвестиций в экономику, так как есть все необходимое для качественного досуга работников и членов их семей;
- приехавшие музыканты смогут работать одновременно в концертных и образовательных организациях – универсальность проекта;
- развитие Арктики, являющееся сегодня одним из ключевых направлений в повестке развития государства.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анна Александровна Гришко, лауреат международных конкурсов, обладатель Премии Правительства Санкт-Петербурга, педагог высшей квалификационной категории, выпускница фортепианного факультета консерватории

КОНТАКТЫ

т. +7 (911) 303-86-55
muzarct@yandex.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ТУРИСТСКИЙ ПРОЕКТ CITY.DESIGN.TOUR



ОПИСАНИЕ

City. Design. Tour – это образовательно-туристский проект, сутью которого является получение дополнительных знаний в области дизайна и архитектуры непосредственно через погружение в архитектурно-дизайнерскую среду с участием спикеров – специалистов в этих областях. Каждый тур будет рассматриваться как получение квалификационных знаний с последующим получением сертификата.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Задачи образовательно-туристского проекта:

- дать практикующим и начинающим дизайнерам новые знания в областях графического, промышленного, архитектурного и фешен-дизайна, привнести новый формат обучения через путешествия с погружением в другой контекст и решением творческих задач для реализации своих дизайнерских проектов (развитие индивидуального стиля).
- познакомить участников проекта с культурной идентичностью и историческим наследием прошлого малых городов Свердловской области.

Мы предлагаем форму досуга, объединяющую образовательный трек и путешествия. После каждой поездки подразумевается домашнее задание с обратной связью от экспертов.

Наш проект поможет:

- развить творческие способности;
- закрепить в профессии дизайна;
- получить дополнительные навыки и знания в сфере креативных индустрий;
- популяризировать достопримечательности малых городов;
- развить внутренний туризм Свердловской области.

Целевая аудитория состоит из студентов, профессорско-преподавательского состава, экскурсоводов, туристов и всех желающих повысить свой уровень квалификации в представленной области.

Сменяемость спикеров, тем, локаций обуславливает долговременный эффект проекта. Возможность приобрести знания через путешествие, впечатление, с подачей экскурсии, наглядного примера от ведущих специалистов поможет приобрести постоянных слушателей.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анастасия Евгеньевна Воронина, руководитель специальных проектов в НОЦ «Сибирский центр дизайна», участник научных конференций по культуре, искусству, музейному делу; организатор международного конкурса графического дизайна Gagarin Design Awards 2021, финалистка конкурса «Мастера гостеприимства»

КОНТАКТЫ

[instagram.com/city.design.tour](https://www.instagram.com/city.design.tour)
[facebook.com/City.Design.Tour](https://www.facebook.com/City.Design.Tour)
[tour.design](https://www.tour.design)

ЭКОСИСТЕМА NERA



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

NERA – просветительская онлайн-экосистема для профессионального ориентирования молодежи в креативных индустриях (КИ), создания индивидуальных траекторий развития, формирования комьюнити с расширенной аналитикой по умениям и навыкам для создания проектных команд в регионах РФ.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЭКОСИСТЕМА NERA создаст обширную базу профессионально ориентированных молодых лидеров 15–35 лет, включая: аналитику по их навыкам и умениям; функциональные возможности автоматизации формирования команд для реализации бизнес- и культурных проектов; инструменты для системного личностного образования.

NERA – онлайн-наставник, который в нативном игровом формате поможет определить профессию, понять свои цели и стратегию их достижения, даст необходимые навыки для их достижения, представит существующие возможности профессионального образования.

NERA – личная стратегия жизни в онлайн-формате с аналитикой по текущим навыкам и умениям, предрасположенностям к творческой или управленческой деятельности.

NERA – комьюнити пользователей для формирования команды, создания и реализации проектов в своем городе, регионе, стране. Реализация проекта приведет к необходимому повышению качества жизни населения, развитию кадрового потенциала в субъектах России.

Создание персонифицированного онлайн-сервиса для обучения и формирования привычки постоянного личностного и профессионального развития у сотрудников компаний. Возможность для преподавательского состава сформировать свой образовательный курс в NERA и представить широкой аудитории пользователей.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Евгений Сергеевич Мурик, генеральный директор АНО «Развитие экономики знаний»

КОНТАКТЫ

т. +7 (926) 898-31-82
esmurik@gmail.com
dekneс.ru

PROF CONNECT



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Данный проект помогает выбрать будущую профессию и познакомиться с ней ближе с помощью онлайн-платформы.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели:

- помочь ученикам и студентам выбрать будущую профессию, узнать суть и содержание профессии;
 - помочь поступить в конкретный вуз или компанию (организацию).
- Целевая аудитория: выпускники 11-х классов и вузов.

Социальная значимость:

На данный момент существует большая проблема среди молодежи в выборе будущей профессии. Многие не понимают ее сути и содержания и часто после окончания вуза работают не по специальности (по данным ТАСС, только 36 % россиян работают по специальности). PROF CONNECT поможет не только больше узнать о любой профессии, но и даст возможность поучаствовать в работе с помощью своего куратора.

Как это происходит:

- путем общения со студентами профильных вузов (лично / дистанционно);
- путем общения с профессионалом (лично / дистанционно);
- путем погружения в профессию (пример – стажировка в организации, присутствие на приеме у врача).

Все процессы коммуникации и выбор специалиста осуществляются на онлайн-платформе.

Задачи:

- помощь в выборе будущей профессии;
- снижение риска траты федеральных средств на обучение людей «не в том вузе»;
- снижение безработицы за счет возможности заработка для специалистов и студентов.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Для индустрии эффект заключается в увеличении количества профессионалов, влюбленных в свою работу, уменьшении затрат на обучение бюджетных специалистов, которые в дальнейшем не работают по специальности.

Для инвесторов: возможность максимально быстрого роста в течение двух лет, EBITDA – 500 млн на второй год развития.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Данила Алексеевич Свертков
Иван Максимович Плюснин

КОНТАКТЫ

Данила Алексеевич Свертков
т. +7 (981) 191-80-92
Иван Максимович Плюснин
т. +7 (981) 931006
metatarsus@mail.ru

«SHORT HISTORY ЯКУТИИ В АНИМАЦИИ»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Проект представляет собой создание серии анимационных мультфильмов хронометражем до одной минуты.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сейчас мы сталкиваемся с проблемой незнания истории родного края, выдающихся личностей Якутии. В связи с этим мы и решили сохранить и передать в простой и доступной форме историю Якутии для населения, но в первую очередь для подрастающего поколения, таким образом мы хотим популяризировать историю родного края и повысить национальную культуру народа. Ведь мультфильмы – эффективный способ преподнести материал для детей разного возраста и населения в целом. На данном этапе мы с командой хотим посвятить проект 100-летию Якутии. Рассказать о личностях, фактах из их жизни и связанных с ними событиях. Вышла одна серия и тизер к проекту. Для охвата всего населения региона мы планируем транслировать работы на популярных платформах Instagram, Tiktok, Youtube. Устроить коллаборацию с Историческим факультетом СВФУ им М.К. Аммосова для написания сценария и привлечения их к деятельности, чтобы не упустить детали и достоверно передать материал. С помощью фокус-группы из детей дошкольного и школьного возраста нами были выбраны главные герои (девочка-школьница и медведь) и стилистика мультфильма.

Цель – создание анимационных мультфильмов об истории Якутии, рассказывающих об исторических фактах, событиях, личностях.

Задачи:

- создание анимационных мультфильмов об истории Якутии;
- выпуск в социальных сетях.

Целевая аудитория – дети 4-18 лет, молодежь от 19 лет и старше.

Мы сталкиваемся с проблемой незнания истории родного края, выдающихся личностей Якутии. Тем самым забывается история и люди, повлиявшие на нее. Для того чтобы сохранить и изложить историю Якутии в простой и доступной форме, необходимо начать с раннего возраста. Мультфильмы доступны и понятны, за детьми следуют и их родители. Так мы охватим все население Якутии.

Последующее развитие видим в создании студии, которая поможет популяризировать мультипликационную индустрию благодаря вовлечению и обучению новых ребят, художников. Таким образом создадутся новые рабочие места в отрасли креативной индустрии. Якутское кино уже показало уровень, мультипликация не за горами.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Максим Рязанский, автор, генеральный продюсер, сценарист
Виктория Кейметинова, менеджер, исполнительный продюсер, художник-студент
Лена Андреева, сценарист, креативный продюсер, студент
Иван Оконешников, айти-директор, технолог, самозанятый
Дарина Тагорова, художник-постановщик, студент

КОНТАКТЫ

Максим Николаевич Рязанский
т. +7 (924) 460-21-78
ryazanskii98@mail.ru

ЛАБОРАТОРИЯ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО VZOR



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Лаборатория культуры будущего VZOR – междисциплинарная команда, понимающая будущее как пространство личной и коллективной ответственности. Проект развивает творческий потенциал людей, сообществ и компаний, предлагая работать с будущим через арт-практики и дизайн культуры. Проводятся интерактивные воркшопы, лаборатории и курсы лекций.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Лаборатория VZOR основана в сентябре 2017 г. Первая программа «Культура будущего» прошла в Государственном центре современного искусства в январе 2018 г.

В 2020 г. команда VZOR провела исследовательскую лабораторию, посвященную развитию коммуникации для художников на антишколе «Новая визуальная культура» (арт-кластер «Таврида», Крым). Сочетая исследовательский, лекционный, игровой и проектировочный форматы, команда погрузила художников в процесс совместного исследования и работы над проектами. В 2021 г. команда организовала школу сайнс-арта на смене «Мир. Любовь. Роботы» на тему осмысления космоса.

Художественные разработки с мероприятий были представлены на нескольких выставках: выставке по результатам лаборатории, нескольких проектах арт-кластера «Таврида», в рамках спецпроекта VII Московской международной биеннале молодого искусства «Группа поддержки» в Cube.Moscow, выставке «Системы – Сверхсистемы» в галерее «Ходынка».

За прошедший год коммуникация претерпела масштабную трансформацию, к которой человечество было не готово. Эти изменения повлияли на системы и особенности взаимодействия людей. Поскольку тема развития коммуникации и укрепления междисциплинарных взаимодействий нуждается в дальнейшей проработке, команда планирует провести серию концептуальных лабораторий для разных сообществ в культуре, образовании, бизнесе, в частности, для подростков и студентов. Это может вылиться в социально значимые проекты, направленные на создание профессиональных междисциплинарных сообществ в регионах России, на повышение навыков адаптации, сотрудничества, творчества.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ольга Ремнёва, специалист по art&science, куратор, кандидат культурологии, искусствовед, арт-терапевт

Анна Пеплова, менеджер в сфере культуры и образования, куратор художественных проектов, перформер

Ирина Даниличева, искусствовед, коллекционер, сооснователь мобильной лаборатории «Мы здесь будем», художник-исследователь

Анастасия Евграфова, социолог, трендвотчер, эксперт по брендингу и маркетинговым коммуникациям, фасилитатор воркшопов и стратегических сессий по развитию компаний

КОНТАКТЫ

welcome@vzorlab.com

instagram.com/vzorlab

t.me/ohfuture

vzorlab.com

ОБЩЕСТВЕННОЕ КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «АРТ-САТКА»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Общественное креативное пространство «Арт-Сатка» – это современная комплексная площадка для социокультурного и интеллектуального досуга разных категорий населения, позволяющая учитывать их индивидуальные запросы и потребности в самовыражении и самопознании. Арт-пространство начало свою работу в Сатке в июле 2020 г.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Высокая посещаемость проводимых социокультурных и образовательных мероприятий в Сатке свидетельствует об изменении социального климата. Однако массовые мероприятия не решают проблемы досуга горожан, позволяющего учитывать их индивидуальные потребности.

В целях предоставления условий для интеллектуального досуга в ежедневном режиме различным категориям населения (мамам с детьми, многодетным семьям, пенсионерам, людям с ОВЗ, молодежи, работающим гражданам) в июле 2020 г. открылось общественное креативное пространство «Арт-Сатка».

Функциональные зоны «Арт-Сатки»:

- зона ожидания;
- зона коворкинга для мастер-классов;
- IT-гостиная на шесть рабочих мест;
- лекторий для организации кинопросмотров, конференций, семинаров и др.;
- детская комната для детей 3–7 лет, которые находятся под присмотром педагога, пока родители участвуют в мероприятиях «Арт-Сатки»;
- игровая комната для подростков;
- тихая комната;
- зона кафе;
- фотозона.

Для людей с ОВЗ установлены пандус, специальное оборудование, санузел.

Уникальный библиотечный фонд создан благодаря нашим друзьям и партнерам. Wi-Fi, вход и мероприятия в «Арт-Сатке» бесплатные.

Проект – победитель II конкурса Фонда президентских грантов в 2019 г.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Проект реализуется Фондом поддержки и сохранения культурных инициатив «Собрание» при поддержке Фонда президентских грантов и администрации Саткинского муниципального района

Дизайн-проект «Арт-Сатки» разработан Школой дизайна национально-исследовательского университета «Высшая школа экономики»

КОНТАКТЫ

vk.com/art_satka
instagram.com/art.satka
fundsobranie.ru

«МУЗЫКАЛЬНЫЕ НАДЕЖДЫ АРКТИКИ»



ОПИСАНИЕ

Проект состоит из серий мастер-классов, круглых столов, лекций, семинаров по основным музыкальным специальностям и культурно-просветительских мероприятий для учащихся и преподавателей ДМШ и ДШИ из малых городов и поселков Мурманской области (офлайн) и еще семи регионов (онлайн).

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- равная доступность получения новых знаний и умений для молодежи 5–35 лет из всех МО Мурманской области и еще семи регионов;
- профориентация молодежи для работы в ДМШ и ДШИ Арктики, способствующая сохранению системы дополнительного образования РФ и остановке оттока молодых людей из региона.

Целевая аудитория:

- учащиеся ДМШ и ДШИ, воспитанники творческих студий при ДК до 18 лет из 16 городов, 7 военных гарнизонов и поселков Мурманской области;
- преподаватели 40 ДМШ и ДШИ Мурманской области, а также 3 ДМШ и ДШИ Санкт-Петербурга, 2 ДМШ г. Норильска Красноярского Края, 1 ДМШ Республики Карелия, 3 ДМШ Республики Удмуртия;
- студенты ССУЗов различных регионов;
- студенты Мурманского колледжа искусств;
- жители Мурманской области, желающие повысить свой культурный уровень.

Социальная значимость:

- предоставление равных возможностей в получении музыкального дополнительного образования детям из малых удаленных городов и гарнизонов;
- противодействие оттоку из региона молодежи, способной занимать профильные вакансии;
- адаптированность проекта для детей с ОВЗ;
- соответствие нацпроектам РФ.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

- соответствие проекта целям развития Арктического региона;
- охват – весь Арктический регион РФ;
- планируемое привлечение к участию Дальневосточного региона.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анна Гришко, член Экспертного совета по культуре Молодежного парламента при ГД РФ, преподаватель ДШИ

Михаил Черниговский, член Международного музыковедческого общества, аспирант СПбГУ

Вячеслав Агабеков, ассистент-стажер СПбГК, артист Государственного симфонического оркестра Ленинградской области

КОНТАКТЫ

Анна Гришко
т. +7 911 303-86-55
muzarct@yandex.ru
vk.com/muzarct

РЕКРЕАЦИОННО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС «БУНКЕР – ТОР»



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – реновация заброшенного адронного коллайдера в Протвино. Согласно концепции проекта, коллайдер перепрофилирован в рекреационно-развлекательный комплекс «Бункер – Тор». Одной из особенностей проекта является зона для легального диггина (исследования заброшенных объектов и территорий).

Мир заброшенной архитектуры полон тайн и уникальных строений, в особенности подземных. Именно такими постройками славится территория бывшего СССР. Людей, которым нравится эстетика опустевших мест, называют диггерами или городскими исследователями. Данное сообщество становится все популярнее по всему миру. Группы исследователей отправляются на объекты на свой страх и риск, без планов этажей, схем и возможности вызова экстренной помощи на объект в случае аварии. Поэтому представляю концепцию реновации законсервированного адронного коллайдера в Протвино. Согласно концепции, тоннель будет разделен на шесть основных зон: капсульный отель, локацию для обучения и исследований, а также для отдыха, питания и диггинга. Одна из зон будет реконструирована под бункерную площадку с возможностью приобретения в личное пользование.

Заброшенный более 20 лет адронный коллайдер – это сооружение, залегающее на глубине 60 м между Московской и Калужской областями. Длина кольца составляет 21 км, диаметр внутри тоннеля – 5,6 м. Для поддержания безопасности тоннеля ежегодно выделяется 20 млн р. на ремонтные работы, так как его разрушение может привести к экологической катастрофе. Тоннель содержится в законсервированном состоянии. Адронный коллайдер – один из примеров заброшенных объектов, массово появившихся в России в конце XX в.

Таким образом, строительство уникального отеля привлечет внимание общественности к проблеме заброшенной архитектуры и исторических объектов. Люди со всего мира хотят сохранить такие места, а также иметь возможность посетить их.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анастасия Гармаш

КОНТАКТЫ

т. +7 (968) 670-56-60
garmash.stasy@gmail.com
Instagram.com/z31110
anastasiagarmash.com

«В ПОТОКЕ ЧТЕНИЯ»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Создаем мобильное приложение для развития детских читательских навыков в российских библиотеках: дети 9–12 лет объединяются в проектные команды и под руководством библиотекарей–наставников становятся мультимедийными «режиссерами чтения».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мы разрабатываем проект смешанного формата (offline и online), благодаря которому библиотеки станут пространствами актуальных социокультурных практик, превратятся в центры – акселераторы задумок талантливых детей. Цифровой инструмент с пошаговой уникальной методологией цифрового чтения объединит детей в проектные команды, которые вместе с активными наставниками–библиотекарями смогут придумать мультимедийные книги–объекты, принять участие в конкурсе мультимедийных читателей и стать авторами всероссийской библиотечной выставки.

Проект даст раскрыться наставническому потенциалу библиотекарей как гидов в мире актуальной литературы и информации, а дети получат возможность стать частью креативной команды сверстников, выразить себя через творческое чтение, повысить уровень цифровой грамотности, а также создать значимый, встроенный в публичную библиотечную среду мультимедийный продукт.

В перспективе трех лет мы планируем доработать проект до полноценной игровой платформы с геймификацией, сеттингом и персонажами – так появится уникальная детская мультимедийная библиотека, не имеющая аналогов на мировом рынке.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Кристина Ханиевна Комм, автор и руководитель проекта, бывший продюсер цифровых уроков по литературе «СберКласса», магистрант культурологии (РГГУ), сертифицированный методист детского онлайн–обучения, выпускница программы «Литература в цифровую эпоху» Университета Базеля (Швейцария)

КОНТАКТЫ

т. +7 (915) 229–30–03
kristy679@mail.ru

«ДЕТСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ NEWIND»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Университет, в котором дети получают навыки современных профессий: видеоблогер, дизайнер, SMM-менеджер.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Развиваем у детей гибкие навыки через их интерес к современным профессиям, таким как видеоблогинг, дизайн, SMM.

За время обучения ребята приобретают навыки:

- публичных выступлений;
- работы на камеру;
- командной работы и распределения ролей;
- отстаивания своей точки зрения;
- работы с контентом в социальных сетях;
- создания видео- и дизайн-проектов;
- зарабатывания денег на новом навыке.

Целевая аудитория – дети от 8 до 16 лет.

Социальная значимость: уменьшаем у ребят стресс неопределенности будущего через их обучение новым профессиям. По итогу обучения дети уверенно защищают свои проекты, знают, как работать в команде и распределять роли, не боятся ошибаться и получают понимание, где они могут найти себя в новом мире. Считаю, что это позволит вырастить уверенное, счастливое поколение, которое сделает мир вокруг нас лучше.

Долговременный эффект: всегда есть кадры для создания цифрового креативного контента. Дети не потребляют контент, а становятся его создателями.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Никита Черемисин, автор и руководитель проекта, создал два студенческих городских медиацентра в Томске

Евгения Удалых, методист образовательных программ

Евгения Захарова, преподаватель по актерскому мастерству

Максим Сельский, педагог-организатор

Дана Сандалова, преподаватель по видеосъемке

Александр Ситник, преподаватель по сценарному мастерству

Екатерина Ахмедова, менеджер по работе с клиентами

КОНТАКТЫ

т. +7 (953) 923-45-11

nikitacheful@gmail.com

vk.com/vlogschool.tomsk

instagram.com/vlogschool.tomsk

vlogschool.info

АПГРЕЙД «ЛЕГИОН УМНИКОВ»: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЕКТА



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Апгрейд «Легион умников» – это создание образовательной платформы по развитию интеллектуального творчества и предпринимательства, содействующей привитию патентной и предпринимательской культуры детям и реализации научно-технического потенциала российской молодежи.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Легион умников» нацелен на молодежь от 7 до 18 лет.

«Легион умников» основан на успешно реализованном проекте по организации коворкинг-центров на базе муниципальных библиотек городов и районов Республики Коми.

Цель – оказание всесторонней информационной и методической поддержки ребятам, заинтересованным в развитии навыков в сфере интеллектуальной собственности и предпринимательства.

Задачи:

- расширить региональную сеть центров поддержки интеллектуального творчества и предпринимательства молодежи на базах муниципальных библиотек Республики Коми;
- создать сайт проекта, где любой школьник подаст заявку на конкурс и продвинет свою идею;
- создать обучающую платформу, где каждый ученик и наставник получат знания от ведущих спикеров в удобное время.

Целевая аудитория – школьники, студенты, их родители и наставники.

Проект направлен на достижение национальных целей: создать возможности для самореализации талантов и развить успешное предпринимательство.

Создание образовательной онлайн-платформы устраним социальное неравенство в получении информации, необходимой для работы и учебы, а также обеспечит сохранность своих и чужих авторских прав, увеличит количество молодежи, вовлеченной в активное творчество и предпринимательство.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Специалисты Национальной библиотеки Республики Коми:
Анна Виноградова, Любовь Фасахова, Наталья Гарбуз, Олеся Шаглеева, Ирина Микушева,
Ирина Пунегова, Татьяна Шашева

КОНТАКТЫ

+7 (8212) 255-422; доб. 561, 562
pto@nbrkomi.ru
nbrkomi.ru/str/id/299

HEADS OF WONDER



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Heads of Wonder – проект на стыке моды и образования, рассказывающий о достижениях XXI в. через модификации кепок.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

XXI век едва начался, но уже полнится чудесами, о многих из которых публика даже и не слышала. Heads of Wonder создан, чтобы это исправить.

Каждая из распечатанных на 3D-принтере модификаций является символом прогресса в той или иной области. Порой крайне абстрактные, эти символы призваны напомнить о человеческой изобретательности и вселить надежду на лучшее будущее.

Целевая аудитория – студенты, школьники и светлые головы, интересующиеся наукой, технологиями и прогрессом в целом.

Социальная значимость:

Из написанных простым и немного хулиганским языком рассказов о достижениях человеческой мысли читатели узнают, к каким потрясающим открытиям может привести жажда знаний.

Рассказы дополнены интервью с участниками. Каждый из участников уже оставил или еще оставит след в своем поле деятельности, и само по себе существование таких специалистов уже может считаться достижением человечества. Этим светлым головам предстоит двигать прогресс вперед и строить новый мир, используя открытия и изобретения единомышленников.

Эффект для индустрии:

Проект демонстрирует форму подачи образовательных материалов через артефакты, образно представляющие научные достижения, и показывает, как моду можно элегантно совместить с образованием.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Алексей Гулячик, дизайнер, писатель, музыкант

КОНТАКТЫ

т. +7 (916) 533-01-56
lideconception@gmail.com
Instagram.com/headsof wonder

«ГАРМОНИЗИРОВАННЫЙ КЛАССИФИКАТОР КОММЕРЧЕСКИХ НАИМЕНОВАНИЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Формирование базы данных по видам и разновидностям коммерческих наименований швейно-трикотажных изделий (на русском и английском языках). Разработка алгоритма систематизации и классификации изделий легкой промышленности с учетом коммерческой практики и действующих классификаторов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

Наименования швейных и трикотажных изделий, закрепленные в национальных стандартах, российском классификаторе и международном классификаторе ТН ВЭД ЕАЭС, не соответствуют коммерческим наименованиям одежды, являющейся объектом внешней торговли. Отсутствие гармонизированного международного классификатора одежды приводит к возникновению проблем при маркировании и идентификации изделий в рамках проведения таможенных операций, подтверждения соответствия и экспертизы, а также маркировки одежды. В результате проведенной работы будет разработан алгоритм систематизации и классификации одежды.

Целевая аудитория:

- работники торговли изделиями легкой промышленности;
- эксперты по сертификации, таможенные эксперты.

Социальная значимость:

Гармонизация классификаторов для определения классификационной идентификации разновидностей одежды и кодов по ТН ВЭД ЕАЭС.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров:

Будет разработан алгоритм систематизации и классификации швейных и трикотажных изделий и сформирована база данных.

Результат:

Систематизированная база данных видов и разновидностей швейных и трикотажных изделий.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

РЭУ им. Г.В. Плеханова, факультет экономики торговли и товароведения,
кафедра товароведения и товарной экспертизы

КОНТАКТЫ

Марина Александровна Положишникова, декан факультета экономики торговли
и товароведения
т. +7 (499) 237-92-38
т. +7 (910) 454-54-36

FASHION HUB EDUCATION



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Распределенный образовательный кластер в модной индустрии. Реализует программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки на базе ведущих российских вузов (РЭУ им. Плеханова, МИТУ-МАСИ, Ивановский Политех и др.), отраслевых, промышленных и научно-исследовательских партнеров, корпоративные и краткосрочные программы обучения.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели / задачи:

- модернизация системы подготовки профильных специалистов с учетом актуальных потребностей отрасли;
- введение на государственном уровне новых профессий для сферы модного бизнеса;
- разработка профессиональных стандартов, устанавливающих единые требования к квалификации работников и специалистов, занятых в fashion-индустрии.

Целевая аудитория:

- fashion-предприниматели;
- начинающие и действующие специалисты, занятые в модной индустрии (управляющие ретейл, визуальные мерчендайзеры, продавцы-консультанты, байеры, маркетологи и др.).

Социальная значимость:

Создание кадрового резерва индустрии путем реализации программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов fashion-индустрии.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Развитие экономики за счет обеспечения высокопрофессиональными кадрами сферы легкой промышленности, креативной индустрии и fashion-ритейла.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Георгий Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, президент International Buyers Hub

Марина Александровна Положишникова, декан факультета экономики торговли и товароведения РЭУ им. Г.В. Плеханова

Карина Левоновна Давтян, координатор направления Fashion Hub Education

КОНТАКТЫ

т. +7 (499) 673-31-11

т. +7 (965) 280-78-30

education@fashionhub.ru

instagram.com/fhubeducation

fhubeducation.ru

«ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО КЛАССИФИКАЦИИ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ОДЕЖДЫ»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Создание и издание «Практического руководства по классификации текстильных материалов и одежды». Торговая классификация одежды: от волокна до костюма (вариант названия глоссария), в котором даны описания текстильных материалов, видов и разновидностей одежды с рисунками и наименованием на английском языке; представлены коды видов и разновидностей одежды в системе ТН ВЭД ЕАЭС.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

Создание глоссария одежды в целях идентификации разновидностей одежды, необходимой при маркировке, проведении таможенных операций и сертификации изделий. В результате проведенной работы будет издано «Практическое руководство по классификации текстильных материалов и одежды», в котором в кратком доступном изложении будут даны описания с рисунками и краткой характеристикой свойств текстильных материалов, применяемых при производстве одежды, и даны описания видам и разновидностям одежды с рисунками и наименованием, что необходимо при классификационной идентификации одежды.

Целевая аудитория – работники торговли изделиями легкой промышленности, байеры, дизайнеры, студенты вузов.

Социальная значимость:

Определено место видам и разновидностям одежды в общей классификации швейных и трикотажных изделий.

Долговременный эффект для индустрии / партнеров:

Будут разработаны справочные материалы по классификации одежды в виде краткого описания и рисунка с учетом коммерческих наименований современного видового ассортимента предметов одежды. Таким образом, будут разработаны методологические основы для классификационной идентификации одежды и определения кодов по ТН ВЭД ЕАЭС.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Кафедра товароведения и товарной экспертизы РЭУ им. Г.В. Плеханова
Е. Л. Пехташева, профессор, д.т.н.
Е. Ю Райкова, доцент, к.т.н.
А. В. Самойлова, художник

КОНТАКТЫ

РЭУ им. Г.В. Плеханова
Факультет экономики торговли и товароведения,
Кафедра товароведения и товарной экспертизы
т. +7 (499) 237-94-97

Е. Л. Пехташева
т. +7 (916) 987-46-09
Pekhtasheva.EL@rea.ru
Raykova.EY@rea.ru



«ШКОЛА ГЛОБАЛЬНОГО БИЗНЕСА» SCHOOL OF GLOBAL BUSINESS

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

«Школа глобального бизнеса» – это образовательная платформа профессиональной переподготовки по специальностям, связанным с креативными индустриями: маркетинг, дизайн, креатив и другие творческие специальности в г. Якутске.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- повысить уровень инновационной и креативной активности организаций Республики Саха (Якутия) к концу 2022 до 7 %;
- провести курсы по специальностям «Маркетинг», «Креатив» и «Дизайн»;
- произвести решение кейсов по маркетинговым стратегиям для компаний, функционирующих на территории Республики Саха (Якутия);
- провести семинары и мастер-классы по маркетингу, дизайну и креативу для компаний, функционирующих на территории Республики Саха (Якутия);
- провести консультации по вопросам маркетинга, дизайна и креатива для компаний, функционирующих на территории Республики Саха (Якутия) до конца 2022 г.

Целевая аудитория:

- организации, функционирующие на территории Республики Саха (Якутия), занятые в сфере креативных индустрий, информационных технологий, производства и легкой промышленности с выстроенными бизнес-процессами и потребностью в масштабировании через управление маркетингом и креативом;
- предприниматели и фрилансеры.

«Школа глобального бизнеса» направлена на развитие творческих и предпринимательских навыков как для представителей креативных индустрий, так и для традиционных отраслей экономики Якутии, находящихся в серьезной отдаленности от центров компетенций.

«Школа глобального бизнеса» позволяет местному бизнесу независимо от территориального расположения работать с современными технологиями, создавать востребованные продукты, улучшать свои рыночные позиции. Так, это позволит сохранить традиции и культурную идентичность народов Республики Саха (Якутия).

По результатам работы «Школы глобального бизнеса» планируется повышение уровня инновационной и креативной активности организаций Республики Саха (Якутия) к концу 2022 г. до 7 %. Результат является достижимым, т.к. в соседствующих регионах, в Камчатской, Магаданской, Томской областях, этот показатель выше 10 %.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Мария Владимировна Матвеева, директор АНО «Школа глобального бизнеса»
Сайбына Ивановна Васильева, менеджер курсов АНО «Школа глобального бизнеса»
Афанасий Иванович Захаров, директор по данным и маркетингу АО «Корпорация развития РС(Я)», автор Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия), руководитель организационных процессов в реализации крупномасштабных проектов развития креативной экономики Якутии

КОНТАКТЫ

Мария Владимировна Матвеева
т. +7 (916) 143-21-47
sogb@sogb.org
instagram.com/sogb.education
sogb.org



МЕДИАШКОЛА «ПОКОЛЕНИЕ Z»

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Попробовав себя в интересующей сфере, молодые люди смогут определиться с будущей профессиональной деятельностью, понять, какие компетенции необходимы для собственной самореализации, какие навыки и умения актуальны сейчас на рынке труда, реализовать собственные идеи и проекты под присмотром квалифицированных специалистов, а также грамотно оказывать безвозмездную помощь и поддержку различным НКО в медиасреде посредством фото- и видеоресурсов.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – обучение молодежи 14–25 лет актуальным направлениям в медиасфере в целях вовлечения, погружения и формирования медиасообщества.

Целевая аудитория:

- студенты от 18 до 25 лет;
- школьники от 14 до 18 лет.

Социальная значимость:

Низкий уровень развития молодежного сообщества. С каждым днем все больше молодых людей вовлекаются в процесс создания и продвижения собственного контента. Кто-то ведет свои или чужие личные блоги, кто-то пробует свои силы в озвучивании видеоматериалов и написании текстов, а кто-то планирует связать свою дальнейшую профессиональную жизнь с медиасредой: будущие журналисты, ведущие, звуко- и видеорежиссеры, копирайтеры и т.д.

В среде, которая находится в постоянном движении и трансформации, важно быть в курсе всех изменений и уметь ими пользоваться здесь и сейчас.

К сожалению, система профессионального образования не успевает за этим движением. И на выпуске из профильных учебных заведений юный специалист бывает не способен сразу влиться в трудовой процесс.

На сегодняшний день развитие молодежи и молодежных сообществ находится на низком уровне. Многие студенты колледжей и техникумов не имеют возможности получать дополнительное образование в современных и актуальных направлениях, в том числе в медиасфере. Получение полезных практических навыков в медиасфере поможет молодым людям в освоении актуальных специальностей, таких как SMM, видеопроизводство, фотоискусство, создание сайтов и приложений.

Освоение информационного пространства – это незаменимый опыт социализации для молодежи.

После прохождения трехмесячного курса обучения в медиашколе стажеры будут оказывать безвозмездную информационную поддержку посредством фото- и видеоресурсов для НКО на протяжении двух месяцев.

Также содержательное развитие проекта мы видим в создании медиаагентства – альтернативного молодежного СМИ для освещения социально значимых проектов, мероприятий, молодежных сообществ, некоммерческих объединений, в формировании медиасообщества из числа молодежи, а также SMM-агентства. Состав команды будет формироваться из членов команды проекта и выпускников медиашколы.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ольга Олеговна Син, сертифицированный интернет-маркетолог, дипломированный эксперт Word Skills в компетенции интернет-маркетинг

КОНТАКТЫ

т. +7 (914) 646-58-51

blogerbiz@mail.ru

instagram.com/bloger_biz

МОБИЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР VILLAGE



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Мобильный информационный кластер по поддержке начинающих специалистов призван развить предпринимательскую активность жителей сельских территорий и малых городов, предоставить молодым специалистам возможность для создания собственного дела, увидеть перспективы в нынешних и будущих реализуемых в селе проектах.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект покажет возможности для нахождения себя в современной цифровой экономике, а также важность креативного подхода в условиях цифровой среды, где сельские поселения – такая же важная часть, как и город.

Цель – создание в регионе инфраструктуры для развития креативного предпринимательства среди молодежи от 14 до 35 лет.

Задачи:

- оказание мобильной практической помощи сельскому населению;
- обеспечение условий для профессионального развития населения сельских территорий и реализации социально значимых проектов с экономическим потенциалом;
- формирование комплекса мер по повышению информированности населения о возможностях самореализации.

Мобильный информационный кластер призван развить предпринимательскую активность жителей сельских территорий и малых городов, предоставить молодым специалистам возможность для создания собственного дела, увидеть перспективы в нынешних и будущих реализуемых на селе проектах.

Кластер объединит руководителей органов исполнительной власти, представителей бизнеса, науки и общественных организаций в одном месте в формате питчинг-сессий, которые дадут молодежи ясное понимание задач, стоящих перед современной креативной экономикой.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Михаил Александрович Смагин, руководитель отдела аналитики креативного агентства Insignia, руководитель проектного отдела крупнейшей библиотеки СКФО

КОНТАКТЫ

т. +7 (919) 752-96-69
smagin.smm@gmail.com

КОНКУРС «МОЯ ПРОФЕССИЯ – КРЕАТИВ»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Конкурс «Моя профессия – креатив» направлен на выявление и поддержку талантливой молодежи в сфере креативных индустрий Якутии. Ежегодно конкурс будет проводиться на базе первого на Дальнем Востоке креативного кластера «Квартал труда».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Якутия первой в стране приняла специальный правовой акт для поддержки развития креативной индустрии. Целью проекта является развитие экосистемы креативной индустрии Якутии и ее участников посредством выявления и поддержки талантливой молодежи.

Целевая аудитория – учащиеся общеобразовательных учреждений и студенты Якутии.

В 2022 г. планируется проведение первого конкурса «Моя профессия – креатив» в области анимации. Конкурс будет проходить в формате хакатона – целевые группы будут реализовывать собственные творческие проекты по производству анимационной продукции. Конкурс позволит объединить на одной площадке молодежь, интересующуюся анимацией, опытных экспертов, профильные образовательные учреждения.

В дальнейшем конкурс планируется проводить ежегодно по различным сферам креативных индустрий (кино, мода, маркетинг, архитектура, дизайн ювелирных изделий и т.д.) в целях популяризации профессий, занятых в креативных индустриях в Якутии.

Организация ежегодного конкурса позволит консолидировать ресурсы заинтересованных сторон в единое творческое пространство, что приведет к развитию сообществ креативных индустрий Якутии и реализации новых творческих проектов.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Александра Касьяновна Вензель, ведущий специалист Департамента развития креативной экономики, АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»

КОНТАКТЫ

ak.venzel@krrsy.ru
krrsy.ru

«ПУТЬ КРИЭЙТОРА»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Образовательные авторские очные курсы призваны раскрыть потенциал творческих личностей в направлениях «Литературное творчество», «Песня», «Видеоклип» и предусматривают получение на выходе готового контента. Слушатели также примут участие в съемке пяти видеоклипов для сахалинских исполнителей и трех роликов социальной рекламы.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- научить 150 жителей региона создавать и продвигать авторский медиаконтент (литературное творчество, песня, видеоклип).
- провести обучающие очные курсы в городах Южно-Сахалинск, Корсаков, Анива, Невельск, Холмск, Макаров;
- расширить материальную базу островного региона музыкальным и видеооборудованием.

Креативная экономика:

- использование оборудования для предоставления услуг видеопроизводства на коммерческой основе;
- платные курсы для представителей бизнеса «Составление техзадания подрядчику при съемке видеорекламы».

Курсы не имеют аналогов в регионе и направлены на усиление оседлости населения через вовлечение в творческую деятельность, формирование сообществ по интересам, популяризацию местных исполнителей в медиасфере, повышение компетенции бизнес-структур в сфере видеопроизводства, улучшение инвестиционного климата региона, развитие креативных индустрий образования, кино, музыки, саунд-дизайна, литературы.

Целевая аудитория – молодежь, взрослые.

Второй этап предполагает создание продюсерского центра и киностудии полного цикла для производства фильмов и сериалов в регионе, реализации международных проектов в медиасфере.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Андрей Витальевич Прынь, педагог, сценарист, автор образовательных проектов
Яков Викторович Мязин, педагог, режиссер, эксперт WorldSkills
Матвей Владимирович Лебедев, журналист, писатель, документалист
Екатерина Александровна Счастливая, певица, автор 20 песен, участник проектов на ТВ и радио

КОНТАКТЫ

Андрей Прынь
т. 8 (914) 095-71-59
andrey.pryn@gmail.com
Instagram.com/andrey.pryn
sakhemotion.ru

ТЕХНОЛОГИЯ ВИДЕОКЕЙСОВ «РЕМА»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Технология видеокейсов «РЕМА» позволяет обучать креативные кадры работать с информацией: как интерпретировать факты, создавать и осознавать живые связи между полученными знаниями, находить в них пробелы, выявлять и анализировать смыслы, смотреть на проблему с разных сторон; систематизировать информацию и задавать новые вопросы; решать комплекс исследовательских задач.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- постановка навыков, а не просто передача знаний;
- реальные, а не выдуманные задачи;
- наглядность и легкость восприятия видео;
- интерактивность и системность процесса обучения;
- метод кейсов (case method) – адаптирован для видео.

Целевая аудитория – научные и образовательные организации, фирмы в сфере креативных индустрий, корпоративные университеты.

Социальная значимость:

- повышение процента завершаемости и общей эффективности онлайн-курсов;
- повышение эффективности гуманитарного образования, его «реабилитация» в глазах гражданского общества и государства;
- появление новых рабочих мест для аналитиков, ученых, актеров, сценаристов, методологов, дизайнеров, журналистов, гражданских экспертов;
- ускорение экономического и культурного роста креативных индустрий.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

- повышение конкурентоспособности и престижа Российской Федерации на мировой арене образовательных технологий;
- ускорение совокупного прогресса научного познания из-за конвергенции гуманитарных, естественных и информационных технологий;
- страховка креативных индустрий от деградации, создание институтов экспертизы;
- чувство потерянности в океане данных, утрата идеалов, инфляция и размывание экспертности перестанут отрицательно влиять на общество.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анатолий Трушинский
Алексей Самойлов
Игорь Пантин
Алексей Морозов

КОНТАКТЫ

Анатолий Трушинский
т. +7 (999) 852-44-95
trushinskij@piarexperts.ru
facebook.com/groups/temarema
vk.com/tema_rema
videotasking.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОВОРКИНГ



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

В рамках проекта созданы Международный научно-исследовательский коворкинг (г. Пятигорск) и его цифровая версия как площадка кооперации молодых ученых, педагогов-новаторов, российских и зарубежных ученых и экспертов, обеспечивающие благоприятные условия развития научного и предпринимательского потенциала молодежи в сфере проектной деятельности.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- формирование единого образовательного, научного и инновационного процессов в целях развития творческих способностей, улучшения профессионально-творческой подготовки молодых ученых, в том числе формирования компетенций для работы в цифровой экономике, совершенствования форм привлечения молодежи к научным исследованиям, научной деятельности, социально-экономическому проектированию;
- обеспечение глобального обмена опытом в сфере научно-исследовательской и проектной деятельности через привлечение к работе в пространстве коворкинга известных отечественных и зарубежных ученых и экспертов через применение дистанционных образовательных технологий;
- формирование эффективных научно-исследовательских студенческо-преподавательских и экспертных сообществ в вузах.

Целевая аудитория – студенты вузов.

Социальная значимость/эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

- лучшие проекты, созданные в пространстве, становятся победителями всероссийских и международных конкурсов проектов и стартапов;
- пространство коворкинга обеспечивает единство образовательного, научного и инновационного процессов с формированием и развитием творческих способностей личности молодого ученого;
- реализация проекта международного коворкинга позволяет привлечь молодых ученых к разработке и реализации проектов, содействующих развитию экономики и социальной сферы региона Кавказские Минеральные Воды.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Дарья Николаевна Суховская, доцент, старший научный сотрудник Пятигорского государственного университета

КОНТАКТЫ

т. +7 (928) 316-86-44
Daria.sukhovskaya@yahoo.com
instagram.com/dariasukhovskaya

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КАФЕ «КАФЕДРА»



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Научно-образовательное кафе «Кафедра» совместно с лабораторией событий Event-lab от НОЦ «Сибирский центр дизайна». Это кафе имеет образовательную направленность в своей деятельности и предоставляет условия для обучения. Формат подразумевает проведение образовательных, научно-популярных, просветительских и развлекательных мероприятий.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Первостепенная цель – это научно-образовательная деятельность в пространстве кафе «Кафедра», повышение интереса к концепции образовательных кафе.

Главный организатор мероприятий – лаборатория событий Сибирского центра дизайна Event-lab. Научно-образовательное кафе «Кафедра» и лаборатория событий Event-Lab координируют график всех событий и отвечают за полную организацию, привлекают внешних спикеров и специалистов по различным направлениям.

В рамках популяризации темы науки, дизайна и культуры при кафе была организована библиотека. Библиотечный фонд кафе «Кафедра» содержит книги на тему архитектуры, дизайна, живописи, культуры и т.д. Библиотечный фонд периодически пополняется из фондов образовательных учреждений, учреждений культуры и искусства, издательств. Библиотеке были переданы книги и периодические издания от Института археологии РАН, журнала Tatlin, издательства «КПД», парка Горького. В кафе постоянно находятся свежие номера газеты Art newspaper Russia и др.

Распространение концепции сети кафе «Кафедра» в студенческих городках, на территории или ближайшей территории университетов повлечет несомненный интерес к такому формату обучения, а также интерес к посещению различных образовательных мероприятий, дополняя при этом классическое образование в университетах.

Целевая аудитория – студенты, профессорско-преподавательский состав, сотрудники и посетители музея.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Виктор Александрович Клименко, основатель и директор Сибирского центра дизайна, участник и спикер множества конференций в сфере дизайна, креативных индустрий, антикризисного менеджмента; автор многочисленных научных работ в области аддитивных технологий, психологии и дизайна; руководитель нескольких научных проектов

КОНТАКТЫ

facebook.com/kafedra.tomsk
instagram.com/kafedra.tomsk

ПРОЕКТ ART TEAM



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Art Team – образовательная платформа, объединяющая наиболее перспективные социально значимые проекты в сфере креативной индустрии в России и создающая условия для профессиональной реализации их авторов, обучая управленческим навыкам. Инициатива предполагает проведение ежегодного Всероссийского конкурса креативных проектов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- выявление талантов в сфере креативных индустрий в регионах страны;
- обучение их управленческим навыкам и создание условий для дальнейшей реализации при поддержке региональных властей;
- стимулирование участия молодежи в реализации их идей и авторских проектов, в том числе благодаря сотрудничеству с администрациями субъектов.

Целевая аудитория – российские предприниматели и создатели креативных проектов в возрасте от 18 лет.

Социальная значимость:

Уровень и динамика конкурентоспособности в России в последние два десятилетия не соответствуют мировым тенденциям. Эта проблема стоит наиболее остро в сфере образования в креативных индустриях – запросы работодателя меняются, регулярно появляются новые профессии, которым не учат в институтах. Вузы не успевают адаптироваться под этот ритм, меняя программу ежегодно. В стране есть талантливая креативная молодежь, но ей не хватает навыков. Art Team решает эту задачу.

Реализуя Art Team, мы создаем и постоянно поддерживаем пул высококвалифицированных компетентных кадров в регионах России, вовлекаем студентов и творческую молодежь страны в постоянную практическую деятельность совместно с преподавателями и профессионалами индустрии, предоставляем амбициозным талантливым предпринимателям из регионов РФ доступ к качественному контенту, экспертам и лидерам мнений.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Участники проекта получают поддержку на реализацию своих проектов на территории субъектов РФ. Эти проекты способствуют развитию креативных индустрий на местах, созданию новых рабочих мест для представителей креативного класса. Образовательные курсы Art Team будут доступны для последующего обучения представителям молодежного сообщества социокультурной сферы из всех регионов страны. Обучающая программа позволит творческой молодежи создавать и реализовывать проекты в родных городах, улучшая культурную среду и качество жизни.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Елена Николаевна Гребенева, руководитель проекта, генеральный директор АНО «Креативная экономика»

КОНТАКТЫ

info@artteam.moscow
pr@artteam.moscow
vk.com/artteam_russia
instagram.com/artteam_russia
art-team.moscow

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ШКОЛА ПРЕДМЕТНОГО ДИЗАЙНА



ОПИСАНИЕ

При участии преподавателей САФУ, практикующих дизайнеров Архангельска, на базе предприятия народных промыслов создать школу подготовки профессиональных кадров в области дизайна, студию прототипирования; в коллаборации с дизайн-студиями создать базу стажировок для выпускников.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – создать креативное сообщество для поддержки идентичности региона путем обучения творческих личностей профессиональному дизайну и сохранению национальных традиций Русского Севера через их адаптацию в современный дизайн.

Задачи:

- разработать программы и запустить их;
- создать свободные мастерские;
- провести дизайн-конференцию;
- провести аналитику и отчетность, скорректировать стратегический план.

Целевая аудитория:

- студенты смежных специальностей (архитектура, инженерные специальности, IT) 18–25 лет;
- мужчины и женщины 25–35 лет, которые решили сменить род деятельности;
- стейкхолдеры (администрация Архангельской области, САФУ, бизнес-индустрия в сфере дизайна – дизайн-студии, мебельные предприятия).

Социальная значимость проекта заключается в совершенствовании образования в области дизайна в регионе; формировании культуры сохранения местных традиций; развитии коммуникационной культуры, международного сотрудничества; в предоставлении творческой молодежи способа для реализации потенциала, развития личности, помощи с трудоустройством.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов заключается в создании профессионального комьюнити в индустрии дизайна, универсального места профессиональной переподготовки, повышения квалификации дизайнеров.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Д. Шапова, руководитель инженер-художник, магистр государственного управления, дизайнер; преподаватель
А. Исакова, инженер-художник, мастер росписи, текстильный дизайнер, преподаватель
П. Мелехова, инженер-художник, ювелир, преподаватель
К. Баннов, графический дизайнер, преподаватель
М. Нечитайло, дизайнер интерьера, маркетолог
А. Давыдова

КОНТАКТЫ

Дарья Леонидовна Шапова
т. +7 (952) 252-75-32
D.L.Shapova@yandex.ru
instagram.com/dasha__shapova

АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ «КАМЕНКА» (КРАСНОЯРСК)



ОПИСАНИЕ

Арт-резиденция «Каменка» – это общедоступная территория, предназначенная для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия людей. Бывший заводской Дворец культуры, получивший новые функции при сохранении архитектурного облика, используемый для организации многофункционального культурного центра с выставочными залами, кафе, коворкингом, общественным рабочим пространством, офисами резидентов (предприятий креативного бизнеса), театрально-концертной площадкой – все это арт-резиденция «Каменка» (см. приложение 1 «Презентация арт-резиденции»).

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели:

- создание условий для реализации творческих инициатив молодежи Красноярского края;
- популяризация и развитие креативных индустрий;
- реализация мероприятий и проектов, создающих спрос на продукцию креативных индустрий;
- создание площадки для размещения творческих студий, выставочных пространств и коллаборации творческих единиц в сфере креативных индустрий;
- организация и проведение мероприятий для действующих и потенциальных представителей креативных индустрий в регионе.

Задачи:

- поиск новых резидентов арт-резиденции «Каменка»;
- заключение соглашений о вступлении в арт-резиденцию «Каменка»;
- поиск новых коммуникаций с целевой аудиторией.

Целевая аудитория – молодежь в возрасте от 14 до 35 лет.

Долговременный эффект и значимость для индустрии, партнеров/инвесторов:

С 2021 г. арт-резиденция «Каменка» входит в сеть арт-резиденций и вступает в этап глобальной перезагрузки. Необходимость в площадке для творчески активных молодых людей, занятых в сферах креативных индустрий, появилась давно, их потребности и желания подробно изучены командой «Каменки», в связи с чем на территории арт-резиденции им будет предоставлена возможность:

- заниматься любимым делом в привычных и новых форматах;
- генерировать новый, уникальный креативный контент;
- создавать коллаборации;
- монетизировать свои творческие навыки;
- находить инвесторов и партнеров.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Андрей Ганцелевич
Ольга Зианбетова

КОНТАКТЫ

т. +7 (391) 260-78-78 (приемная)
т. +7 (391) 232-92-33 (администратор арт-резиденции)
kraskdm@mail.ru
vk.com/kamenka

ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ МЕТОДОЛОГИИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ CRAFT



ОПИСАНИЕ

Центр сертификации проводит обучение методологии создания социально и коммерчески значимых проектов – CRAFT, которая позволяет эффективно придумывать и пере придумывать продукты и сервисы. Основной конкурент у нашей методологии – дизайн-мышление, которое активно развивают компания IDEO и Стэнфордский университет в мировом масштабе.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- обучить и сертифицировать на соответствие методологии CRAFT не менее 10 тыс. специалистов к 2022 г.;
- создать устойчивое сотрудничество с пятью ведущими вузами и организовать обучение методологии на их образовательной базе.

Целевая аудитория:

- студенты;
- педагоги и учителя;
- работники НКО;
- государственные служащие;
- представители бизнеса, государственных корпораций.

Перед Россией стоят вызовы – реализация национальных проектов, запуск инноваций, цифровизация экономики, поддержка и запуск новых социальных проектов, усиление здравоохранения – все эти направления находятся в постоянном развитии, и привычные решения задач перестают работать, нужны новые подходы и новые алгоритмы решения задач, нужны инноваторы и лидеры изменений. Россия не имеет права проиграть гонку за знания и не должна растерять свой потенциал. Наша методология – это описанный алгоритм создания прорывных идей и инновационных продуктов, которым может воспользоваться специалист в любой области. Решение проблем с помощью методологии помогает устойчивому развитию общества и создает привлекательный образ российского изобретателя в глазах мирового сообщества. Специалист из любой сферы деятельности может освоить основы методологии за две-три недели и сразу начать использовать знания, создавая новые ценности в рамках компании, города, страны.

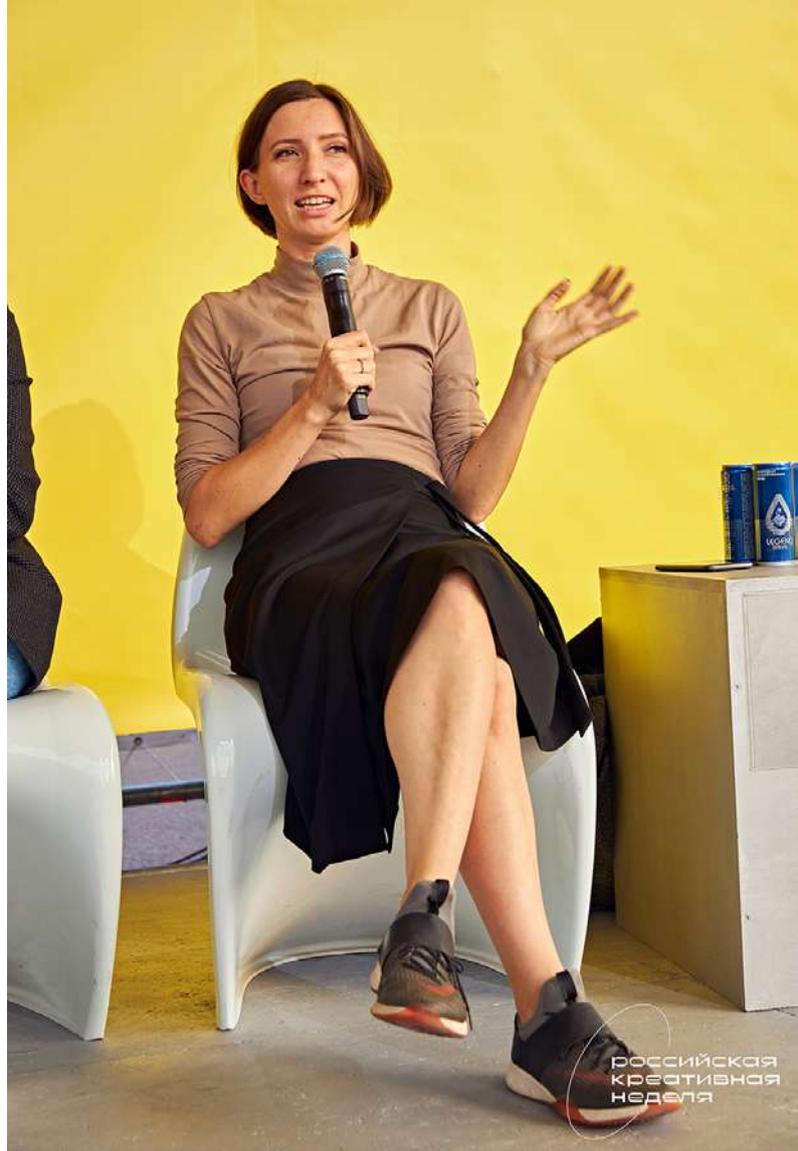
АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Василий Сергеевич Лебедев, автор методологии, основатель Школы инноваций «ИКРА»
Виталий Сергеевич Микрюков, руководитель Центра сертификации методологии

КОНТАКТЫ

т. +7 (916) 461-99-25
craft.expert
instagram.com/craft.expert





РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

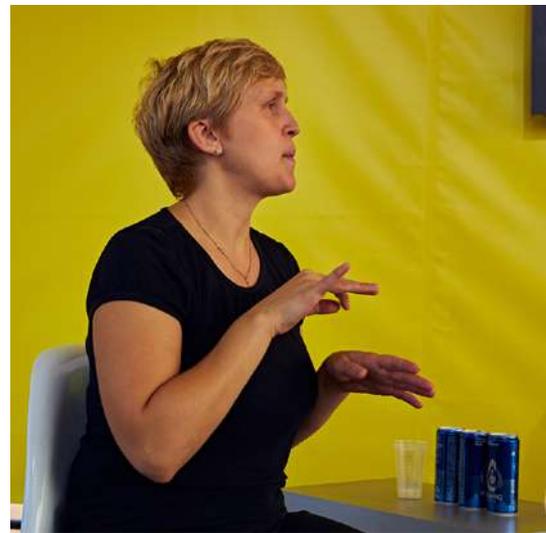


РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ







российская
креативная
неделя

КИНО



creativityweek.ru

LUCH



ОПИСАНИЕ

LUCH – видеостанция экспериментальных проектов для создания нового визуального языка.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

LUCH является инкубатором для видеоэкспериментов и дает площадку начинающим авторам для реализации стартового проекта, который впоследствии может стать полноразмерным проектом на крупных медиаплатформах.

Гибридный и гибкий формат помогает изучать возможности технологий и изобретать новые формы визуальной культуры через короткометражные художественные и документальные фильмы, микросериалы, видеоарт и различные авторские кросс-форматы.

Интерфейс станции представлен мультиэкраном, создающим интерактивную пользовательскую среду. Мультиэкран позволяет персонализировать взаимодействие со станцией через создание уникального видеоарт-потока.

Для аудитории LUCH – ресурс с уникальным экспериментальным, художественным и познавательным контентом.

Для авторов LUCH – стартовая площадка, платформа для создания новых произведений медиаискусства, возможность реализовать авторский проект и войти в профессиональное сообщество.

Для партнеров LUCH – площадка поиска новых идей для больших проектов, тестирование уникальных экспериментальных проектов в микроформате, поиск новых имен, поддержка начинающих авторов и развитие кинематографической индустрии в России.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Тихон Пендюрин, продюсер, режиссер, оператор, исследователь
Елена Угловская, исследователь, художник, разработчик невекторных систем, архитектор

КОНТАКТЫ

film@luch.world
tixon@cosmosfilm.ru
uglovskaya.project@gmail.com
luch.world/ password 1111

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО КИНО



ОПИСАНИЕ

Крупнейший в мире зрительский смотр короткометражного кино, проводимый с 2014 г. в 1000+ городах. В рамках фестиваля лучшие российские короткометражки показываются на улицах, стадионах и центральных площадях мира, а зрители выбирают лучший фильм светом фонариков. Победитель получает 1 500 000 р. на девелопмент полнометражного дебюта.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Попадание в программу Фестиваля уличного кино дает молодым режиссерам возможность показать свои работы сотням тысяч зрителей, получить непредвзятую оценку со стороны аудитории и профессионалов индустрии. Победитель получает поддержку в производстве полнометражного дебюта.

Программа фестиваля отбирается в течение года при участии экспертов российских киношкол. Ежегодно оргкомитет получает более 800 заявок от авторов до 35 лет. Программная дирекция отсматривает и рейтингует работы. Финальная подборка верифицируется попечительским советом фестиваля в лице кинопродюсеров Игоря Мишина, Сергея Сельянова и Александра Аكوпова, режиссеров Валерия Тодоровского, Юрия Быкова, Алексея Попогребского и Николая Лебедева, а дальше выходит на улицы, где за нее голосует зритель.

Конкурсная программа фестиваля агрегирует лучшие фильмы, снятые молодыми авторами за год, и собирается таким образом, чтобы представить весь веер направлений, тем и форматов, которые интересны молодым режиссерам сегодня. Таким образом, для зрителей Фестиваль уличного кино становится местом встречи с современным, актуальным зрительским кино, единственной возможностью увидеть в одном месте, что сегодня интересует молодых авторов и куда идет современное российское кино, познакомиться с начинающими режиссерами, многие из которых через 10–15 лет станут основными деятелями российской развлекательной киноиндустрии.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Александр и Маргарита Щеряковы

КОНТАКТЫ

1@wsffest.com
wsffest.com

«ДИРЕКТОРИЯ КИНО: СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОДАКШЕН И ИНКЛЮЗИВНАЯ КИНОШКОЛА ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ»



ОПИСАНИЕ

«Директория кино: социальный продакшен и инклюзивная киношкола для детей и взрослых с инвалидностью» – это новый формат инклюзивного пространства в сфере киноиндустрии для детей и молодежи с инвалидностью и ОВЗ, а также социальная поддержка и психологическая помощь. Инклюзивность проекта заключается в участии как детей с ОВЗ, так и здоровых из малообеспеченных семей. Формат участия детей проходит в рамках инклюзивного клуба-лаборатории.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект социализации подростков и взрослых с инвалидностью реализуется в формате инклюзивной киношколы «Директория кино» – это новый формат инклюзивного пространства в сфере киноиндустрии для детей и молодежи с инвалидностью и ОВЗ, а также социальная поддержка и психологическая помощь. Дети (подростки) от 12 до 18 лет и молодежь с инвалидностью и ОВЗ от 18 до 35 лет смогут погрузиться в мир творческих профессий, таких как «режиссер», «режиссер монтажа», «фотограф», «оператор» и т.д. Дети и взрослые учатся снимать кино: короткометражные фильмы, видеоклипы и телевизионные программы. В проекте задействована команда профессиональных педагогов и специалистов по направлениям «Режиссер», «Режиссер монтажа», «Фотограф», «Оператор», проводится подготовка по двум программам: адаптированной для детей и общей для молодежи. Весь процесс обучения проходит в атмосфере игры для детей и кинопрактики для взрослых.

Целью проекта является создание специальных условий дополнительного обучения, обеспечивающих гармоничное социально-психическое и коммуникативное развитие, которые дают возможность самостоятельно адаптироваться в обществе, творчески самореализоваться с возможностью выбора профессии и дальнейшего трудоустройства.

Целевая группа:

- дети и взрослые с инвалидностью и ОВЗ;
- подростки из малообеспеченных семей.

Главной целью проекта является трудоустройство людей с инвалидностью и ОВЗ на проекты социального продакшена «Директория кино».

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Алексей Пащенко, автор и руководитель проекта, продюсер кино и телевидения, руководитель социального продакшена и председатель правления АНО «Центр профессиональной адаптации и трудоустройства людей с ограниченными возможностями и малозащищенных слоев населения «Постулат»

КОНТАКТЫ

т. +7 (903) 240-65-55
directoria.kino@gmail.com
directoria.tv

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МЕТОД»



ОПИСАНИЕ

«Метод» – это механизм для решения системной проблемы нехватки молодых высококвалифицированных и конкурентоспособных российских специалистов в области сценарного и писательского мастерства на мировой арене.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Образовательный проект «Метод» создаст обширную базу качественных синопсисов, сценариев и идей, написанных по современной методике. Проект создаст настоящую фабрику контента, позволяющую сделать конкурентоспособный продукт по важным для общества темам в поддержку традиционных российских ценностей, современных героев и историй успеха отечественных проектов, а также новейших разработок в науке и технологиях.

Повышение конкурентоспособности отечественного медиаконтента (идеи, синопсисы, сценарии, книги и пр.), основанного на самоидентичности – историях успеха жителей России, современных героях, популяризации позитивных отечественных проектов, историческом наследии и научных открытиях.

Проект ориентирован на авторов, сценаристов, продюсеров, издателей, студентов профильных вузов, сотрудников телевизионных и кинокомпаний, а также учреждений культуры (театры).

В рамках проекта будет сформирован «Контент клуб», состоящий из 100 отобранных авторов, который на постоянной основе будет выступать как агрегатор идей, что будет являться базой для реализации в качестве сериалов, полных метров и других форматов продюсерскими компаниями и онлайн-платформами.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Татьяна Васильевна Иванова, координатор проекта, генеральный директор скаутингового агентства «Бест кейс»

КОНТАКТЫ

Татьяна Васильевна Иванова
т. + 7 (906) 738-38-44

ЦЕНТР ПРОИЗВОДСТВА КИНО, АНИМАЦИИ И ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА



ОПИСАНИЕ

Центр Media Lab в креативном кластере «Квартал труда» (далее – Центр) – пространство для создания проектов в сфере креативных индустрий. Центр станет как драйвером развития киноиндустрии Якутии, так и точкой притяжения кинопроизводителей из регионов, окажет влияние на развитие индустрии производства цифрового контента и смежных с ними индустрий.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В Якутии выпускается до 10 кинокартин в год, фильмы занимают лидирующие места на кинофестивалях. Развитие стриминговых площадок диктует новые требования к качеству продукта, в частности к постпродакшену.

Целью проекта является сохранение уровня популярности якутской кинопродукции через оказание содействия конкурентному развитию индустрии путем создания Центра Media Lab.

Направления Центра:

- Media Lab. Студии хромакей, анимации, съемочные, мокап и звукозаписывающие для реализации креативов от идеи до воплощения;
- Media School. Центр по подготовке высококвалифицированных кадров для индустрии кино и мультимедиа.

Целевая аудитория:

- производители кинопродукции в Якутии – 27 студий;
- производители цифрового контента;
- работники системы кино- и телеиндустрии;
- школьники и студенты, желающие освоить профессии для работы в индустрии.

Синергия обучающего центра и производственных студий обеспечит мультипликативный эффект для развития индустрии за счет вовлечения обучающихся в практику действующих профильных компаний.

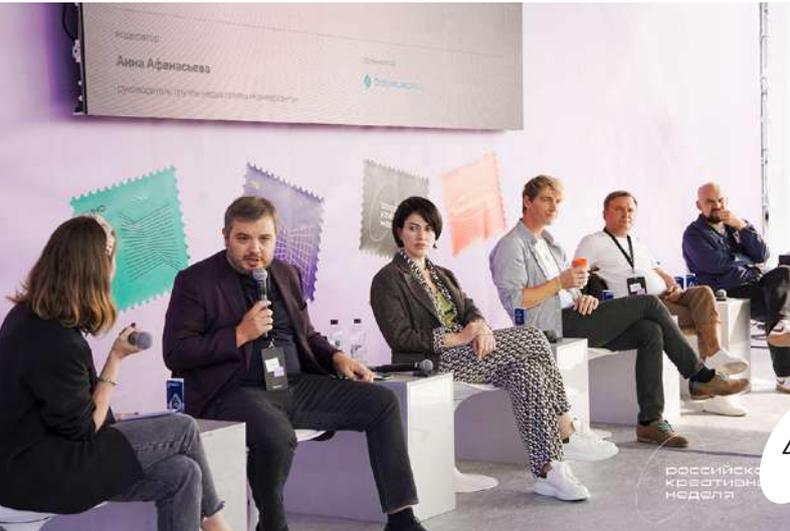
Кинопродукция является инструментом не только сохранения культуры региона, но и имеет потенциал как инструмент расширения зоны экономического влияния и инвестиционной привлекательности.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Светлана Алексеевна Софронова, директор Департамента развития креативной экономики АО «Корпорация развития РС(Я)», куратор и руководитель организационных процессов в реализации проекта создания креативного кластера «Квартал труда» в г. Якутске
Афанасий Иванович Захаров, директор по данным и маркетингу АО «Корпорация развития РС(Я)», автор Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия), руководитель организационных процессов в реализации крупномасштабных проектов развития креативной экономики Якутии
Александр Макарович Семенов, менеджер проектов АО «Корпорация развития РС(Я)», инженер в проекте создания крупнейшего на Дальнем Востоке креативного кластера «Квартал труда» в г. Якутске

КОНТАКТЫ

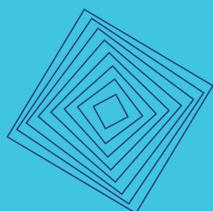
Светлана Алексеевна Софронова
т. +7 (924) 663-03-03
sa.sofronova@krrsy.ru
instagram.com/kvartal_truda
krrsy.ru





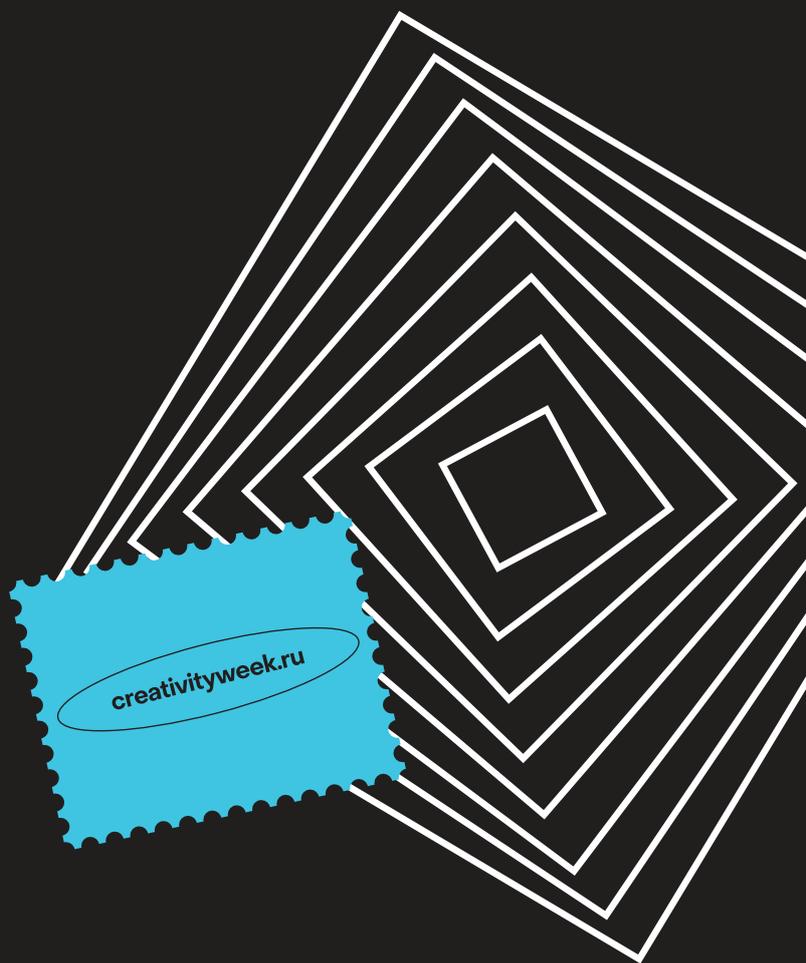


НОВЫЕ
МЕДИА



российская
креативная
неделя

НОВЫЕ МЕДИА



МУЛЬТБИБЛИОТЕКА «ПИСАТЕЛИ ЧУВАШИИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ»



ОПИСАНИЕ

Мультбиблиотека «Писатели Чувашии представляют» – это коллекция аутентичных мультфильмов на чувашском и русском языках, которые покажут самобытность и философию чувашского народа через визуальные образы, символы и смыслы. Мультбиблиотека будет размещена на сайте электронной библиотеки «Писатели Чувашии – детям».

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Чуваши – самобытный древний народ с богатой монолитной этнической культурой. Основа системы ценностей чувашского народа заложена в языке, древнечувашской рунической письменности, узорах и орнаментах национальной вышивки, мифологии и фольклоре. Заглянуть в прошлое чувашского народа, понять его характер и философию позволяет литературно-художественное наследие. Поэтому наша команда уже создала уникальный, не имеющий аналогов электронный продукт, в котором объединено творчество представителей всех поколений писателей и поэтов чувашского народа, – электронную библиотеку «Писатели Чувашии – детям».

Электронная библиотека наполнена таким образом, чтобы каждый мог проследить историю развития чувашской детской литературы, познакомиться с текстом произведений и услышать их звучание в авторском исполнении. Далее стоит задача создать новый раздел сайта с коллекцией аутентичных мультфильмов, снятых по мотивам произведений детских чувашских писателей. Для создания качественного продукта для широкой аудитории необходимо участие в проекте профессиональных мультипликаторов и мультстудий. Эти мультфильмы создадут конкретный образ чувашей и Чувашской Республики в сознании многонационального народа России, будут способствовать позитивной самоидентификации представителей чувашского народа.

Наследим культурно вместе!

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Алена Ларионова и Наталия Перевезенцева, специалисты Чувашской республиканской детско-юношеской библиотеки, авторы проекта «Медиаплощадка «Неприкосновенный запас. 75 книг о Великой Отечественной войне», получившего грант главы Чувашской Республики для поддержки инновационных проектов в сфере культуры и искусства.

КОНТАКТЫ

т. +7 (8352) 52-37-22
la_sword@mail.ru
pchd21.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ «ТОДО МЕДИА»



ОПИСАНИЕ

«ТОДО медиа» – это современный сайт о культуре и жизни Республики Калмыкии. Современный сайт с позитивными новостями и афишей событий города является актуальной потребностью жителей небольших городов, и в особенности молодежной аудитории. Название «ТОДО медиа» происходит от названия калмыцкой письменности тодо бичиг, что дословно переводится как «ясное письмо». Мы в «ТОДО медиа» («Ясном медиа») ставим перед собой большую цель – сделать культуру в Калмыкии неотъемлемой частью жизни каждого жителя республики.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- увеличить интерес молодого поколения к культуре Калмыкии;
- оживить социальную и культурную жизнь региона;
- объединить информационные потоки;
- повысить уровень журналистики в регионе.

Целевая аудитория – молодежь (от 15 до 35 лет).

Социальная значимость:

В результате проекта повысим уровень национальной культурной грамотности населения. Увеличится разнообразие социальной и культурной жизни молодых людей в городе. Благодаря информированности жители станут чаще посещать культурно-развлекательные мероприятия (кино, театр, музей и др.). Мы сможем с помощью статистики сайта отслеживать заинтересованность молодого поколения в разных направлениях. Повысим туристический поток с помощью тематических статей («Что посетить за выходные в Калмыкии»), это позволит улучшить экономику региона, а также узнаваемость Республики Калмыкии.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

«ТОДО медиа» создает и публикует на своих площадках партнерские рекламные интеграции с компаниями; имея лояльную и креативную целевую аудиторию, мы создаем интересный молодежный контент.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Герел Эрендженова, руководитель
Буйнта Бембеева, главный редактор
Кермен Манджиева, фотограф
Делгир Сариева, дизайнер

КОНТАКТЫ

т. +7 (985) 546-23-11
weare@todomedia.ru
instagram.com/todomedia.ru
todomedia.ru

«СРЕАБНИЦА – ГРИБНИЦА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»



ОПИСАНИЕ

Интерактивная карта-агрегатор для поиска единомышленников и привлечения аудитории в культурных проектах, представленных в широком срезе родов деятельности и форм организации. В настоящий момент в ресурс включены 426 проектов из 56 населенных пунктов России.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«СРЕАБНИЦА» призвана стать самобытной субгоризонтальной энциклопедией и коммуникативной площадкой, где поиск партнеров осуществляется пользователем автономно, в свободном режиме через строку поиска или по карте. Отдельный слой, посвященный информации о времени и стоимости проезда в города на разных видах транспорта, способен оперативно ответить на вопросы в организации межрегиональных мероприятий.

В слоях карты собраны данные о широком срезе арт-пространств, творческих объединений, регулярных фестивалей, коммерческих художественных проектов, организациях и фондах поддержки, инфопроектах и образовательных программах о культуре в регионах страны.

Материалы ресурса применимы для организаторов, артистов, партнеров, потенциальных зрителей мероприятий, институциональных и независимых культурных объединений.

Подавляющая часть обозначенных проектов в настоящий момент сосредоточена в регионах Сибири, Урала и Дальнего Востока, а перечни проектов в каждом из слоев отсортированы по направлению с востока на запад. Автор надеется на вклад ресурса в процесс роста мобильности духовного развития граждан внутри своей страны и преобладание межрегионального партнерства над конкуренцией среди организаций различного уровня в пользу возрастания культурной, социальной, экономической самодостаточности страны.

«СРЕАБНИЦА» – открытая веб-энциклопедия, доступная каждому.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Александр Андреевич Цой, организатор, студент-магистр, педагог дополнительного образования, сибиряк

КОНТАКТЫ

т. +7 (913) 704-64-54
tsoj.alexandr@yandex.ru
vk.com/alexwestsib
facebook.com/alexwestsib
instagram.com/alexwestsib
creabnitsa.tilda.ws

ПОДКАСТ-ПРОЕКТ «ДИЗАЙНЕР С МИКРОФОНОМ»



ОПИСАНИЕ

Проект «Дизайнер с микрофоном» – это социокультурный проект, посвященный дизайну в целом и промышленному дизайну в частности. Это целостный продукт на рынке подкастов про дизайн, актуальный способ развития социокультурного потенциала.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели:

- объединение промышленных дизайнеров в эпоху медиа;
- формирование целостного представления о профессии дизайнера;
- знакомство с навыками проектной деятельности, практиками презентации и последующей контрактацией после получения профессии;
- приобщение к индустрии дизайна;
- освещение значимости базового российского образования в сфере дизайна и мотивирование абитуриентов на получение образования в российской школе дизайна.

Задачи:

- познакомить широкую общественность с успешными, состоявшимися в своей профессии российскими дизайнерами;
- продемонстрировать, что российская школа дизайна – хорошая основа для освоения профессии дизайнера;
- изменить представление о вкладе дизайнера в окружающие нас вещи или предметы;
- сформировать стремление к поддержке отечественного рынка промышленного дизайна.

В результате реализации проекта у российского слушателя появится осознание ценности российского обучения дизайну, значимости вклада российских дизайнеров в мировой опыт, появится возможность интегрировать опыт успешных дизайнеров в свои повестки, дорожные карты, развивать и создавать стоящие продукты.

Знакомство с выдающимися дизайнерами страны, интерес к российскому дизайну, различные темы, поднятие актуальных вопросов приведут к расширению круга слушателей подкаста, тем самым формируя пласт постоянной аудитории.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Виктор Александрович Клименко, основатель и директор НОЦ «Сибирский центр дизайна». Участник множества конференций в сфере дизайна, креативных индустрий, антикризисного менеджмента. Автор многочисленных научных работ в области аддитивных технологий, психологии и дизайна. Руководитель нескольких научных проектов

КОНТАКТЫ

vk.com/sdc.soundlab
soundlab.mave.digital
soundcloud.com/sdc_soundlab



СТРИМИНГ-ПРОЕКТ FPV RUSSIA

ОПИСАНИЕ

FPV Russia – серия сезонов экскурсий по регионам России в прямом эфире. Оригинальность проекта заключается в сочетании демонстрации объектов в формате FPV «от первого лица», рассказа об объектах на двух языках (русском, английском) и элементов геймификации. Для достижения эффекта полета трансляция будет вестись одновременно с четырех дронов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Миссия проекта – позиционирование регионов России как самобытных территорий открытий и ярких впечатлений.

Цель проекта – продвижение туристских ресурсов России во внутреннем и международном медиапространстве посредством создания медиаконтента FPV-формата.

Задачи проекта:

- создание привлекательного контента для зарубежных пользователей;
- увеличение доли контента о туристском потенциале России в мировом информационном поле;
- создание мотива к путешествию по России у пользователей;
- формирование лидирующей позиции в глобальном тренде видеофикации интернет-трафика в travel-секторе.

Этапы проекта:

- этап 1: MVP – запуск сезона Different Russia из 10 стриминг-экскурсий FPV на базе оригинальных локаций Республики Башкортостан, Краснодарского края, Сахалинской области до XI.2022 г.;
- этап 2: запуск серии сезонов по историческому наследию и природным достопримечательностям всех регионов России.

Целевая аудитория:

- интернет-пользователи – активные потребители видеоконтента и социальных сетей;
- коллекционеры впечатлений, путешественники.

Социальная значимость проекта:

Удовлетворение запроса интернет-пользователей на привлекательный онлайн-контент; усиление идентичности туристских центров России.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Высокий потенциал масштабирования и монетизации проекта способствует увеличению внутреннего и въездного туристского потока и ежегодный рост прибыльности проекта.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ольга Айбулатовна Хайретдинова, индивидуальный предприниматель, старший преподаватель кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» УГНТУ

Анастасия Семененко, теле-, радиоведущая, медиапродюсер, аэросъемка

Динара Веселова, автор экскурсионных текстов

Тимофей Степанюк, организатор событий, методолог геймификации

КОНТАКТЫ

+7 (987) 6-234-888

hoaposts@gmail.com

Instagram.com/olga_hoa

facebook.com/olga.khair



МУЛЬТИМЕДИАГИД «ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ»

ОПИСАНИЕ

Городские легенды – это гид в вашем кармане. В приложении вас ждет каталог экскурсий. Знакомство с городом и его традициями будет интересным, так как гид сочетает разные форматы медиа. А для того, чтобы пользоваться сервисом было еще интереснее, мы придумали для вас квесты и игры.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Миссия проекта – качественное и количественное развитие ассортимента рынка экскурсионных услуг Республики Башкортостан.

Цель проекта – запустить мобильное приложение с каталогом из 50 мультимедиаэкскурсий по городу Уфе до декабря 2021 г. на IOS и Android на трех языках (русском, английском, башкирском).

Задачи проекта:

- анализ предпочтений в сфере экскурсионных и культурно-развлекательных услуг;
- формирование новых экскурсионных маршрутов;
- создание электронной базы экскурсий и мультимедиапортфелей экскурсовода;
- разработка прототипа мобильного сервиса;
- апробация и анализ пользовательского удобства интерфейса;
- backend- и frontend-разработка мобильного сервиса;
- публикация в store и продвижение приложения.

Целевая аудитория:

- активные пользователи смартфонов;
- активные пользователи социальных сетей;
- самостоятельные туристы среди приезжающих в Уфу и местных жителей.

Социальная значимость проекта:

Рост качества экскурсионных услуг за счет внедрения современных технологических решений, развитие направления авторских экскурсий, диверсификация ассортимента экскурсионных услуг.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

У проекта высокий потенциал масштабирования и монетизации. В связи с этим можно выделить следующие долговременные эффекты: удовлетворение спроса на самостоятельное путешествие и организацию досуга туристов; развитие информационного поля города в сфере досуга для местных жителей и туристов; ежегодный рост прибыльности проекта.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ольга Айбулатовна Хайретдинова, индивидуальный предприниматель, старший преподаватель кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный сервис» Уфимского государственного нефтяного технического университета

Наталья Эдуардовна Хайретдинова, автор и разработчик экскурсий

Динара Фанилевна Веселова, автор и разработчик экскурсий, переводчик на английский язык

Элина Владимировна Савченко, контент-менеджер, переводчик на башкирский язык

Евгения Сергеевна Маркелова, разработчик геймифицированных сценариев, координатор исполнителей по проекту

КОНТАКТЫ

т. +7 (987) 6-234-888

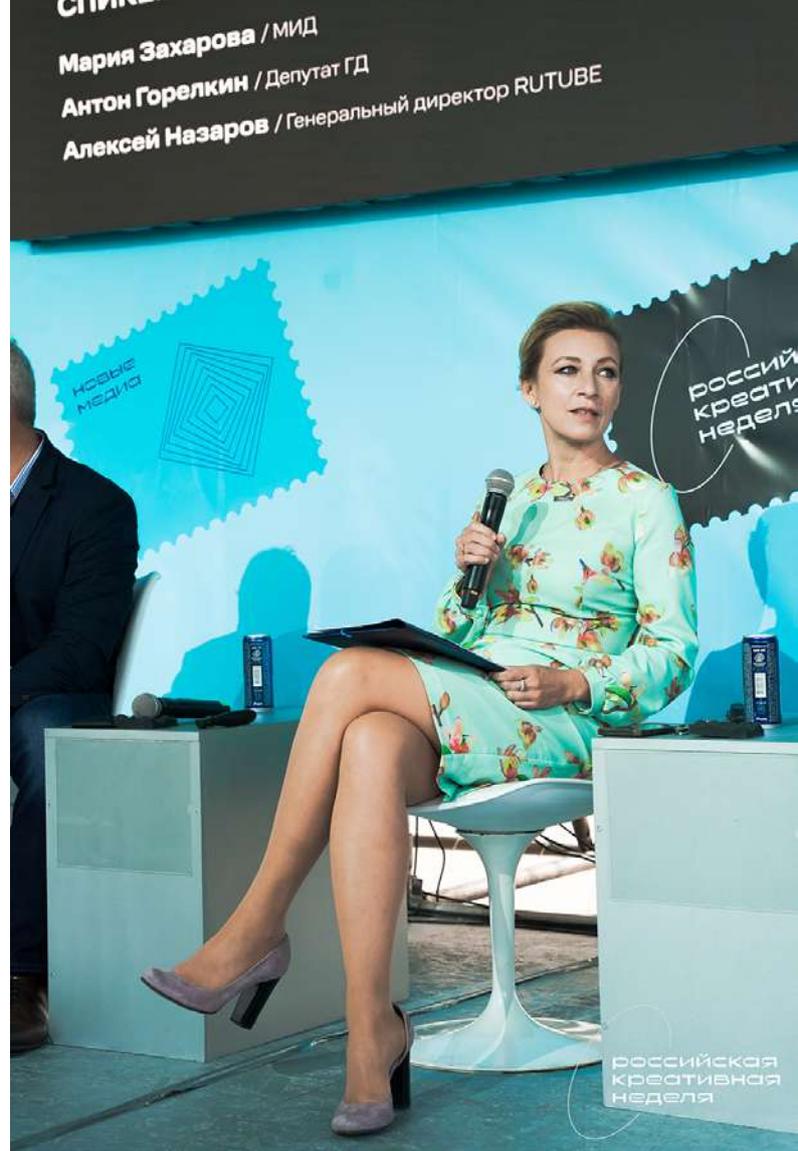
citylegends.rb@gmail.com

Instagram.com/olga_hoa

facebook.com/olga.khair



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



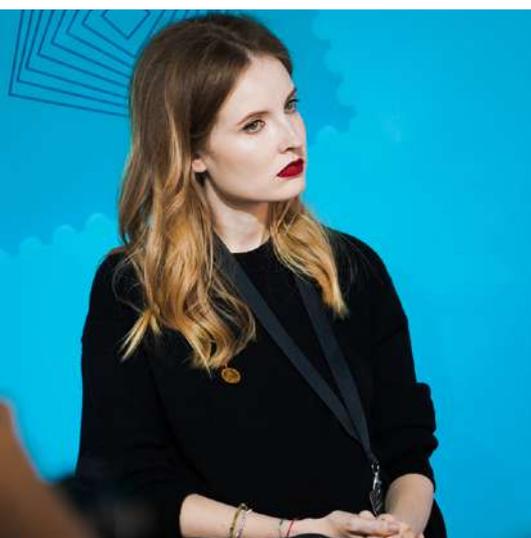
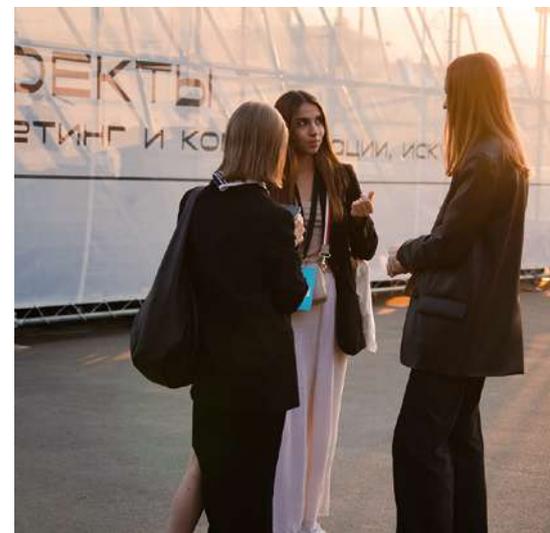
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

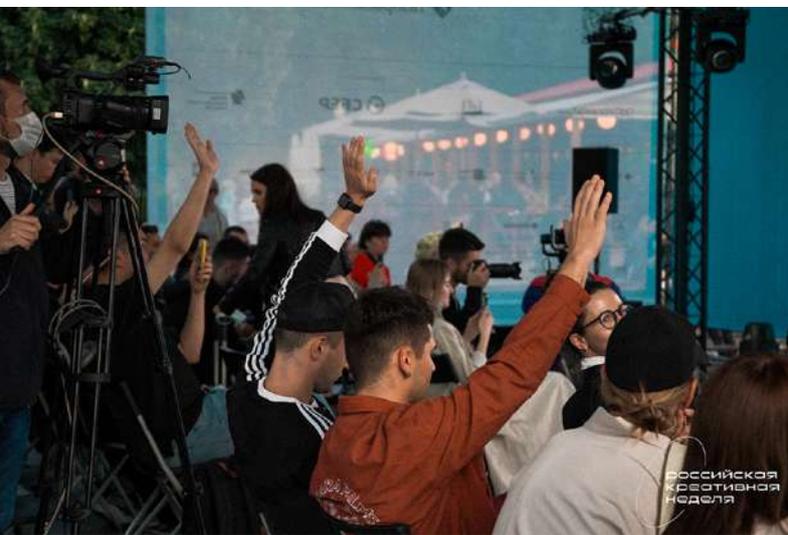


РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ







РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



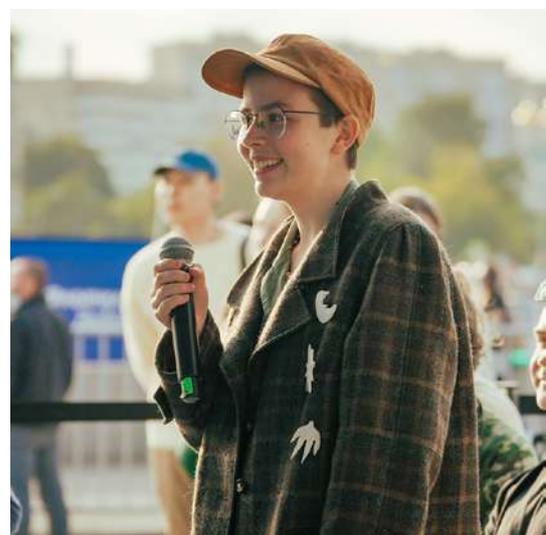
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



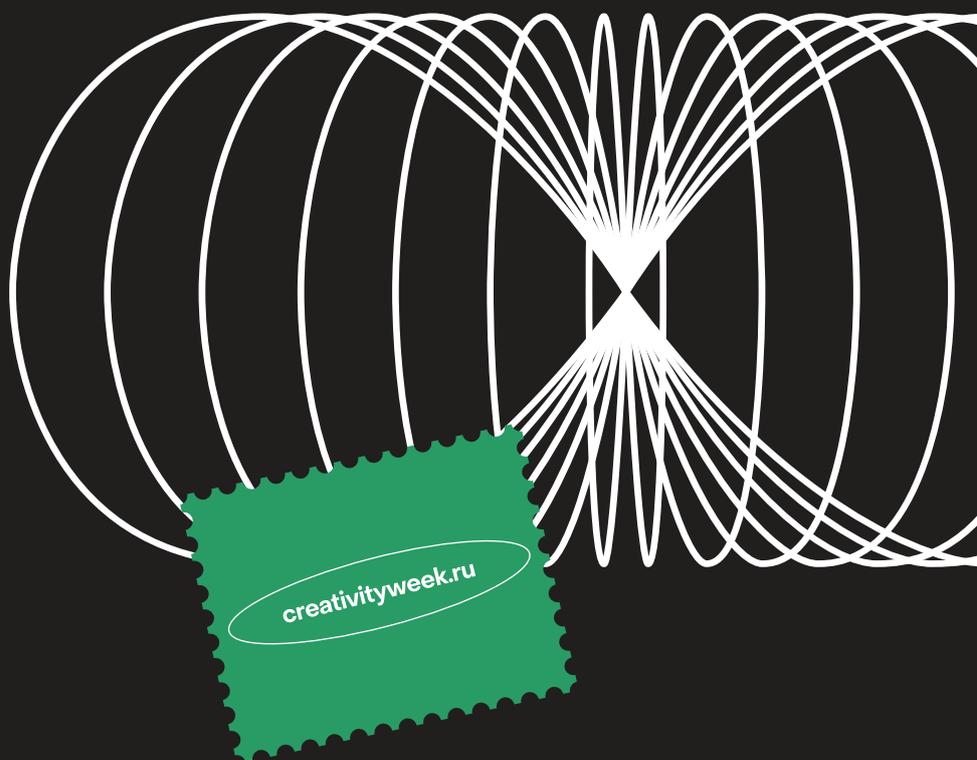
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ
ДЕЛО
И ЖУРНАЛИСТИКА



российская
креативная
неделя

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО И ЖУРНАЛИСТИКА



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ КНИГИ «БЕЛЫЙ ИЮНЬ»



ОПИСАНИЕ

Литературный фестиваль книги «Белый июнь» — просветительское мероприятие, созданное для продвижения сектора творческих индустрий Арктического региона, один из крупнейших региональных книжных фестивалей в России. Встречи с современными авторами, дискуссии, презентации произведений, детская программа и большая книжная ярмарка позволяют поднять интерес к чтению, сделать литературу более доступной для широкого читателя.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Фестиваль проводится для популяризации культуры и литературы среди жителей Архангельской области. Целевой аудиторией является широкий круг жителей Архангельска, заинтересованный в культурном развитии (в т.ч. семьи с детьми, студенты, взрослое население, молодежь, профессиональное сообщество), а также жители соседних регионов, интересующиеся книгой и чтением. Проведение фестиваля «Белый июнь» делает литературную жизнь Архангельска более полной и насыщенной, а также станет серьезным фактором роста репутации региона на федеральном и международном уровне. Наличие насыщенной международной программы повышает статус фестиваля, его репутация выходит за пределы России, способствуя росту авторитета русской культуры и русских ценностей за рубежом. Литературный фестиваль стимулирует развитие книжной культуры, обеспечивает преемственность литературных традиций и формирует новые просветительские направления.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Василий Сергеевич Ларионов, директор Фонда Развития Культуры и Искусства Архангельской области, организатор фестиваля креативных индустрий «Другой», ежегодного марафона Arkhangelsk Music Weeks

Михаил Валерьевич Фаустов, программный директор «Межрегиональной федерации чтения», организатор нескольких книжных фестивалей в российских регионах

КОНТАКТЫ

т. +7 911 555-44-75
vasily.larionov@redstar-consulting.com
vk.com/whitefestru
whitefest.ru

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «НОВАЯ КНИГА»



ОПИСАНИЕ

Литературный фестиваль «Новая книга» — просветительское мероприятие, сочетающее образовательную и культурную программу представителей различных креативных индустрий. Гостями станут современные писатели, поэты, музыканты, деятели культуры. Приобщение к современному литературному и культурному процессу создает перспективу для разнонаправленного развития для жителей Новосибирска.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель фестиваля «Новая книга» — объединить любителей чтения и организовать пространство для диалога между авторами и аудиторией, поддержать издательскую отрасль за счет масштабной книжной ярмарки и способствовать повышению культурного уровня жителей Новосибирска.

Целевой аудиторией является широкий круг жителей и гостей Новосибирска, интересующихся литературой, стремящихся к культурному и морально-нравственному развитию (в том числе, семьи с детьми, молодежь, студенты, взрослое население). Фестиваль «Новая книга» повысит общественный интерес к чтению за счет знакомства с новинками литературы, прямого диалога с современными писателями и популяризаторами науки. Местное писательское сообщество представит свои произведения на более широкую аудиторию. Это способствует укреплению локальной идентичности с одновременной актуализацией согласно общероссийским литературным тенденциям. Мероприятия профессиональной программы станут площадкой обмена опытом библиотечного и сообщества. Фестиваль «Новая книга» станет существенным фактором для формирования позитивного имиджа города и региона, будет способствовать повышению патриотизма среди жителей Новосибирска.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Наталья Сергеевна Лопатина, директор литературных фестивалей в г. Архангельске, Бердске, Благовещенске, Новосибирске, организатор чемпионата по чтению вслух среди старшеклассников «Страница», директор «Межрегиональной федерации чтения».

Михаил Валерьевич Фаустов, программный директор «Межрегиональной федерации чтения», организатор нескольких книжных фестивалей в российских регионах.

КОНТАКТЫ

т. +7 (913) 934-64-86
natasha@biblioring.ru
vk.com/booooooooooooooooooooooooook
bookfair.life

ЧЕМПИОНАТ ПО ЧТЕНИЮ ВСЛУХ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ “ОТКРОЙ РОТ”



ОПИСАНИЕ

Чемпионат по чтению вслух на русском языке «Открой рот» — уникальное просветительское мероприятие с нетривиальным подходом к продвижению русской культуры и литературы. Соревнование в чтении с листа — уникальный синтез почти противоположных культур спорта и литературы — обеспечивает азарт, интерес к процессу и глубокое погружение в чтение.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта — вовлечение в процесс чтения и приобщение к литературе широкого людей, читающих по русски (вне зависимости от территории проживания).

Аудиторией проекта становятся люди старше 18 лет без каких-либо дополнительных ограничений.

Проведение онлайн-активностей, обеспечивающих просвещение и общение между людьми, стали новой вехой в развитии мировой культуры. Чемпионат «Открой рот» объединяет русскоговорящих любителей чтения по всему миру, формируются межличностные связи, которые успешно переходят из онлайн-пространства в реальный мир. Творческая самореализация, вовлечение в процесс изучения литературы и приобщение к русской культуре оказывает прямое влияние на развитие креативных индустрий в России.

Появившаяся в период пандемии командная версия Чемпионата по чтению вслух среди футбольных болельщиков «Открой Рот. Футбол» собрала более 2 млн. просмотров онлайн.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Михаил Валерьевич Фаустов, программный директор литературных фестивалей в нескольких российских регионах; создатель чемпионата по чтению вслух среди старшеклассников «Страница».

Олег Александрович Цвингер, координатор проекта

КОНТАКТЫ

т. +7 (913) 481-22-22
faustov@gmail.com
vk.com/otkroyrot
otkroyrot.com



российская
креативная
неделя



российская
креативная
неделя



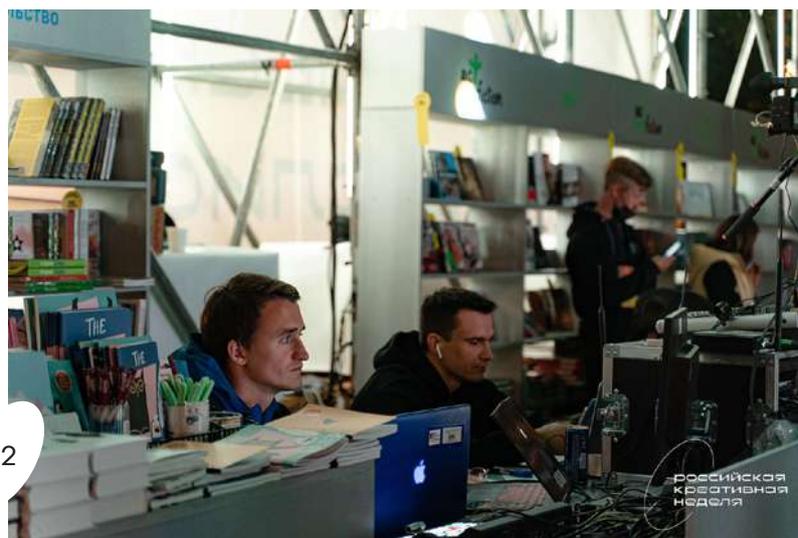
российская
креативная
неделя



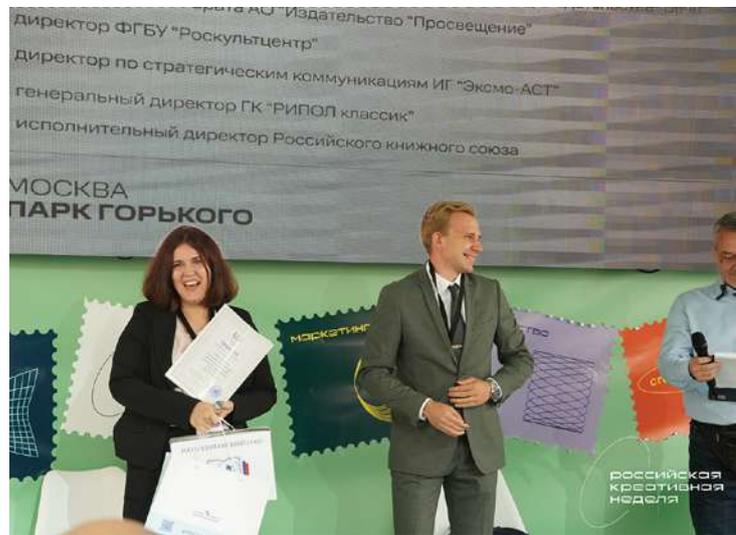
российская
креативная
неделя

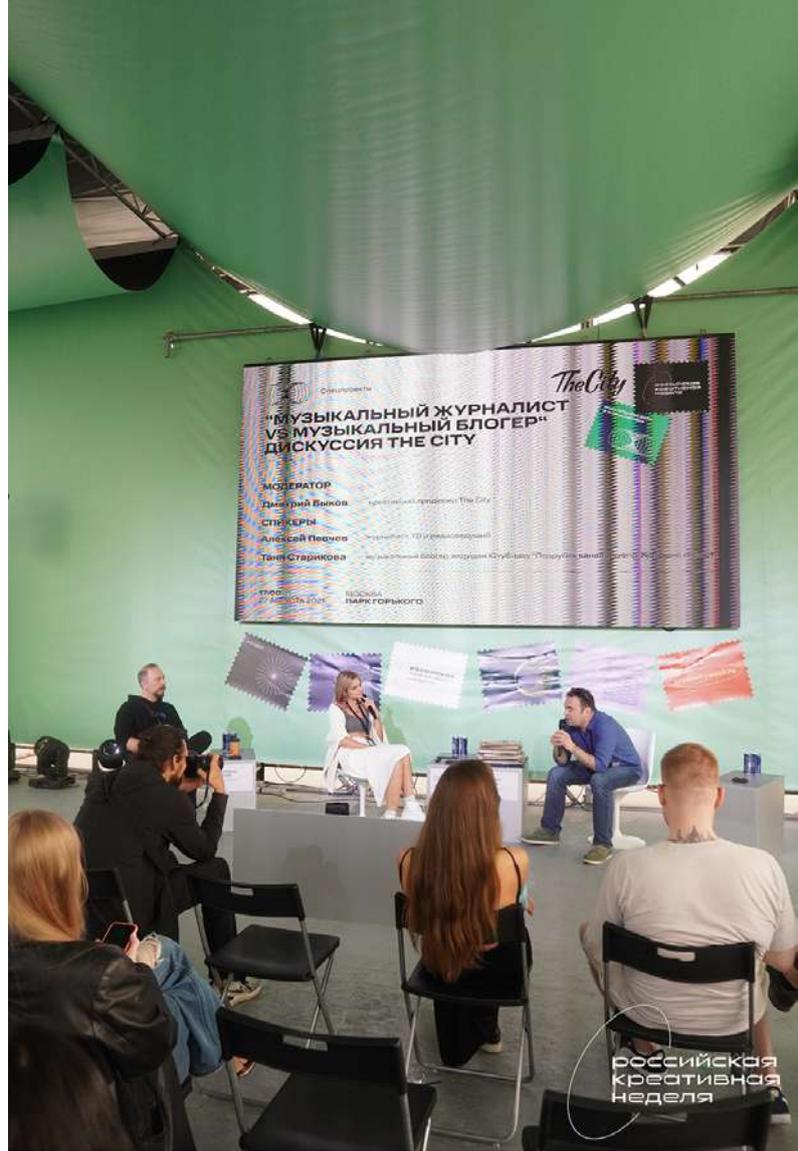


российская
креативная
неделя



российская
креативная
неделя

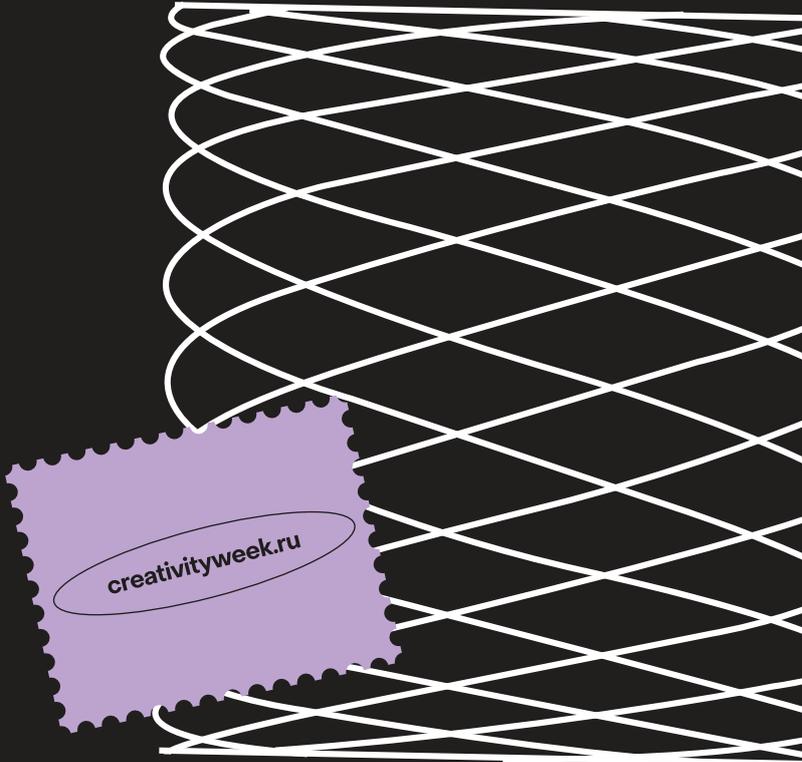






российская
креативная
неделя

ИСКУССТВО



creativityweek.ru

«О ЧЕМ МОЛЧАТ МАШИНКИ?»



ОПИСАНИЕ

Благотворительный проект, направленный на извлечение средств из процесса рисования автомобилей для людей. Автомобильные иллюстрации помогают людям.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мне кажется, что любить свой город – означает принимать участие в его жизни. В каждом из нас есть уникальный огонек тепла и заботы, которым мы можем одарить тех, кто рядом. Задумывая данный проект, мне хотелось показать, как много значат автомобили в нашей жизни. Автомобили – это не только пробки и расходы, а еще и помощники в добрых делах. Я не умею хорошо рисовать, но мой пример заключается в следующем: ищите в себе то, что получается у вас хорошо и дарит позитивные эмоции. Как найдете – применяйте для своих добрых поступков, именно так, вместе, мы сделаем мир лучше.

Цель – оказание благотворительной помощи.

Задачи:

- поддержка проводимых благотворительных акций средствами, полученными от рисунков;
- создание информационного повода для конкретного благотворительного события;
- снятие социального напряжения, вызванного транспортной нагрузкой.

Целевая аудитория – все желающие от 18 лет.

Социальная значимость проекта представлена адресной благотворительной помощью и созданием информационного повода для привлечения внимания общественности.

Долговременный эффект – интеграция рекламы в рисунки, рекламные посты художественных принадлежностей, создание благоприятной атмосферы для бренда, возможность быть ближе к людям.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Денис Игоревич Салимгареев, аспирант, член Молодежной общественной палаты при Горсовете Уфы, автор художественной книги

КОНТАКТЫ

т. +7 (917) 482-53-73
Remus-102@mail.ru
instagram.com/silence_car
vk.com/deni102

ТВОРЧЕСКАЯ ТОЧКА «ГУТЕНБЕРГ»



ОПИСАНИЕ

Пространство «Гутенберг» является своего рода коворкингом для художников-графиков, местом встречи и выставочным пространством.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мастерская «Гутенберг» была открыта художником Кириллом Бородиным и сразу же завоевала первые позиции в творческой среде города благодаря уникальному формату и возможностям, которые можно здесь реализовать. Центральную часть пространства занимает офортный станок, доступ к которому абсолютно свободный и бесплатный, без каких-либо ограничений и стереотипов.

Пространство «Гутенберг» является своего рода коворкингом для художников и всех заинтересованных в печатной графике. Печать на нашем станке бесплатна для всех желающих. Кроме того, важной миссией для «Гутенберга» является просветительская деятельность – проведение образовательных программ и популяризация печатной графики всеми возможными способами.

Также «Гутенберг» является выставочной площадкой для художников, работающих в печатных техниках.

Название было выбрано не случайно: Иоганн Гутенберг – немецкий первопечатник и гравёр, в 1440 г. создал первый печатный станок, тем самым перевернув привычные культурные установки о доступности книжного знания и произведений искусства.

Цели/задачи:

- популяризация печатной графики всеми возможными способами;
- организация досуга.

Целевая аудитория – школьники и молодежь.

Социальная значимость – высокая социальная значимость как эпицентр культурной жизни и места встречи.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов – возможно дублирование проекта в других городах с последующей монетизацией.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Кирилл Сергеевич Бородин, художник, член союза художников России
Ксения Витальевна Рожкова, куратор-администратор

КОНТАКТЫ

т. +7 (922) 127-80-84
borodincyryll@yandex.ru
instagram.com/gutenbergekb



СОЗДАНИЕ МАСТЕРСКОЙ-СТУДИИ ZAMISEL НОВГОРОДСКИЕ ИГРУШКИ

ОПИСАНИЕ

Создание брендовой студии – это создание уникального креативного пространства, где каждый сможет с легкостью воплотить понравившийся исторический образ в виде винтажной игрушки.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основные направления деятельности студии:

- экскурсии, знакомство с историей и технологией производства игрушек;
- проведение мастер-классов – индивидуальных, групповых, корпоративных;
- проведение благотворительных мастер-классов для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, пожилых людей;
- выездные мастер-классы;
- проведение обучающих семинаров для рукодельниц, начинающих предпринимателей;

Уникальность:

- все мастер-классы построены по авторским игрушкам;
- при изготовлении используются только натуральные материалы;
- наша методика обучения позволяет изготовить даже самую сложную игрушку, не требуя никаких специальных навыков;
- экспресс-мастер-классы продолжительностью 45 мин – формат для групп школьников, студентов и туристических групп численностью до 30 человек.

Цели:

- создание авторской студии-мастерской «Новгородские игрушки»;
- создание выставочного зала с коллекцией новгородских игрушек, которая будет всегда пополняться;
- создание оборудованного зала для проведения мастер-классов по изготовлению игрушек, проведению вебинаров.

Целевая аудитория – школьники, студенты, женщины 30–45 лет, мамы в декрете и домохозяйки, туристы и гости города.

Социальная значимость:

- сохранение и развитие народных художественных промыслов, в том числе новгородской росписи;
- привлечение туристического потока;
- формирование имиджа города;
- продвижение регионального бренда «Великий Новгород – родина России»;
- оказание услуг в сфере дополнительного образования;
- обучение рукодельниц продвижению своих изделий, консультации по открытию дела, информирование о программах государственной поддержки;
- создание новых рабочих мест;
- благотворительность.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Татьяна Валерьевна Богданова, руководитель и автор игрушек
Сергей Сергеевич Богданов, креативный директор
Алла Витальевна Заводина, консультант по бизнес-планированию

КОНТАКТЫ

т. +7 (921) 200-89-72
BogdanovaTanua@yandex.ru
vk.com/zamisel_ru
zamisel.ru



ФЕСТИВАЛЬ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ «ЗАКАТ'21»

ОПИСАНИЕ

Фестиваль городской культуры «Закат'21» – комплексный самоорганизованный проект, реализуемый в Тюмени, сочетающий современное искусство, музыку, урбанистику с новыми образовательными и коммуникативными технологиями, включающий в себя арт-резиденцию, выставку и образовательную программу.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – вовлечение представителей креативной индустрии Тюмени и других категорий горожан в процессы принятия решений в области городского планирования.

Задачи:

- создание коммуникативных платформ в социальных сетях и на базе выведенной из эксплуатации территории строящегося района «Речной порт» (застройщик – компания «Брусника»);
- вовлечение сообщества в социологическое исследование общественного мнения, посвященное архитектурному планированию района «Речной порт», проводимое Проектным бюро НЛТР «Практика» по заказу компании «Брусника»;
- организация серии открытых мероприятий (выставок современного искусства, музыкальных концертов, перформансов), привлекающих внимание жителей Тюмени к территории района «Речной порт» и ее дальнейшему развитию;
- разработка и реализация образовательной платформы для молодых художников, посвященной ресайклингу и взаимодействию с городским пространством.

Целевая аудитория:

- молодежь в возрасте от 16 до 35 лет;
- профессионалы в возрасте от 35 до 45 лет;
- художники-фрилансеры;
- преподаватели, музыканты, менеджеры, искусствоведы и исследователи культуры;
- туристы;
- представители социальных групп риска и маргинальных сообществ.

Социальная значимость:

В выставке приняли участие более 60 начинающих художников из Тюмени, Заводоуковска, Ялуторовска и Тобольска, более 70 % из них выставлялись впервые. За три дня проведения фестиваль посетили более 1500 человек, из которых более 300 приняли участие в анкетировании (на момент написания заявки сбор анкет продолжается). Командой, посетителями и журналистами о фестивале было опубликовано более 100 материалов в СМИ и социальных сетях, суммарный охват публикаций составил более 300 тыс. просмотров.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Появление фестиваля спровоцировало диалог о роли художников в развитии публичных городских пространств на уровне города и привлекло внимание администрации города к молодым художникам, а художественное комьюнити – к участию в оформлении городских пространств.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Гоша Елаев, художник, соорганизатор
Герман Преображенский, преподаватель кафедры философии ТюмГУ, соорганизатор
Евгений Писарченко, музыкант, соорганизатор

КОНТАКТЫ

т. +7 (982) 923-65-14
instagram.com/zakat_fest
vk.com/zakat_fest



СПЕКТАКЛЬ-НЕВИДИМКА «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»

ОПИСАНИЕ

Спектакль-невидимка – это необычный спектакль. В нем мы предлагаем «зрителям» закрыть глаза, включить фантазию и вместе с нами по-новому прочувствовать увлекательную историю Кая и Герды. Пространство спектакля не разделено на сцену и зрительный зал. Играя в зале, актеры постоянно взаимодействуют со зрителями, помогая им погрузиться в сказочный мир.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – содействие развитию творческого потенциала детей и подростков, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи:

- создать пространство для творчества;
- объединить людей с инвалидностью и без нее в едином творческом процессе;
- раскрыть творческие потенциалы и повысить уровень самовосприятия и самооценки участников творческого процесса;
- улучшить отношение общества к людям с инвалидностью и распространить принципы инклюзии.

Целевая аудитория:

- дети и подростки, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, желающие заниматься театральным творчеством;
- актеры спектакля – юные участники инклюзивной творческой студии «Дарование», их педагоги и родители.

В спектакле мы используем различные фоновые шумы, музыкальное сопровождение и другие спецэффекты. Создать атмосферу уютного дома или таинственного леса помогают аромамасла – дома пахнет мамиными пирогами, в лесу – хвоей. Дать «зрителям» возможность почувствовать холодное дыхание зимы нам помогает вентилятор. Участники спектакля вместе с Гердой угощаются хлебцами с королевской кухни, вместе с Каем перебирают ледяные кубики в замке Снежной королевы.

Выбранная форма спектакля позволяет актерам с ограниченными возможностями здоровья не чувствовать себя особенными, играть на равных с другими людьми.

Технология помогает и в работе с детьми без инвалидности, не имеющими достаточного опыта работы на сцене. Ранее скромные и зажатые, они становятся более уверенными и раскрепощенными.

Также мы создали аудиовersion спектакля. Теперь любой желающий может побывать на нашем спектакле, не выходя из дома.

Реализация технологии позволила нам вовлечь детей и взрослых в процесс совместного творчества, способствовать развитию инклюзии в обществе и расширению границ театрального творчества.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Илья Игоревич Горшков, педагог-организатор инклюзивной творческой студии «Дарование» Центра помощи семье и детям (г. Каргополь Архангельской области)

КОНТАКТЫ

т. +7 (921) 474-45-29
grosh1989@inbox.ru
vk.com/grosh1989



ЕЖЕГОДНЫЙ АРТ-МАРАФОН «ПЛЕНЭРНАЯ ЖАРА – 2021»

ОПИСАНИЕ

Ежегодный онлайн арт-марафон «Пленэрная жара – 2021» проводится в «Инстаграм» в целях объединения художников независимо от их опыта, местонахождения и используемых материалов и создания творческого медиапространства для общения и демонстрации своих работ. Длительность марафона – три месяца (с 1 июня по 31 августа). По результатам выбирают победители в нескольких номинациях.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

Ежегодный онлайн арт-марафон «Пленэрная жара – 2021» проводится в целях объединения художников, а также людей творческих профессий по всей территории России и за рубежом независимо от их опыта, местонахождения и используемых материалов, а также для создания творческого медиапространства для общения и демонстрации своих работ. Задачи марафона – поддержка художников, рисующих на пленэре, привлечение внимания к усадьбам, паркам, историческим местам через творчество и взгляд художника, сохранение культурного наследия, возрождение пленэрных традиций. Марафон уникальный для России, никогда еще не проводились такие масштабные и длительные пленэры.

Целевая аудитория – художники и люди творческих профессий.

Социальная значимость: в рамках марафона мы сотрудничаем с парками и усадьбами России для предоставления возможности художникам беспрепятственно рисовать и показывать свои работы, созданные на пленэре, в выставочных залах и пространствах. В результате арт-марафона художники (более 200 человек) создали более 1500 картин, написанных по всей России и за рубежом. Нашей ассоциацией было проведено несколько организованных пленэров, в том числе совместно с НКО «Артпередвижение», НПП «Точка варения», РУДН, Фондом Юргенсона, Усадьбой «Валуево», парком Горького. Художники своим творчеством повышают интерес к культурным местам, усадьбам и паркам. Как следствие, повышается заинтересованность населения в посещении выставок и культурных мероприятий. Возникают стимулы к сохранению культурного наследия, исторических памятников и мест.

Летом 2021 г. Ассоциация художников-пленэристов стала победителем фотоконкурса «Город неравнодушных». Призвание в номинации «Культурно-досуговое просвещение». Плакаты, посвященные нашей ассоциации, размещены в «МЕГА Теплый стан» и «МЕГА Химки», а также в парках Москвы. Записаны подкаст и интервью.

За восемь месяцев существования ассоциации мы начали сотрудничество с парком Горького, РУДН, Усадьбой «Валуево», НП «Русская Усадьба», НКО «Артпередвижение», Фондом Юргенсона. Ассоциация объединяет более 200 художников.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Линда Викторовна Крицкая, художник-график, организатор и директор Ассоциации художников-пленэристов; член ТСХР, Международной ассоциации пастелистов IAPS; участник 100 выставок, автор, куратор и организатор международных выставочных проектов и пленэров, победитель международных конкурсов и пленэров
Инесса Волкова, художник, член ассоциации, автор, куратор и организатор выставочных проектов, участник московских выставок и пленэров

КОНТАКТЫ

т. +7 (915) 330-19-11
info@pleinair-russia.ru
instagram.com/pleinair_russia
pleinair-russia.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР «НОЛЬ ПЛЮС»



ОПИСАНИЕ

Онлайн-кинотеатр zeroplus.tv является первой в России интернет-площадкой, агрегирующей ценностно-ориентированное детское и семейное кино, сопровождаемое функционалом осмысленного просмотра. Программа «Ноль плюс» является технологией интеграции кино в сферы воспитания, образования и просвещения как инструмента, формирующего мировоззрение и духовное начало подрастающего поколения.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная цель – обеспечение доступа жителей России к качественному кино- и видеоконтенту, транслирующему общечеловеческие ценности, формирующему культуру кинопросмотра.

Уникальность:

- платформа собирает сотни фильмов и сериалов;
- площадка обладает интерактивным функционалом осмысленного просмотра – родители и педагоги могут создавать киноуроки, используя видеоматериал платформы;
- в содержание платформы входят обучающие материалы по кинопедагогике и медиаобразованию с методиками по применению кино в воспитательном процессе;
- создание школьных кино клубов России, позволяющих планировать и проводить живые кинопоказы и обсуждения.

Целевая аудитория проекта – педагоги, родители, дети и подростки.

Онлайн-кинотеатр zeroplus.tv работает третий год, и спрос среди аудитории стабильно растет. В результате проведенных опросов подтвердилась актуальность кинопедагогике среди образовательных учреждений и заинтересованность родителей в анализе просмотренных с детьми фильмов, обсуждении таким образом важных и сложных тем. Сами подростки считают, что кино стоит применять в процессе обучения и воспитания.

Также программа «Ноль плюс» подтверждает свою актуальность и долгосрочную перспективу развития выходом на международный уровень и заключением ряда соглашений, в том числе с кинофестивалем GUKIFF из Южной Кореи, и получением консультативного статуса Экономического и Социального Совета ООН.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Николай Николаевич Данн, создатель образовательного онлайн-кинотеатра ZeroPlus.tv
Александр Сергеевич Школенко, сооснователь и креативный продюсер
Ирина Владимировна Школенко, исполнительный директор
Елена Борисовна Самойлова, программный директор

КОНТАКТЫ

т. +7 (912) 999-25-10
online@zeroplus.tv
zeroplus.tv

ПЕРВЫЙ МУЗЕЙ СЛАВЯНСКОЙ МИФОЛОГИИ



ОПИСАНИЕ

Музей посвящен миру забытой, но живой народной культуры переселенцев в Сибири: от древних богов и повседневного быта прошлого до народной сказки и мифотворчества наших дней. Мы работаем с гостями всех возрастов, сохраняем старинные томские наличники, а каждую зиму проводим «Медвежий фестиваль» – конкурс мастеров – хранителей редких ремесел.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Музей призван раскрыть мироощущение человека через народную мудрость. Здесь гости знакомятся с забытым укладом сельской жизни. Музей позволяет «примерить прошлое на себя»: познакомиться с деревенскими буднями и узнать, как под видом церковных праздников сохранялись языческие традиции.

Мы проводим семейные экскурсии и представления, где гости всех возрастов испытают сильные эмоции, что несет в себе народное творчество. А затем дети соприкасаются с миром русской сказки, а также «наводят мостик» от сказки к условиям, в которых они были созданы. Раскрытию темы служит коллекция работ известных художников – знатоков фольклора: В. Королькова, Б. Зворыкина, В. Назарука, Б. Забирахина и многих других. К постижению истории и культуры своей «большой» и «малой» родины. К народной философии бережного взаимодействия с природой – «кладовой». Наши маленькие гости знакомятся с музеем как формой развлекательного и познавательного досуга и взрослеют свободными от стереотипов о музее как о месте «не для всех».

Здесь работает место «мягкой силы» – у гостей со всего мира создается позитивный образ России как холодной страны с теплыми сказками!

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ольга Геннадьевна Павлова, продолжательница дела своего отца, основателя музея, искусствовед, коллекционер и человек слова

КОНТАКТЫ

т. +7 (3822) 210-333
т. +7 (3822) 527-990
info@slav-museum.ru
vk.com/ slav_museum
instagram.com/ slav_museum
facebook.com/ slav_museum
slav-museum.ru

«ПРОГРЕССИВНАЯ ВЫСТАВКА В МУЗЫКАЛЬНОЙ ГАЛЕРЕЕ»



ОПИСАНИЕ

Серия музыкально-художественных выставок в формате Boiler Room & Cercle (50 % online) с применением виртуальной и дополненной реальностей, информирующих зрителя: о музее, конкретном направлении искусства (если это картины или лепнина), выступающем артисте, представленном художнике и его работах либо экспонатах, представленных на выставке, а также любом другом культурном или историческом месте, наследии.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- привлечение партнеров / спонсоров как в РФ, так и за рубежом;
- привлечение всеобщего внимания к талантливой молодежи, искусству, культуре в России, а также за рубежом;
- повышение заинтересованности в образовании среди молодежи (в литературе, музыке, изобразительном искусстве, русском и иностранном языках);
- повышение уровня интеллекта и образования молодежи;
- возобновление работы социального лифта для молодежи РФ;
- популяризация культурных объектов страны;
- вовлечение молодежи в совместную работу, проекты с культурными и образовательными учреждениями РФ.

Целевая аудитория:

- мужчины и женщины – 25–45 лет;
- подростки – 18–25 лет.

Социальная значимость проекта очень велика, так как мы сможем вовлечь в один общий процесс разные сегменты аудитории, тем самым объединив их и получив качественное взаимодействие разных поколений и большого количества специалистов для решения текущих и будущих вопросов участвующих в проекте предприятий, популяризации их, а также реализации новых совместных проектов.

Проект повышает уровень заинтересованности аудитории в российских предприятиях, компаниях, учреждениях, в образовании.

С помощью данного проекта можно поддерживать проект «Пушкинские карты» на постоянной основе и рекламировать его.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов состоит в том, что направлений в образовании, компаний и учреждений много и рассказывать о них тоже можно много и по-разному, а значит, нам всегда будет что креативно и интересно показать, о ком/о чем рассказать, а это уже реклама, которая стоит денег.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ольга Геннадьевна Павлова, искусствовед, коллекционер

КОНТАКТЫ

т. +7 (929) 052-66-66
n.r.veter@gmail.com
instagram.com/natasha_veter
vk.com/nataly_wind
pilotmedia.ru

ВЫСТАВКА «А ТВОЙ РЕБЕНОК ТАК ЖЕ МОЖЕТ?»



ОПИСАНИЕ

Создание выставки на тему «Современное искусство с начала XX в. по наши дни» с участием 30 сахалинских художников.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В начале апреля 2021 г. была проведена лотерея имен известных и не очень художников XX в., таких как Матисс, Дали, Кабаков, Ив Кляйн, Пиросмани и т.д. Сахалинский художник, который вытянул, например, Матисса, изучает его биографию, практику, технику и стиль работы. Максимально погружается в информацию через просмотр фильмов, прослушиваний лекций и т.д. Следующим этапом является создание двух живописных работ либо перформансов, инсталляций и т.п. в зависимости от практики художника-объекта. Формируется выставка, на которую планируется водить организованные экскурсии в целях популяризации современного искусства и формирования к нему лояльного отношения населения.

Цели/задачи:

Просвещение жителей региона в сфере современного искусства посредством проведения передвижной meetup-выставки на территории Сахалинской области в период с декабря 2021 по декабрь 2022 г.

Целевая аудитория – дети 7–15 лет и взрослые 18–60 лет.

Социальная значимость:

Среди населения существует стереотипность мышления в отношении современного искусства, отсутствие его понимания и, как следствие, отрицание и непринятие. Также существует проблема ограниченного выбора культурного досуга.

Данный проект решает все эти вопросы. На платформе выставки «А твой ребенок так же может?» возможно создание цикла лекций для детей-школьников, тем самым прививая им понимание и вырабатывая у них насмотренность в современном искусстве. Для родителей планируется проводить арт-вечера в популярном формате лекция + вино.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

- формирование художественного сообщества на Сахалине;
- проведение мастер-классов и лекций на платной основе;
- мерч от сахалинских художников.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анастасия Пономарева, куратор, искусствовед, художница
Андрей Прынь, видеограф
Анна Васильченко, продюсер проекта

КОНТАКТЫ

т. +7 (924) 881-14-61
Personage86@mail.ru
instagram.com/island_art_gallery_app

УРАЛЬСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ БИЕННАЛЕ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА



ОПИСАНИЕ

Уральская биеннале – один из крупнейших проектов в области современного искусства в регионах РФ, участие в котором приняли более 300 художников из 52 стран. Мы вовлекаем в диалог на актуальные темы в рамках публичной программы и медиации, популяризируем современное искусство в городах региона, знакомим Россию и мир с индустриальным Уралом, инициируем создание новых произведений искусства.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Уральская биеннале работает с индустриальной спецификой региона и исследует индустриальность как историческое наследие и актуальную практику. Через призму современного искусства проект анализирует текущие глобальные изменения и интегрирует регион в мировой художественный контекст.

Ценности Уральской биеннале:

- укрепление внутрirosсийских и международных связей в сфере культуры и бизнеса;
- создание новых ориентиров для продвижения городов через современный культурный процесс;
- повышение значимости архитектурного наследия для широкой общественности;
- рост и развитие креативной экономики;
- развитие взаимодействия современного искусства и промышленности;
- работа с индустриальностью как с наследием и актуальной практикой Уральского региона и России;
- формирование контекста проекта из локальной оптики, поддержка и развитие художественного сообщества на местах;
- повышение туристской и деловой привлекательности Урала для России и мира;
- формирование социальной и культурной среды в регионах.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Государственный центр современного искусства (ГЦСИ) при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, учредители
Администрация губернатора Свердловской области и Правительство Свердловской области,
Администрация г. Екатеринбурга, соучредители
Уральский филиал Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина,
организатор
Центр поддержки и развития современного искусства ZA ART, соорганизатор

КОНТАКТЫ

vk.com/uralbiennial
t.me/uralimmortalart
facebook.com/uralbiennial
instagram.com/ural_biennial
uralbiennial.ru

АРТ-ПРОСТРАНСТВО «КОНСЕРВАТОРИЯ»



ОПИСАНИЕ

Консерватория – это креативное арт-пространство в Симферополе, в котором днем вы можете посетить выставку, а вечером – оказаться на крупном концерте, электронном фестивале или показе независимого кино. Это единственное подобное пространство на весь Крым. За три года существования в нем прошло более 230 творческих мероприятий.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Основная цель – обеспечение творческим людям (креативному классу) среды, богатой возможностями для обучения, самообучения, обмена навыками, экспериментирования и реализации собственного видения проектов посредством запуска арт-пространства «Консерватория» в г. Симферополе.

Наша аудитория – это молодые люди в возрасте 16–35 лет, проживающие в Республике Крым и г. Севастополе, занятые в сферах искусства, музыки, информационных технологий, представители творческих профессий, желающие получить дополнительное образование, найти единомышленников для обмена опытом, реализации творческих инициатив.

Социальная значимость:

Симферополь – это провинциальный город, в котором нет места для самореализации творческой молодежи. Команда «Консерватории» поставила цель изменить это.

Долговременный эффект для индустрии:

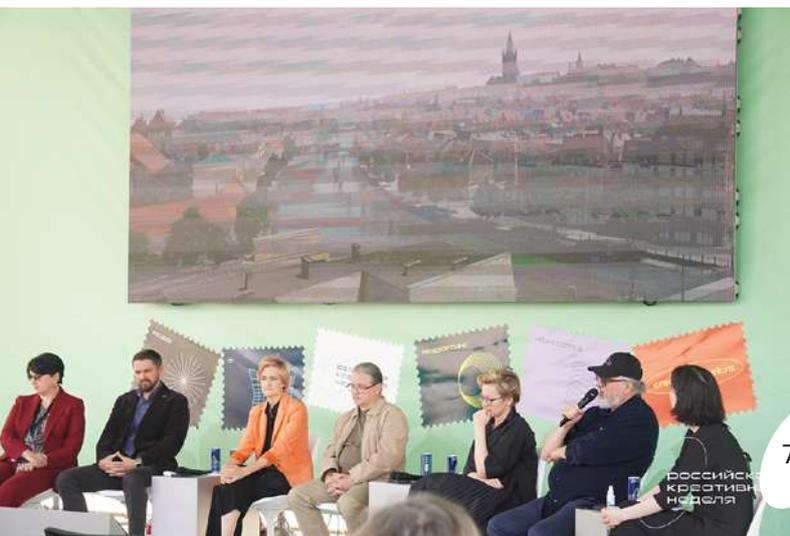
Реализация и развитие данного проекта дадут продвижение многим направлениям креативных индустрий Крыма, таким как «Дизайн», «Кино», «Новые медиа», «Искусство», «Компьютерная графика», «Музыка и саунд-дизайн», «Образование», «Архитектура и урбанистика». Данный эффект повлияет на повышение общего уровня вовлеченности молодых людей в креативные направления, возвращение новых специалистов, создание новых рабочих мест. Все это трансформирует «Консерваторию» в системообразующее место силы для молодежи полуострова!

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Артур Николаевич Головаха, идеолог проекта и арт-директор площадки «Консерватория»
Сергей Горбунов, музыкант, технический специалист в сценическом оборудовании
Александр Викторович Саенко, художник «уличной волны»

КОНТАКТЫ

т. +7 (978) 024-40-60
vk.com/konservatory
instagram.com/konservatoryy





МАРКЕТИНГ



российская
креативная
неделя

МАРКЕТИНГ



creativityweek.ru

ШКОЛА СПИКЕРА «ДИСКУРС SCHOOL» (ОФЛАЙН)



ОПИСАНИЕ

Проект направлен на подготовку подрастающего поколения для успешной социализации, а также эффективной самореализации в различных сферах жизни на территории Сахалинской области в период с 2021 по 2022 год с последующим масштабированием в других регионах.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

Развить ораторское мастерство у школьников и студентов для эффективной самореализации их в будущем и инновационного карьерного роста. В том числе для омоложения экспертов креативных индустрий.

Родителям проект позволит предупредить повтор сценария проблем социализации, коммуникации и саморазвития, у подростков и студентов (их детей).

Целевая аудитория – школьники от 15 до 18 лет и студенты 18–25 лет.

Социальная значимость:

Результатом проекта станет поколение молодежи в возрасте 15–25 лет с уже расширенным диапазоном креативного мышления, умеющее донести свою идею, презентовать и реализовать ее. Уверенные в себе, креативно мыслящие и умеющие донести суть – вот кого будут видеть вузы, работодатели, бизнес-партнеры, а также друзья и члены семьи. Более того, именно эти подростки будут лидерами нового общества. Это люди, готовые к конструктивному диалогу, без токсичности и потребительского отношения с уже сформировавшимся личным брендом.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Проект масштабируется запуском филиалов с привлечением лучших выпускников на территории других областей, а также возможностью запусков своих продуктов нашими выпускниками.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Юлия Игоревна Бель, автор проекта, теле- и радиоведущая, более 3,5 лет начальник радиозэфира, ведущая Love Radio, ведущая мероприятий, тренер ораторского искусства, основатель онлайн-школы спикеров для взрослых «Дискурс»

КОНТАКТЫ

т. +7 (962) 100-45-67
angelium01@mail.ru
instagram.com/julibel_pro
julibel.ru

«БИТВА НА ТУРЕ» – ЗИМНИЙ ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ СПОРТА



ОПИСАНИЕ

Зрелищное шоу, официальные соревнования и мастер-классы, проводимые на самой неожиданной площадке – четырехуровневой набережной в центре города Тюмени, привлекают внимание тысяч российских спортсменов, десятков тысяч зрителей в офлайне и сотни тысяч в онлайн. Фестиваль объединяет титулованных атлетов – победителей российских и международных чемпионатов и лидеров молодежных комьюнити.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Зимний фестиваль ежегодно проходит на набережной в центре Тюмени с 2017 г., ключевым видом спорта стал сноуборд в дисциплине биг-эйр. С 2018 г. соревнования имеют статус этапа Кубка России, в 2019 г. на фестивале прошли трековые гонки и дрифт-заезды, а в 2020 г. представлены ледолазание, лыжные гонки и джиббинг (сноуборд).

Благодаря ежегодной работе над уровнем проведения и медийной привлекательностью фестиваля проект удалось включить в календарь международных соревнований FIS и начать переговоры о проведении этапа Кубка Азии по биг-эйру в Тюмени в 2022 г. География участников фестиваля – более 20 регионов страны, а прямые трансляции «Битвы на Туре» собирают более 650 тыс. просмотров в социальных сетях. Работа с инфлюенсерами, имиджевый видеопродакшен, реализация PR-кампаний и креативные интерактивы для зрителей – лишь часть масштабной кампании по продвижению современных видов спорта и развитию российской спортивно-зрелищной индустрии.

За пять лет реализации фестиваль «Битва на Туре» стал большим маркетинговым проектом по развитию и популяризации современных видов спорта и молодежных сообществ, культурно-спортивного досугового отдыха, генерированию туристского потока и развитию имиджа региона на всероссийском и международном уровнях.

Целевая аудитория:

- активная молодежь 14–35 лет;
- семьи с детьми 25–45 лет;
- перспективные российские спортсмены 14–25 лет.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Иван Шмонин, президент Союза экстремальных видов спорта

КОНТАКТЫ

т. +7 (982) 942-82-12
hello@extreme-team.com
«vk.com/extreme.team
instagram.com/extreme.team
facebook.com/extreme.team.rus
extreme-team.com

КУРСКИЙ КЛАСТЕР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ «ПОТОК»



ОПИСАНИЕ

Целью проекта является увеличение вклада креативных индустрий в ВРП Курской области с 1,2 до 10 % к 2030 году. Проект направлен на развитие креативных индустрий региона и поддержку креативных проектов через создание экосистемы активации человеческого капитала.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мы работаем над созданием экосистемы активации человеческого капитала, которая позволит конвертировать творческий потенциал жителей Курска и Курской области в реальные, работающие проекты от креативной экономики.

В основе концепции экосистемы лежит четыре пространства:

- 1.** Физическое пространство в виде креативного кластера на базе бывшего завода КЭАЗ площадью 10 тыс. кв. м, наполненное всем необходимым для развития и взаимодействия резидентов. От коворкингов и офисов до event-площадок и образовательных аудиторий.
- 2.** Культурно-образовательное пространство со множеством событий и формированием креативных сообществ, а также образованием в сфере креативных индустрий.
- 3.** Онлайн-пространство в виде цифровой платформы для трансляции деятельности проекта в мир.
- 4.** Духовное или личное пространство. Раскрытие творческого потенциала каждого отдельного человека.

Создание такой экосистемы позволит реализовать эффективные механизмы выявления, активации, инкубации и акселерации проектов в сфере креативных индустрий региона. Результатом реализации проекта «Поток» станет увеличение вклада креативных индустрий в ВРП Курской области с 1,2 до 10 % к 2030 году.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Артем Касилов, дизайнер, арт-менеджер, управляющий партнер проекта
Игорь Дубинников, основатель платформы Inreality, партнер проекта
Андрей Канунников, собственник завода КЭАЗ, партнер проекта
Также в команду проекта входят 14 лидеров креативных индустрий региона
Проект реализуется при поддержке Комитета культуры и туризма Курской области

КОНТАКТЫ

Артем Касилов
т. +7 (906) 577-72-97
a_kasilov@mail.ru
vk.com/potokcc
facebook.com/Potokcc
instagram.com/potok.cc

I МЕЖДУНАРОДНАЯ АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В УЛЬЯНОВСКЕ



ОПИСАНИЕ

Международная молодежная творческая коммуникационная площадка по созданию совместных творческих продуктов между странами СНГ, БРИКС, ШОС и ЕС на территории Ульяновской области.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В Ульяновск будут приглашены специалисты в сфере моды, дизайна, музыки, театра, кино и арт-искусства из стран СНГ, БРИКС, ШОС, ЕС, городов России для создания и развития новых культурных проектов, а также популяризации искусства и культуры.

В рамках арт-резиденции планируется работа по семи направлениям резиденции как в формате online, так и offline.

Цель проекта – развитие и поддержка креативных субъектов в максимальной коллаборации технологий и творчества, опираясь на флагманские отрасли и деятелей креативных индустрий Ульяновской области.

Задачи:

- сформировать пул творцов и проектов в сфере креативного творчества, обеспечить его развитие и продвижение;
- сформировать сообщества творцов в регионе по не менее чем пяти направлениям;
- повысить уровень компетенций творцов;
- выстроить системную работу в регионе по развитию креативных сообществ;
- повысить доступность для жителей региона и страны творческих продуктов, создаваемых на территории Ульяновской области.

Целевая аудитория – творческая молодежь от 18 до 35 лет Ульяновской области, творцы из стран СНГ, БРИКС, ШОС и ЕС.

Долгосрочный эффект для общества – формирование молодежной креативной среды и сообществ творцов.

Долгосрочный эффект для бизнеса – создание конкурентного на внешнем рынке креативного продукта.

Долгосрочный эффект для государства – замедление оттока молодежи из города благодаря появлению новых возможностей для самореализации.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Кирилл Васильевич Валов, автор проекта, руководитель дирекции социальных инноваций в сфере культуры и креативных индустрий Фонда «Ульяновск – культурная столица», директор АНО «Кластер творческих индустрий»
Фонд «Ульяновск – культурная столица» и АНО «Кластер творческих индустрий», команда проекта

КОНТАКТЫ

т. +7 (8422) 73-73-01
csi-ki@yandex.ru
vk.com/ulkult
facebook.com/ulfund
ulkul.ru

ИВЕНТ-КОФЕЙНЯ «ТОЧКА ДОСТУПА»



ОПИСАНИЕ

Создание пространства и разработка ивент-программы, развитие социальной активности и творческого потенциала молодежи Поронайского городского округа, организация разнообразных форм досуга и отдыха, создание условий полной самореализации в творческой сфере.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В Поронайском городском округе нет механизма коммуникации в молодежной среде. Творческая молодежь не знает, на какой площадке они смогут взаимодействовать.

Поскольку главная проблема у молодых творческих людей – это отсутствие творческого сообщества и пространства, наша главная задача – создание культурного пространства для культурной молодежи.

Проект не имеет аналогов в Поронайском городском округе, что позволит нам дать возможность молодым людям реализовать себя в творческой сфере, расширить горизонты возможностей и дать старт для продвижения, так необходимый молодым талантливым людям.

Целевая аудитория – молодежь от 15 до 35 лет.

Интересы нашей целевой аудитории – это:

- литературное творчество: чтение, буккроссинг, книжный марафон;
- социальные танцы, проведение танцевальных вечеров;
- музыкальное творчество – любители и исполнители живой музыки, диджеинг;
- театральные читки, мастер-класс ораторского мастерства, стендап;
- декоративно-прикладное искусство, организация выставок.

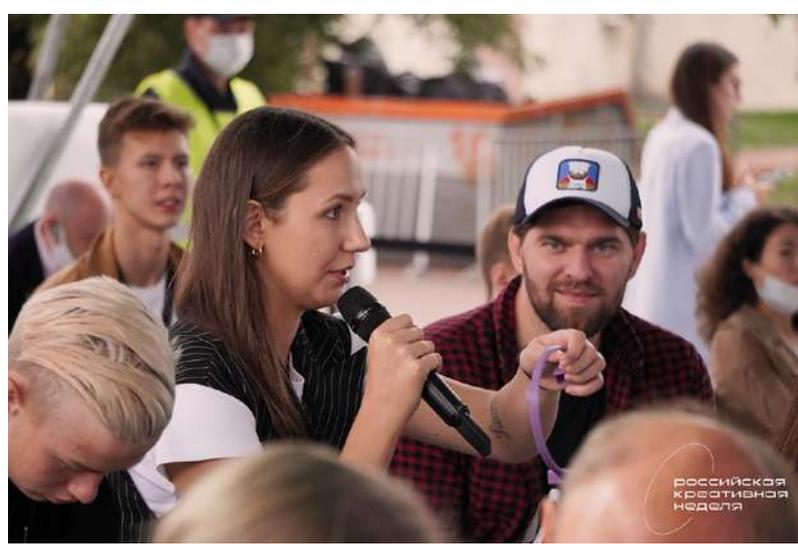
Привлечение партнеров в виде организаций, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности, рекламы продукта и повышение лояльности к бренду, способно оказать поддержку нашему проекту. Интересы инвесторов: извлечение прибыли от предприятия, реализация идей и амбиций.

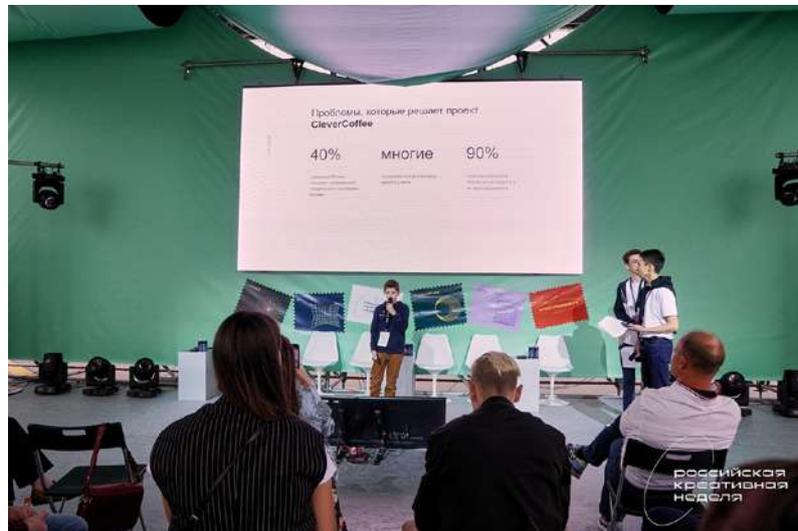
АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Екатерина Александровна Щепетильникова

КОНТАКТЫ

т. +7 (924) 485-01-27
katarioffa@mail.ru
instagram.com/litercafe_book







Спецпроекты

ПОЧЕМУ МЫ НЕ ПОКУПАЕМ ИДЕИ

МОДЕРАТОР
Кристина Панделе
директор клиентского сервиса креативного агентства OF

СПИКЕРЫ

Сергей Фурсов
директор клиентского сервиса креативного агентства OF

Дмитрий Глухов
директор по бренду и маркетинговым коммуникациям All

Тимофей Бутырин
креативный директор Авито

Евгения Пономаренко
директор по маркетингу Яндекс.Дзен

Денис Верещагин
директор по клиентскому сервису и креативу R Point

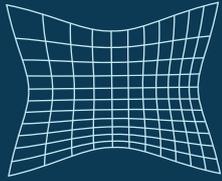
Петр Кипа
директор по маркетингу букмекерской компании BetBoom

14:00
29 АВГУСТА 2021

МОСКВА
ПАРК ГОРЬКОГО

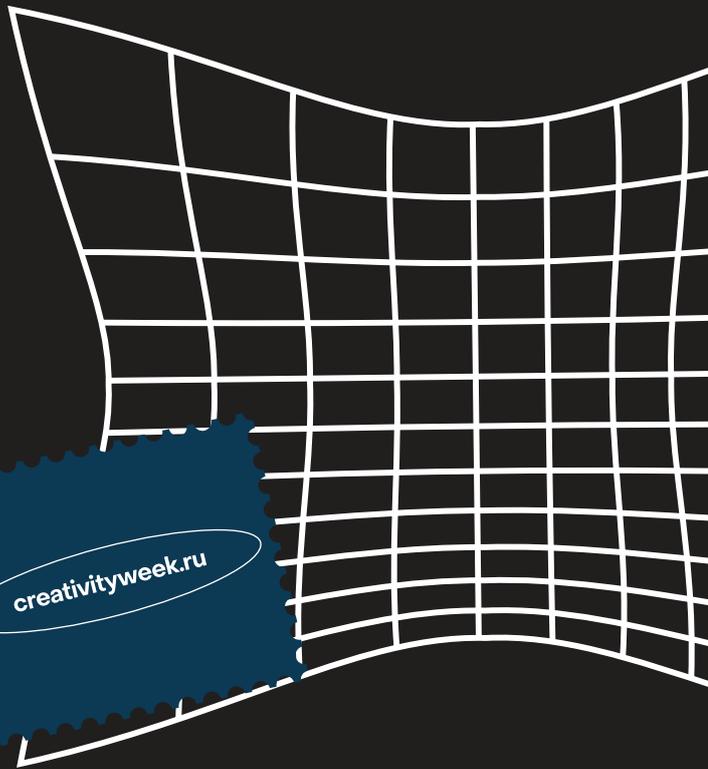


IT

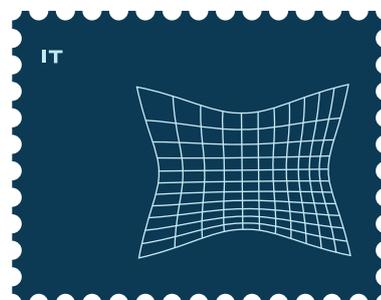


российская
креативная
неделя

IT



ЮРИДИЧЕСКАЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА «ЭРГИУС»



ОПИСАНИЕ

SAAS-система, созданная для эффективного и точного взаимодействия с государственными органами. Система формирует прозрачную документарную связь с органами государственной власти и управления, а также повышает скорость и качество GR-взаимоотношений, снижает риски ведения бизнеса.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Система создается для повышения:

- эффективности исполнения документооборота путем сокращения операций, выполняемых «вручную», непроизводительных действий;
- качества принятия решений за счет оперативности представления, достоверности и удобства отображения информации;
- комфорта за счет информационной открытости и прозрачности деятельности контрагентов и функций государственных органов.

Целевая аудитория дифференцирована в зависимости от конкретного модуля – начиная от крупных государственных компаний и учреждений и заканчивая малым бизнесом.

Социальная значимость проекта заключается во внедрении широкого спектра прикладных решений цифровизации в плоскость взаимодействия между бизнесом и государством. В свою очередь, это окажет значительный позитивный эффект как для бизнеса (в первую очередь для МСП), так и для государственных учреждений и органов власти. Цель «ЭРГИУС» – сделать административные барьеры прозрачными.

Ключевой долговременный (стратегический) эффект проекта: перманентное «наращивание» системы за счет появления новых модулей и дополнения уже имеющихся, что создает множественные синергетические эффекты и ведет в итоге к росту денежных потоков (как в количественном, так и в качественном измерении), а также высокому уровню лояльности уже сформированной клиентской базы.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Арсен Эрикович Григорьян, автор проекта

В команде 12 человек. Команда разработчиков имеет большой опыт работы с искусственным интеллектом и сложными SAAS-системами.

Legal-контент формируют и обеспечивают юристы с более чем 10-летним стажем работы.

КОНТАКТЫ

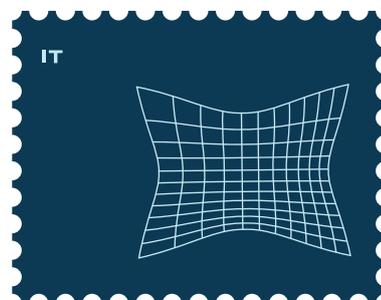
т. +7 (909) 979-51-91

[instagram.com/ergius.ru](https://www.instagram.com/ergius.ru)

[facebook.com/ergius](https://www.facebook.com/ergius)

ergius.ru

RHVOICE LAB



ОПИСАНИЕ

Первая в мире лаборатория по созданию новых голосов для отечественного синтезатора речи с открытым исходным кодом RHVoice.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Вы знаете, как незрячие люди пользуются компьютером или мобильным телефоном? Сидят в мессенджерах, социальных сетях, а то и создают сайты? Все это возможно при помощи программ экранного доступа (скринридеров) в связке с синтезатором речи, который преобразует весь текст на экране в роботизированный голос.

В августе мы, команда из четырех тотально слепых людей, запустили инновационный, технически уникальный на данный момент проект – лабораторию по созданию новых голосов для отечественного синтезатора речи RHVoice. Хочу отметить, что мы не являемся фондом, некоммерческой организацией или государственной структурой. RHVoice – это единственный российский синтезатор речи с открытым исходным кодом, использование которого доступно на компьютере или телефоне любого пользователя с ограниченными возможностями зрения.

Создание новых голосов позволит выбирать тот или иной для своей отдельной задачи и для каждого человека. Тема некоммерческого (бытового) синтеза речи в России практически не развита. В то время как в зарубежных странах есть десятки различных мужских и женских голосов с разными интонациями и речевыми особенностями, в нашей стране существует только один такой синтезатор речи, позволяющий создавать новые голоса, которые сохраняют модель голоса диктора и не похожи на другие.

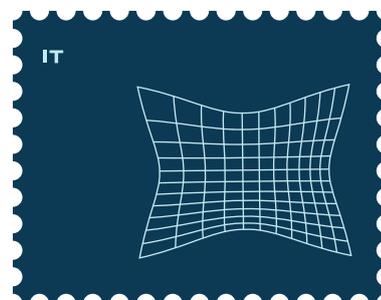
АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Артем Романович Плаксин
Сергей Владимирович Паршаков
Денис Алексеевич Шишкин
Бека Гочаевич Гозалишвили

КОНТАКТЫ

т. +7 (952) 280-89-89
admin@rhvoice.su
instagram.com/rhvoice
rhvoice.su

TUREST.IN – ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС ГОРОДСКИХ КВЕСТ-ЭКСКУРСИЙ



ОПИСАНИЕ

Приобретая квест-экскурсию, клиент получает на свой телефон инструкции: куда прийти, как пройти, на что посмотреть, а также информацию о достопримечательностях на маршруте. Для вовлечения в процесс прохождения мы добавили в экскурсию элемент игры на каждой точке маршрута. Например, мы спросим команду: «Какая птица сидит на Софийском соборе?», а после ответа расскажем легенду о ней. Проект подходит как для туристов, так и для тех, кто желает узнать о своем городе больше.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Мы создаем продукт для развития направлений внутреннего туризма.

Большое количество экскурсий помогает рассказать об истории нашей страны, показать все интересные и привычные места с необычных ракурсов. Обсудить мифы и легенды, чтобы каждый турист мог самостоятельно проникнуться красотой нашей страны.

За счет мобильного формата мы вовлекаем более молодую аудиторию. Мы делаем наши экскурсии интересными для всех групп – их можно проходить самостоятельно, с друзьями и детьми, погружая их в историю.

Проект доступен для групп с любым уровнем дохода – в наших экскурсиях нет ограничения по количеству людей. Средняя стоимость – 1000 р. на команду. Экскурсию можно проходить множество раз, поскольку она сохраняется в личном кабинете.

Развивая свой проект, мы влияем на рынок внутреннего туризма, меняем отношение людей к путешествиям внутри страны, отношение к своему городу. Рекламируя экскурсии по Великому Новгороду, или Пскову, или Сочи, мы не столько рекламируем свой продукт, сколько привлекаем новых и новых туристов в город.

Целевая аудитория:

- жители города, любящие активный отдых, ориентированные на саморазвитие;
- гости города, путешествующие самостоятельно и в составе экскурсионных групп;
- семьи с детьми;
- люди, интересующиеся здоровым образом жизни.

Основной возраст клиентов – от 18 до 55 лет.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Павел Игоревич Журавлев, идеолог и автор проекта, программист со стажем 13 лет, также автор проекта Co-Founder, сервиса для создания цифровых программ лояльности GetMeBack

Оксана Юрьевна Бухаринова, управляющий партнер, HRD и психолог с 13-летним стажем, а также организатор городских квестов и квестов в реальности со стажем 10 лет

Роман Валентинович Ордин, трафик-менеджер, стаж три года

Наталья Юрьевна Макарова, журналист, маркетолог, SMM-менеджер с семилетним стажем

КОНТАКТЫ

Павел Игоревич Журавлев

т. +7 (995) 503-67-85

pz@turest.in

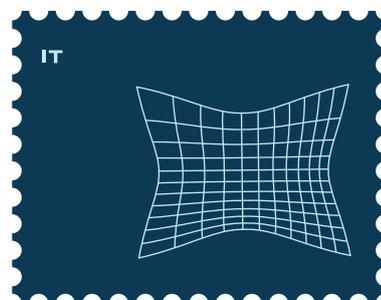
vk.com/p.zhuravlev

vk.com/turestin

instagram.com/turest.in

turest.in

ЛАГЕРЬ ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА «УЗНАЙ СЕБЯ»



ОПИСАНИЕ

Узнай себя – это инициативный проект, разработанный молодежным коллективом, направленный на популяризацию технических профессий и профориентацию школьников 7–11-х классов.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Суть проекта заключается в организации и проведении в каникулярный период 2022 г. тематических смен для 55 школьников по двум направлениям:

Данные направления позволят учащимся познакомиться с передовыми направлениями технических специальностей, которые будут актуальны на рынке труда через 10 лет, и выбрать для себя направления дальнейшего обучения в технических вузах России.

Тематические смены будут проходить в формате городского лагеря дневного пребывания. Продолжительность смены – пять дней (с 9:00 до 18:00). В течение дня участники будут обеспечены трехразовым питанием (второй завтрак, обед, полдник). Продолжительность образовательной части смен – 30 академических часов, и она включает в себя как теоретический материал, так и практические занятия, которые составят не менее 70 % учебного материала. Программа будет разработана старшими преподавателями, доцентами и профессорами ДГТУ. Непосредственное участие в реализации проекта примут студенты университетов, проходящие обучение как по программе магистратуры, так и по программе бакалавриата. Магистры при этом пройдут необходимую педагогическую практику в рамках программы обучения. Привлечение студентов позволит сделать педагогический процесс ориентированным на участника.

Целевая аудитория:

- школьники общеобразовательных учреждений 7–11-х классов;
- студенты бакалавриата и магистратуры вузов.

Цель проекта – создание нового поколения IT-специалистов начиная со школьной скамьи путем погружения в техническое творчество не менее 55 школьников городов Ростова-на-Дону и Южно-Сахалинска в каникулярный период 2022 г.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анжелика Тамерлановна Абраменкова
Зарина Риadowна Муратова

КОНТАКТЫ

т. +7 (988) 993-52-36
a.t.abramenkova@mail.ru
vk.com/teacher_anzhelika
instagram.com/teacher_anzhelika
ЦифроСтарт – YouTube





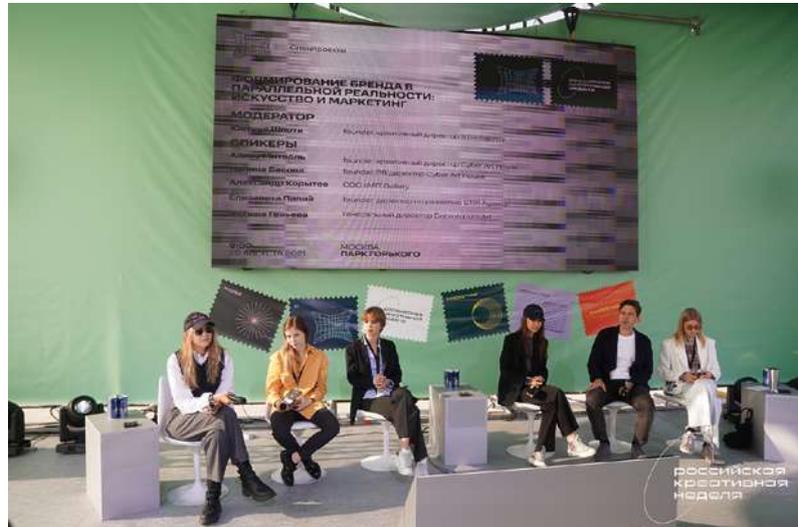
российская креативная неделя



российская креативная неделя



российская креативная неделя



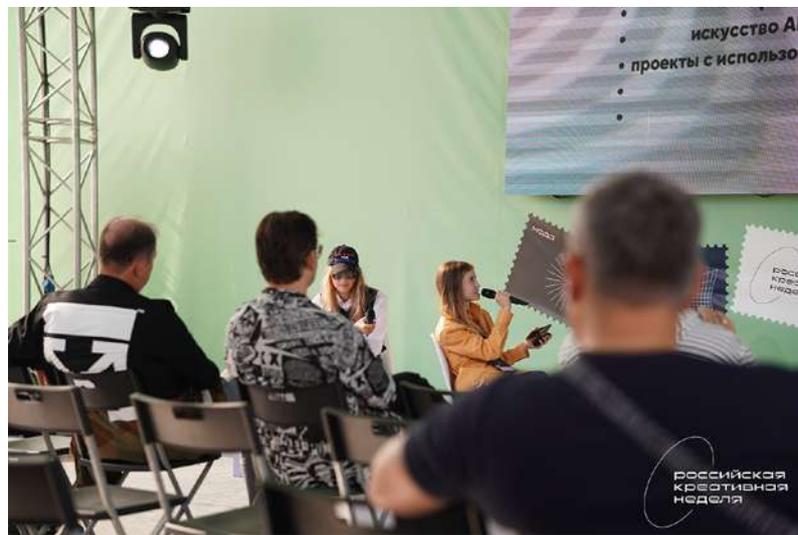
российская креативная неделя

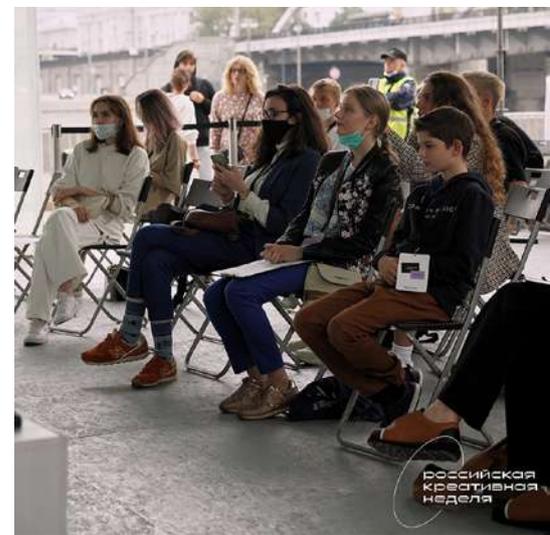


российская креативная неделя

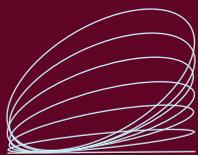


российская креативная неделя





МУЗЫКА
И САУНД-
ДИЗАЙН





российская
креативная
неделя

МУЗЫКА И САУНД-ДИЗАЙН



creativityweek.ru

ЛАБОРАТОРИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ «FOLK'S»



ОПИСАНИЕ

Проект интегрирует ремесленные традиционные практики исполнения музыки в актуальную форму академических выступлений. Способствует обучению и продвижению молодых композиторов и исполнителей по направлениям «Современная академическая музыка» и «Фольклор».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – повышение компетенций композиторов и музыкантов-исполнителей.

Задачи:

- проведение обучения;
- проведение концертных выступлений;
- продвижение сочинений и личного бренда музыкантов.

Целевая аудитория – молодые композиторы и музыканты-исполнители в возрасте от 18 до 35 лет по направлению «Современная академическая музыка», «Фольклор».

Социальная значимость:

Проект бесплатно компенсирует нехватку в повышении квалификации музыкантов после основного образования. Обучение дает возможность обрести конкурентные преимущества одаренным музыкантам.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Проект формирует устойчивое нишевое комьюнити «Современная музыка / фольклор». Участники сообщества создают общие проекты и вступают в коллаборации. Постепенный прирост сообщества и общение участников внутри группы совершенствуют механизмы продвижения музыкального продукта на рынке. Проект становится поставщиком уникальных сочинений и, как следствие, открывает для публики новый формат музыкальных выступлений.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

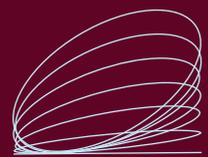
Юлия Сергеевна Карпунина

КОНТАКТЫ

т. +7 (923) 708-25-83
music.folks2021@gmail.com
vk.com/id71940813
instagram.com/july_karpunina
vk.com/folk_s

«АКАДЕМИЯ ЗВУКА»

МУЗЫКА
И САУНД-
ДИЗАЙН



ОПИСАНИЕ

«Академия звука» – образовательный проект для молодых исполнителей в разных жанрах в возрасте от 18 до 35 лет, включающий работу с начинающими музыкальными звездами в рамках образовательных резиденций и платформы, концертов, а также выпуска контента на базе творческого объединения в онлайн- и офлайн-форматах.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект «Академия звука», запустившийся в 2020 году с проведением музыкальных резиденций в Нижнем Новгороде и Новосибирске. Проект создан для аудитории креативной молодежи и студентов в возрасте от 18 до 35 лет, ориентированных на развитие профессиональной карьеры музыканта, а его **целями являются:**

- подготовка музыкантов-исполнителей в возрасте от 18 до 35 лет через проведение образовательных мероприятий в онлайн- и офлайн-форматах к работе и выпуску творческого продукта в российской музыкальной индустрии;
- создание на базе проведения резиденции механизма социального лифта для музыкально одаренной молодежи со всей России, функционирующего на региональном и федеральном уровне;
- создание профессионального сообщества для содействия в выпуске авторской музыки, определяющей современную культурную идентичность регионов России.

Первая «Академии звука» открыла десять новых имен молодых артистов – каждый победитель выпустил композиции, записанные с экспертами проекта. Но не только победители стали глубже работать над своим творчеством – вокруг резиденций сложилось живое сообщество, в котором еженедельно участники проекта выпускают музыкальный контент. Победитель проекта, Николай Комаров, стал настоящей «историей успеха» – благодаря участию в проекте артист получил возможность записи в студии, работы с менеджерами и продюсерами, а также, самое главное, получил видеоклип на собственную композицию от канала TNT-Music.

Проект «Академия звука» дает творческой молодежи возможность получить актуальные для современной музыкальной индустрии навыки и поработать с выдающимися лидерами индустрии на местах.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

ООО «Агентство «Параллель»

Креативное агентство, работающее над проектами в области сторителлинга и создания креативных концепций в форматах специальных проектов, комиксов, сувенирной продукции и т.д. Среди клиентов агентства: издательский холдинг «Эксмо-АСТ», бренды Adidas и Nike, компании Coca-Cola, SberCloud, «Ситимобил», а также артисты Элджей, GONE.Fludd, Oxxxymiron и другие.

КОНТАКТЫ

т. +7 (915) 384-96-65
chumin@parallelagency.ru
vk.com/akademiazvuka
parallelagency.ru
akademiazvuka.ru

«МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОЕКТНАЯ КРЕАТИВНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ M'UZLAB»



ОПИСАНИЕ

«Музыкальная креативная проектная лаборатория M'uzLab» – это программа, состоящая из серии онлайн- и офлайн-лекций, процесса написания авторской музыки под присмотром федеральных экспертов, работы в студии звукозаписи; подготовки к финальному отчетному концерту, финального концерта и закрытия лаборатории. Проект направлен на развитие молодых музыкантов, которые создают авторский материал и ищут свою аудиторию слушателей.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – реализация программы «Музыкальная проектная креативная лаборатория M'uzLab» путем выявления 30 музыкантов, выпуска не менее шести новых авторских песен с охватом постов в соцсетях не менее 100 000 до конца 2021 года.

Задачи:

- открыть новых представителей музыкального сообщества в регионе;
- собрать самых профессиональных представителей музыкального сообщества региона путем отбора экспертами в лабораторию;
- наладить контакт с музыкантами из других городов России;
- презентовать тюменских музыкантов организаторам российских фестивалей, музыкантам и другим представителям музыкальной индустрии, которые выступают в качестве экспертов.

Целевая аудитория:

- молодые музыканты-авторы в возрасте от 16 до 35 лет;
- молодые звукорежиссеры в возрасте от 16 до 35 лет;
- молодые музыканты-инструменталисты в возрасте 16–35 лет;
- молодежь, изучающая и работающая в направлении музыкального менеджмента.

Социальная значимость:

Тема актуальности музыки у многих вызывает сомнение, но, как и любое направление в сфере культуры, она призвана объединить людей, создать единый культурный код страны, являясь наследием и отображая ее «лицо» на мировой карте. Не зря появилось устойчивое выражение «нам песня и строить, и жить помогает». Это, пожалуй, самый доступный вид искусства, который сопровождает все процессы в нашей жизни: люди рождаются, умирают, влюбляются, расстаются, и для всего этого есть своя музыка или песня, которая несет в себе огромный эмоциональный посыл на объединение, сопереживание и т.д..

Организаторы лаборатории – сообщество по развитию музыкальной индустрии региона. У нашего сообщества прописана стратегия, которая позволит к 2030 году сделать Тюменский регион музыкально значимым на карте России. Лаборатория становится ежегодной, возвращая новые таланты. По опыту прошлой лаборатории – наши участники выходят за пределы региона и становятся лучшими, попадая на музыкальные сборники крупных артистов, всероссийские фестивали. Задача всех проектов сообщества, как и лаборатории, – развивать регион в музыкальном направлении. Это поможет сделать город Тюмень туристически привлекательным.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Сюзанна Михайловна Иванова, автор проекта и продюсер сообщества по развитию музыкальной индустрии региона «Музсходка».

КОНТАКТЫ

т. +7 (912) 392-39-64
suzanna_sso@mail.ru
vk.com/just.suzie

ФЕСТИВАЛЬ MUZ-ONLINE



ОПИСАНИЕ

Открытый региональный фестиваль Muz-online – фестиваль авторской музыки, являющийся уникальной площадкой для творчества и развития молодых музыкантов Томской области и других регионов России.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Фестиваль Muz-online был основан в 2007 году инициативной группой разработчиков в целях выявления и поддержки молодых талантливых авторов и музыкальных исполнителей, молодых музыкантов Томской области и других регионов России. Таким образом, фестиваль Muz-online – одно из крупнейших ежегодных музыкальных событий не только города, но и Сибирского региона в целом, яркий недельный праздник, привлекающий несколько тысяч зрителей и не менее сотни участников.

Фестиваль является музыкальным достоянием города, он выполняет также социальную роль, привлекая молодежь к творчеству путем предоставления им возможности выступать на известных площадках города.

Фестиваль Muz-online вошел в число 12 молодежных брендов Томской области по результатам общественного голосования, проводимым молодежным парламентом. Muz-Online – это огромное количество «музыкальных историй» в различных стилистических направлениях, которые традиционно делятся на две условные категории: Soft-Line и Hard-Line.

В 2021 году должен состояться юбилейный 15-й фестиваль. Он будет проводиться и дальше ежегодно, так как он востребован, важен и значим для молодежи города Томска, Томской области и Сибирского региона в целом.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Наталия Юрьевна Ремарчук, заместитель директора по организационно-творческой работе МАУ «ДК «КТО»

КОНТАКТЫ

т. +7 (952) 803-12-18
nate@muz-online.info
vk.com/muzonlinegroup
vk.com/nate_muzonline
muz-online.info

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКИ «КАРМЕН»



ОПИСАНИЕ

Фестиваль объединяет на концертных площадках небольшого уральского города Сатки ведущих исполнителей со всего мира. Действия развиваются не только в привычной атмосфере театров и дворцов культуры, но и в городской среде – в парках и скверах, а также на производственных территориях, реновированных под общественные пространства.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Международный фестиваль классической музыки имени Е.В. Образцовой «Кармен» начал свою историю в 2017 г. Имя и название он получил в память о великой российской певице Елене Васильевне Образцовой, известной во всем мире своей многогранной просветительской деятельностью. Созданный ею образ Кармен признан мировым музыкальным сообществом лучшим и непревзойденным.

Цели фестиваля нашли воплощение в его девизе: «Большое искусство – малым городам». Мы хотим стереть границы и сократить расстояния, разделяющие артистов международного уровня и жителей небольших рабочих городов. Большое искусство должно стать доступным, а его сила должна проникать в каждое сердце. Формируя программу фестиваля, мы стараемся наполнить ее событиями предпочтительно со свободным доступом всем желающим, выбираем такие формы мероприятий, которые сделали бы фестиваль близким и взрослым и детям.

Ежегодно более пяти тысяч человек со всей горнозаводской зоны Южного Урала становятся гостями и участниками фестиваля. В разное время в Сатке под эгидой «Кармен» выступали ведущие дирижеры и исполнители: Константин Орбелян, Вероника Джигоева, Юрий Розум, Владислав Карклин, Полина Осетинская, Дмитрий Махтин, Дмитрий Варгин, Людмила Жильцова и другие.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Фонд поддержки и сохранения культурных инициатив «Собрание» при поддержке губернатора Челябинской области, инициатор и организатор фестиваля. Основные проекты Фонда связаны с культурным и социальным развитием моногорода Сатки в Челябинской области

КОНТАКТЫ

carmenfest.com
fundsobranie.ru

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЭТНОПРОЕКТ «ИНСАЙТ»



ОПИСАНИЕ

«Инсайт» – это важный творческий проект, направленный на сохранение и популяризацию бурятской музыкальной культуры среди молодежи. В рамках проекта запланирована коллаборация Национального оркестра Бурятии (в его составе уникальные бурят-монгольские музыкальные инструменты) с молодыми диджеями, композиторами, исполнителями, музыкантами республики и регионов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Молодежный музыкальный вкус имеет прогностический характер – то, что молодое поколение слушает сегодня, завтра становится массовым и общепринятым. В связи с этим важно привлечь внимание молодого поколения и через самый удобоваримый формат – музыку – приобщить к этнокультуре и позволить осознать ее ценность.

Цель – популяризовать этномузыку и национальную музыкальную культуру среди молодежи.

Целевая аудитория – молодежь Бурятии в возрасте от 14 до 35 лет.

Суть проекта:

На финальном концерте проекта Национальный оркестр Бурятии в сопровождении диджеев исполнит 15 композиций. В концерте прозвучат народная музыка, музыка композиторов Бурятии и специально созданные молодыми композиторами произведения. Формат концерта – диджей-сет. По завершении концерта предполагается релиз треклиста на музыкальных платформах (Spotify, «Яндекс.Музыка» и др.).

Развитие проекта на ближайшие три года предполагает расширение географии. Участие в нем примут диджеи и исполнители из других регионов России. В целях популяризации национальной культуры народов России к участию также могут быть привлечены творческие музыкальные коллективы, этногруппы, ансамбли из национальных республик (например, Калмыкии, Хакасии, Тывы и др.).

Преимуществом проекта являются его мобильность и возможность трансформации под конкретные задачи и территории. Путем внедрения в программу национальных композиций, оркестров, исполнителей конкретной страны/города мы сможем привлечь иностранных партнеров/инвесторов.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Галина Николаевна Лумбуцыренова, менеджер по связям с общественностью Бурятского государственного национального театра песни и танца «Байкал»

Жаргал Жалсанович Жалсанов, художественный руководитель театра «Байкал», народный артист Республики Бурятия

Галмандах Баттулга, музыкальный руководитель театра «Байкал», лауреат Государственной премии Правительства Республики Бурятия в области литературы и искусства

КОНТАКТЫ

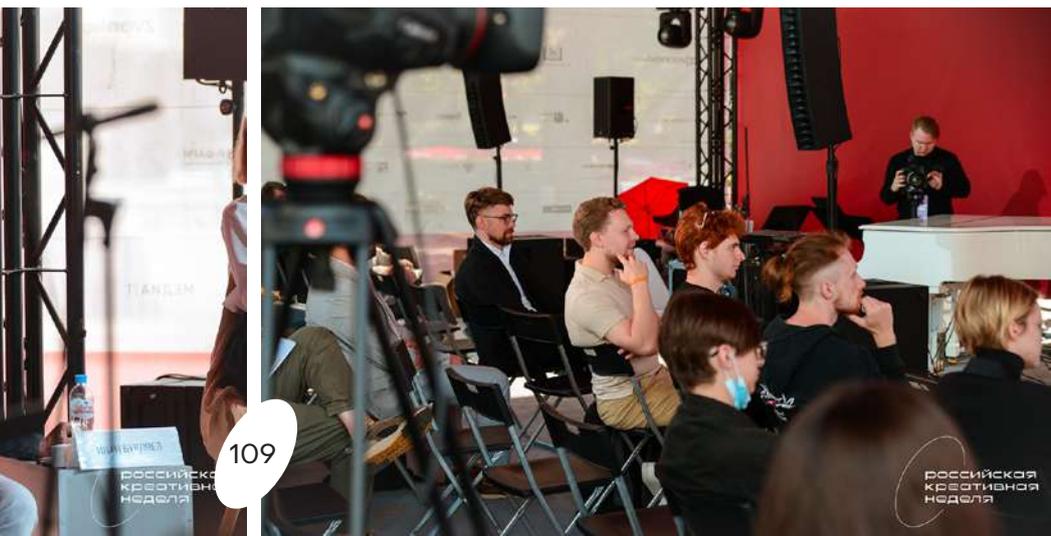
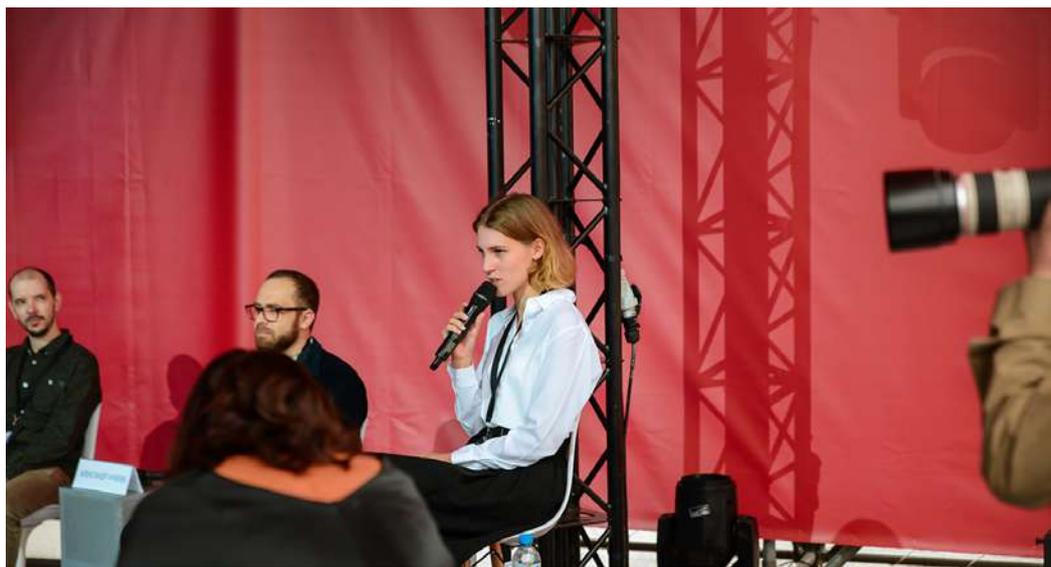
т. +7 (908) 594-73-29

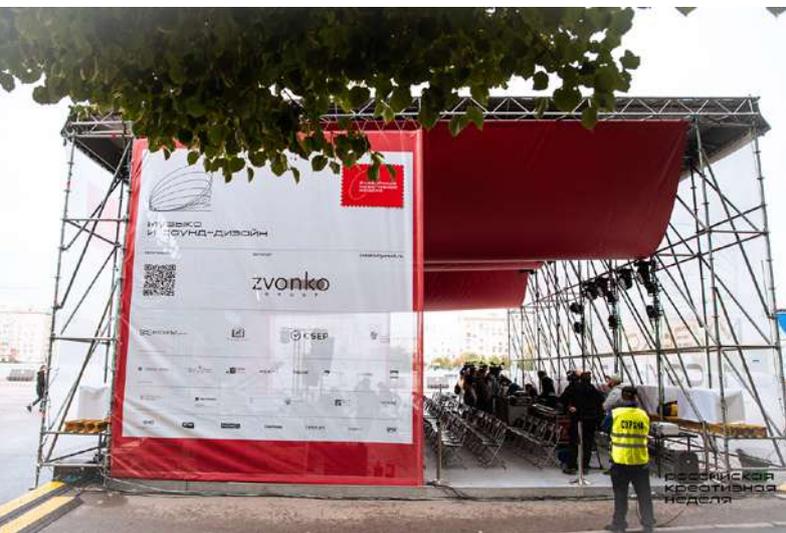
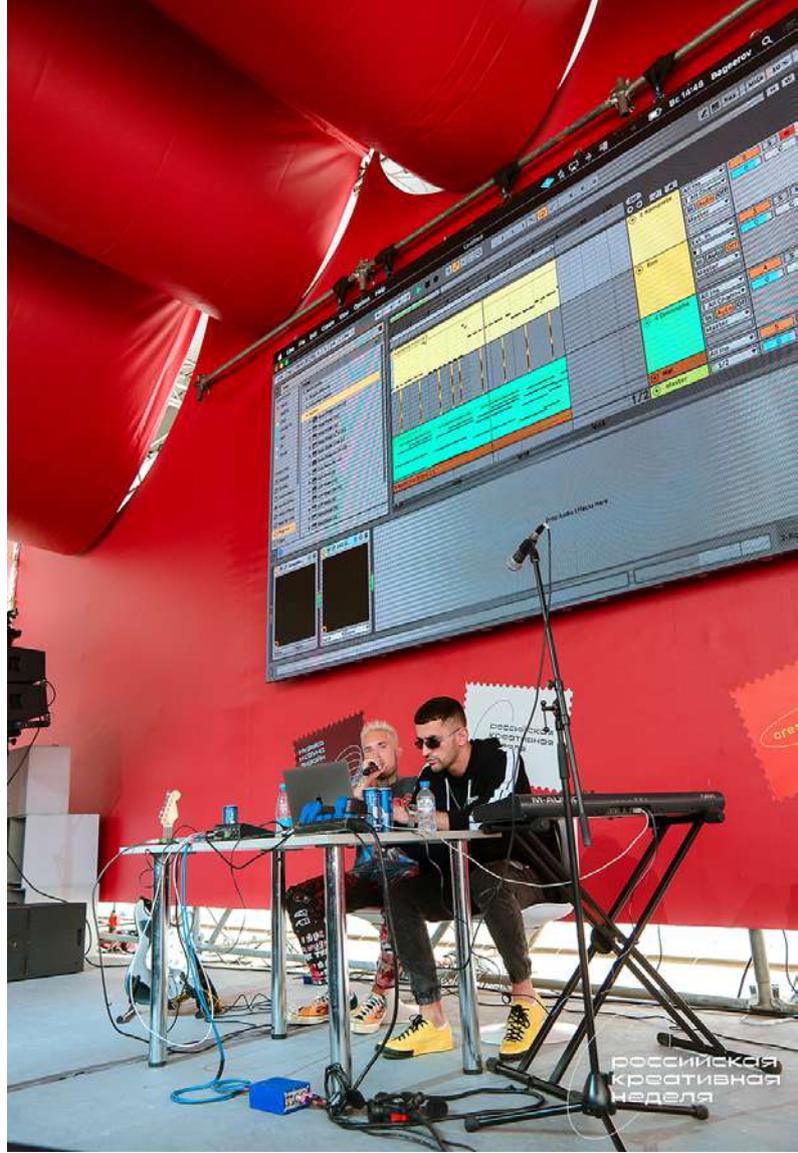
lgngalina@yandex.ru

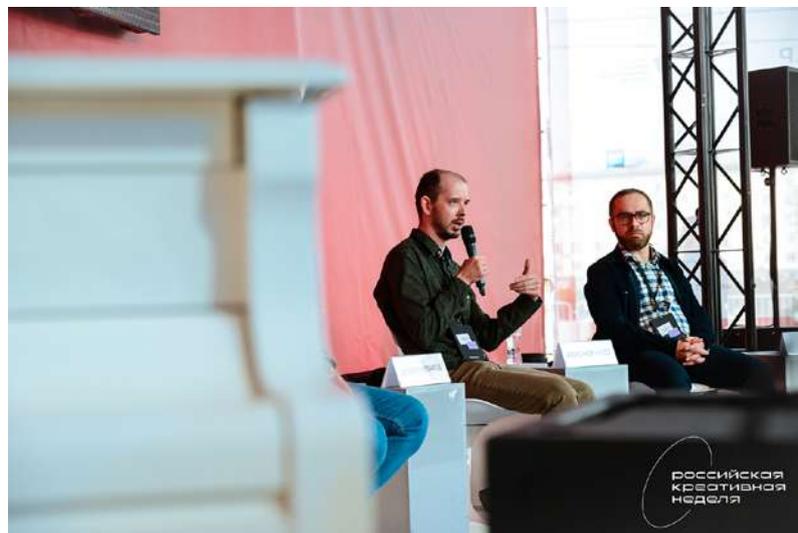
instagram.com/gn.lm

instagram.com/theatrebaikal.ru

theatre-baikal.ru









РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



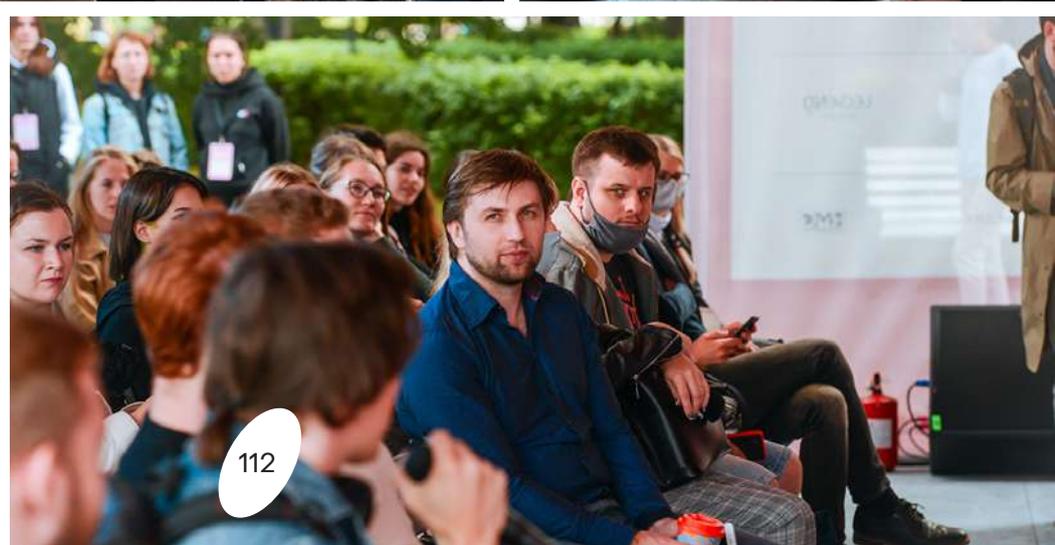
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



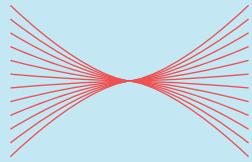
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ

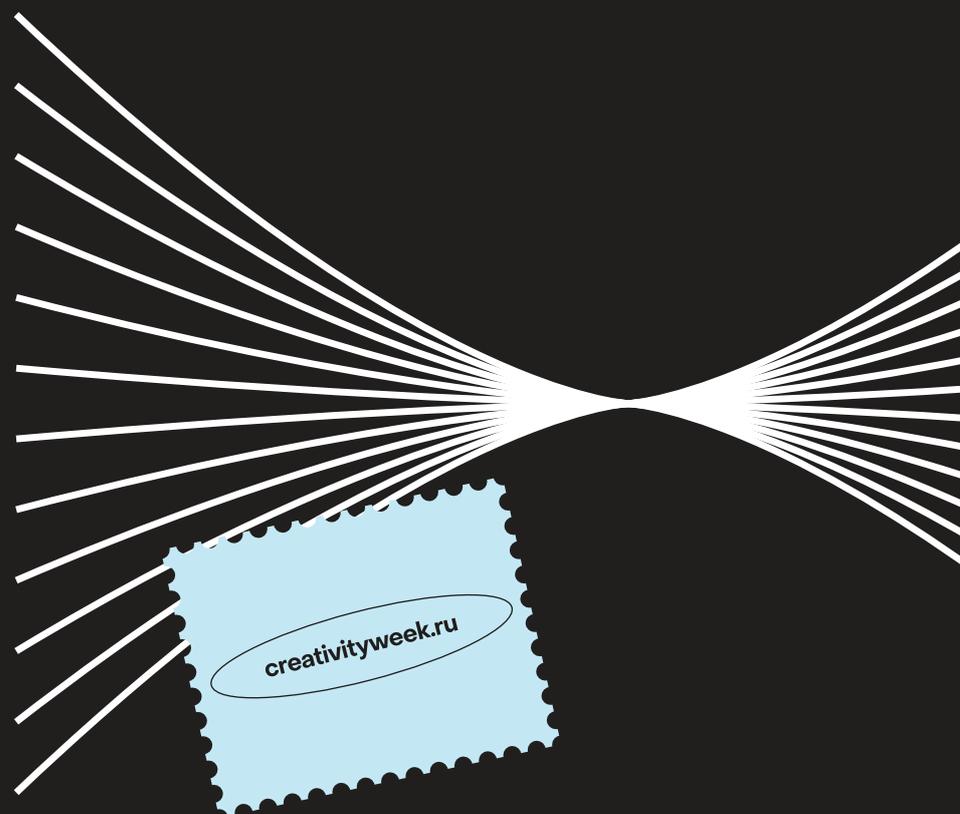


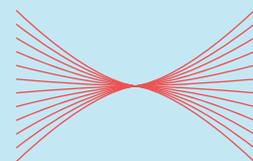
**АРХИТЕКТУРА
И УРБАНИСТИКА**





АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА





КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО «ДОМ»

ОПИСАНИЕ

Креативное пространство «ДОМ» – уникальная экосистема, функционирующая в интересах молодежи и других категорий населения.

«ДОМ» – это 8500 кв. м закольцованного пространства: любой желающий может заселиться в хостел, пообедать в кафе, поработать в коворкинге, посетить лекцию или концерт, записаться в тренажерный зал и переночевать. Действия, которые предприняты при реализации проекта, были основаны на идеях социального маркетинга.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта – создание условий для комплексной реализации инициатив населения.

Задачи проекта:

- создание сетки культурных событий для города;
- реализация инициатив молодежи и населения Архангельской области;
- создание новых продуктов в сфере креативной экономики путем коллаборации бизнеса и культуры.

Целевая аудитория:

- активная и творческая молодежь в возрасте от 14 до 35 лет;
- жители города Архангельска (город, в котором находится пространство);
- бизнес-сообщество.

Социальная значимость проекта заключается в комплексной поддержке молодежных инициатив через создание открытого доступного пространства полного цикла.

Проект реализуется с 2016 г. по результатам проведения «точек кипения» с молодежью Архангельской области и получения запроса на создание ресурсной базы для реализации молодежных проектов любого уровня.

Двери «ДОМа» всегда открыты для новых проектов и коллабораций между бизнесом и творчеством. Мы всегда находимся в поиске талантов и инвесторов, а также бизнеса, который готов к созданию уникального продукта вместе с резидентами «ДОМа».

Долговременный эффект для индустрии заключается в повышении количества, а главное – качества продукта, создаваемого непосредственно молодежью, тиражировании его как на другие районы Архангельской области, так и на регионы России. Это напрямую ведет к повышению индивидуального интеллекта участников, расширению сфер творчества, а также развитию и наработке навыков и талантов, которые будут иметь потенциал для роста.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Алексей Вячеславович Чилибанов, автор проекта
Екатерина Андреевна Трофимова, креативный директор проекта, руководитель образовательного проекта «Корпоративный университет по работе с молодежью в Архангельской области»

КОНТАКТЫ

т. +7 (950) 963-31-11
a.chilibanov@dmao.ru
vk.com/ a.chilibanov

+7 (952) 253-42-09
e.trofimova@dmao.ru
vk.com/katya_andriyakina

ОТКРЫТЫЙ КОНСОРЦИУМ



ОПИСАНИЕ

Креативное сообщество Екатеринбурга, сообщество архитектурных и дизайнерских бюро Екатеринбурга, независимых архитекторов, городских фестивалей и экспертов в области городского развития Екатеринбурга.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- формирование образа Екатеринбурга как мирового города с помощью методов дизайна, брендинга, событийного и архитектурного проектирования, экосистемных исследований, управленческих стратегий;
- повышение качества жизни и развитие экономического и креативного потенциала города за счет реализации креативной и пространственной стратегии развития города;
- синергетический эффект от совместной проектной деятельности для деятелей креативной индустрии Екатеринбурга, проектирование финансовой стратегии территории вокруг городского пруда в Екатеринбурге с привлечением ключевых стейкхолдеров, резидентов и жителей территории;
- повышение инвестиционной привлекательности Екатеринбурга как города с развитым гражданским обществом и независимым креативными институтом.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Илья Олегович Полянских, директор ООО «Архитектурное бюро «Плотинка», автор и продюсер документального проекта «Техническая эстетика»

Евгений Михайлович Волков, директор ООО «R1 Архитектура»

Артур Эдуардович Ларионов, руководитель Архитектурного бюро «FISH studio»

Павел Андреевич Омелехин, ведущий дизайнер «Студии Артемия Лебедева», председатель некоммерческого партнерства «Сообщество экспертов по городскому брендингу, благоустройству и архитектуре «Дизайн-код Екатеринбурга»

КОНТАКТЫ

т. +7 (922) 227-65-11

openconsortium.ekb@gmail.com

[instagram.com/openconsortium](https://www.instagram.com/openconsortium)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «МОЯ САТКА»



ОПИСАНИЕ

Фестиваль объединяет профессиональных художников, архитекторов и жителей города в целях преобразования городской среды в современные арт-пространства посредством создания малых архитектурных форм и изменения облика существующих строений в арт-объекты. Город превращается в галерею под открытым небом, в комфортную и притягательную среду обитания.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект – победитель конкурса Фонда президентских грантов (2018), победитель в номинации «Арт-объект» Всероссийской премии «АРХИWOOD» (2019) и «Корпоративное волонтерство» Московского международного форума (2017).

Задачи:

- создание современных общественных пространств путем изменения функционального использования посредством создания малых архитектурных форм (АРХ-САТКА);
- преобразование объектов городской среды с обращением к искусству уличной волны (АРТ-САТКА);
- изменение социального климата путем вовлечения местного сообщества в мероприятия фестиваля.

За четыре года работы фестиваля в городе создано 15 архитектурных объектов: уникальные вазоны-скамейки из кирпичей-огнеупоров, остановки с авторской мозаикой из магнезита, скульптуры и др.

На неприметных фасадах жилых домов и образовательных учреждений появилось 18 огромных полотен от художников с мировыми именами (муралы) из Германии, России, Италии, Южной Африки, Швейцарии, Нидерландов и Испании. Первая путешествующая выставка «Симфония Урала» создана в рамках фестиваля в 2019 г.

Для жителей и гостей города проводятся мастер-классы, лекции, кинопоказы, раскрывающие тему актуального искусства, выходящего за рамки музеев и галерей.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Фонд поддержки и сохранения культурных инициатив «Собрание», организатор фестиваля. В 2017 г. фестиваль получил поддержку Швейцарского совета по культуре ProHelvetia, в 2018 г. фестиваль прошел при поддержке Фонда президентских грантов

КОНТАКТЫ

instagram.com/fondsobranie
fundsobranie.ru

«НАУЧНЫЙ КВАРТАЛ»



ОПИСАНИЕ

«Научный квартал» – сетевой проект по ревитализации академической инфраструктуры и популяризации достижений науки и техники в России.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

«Научный квартал» – проект, направленный на:

- развитие и насыщение городских территорий;
- ревитализацию существующей инфраструктуры научных институтов РАН;
- сохранение и развитие их функционала через активное привлечение к проектам популяризации достижений науки и техники различных современных инструментов, в том числе инструментов Art&Science, публичных образовательных программ, через вовлечение частных и государственных субъектов экономической деятельности в пропаганду ценностей науки и научной деятельности;
- поиск и поддержку талантливых молодых исследователей;
- работу с ними как с лидерами общественного мнения;
- формирование новой научной этики XXI века;
- формирование продуктивной научной среды привлекательной для талантов.

Продуктивная творческая среда необходима как для выполнения передовых научных исследований, так и для развития креативных индустрий, создания открытой научной среды и современной модели популяризации науки не только в столице, но и в регионах России.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Сергей Люлин, заместитель президента РАН, член-корреспондент РАН

Илья Бачурин, генеральный директор компании «Москонцерт»

Лиза Савина, соучредитель фонда культурных инициатив Sparta, комиссар платформы городских проектов Smart Urban

Юлия Василенко, сооснователь творческого объединения «Артмосфера» и одноименной биеннале паблик арта

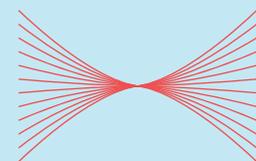
Александр Ходот, музейный дизайнер («Эрмитаж-Сибирь», Пермская государственная художественная галерея, ГМЗ «Павловск»), сооснователь IT-проекта «Музейные кодовые системы»

Анастасия Васильева, помощник заместителя президента РАН С.В. Люлина

КОНТАКТЫ

Анастасия Васильева

vaa1407@gmail.com



ПРИРОДНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС «ГНЕЗДО», Г. ТЮМЕНЬ

ОПИСАНИЕ

Комплекс «Гнездо» – многофункциональная авторская арт-площадка от архитектора и дизайнера Алены Мельниковой для разного рода мероприятий, научных исследований и коллабораций, а также просто отдыха в экологически чистом месте с особой архитектурной средой, основанной на сочетании наследия советской архитектуры туристических баз и новой эко-архитектуры.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Комплекс «Гнездо» основан в 2016 году.

Уже сейчас «Мой домик» и «Твой домик» на дереве, «Кашеева хата», круглый дом Bulochka, дома на колесах, пирс в виде палубы корабля, купол «Небо» для мероприятий и арт-объекты «Гнезда» притягивают к себе своей необычностью туристов из разных уголков России, а жителей региона – возможностью проведения здесь разных тематических и корпоративных мероприятий.

Задачи:

Создание уникального комплекса на сложной территории, дающей возможность получения авторских дизайнерских решений с разными видами деятельности для получения необычных мест размещения, нестандартных коллабораций в сотрудничестве, а также проведения различных мероприятий.

Целевая аудитория – семьи с детьми, женщины, мужчины, возраст средний, доход средний и выше среднего

Социальная значимость:

- формирование мест отдыха для жителей города и туристов;
- проведение культурных мероприятий для повышения общей культуры населения, популяризации науки за счет наличия полигона и проведения мероприятий;
- увеличение рабочих мест в сфере услуг и туризма.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Создание многофункциональной площадки для отдыха, творчества, проведения различных мероприятий, а также привлечения туристов из других регионов за счет необычных мест пребывания и набора услуг.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Алена Мельникова, член Союза архитекторов РФ, член Союза дизайнеров РФ

КОНТАКТЫ

т. +7 (3452) 50-06-99
т. +7 (9044) 97-86-66
info@gnezdo.me
instagram.com/alenamaster_ru
instagram.com/gnezdo_me
gnezdo.me

ЭКОСИСТЕМА «ГОРОДА» – URBAN ECOSYSTEM



ОПИСАНИЕ

Первая всероссийская платформа развития территорий станет сервисом для получения современных архитектурных решений от молодых специалистов с возможностью реализовать лучшие и повысить качество городской среды; даст резкий качественный толчок к развитию кадровой политики в регионах и архитектурной профессии в целом.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – формирование мультимодального инструментария по наращиванию экономического потенциала регионов с помощью повышения качества комфортной городской среды, развития креативных индустрий в регионах, повышения качества профессионального кадрового резерва РФ из представителей архитектурной молодежи.

Задачи:

- Формирование запроса на ревитализацию территорий;
- разработка платформы с применением передовых образовательных и цифровых технологий, обеспечивающих формирование качественного всероссийского профессионального сообщества архитекторов и урбанистов;
- увеличение осведомленности стейкхолдеров о лучших региональных архитектурных практиках;
- обучение молодежи и представителей креативной индустрии «Архитектура и урбанистика» и повышение конкурентоспособности человеческого капитала архитектурного сообщества субъектов РФ.

Целевая аудитория – креативная молодежь в возрасте от 18 до 35 лет, городской менеджмент, бизнес, профессиональное и научное сообщество.

Социальная значимость:

Достижение социального эффекта приведет к росту качества трудовых ресурсов, формированию новых межведомственных инструментов для развития креативных индустрий в регионах.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Проект позволит сформировать площадку для эффективного диалога молодых архитекторов и урбанистов, бизнеса и власти, участники проекта получают поддержку для реализации разработанных проектов на территории субъектов РФ.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ольга Вячеславовна Шубникова, руководитель Всероссийского урбанистического хакатона «Города»

Елена Николаевна Гребенева, директор АНО «Креативная экономика»

КОНТАКТЫ

Ольга Шубникова
т. +7 (916) 949-75-82
olgashubnikova@gmail.com

Елена Гребенева
т. +7 (916) 188-81-08
elena.grebeneva@gmail.com

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО «АРТДВОРИК»



ОПИСАНИЕ

Проект подразумевает создание в центре города комфортной лаунж-зоны для интеллектуального проведения досуга. Пространство 1000 кв. м для отдыха, развлечений и получения знаний, позволяющее развивать самые разные культурно-просветительские проекты в сфере креативных индустрий на единой площадке.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

Создание востребованного современного креативного пространства, ориентированного на разные слои населения, которое станет местом для реализации творческих идей, обмена опытом и совместного творчества представителей культуры, искусства и бизнеса

Целевая аудитория – молодежь, семьи с детьми, люди творческих профессий и в целом жители региона, а также те, кто приезжает в Ставрополь в качестве туристов.

Социальная значимость:

Креативные индустрии быстрее других адаптировались к реалиям современной экономики, и им нужны новые площадки для реализации проектов. «АртДворик» размером 1000 кв. м будет расположен на территории краевой библиотеки на открытом воздухе в историческом центре города, рядом с центральной площадью. Пространство будет вмещать мобильную сцену для кинопоказов, зоны для отдыха, выставочные площадки, уличную мебель, арт-объекты.

Проект отвечает задачам создания комфортной среды и инфраструктуры для жизни граждан; поддержки общественных и культурных инициатив, идущих от учреждений и граждан; развития регионального туризма на основе новых точек притяжения.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

«АртДворик» станет частью прогулочных маршрутов горожан и гостей города, интерактивного времяпрепровождения. Это триггерная точка в ткани города, имеющая большой потенциал для развития и привлечения горожан к позитивному, насыщенному культурному отдыху.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

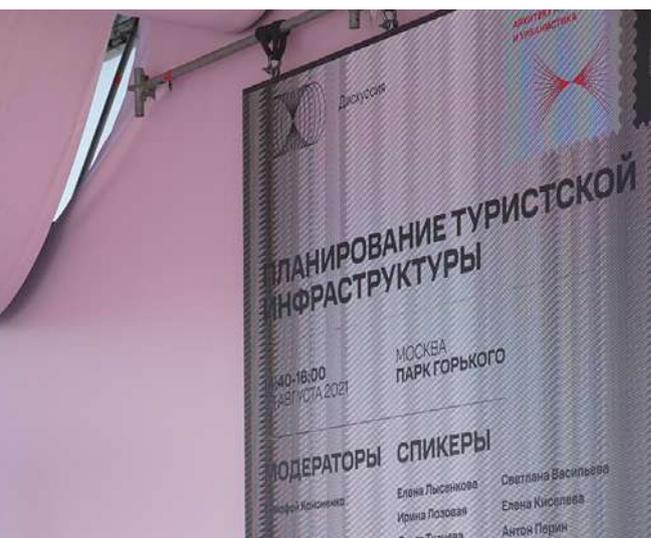
Станислав Андреевич Кузнецов, кандидат социологических наук, автор проекта
Михаил Александрович Смагин
Степан Борисович Бондарев
Мария Артуровна Цаганян

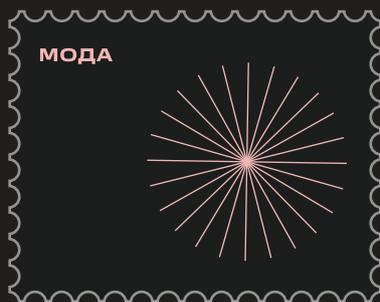
КОНТАКТЫ

т. +7 (8652) 94-06-60
pr@skunb.ru
skunb.ru



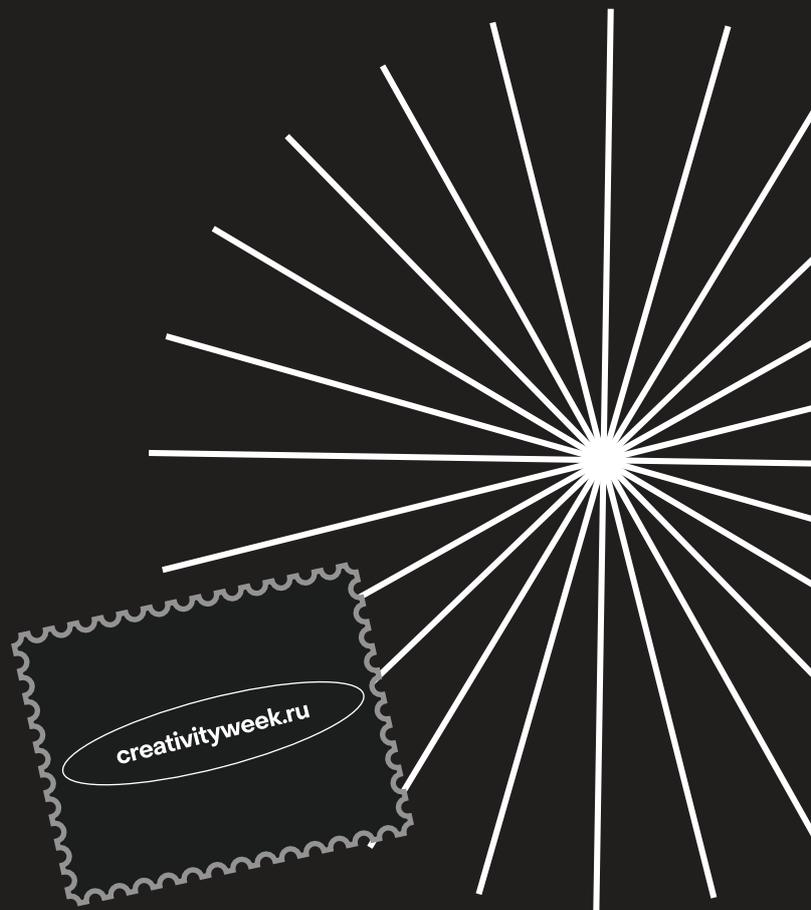






российская
креативная
неделя

МОДА



«ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ДИЗАЙН. ИННОВАЦИИ» (INDUSTRY DESIGN INNOVATION)



ОПИСАНИЕ

Проект «Промышленность. Дизайн. Инновации» (Industry Design Innovation) создает условия для развития творческой молодежи – выявление, поддержка, продвижение и объединение талантливых молодых специалистов в сфере fashion путем организации и проведения Международной конференции «Инновации и дизайн», а также проведения Всероссийского конкурса «IID Fashion».

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Целевая группа: студенты и выпускники вузов и ссузов 17–25 лет, молодые специалисты 18–35 лет, которые заинтересованы в развитии и трудоустройстве, хотят продолжать обучение в сфере индустрии моды.

Проект всероссийский, реализация проекта охватывает все регионы нашей страны, созданная образовательная программа опубликована в свободном доступе для целевой аудитории из всех регионов РФ. Конкурс объединяет более 3000 участников, 50 участников получили возможность пройти практику с возможностью трудоустроиться на предприятия легкой промышленности, 25 человек приняли участие в итоговом показе с коллекциями, 25 человек – в организованных фото- и видеосъемках. Конференция объединяет 2000 участников. По итогу проведения конференции выпущен сборник трудов, в котором опубликованы статьи представителей пяти стран (не менее 200 статей). Конференция освещает такие актуальные направления, как «Инновации и дизайн», «Инновации в индустрии моды», «Экология и дизайн», «Экология и индустрия моды», «Индустрия моды – новая реальность». Конференция способствует развитию научно-технического задела, вовлекая молодежь в решение актуальных вопросов сегодняшнего дня. По итогу полученных рекомендаций от работодателей и соискателей разработана уникальная образовательная программа на 20 часов от 25 ведущих экспертов индустрии моды, не менее 5000 человек ознакомились с ней. Проект решает такие проблемы, как отсутствие выстроенной системы реализации творческого потенциала, отсутствие практического опыта, подготовка узкопрофильных специалистов, широкопрофильное образование, отсутствие необходимых компетенций.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Дарья Евгеньевна Пашкова

КОНТАКТЫ

т. +7 (909) 585-71-07

industry.innovation.design@gmail.com

dasha010dasha@gmail.com

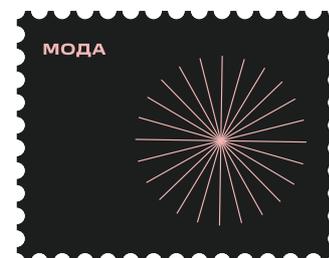
vk.com/idifashion

instagram.com/idi.fashion

youtube.com/channel/UC8tZuECrPqsWI_r8TBIBVNA/featured

idifashion.ru

«РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ ЧЕРЕЗ БЛОГЕРСТВО»



ОПИСАНИЕ

В России за последнее время набрали огромную популярность «ТикТок», «Ютуб», «Инстаграм». Наша цель – использовать доверие аудитории к этим лидерам мнений, чтобы влиять на развитие у зрителей творческого потенциала, а также приучать блогеров к ответственности и осознанию своей социальной значимости.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сегодня блогерство в России – огромное направление медиа, охватывающее десятки миллионов людей. Через работу с лидерами мнений можно воздействовать на умы самого сложного во все времена класса общества – молодежь. Мы будем создавать правильную информационную повестку, пропагандировать в массы стремление к созданию национальных креативных продуктов в разных областях – одежда, стиль, дизайн, литература, живопись и т.д.

Задачи проекта:

- создание инфраструктуры для работы с блогерами;
- несение в массы через лидеров мнений творческого посыла;
- повышение креативного потенциала жителей Российской Федерации, в основном молодежи как самой активной социальной прослойки;
- разработка моделей и алгоритмов для отбора креативных идей в рамках всей страны с использованием информационного ресурса блогеров;
- продвижение талантливых людей в сфере моды, дизайна, архитектуры, живописи и любых других креативных индустриях;
- создание мер и конкурсов для популяризации интересных идей;
- поощрительные меры и гранты для блогеров, которые больше всех преуспеют в направлении популяризации правильных ценностей;
- создание инструментов для взаимодействия между блогерами и малым бизнесом, креативными индустриями, популярными деятелями Интернета и т.д.;
- включение экспертов из различных областей промышленности и науки для содействия проекту: социологов, журналистов, экспертов, представителей государства, бизнеса, различных общественных институтов;
- создание инфраструктуры для популяризации региональных достижений культуры и творчества на федеральном уровне.

Целевая аудитория:

- блогеры;
- творческие люди и малый творческий бизнес;
- разработчики креативных технологий.

Социальная значимость:

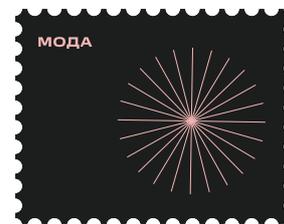
- популяризировать в России креативный подход, творческую экономику, добиться экономического роста, снизить социальную напряженность;
- направить творческую энергию масс в созидательное русло;
- помочь региональным деятелям креативных индустрий, не имеющих большой инфраструктуры для развития, как их коллеги из Москвы;
- снизить напряженность в отношениях государства и блогеров.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Максим Петренчук, создатель агентства Social-Stars, продюсер «ТикТок», «Инстаграм», «Ютуб»

КОНТАКТЫ

т. +7 (911) 848-55-69
maxpetrenchuk@gmail.com
social-stars.ru
fashionhub.ru



«БРЕНДЫ РОССИИ»

ОПИСАНИЕ

Проект направлен на создание инструментов взаимодействия государства и бизнеса в области развития креативных индустрий, уникальных возможностей для развития и продвижения российских брендов через профессиональный аудит, работу сообщества экспертов и практиков в области моды, ретейла для интеграции на локальном и международном рынках.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – создание уникальных возможностей для развития модной и креативной индустрии, развития и продвижения российских брендов и их интеграция в локальный и международный ретейл через профессиональный аудит, работу сообщества международных и российских экспертов и практиков в области моды.

Задачи:

- формирование интерактивной площадки для участников индустрии;
- комплексный аудит брендов, приведение к международным стандартам fashion-бизнеса;
- разработка образовательных модулей;
- создание онлайн-площадки профессионального оптового B2B онлайн-шоурума;
- формирование инструментов по поддержке, продвижению и интеграции российских брендов на Bopn, Trapoi и ведущие международные шоурумы;
- продвижение идеи доступности информации в сфере моды, дизайна, промышленности;
- создание инструментов взаимодействия государства и бизнеса;
- создание ежегодной международной выставки (два раза в год, онлайн и офлайн) в формате профессионального оптового шоурума (B2B), запуск сезонной онлайн-выставки (в формате AR/VR) на платформе «Бизнес-маркет».

Целевая аудитория:

- российские бренды, дизайнеры в 20 категориях;
- российские производители;
- представители малого и среднего бизнеса, ретейлеры, стартапы;
- российские и международные эксперты, байеры;
- студенты и выпускники профильных вузов;
- предприятия НХП.

Социальная значимость:

Проект является уникальным и оказывает влияние на развитие креативных индустрий, экономику, легкую промышленность и общество. Российские бренды и производители не имеют возможности продвигать и реализовывать свою продукцию на российских и международных площадках, лишены доступа к участию в баинг-сессиях по причине отсутствия инфраструктурных и финансовых ресурсов. Участники проекта и бренды с реальным потенциалом получают уникальную возможность развития и интеграции в ретейл в реальном секторе экономики.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Доля отечественных брендов – около 8 % рынка. Ожидаемая доля брендов к 2025 г. может достичь 50 %, половина из них может приходиться на российские. Проект даст экономический и позитивный имиджевый эффект и станет драйвером развития отрасли.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Георгий Николаевич Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, Fhub Education, президент МАБ (International Buyers Hub), эксперт Минпромторга РФ, АСИ, ГД РФ, Правительства Москвы, МЭЦ, ТПП РФ и Роспатента

КОНТАКТЫ

т. +7 (499) 673-31-11
info@fashionhub.ru
instagram.com/fashionhubrussia
instagram.com/fhubeducation
fhubeducation.ru



«РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

ОПИСАНИЕ

Проект направлен на развитие инновационной инфраструктуры регионов в сфере креативных индустрий. В рамках проекта предполагается создание модели по поддержке компаний (инвестиционного лифта), реализующих инновационные проекты в сфере индустрии моды в регионах РФ.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели:

- создание и развитие механизмов (инфраструктуры) поддержки для обеспечения поддержки компаниям в сфере креативной индустрии;
- сокращение разрыва между разработками и потребностями бизнеса.

Задачи:

- проведение форсайт-сессии в сфере креативных индустрий;
- разработка программы инновационного развития креативных индустрий для интеграции с существующими механизмами поддержки в регионах;
- разработка алгоритмов и моделей для существующих инновационных региональных экосистем по поддержке и акселерации инновационных проектов в сфере креативных индустрий с участием профильных экспертов (внедрение двух-трех регионов);
- формирование акселерационных программ в сфере инноваций креативных индустрий;
- привлечение экспертов от Фонда содействия инновациям, АСИ, Минэкономразвития, Минпромторга, «Сколково», экспертов отрасли, дизайнеров и брендов, представителей бизнес-среды (производителей, ретейлеров) и др.;
- проведение конкурсов инновационных проектов в сфере креативных индустрий.

Целевая аудитория:

- стартапы, субъекты МСП регионов, работающих в сфере креативных индустрий;
- технопарки, инновационные кластеры;
- администрации регионов.

Социальная значимость:

- рост доли занятости населения как в малом и среднем бизнесе, так и самозанятых в данной сфере;
- более эффективное расходование бюджетных средств;
- темпы развития креативных индустрий значительно выше, чем в традиционной промышленности, что ведет к развитию смежных отраслей.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

В РФ объем индустрии моды превышает 2,36 трлн р. Общая доля креативных индустрий в ВВП России – 0,5 %, средняя по миру – 6,6 % (UNCTADSTAT Creative Economy 2016). Таким образом, развитие инновационной составляющей может дать мощный импульс для совершенствования как отрасли креативных индустрий, смежных отраслей, так и экономики РФ в целом.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Г. Ростовщиков, генеральный директор Fashion Hub Russia, президент Международной ассоциации байеров International Buyers Hub)

В. Ростовщикова, директор по стратегическому развитию и спецпроектам Fashion Hub Russia

А. Шафеев, руководитель Комитета по инновационным проектам Fashion Hub Russia

КОНТАКТЫ

т. +7 (985) 111 99 07
Shafeev.af@yandex.ru
fashionhub.ru



«СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА КАСТОМИЗАЦИИ»

ОПИСАНИЕ

Проект направлен на формирование в обществе культуры осознанного потребления через минимизацию отходов производства, создание центров переработки товарных остатков и выпуск новых креативных продуктов, экспериментальных коллекций одежды и мебели из вторичных материалов для их дальнейшей реализации через ретейл.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – создание сообщества среди представителей креативных индустрий (дизайнеров, ретейлеров, производств легкой промышленности), поддерживающих культуру осознанного потребления и минимизацию отходов производства, на территории не менее 20 субъектов РФ через проведение серии образовательных мероприятий.

Задачи:

- создание образовательных программ по авторским методикам на основе международных образовательных трендов;
- создание специализированной площадки, укомплектованной оборудованием для переработки товарных остатков в целях апгрейда ассортиментной матрицы;
- создание и упаковка технологической карты для дальнейшего производства;
- создание новых креативных продуктов, капсульных коллекций для их дальнейшей реализации через ретейл;
- создание уникальных авторских производственных методик в соответствии с международными трендами.

Целевая аудитория:

- молодежь в возрасте от 18 до 35 лет;
- молодые специалисты, дизайнеры;
- представители малого и среднего бизнеса, ретейлеры;
- российские и международные эксперты, байеры.

Социальная значимость:

Центр кастомизации – это HUB для творческой части социальной группы, в котором будет проводиться обучение и апгрейд ассортиментной матрицы, изготовление на основе товарных остатков с фабрик и магазинов капсульных коллекций для дальнейшего производства и продаж как на торговой площади Центра, так и на площадках партнеров и онлайн-площадках. В лаборатории Центра будет проходить как производственная, так и образовательная деятельность по авторским методикам на основе международных образовательных трендов.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Кастомизация позволяет компаниям индустрии моды избавиться от излишних запасов готовых изделий, имеющих тенденцию быстро устаревать, а главное – позволяет сделать продукцию более привлекательной для потребителей, а также решает проблемы избыточного производства и невостребованности товара. Кастомизация формирует устойчивую связь между брендом и конечными покупателями, что позволяет успешно конкурировать с известными брендами.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Георгий Николаевич Ростовщиков, генеральный директор FASHION HUB RUSSIA, FHUB EDUCATION, президент МАБ (INTERNATIONAL BUYERS HUB, эксперт Минпромторга РФ, АСИ, ГД РФ, Правительства Москвы, МЭЦ, ТПП РФ и Роспатента
Максим Максимов, руководитель Центра кастомизации FASHION HUB RUSSIA

КОНТАКТЫ

Максим Максимов
т. +7 (926) 204-67-98
info@fashionhub.ru
fashionhub.ru

Георгий Николаевич Ростовщиков
т. +7 (499) 673-31-11

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД»



ОПИСАНИЕ

Проект «Культурный код» направлен на приспособление культурных, этнических особенностей коренных народов Байкала к современным формам социальной жизни через проведение образовательных программ в области национальной айдентики и этнической моды и создания коллекции современной одежды с элементами традиционного национального костюма народов Иркутской области.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели:

- укрепление национально-культурной идентичности в молодежной среде и сохранение традиций народов Байкала через проведение образовательных и конкурсных программ в области национальной айдентики и этнической моды;
- создание коллекции современной одежды с элементами традиционного национального костюма коренных народов Байкала.

Задачи:

- возрождение и популяризация моды на одежду с элементами национального костюма;
- сохранение культур и традиций народов Иркутской области через создание современной линейки одежды с элементами национального костюма;
- создание образовательных программ для представителей креативных индустрий по производству линейки одежды с элементами национального костюма;
- выявление и поддержка талантливой молодежи в индустрии моды, легкой промышленности и дизайне через популяризацию национальной культуры, креативных индустрий и конкурсного механизма.

Целевая аудитория:

- молодежь в возрасте от 16 до 35 лет, студенты профильных учебных заведений;
- представители сферы креативных индустрий (дизайнеры, ретейлеры);

Социальная значимость:

Укрепление национально-культурной идентичности является принципиальной и стратегически важной целью для современной России. Достижение этой цели непосредственно связано с проведением четкой государственной культурной политики, национально-культурным воспитанием и образованием населения страны. Президент России В.В. Путин указами «Об утверждении Основ государственной культурной политики» и «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» определил главные направления деятельности в сфере культуры по передаче от поколения к поколению традиционных для российской цивилизации ценностей, норм, традиций и образцов поведения.

Долговременный эффект:

- тиражирование опыта проекта во все регионы РФ;
- включение проекта в региональные и муниципальные программы по развитию малого и среднего предпринимательства в области креативных индустрий моды;
- использование образовательных видеороликов, созданных в рамках проекта, в качестве наглядных пособий при создании дизайна одежды с элементами национальных костюмов народов из других регионов РФ.

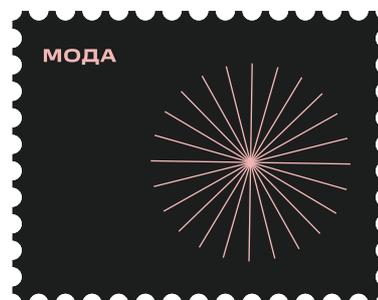
АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Григорий Андреевич Казанский

КОНТАКТЫ

т. +7 (909) 162-13-39
ga.kazanskiy@gmail.com

«ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ И ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»



ОПИСАНИЕ

Экологический аудит и консалтинговые услуги предприятиям легкой и текстильной промышленности, управление экологическими рисками, вклад предприятий в сохранение климата.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- повышение уровня экологической ответственности предприятий легкой и текстильной промышленности;
- управление экологическими рисками компаний данного сектора экономики;

Целевая аудитория:

- собственники;
- менеджмент;
- экологи;
- юристы и технологи предприятий.

Социальная значимость:

Проект направлен на повышение качества окружающей среды (воды, атмосферного воздуха, почвы и пр.) на территории деятельности предприятий легкой промышленности, что позволит, в свою очередь, сделать вклад фабрик в обеспечение благоприятной окружающей среды, гарантированной гражданам России Конституцией РФ.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Выход на международные рынки, привлечение российских и западных инвесторов, соответствие ESG-требованиям, сертификация в сфере устойчивого развития.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Юлия Филаткина, руководитель Департамента экологии и сохранения климата FHUB Russia, исполнительный директор Российского экологического общества, более 15 лет опыта в юридическом и экологическом консалтинге.

Команда из более 100 экспертов, работающих в 70 регионах России

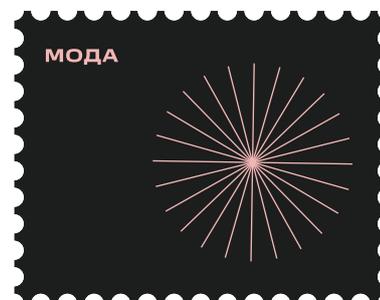
КОНТАКТЫ

т. +7 (903) 007-41-92
filatkina@ecosociety.ru
ecosociety.ru

Проектный офис:
project.office@ecosociety.ru
t.me/ncentereco

Школа экологических компетенций:
т. +7 (968) 705-81-82
school@ecosociety.ru

#НХППЕРЕЗАГРУЗКА



ОПИСАНИЕ

Вовлечение молодого поколения, студентов ведущих вузов страны по направлениям «Дизайн» и «Декоративно-прикладное искусство» к созданию нового омоложенного имиджа НХП России. Объединение экспертов индустрии моды, дизайнеров и целевой аудитории для обучения и совместной генерации в целях создания объединенной сквозной коллекции НХП России.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – привлечение молодого поколения к изучению, переосмыслению и популяризации традиционных НХП как культурного наследия России.

Задачи:

- снять фильмы и провести обучающий курс для целевой аудитории с привлечением производств НХП и ведущих экспертов фешен-индустрии;
- провести конкурс среди целевой аудитории;
- изготовить объединенную коллекцию пилотным тиражом на семи предприятиях НХП;
- организовать выставки новой коллекции НХП.

Целевая аудитория – студенты вузов городов Москвы, Санкт-Петербурга, Иваново профильных специальностей.

От того, как мы воспитываем молодежь, зависит, сможет ли Россия сберечь и приумножить себя саму. Сможет ли она быть современной, перспективной, эффективно развивающейся, но в то же время не растерять себя как нацию, не утратить своей самобытности.

Поэтому важно сохранять «культурные коды», которые зашифрованы в многовековой истории НХП. «Многие страны потеряли это наследие. Россия одна из немногих, кто пока что его сохранил».

Появится комплексное предложение товаров НХП, оформленных в единую коллекцию, имеющих готовую концепцию продаж. Будут разработаны образовательные программы для молодых специалистов, нацеленные на коммерческое развитие предприятий НХП.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Г.Н. Ростовщиков, президент Международной ассоциации байеров, лауреат премии «Золотое веретено 2020»

Б.О. Сметанина, кандидат искусствоведения

В.Г. Ростовщикова, директор по развитию Ресурсного центра «Фейшен ХАБ»

В.Г. Долгов, председатель правления «Национального союза НХП»

П.В. Сивов, председатель «Дулевского фарфора»

КОНТАКТЫ

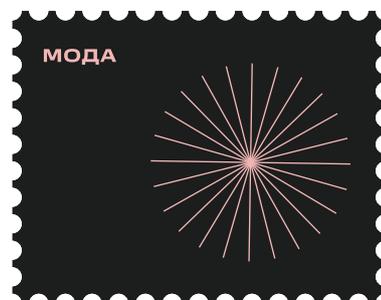
т. +7 (915) 091-09-25

info@fashionhub.ru

instagram.com/rostovshchikov

fashionhub.ru

«ОСОБЫЕ ПЕРЕДВИЖНИКИ»



ОПИСАНИЕ

Проект направлен:

- на создание общедоступной экспозиции галереи – «Особые передвижники», где будет представлена постоянно дополняющаяся и обновляющаяся выставка современных форм творчества людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ);
- организацию передвижных выставок в исправительных учреждениях (колониях) Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Цель – вовлечение одаренных жителей Санкт-Петербурга – людей с ОВЗ в выставочно-экспозиционную жизнь города.

Задачи:

- создание выставочной экспозиции современных форм творчества людей с ОВЗ «Особые передвижники»;
- привлечение новой аудитории к современным формам искусства людей с ОВЗ;
- освещение полученного в проекте опыта в инновационной выставочной деятельности творчества людей с ОВЗ для тиражирования опыта.

Целевая аудитория – творчески одаренные жители Санкт-Петербурга с ОВЗ.

В обществе до сих пор присутствует страх перед общением и инвалидами, особенно с ментальными нарушениями, поэтому знакомство с людьми с ОВЗ через их творчество будет способствовать снижению уровня такого рода опасений.

Поскольку основной функцией любой экспозиции является не только собрание коллекции, а в первую очередь она должна отражать дух времени и служить доказательством процессов, происходящих в обществе, то галерея «Особые передвижники» будет отражать современные тенденции, внимание к проблемам людей с ОВЗ, курс на инклюзию. Для людей с ОВЗ это возможность раскрыть свой потенциал и реализоваться как полноценные граждане.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Б.О. Сметанина, куратор Благотворительного фонда (БФ) св. бл. Матроны Московской, кандидат искусствоведения

Н.С. Арзамасцева, директор БФ

Е.Я. Кузнецова, руководитель иконописной мастерской «Святой образ»

Н.Ф. Мильштейн, руководитель швейной мастерской

М.И. Беспалова, архитектор, реставратор, создатель ткацкой мастерской

КОНТАКТЫ

т. +7 (906) 273-95-54

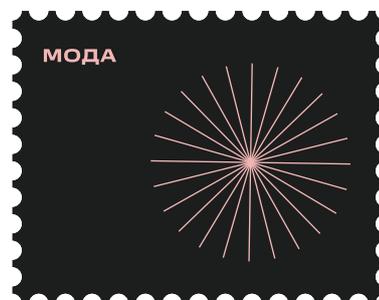
belka20002002@mail.ru

vk.com/club4828436

matrona-fond.org

fashionhub.ru

«УСТОЙЧИВАЯ МОДА»



ОПИСАНИЕ

Проект направлен на создание сообщества среди представителей креативных индустрий, поддерживающих культуру осознанного потребления и минимизацию отходов производства на территории не менее 20 субъектов РФ, и выпуск экспериментальной коллекции одежды и мебели из вторичных материалов.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Уникальность проекта заключается в создании прецедента по продвижению и развитию нового для России направления «Апсайклинг» и созданию устойчивой системы, объединяющей участников легкой промышленности и индустрии моды, формировании современной инфраструктуры для интеграции на одной площадке бизнеса, науки и органов власти **в целях:**

- развития производственного потенциала;
- развития инфраструктуры;
- создания единой площадки для коммуникаций между участниками легкой промышленности и индустрии моды;
- создания образовательного блока.

Цель – создание сообщества среди представителей креативных индустрий (дизайнеров, ритейлеров, производств легкой промышленности), поддерживающих культуру осознанного потребления и минимизацию отходов производства на территории не менее 20 субъектов РФ через проведение серии образовательных мероприятий.

Задачи, способствующие достижению цели проекта:

- развитие основных условий внедрения концепции Zero Waste;
- привлечение внимания представителей легкой промышленности и ритейлеров к проблеме переработки текстильных отходов;
- формирование площадки по обмену прикладными знаниями в области креативных индустрий среди дизайнеров;
- повышение знаний и компетенций в области креативных индустрий.

Целевая аудитория:

- молодежь в возрасте от 18 до 35 лет;
- представители сферы креативных индустрий;
- экспертное сообщество в области устойчивого развития;
- представители легкой промышленности.

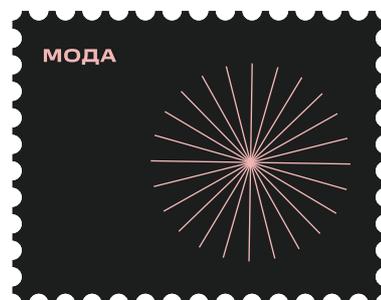
АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анна Юрьевна Чигарина

КОНТАКТЫ

т. +7 (905) 186-48-39
chigarina@inbox.ru
instagram.com/anna_chigarina
vk.com/a.chigarina

«ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЗДАНИЯ МАШИННОЙ ВЫШИВКИ»



ОПИСАНИЕ

Формирование независимой площадки специалистов для создания дизайна машинной вышивки любой сложности, закрывая потребности фабрик и небольших ателье.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

Цифровая платформа для создания творческого сообщества по машинной вышивке и графическому дизайну. Данная площадка будет иметь возможность предлагать дизайнерам свои работы как товары, которые заказчики смогут искать по категориям и покупать или устанавливать свое техническое задание, а также работать непосредственно с исполнителем для получения эксклюзивной и уникальной работы.

Целевая аудитория:

- вышивальные производства;
- швейные фабрики;
- вышивальные студии;
- текстильные фабрики;
- дома моды;
- владельцы бытовых и полубытовых вышивальных машин;
- индивидуальные предприниматели.

Социальная значимость:

В связи с нехваткой квалифицированных кадров в сфере вышивального бизнеса, из-за чего многие производства и фабрики не могут функционировать полноценно, а также выполнять работу любой сложности и в большом объеме, возникла идея создания обучающего центра подготовки специалистов в области оцифровки машинной вышивки.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров / инвесторов:

Долгосрочное обеспечение потребностей предприятий легкой промышленности, связанных с производством одежды и оказанием услуг нанесения, а также выход на международный рынок.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Д.Р. Адлин, основатель компании «Адлин», обладатель ордена «Золотая Звезда Славы» за вклад в развитие легкой промышленности, 2007 г.

С.А. Заец, сертифицированный дизайнер машинной вышивки

В.А. Заец, ведущий специалист по разработке и обучению машинной вышивке

КОНТАКТЫ

т. +7 (495) 679-00-07

e-mail: svad07@list.ru

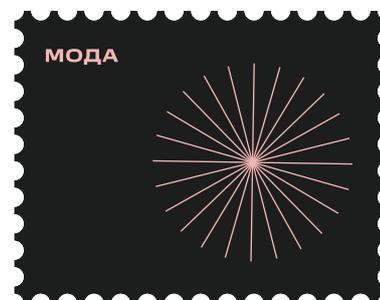
youtube.com/channel/UCdBSz7tymFXSLfJsbR3h5FA

instagram.com/adlin.ru

facebook.com/adlinvishivka

adlin.ru

«МОДА РАВНЫХ» (НОВОСИБИРСК)



ОПИСАНИЕ

Разрабатываем и создаем современную одежду для женщин, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (ОДА).

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели:

- делать женщин с нарушениями ОДА более красивыми, свободными и уверенными в себе;
- способствовать их социализации посредством одежды.

Задачи:

- проводить исследования спроса;
- разрабатывать лекала;
- создавать коллекции модной и эргономичной одежды для пользователей инвалидных колясок.

Целевая аудитория:

- женщины с поражением ОДА, передвигающиеся на инвалидных колясках;
- женщины после инсульта.

Социальная значимость:

«Мода равных» заключается в том, что в создание модных коллекций вовлекаются люди – швеи, конструкторы, модели – из разных социально уязвимых слоев. В долгосрочной перспективе проект повлияет на популяризацию инклюзии в одежде, распространение идей универсального дизайна. Партнеры и инвесторы смогут инвестировать в продукт с высокой добавленной стоимостью, сотрудничать с проектом, который имеет не только цену, но и ценность, а также решать задачу по трудоустройству людей с инвалидностью, которых «Мода равных» обучает шитью.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Елена Сухина, имиджмейкер, директор Лиги профессиональных имиджмейкеров по СФО, член Национальной академии индустрии моды

КОНТАКТЫ

т. +7 (913) 008-33-93
instagram.com/modaravnyh
shop@modaravnyh.ru
vk.com/modaravnyh
instagram.com/rabochee_mesto
modaravnyh.ru

DRESSPRODUCTION



ОПИСАНИЕ

Цифровой кластер, объединяющий частных специалистов и предприятия сферы легпрома для организации распределенного контрактного производства швейной продукции.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Строим Фабрику будущего (цифрового двойника легпрома) в концепции <https://technet-nti.ru/article...>

Онлайн-сервис ТРКTrade.ru – это цифровой кластер, объединяющий представителей творческих профессий – художников по одежде, графических художников, дизайнеров, модельеров, конструкторов, технологов, ателье, швейные фабрики и сервисные компании.

В основу проекта заложен следующий базис:

- экспортно ориентированный, высокотехнологичный проект на стыке TechNet и WearNet;
- целенаправленное накопление, структурирование, обработка и анализ больших данных о пользовательском выборе;
- сеть, в которой посредники заменяются на управляющее программное обеспечение;
- взаимодействие между заказчиками и подрядчиками осуществляется по модели E2E (End-to-end), изделия приобретаются конечными потребителями у производителей напрямую, исключая этапы дистрибуции;
- измененная методология процесса разработки и пошива швейных изделий. Процесс разделен на несколько этапов, каждый из которых выполняется отдельной категорией специалистов;
- распределение заказов производится автоматически по наиболее подходящим исполнителям алгоритмами экспертной, самообучающейся системы. Таким образом, каждый зарабатывает на том, что умеет делать лучше всего, не неся дополнительных непрофильных операционных издержек;
- встраиванием технологий компаний-партнеров по 3D-сканированию (TEXEL) и 3D-визуализации (clo3D), подключенных к платформе, можно обеспечить бесконтактную примерку и высокую точность кроя;
- в перспективе – использование высокотехнологичных разработок, таких как беспилотная доставка, возможность проведения сделок через SMART-контракты.

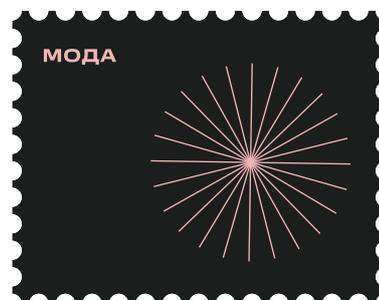
АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Елена Геннадьевна Шарапова, лидер проекта, эксперт АСИ

КОНТАКТЫ

т. +7 (926) 189-47-37
bpm@deltaplus.pro
t.me/Lena_dp
instagram.com/egsharapova
tpktrade.ru

ANGELINA MALYSHEVA



ОПИСАНИЕ

Бренд текстильных аксессуаров. Его коллекции включают в себя платки и шарфы из натурального итальянского шелка и шерсти; наборы для путешествий, аксессуары для дома. Эскизы рисуются кропотливо, вручную. В основе принтов лежит культурно-историческое наследие России в современном прочтении.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели / задачи:

- создание высококачественных аксессуаров российского производства с авторскими орнаментами;
- популяризация русского художественного и исторического наследия: былин и сказок, орнаментов разных народов, достижений и побед – от традиционного русского узорочья и сказок Пушкина до авангардных мотивов революции и космических собак Белки и Стрелки.

Целевая аудитория:

- музеи, театры и их посетители;
- туристы, ценители богатого русского культурного наследия.

Социальная значимость:

Повышение интереса к культуре нашей страны, производство защитных масок с орнаментами, работа со студентами.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Создание изделий для брендов, музеев, театров, сферы туризма, которые можно тиражировать многие годы, продвигать как сувенир из России; реконструкция тканей театральных костюмов.

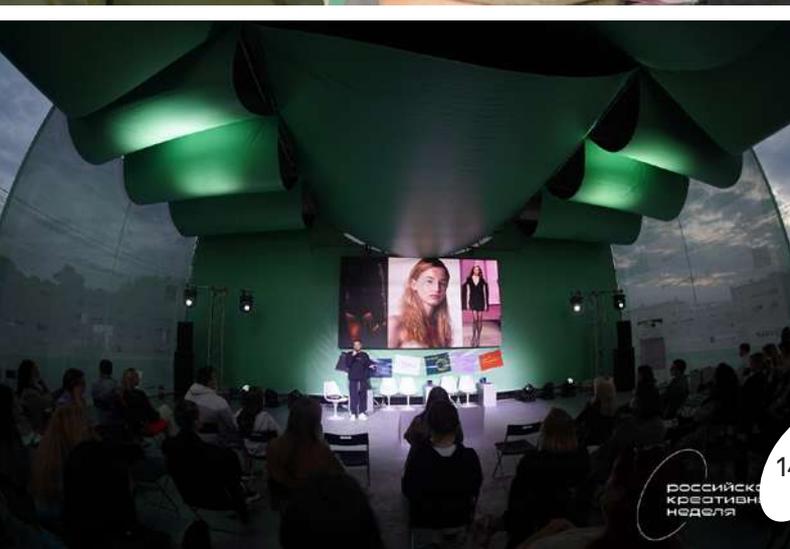
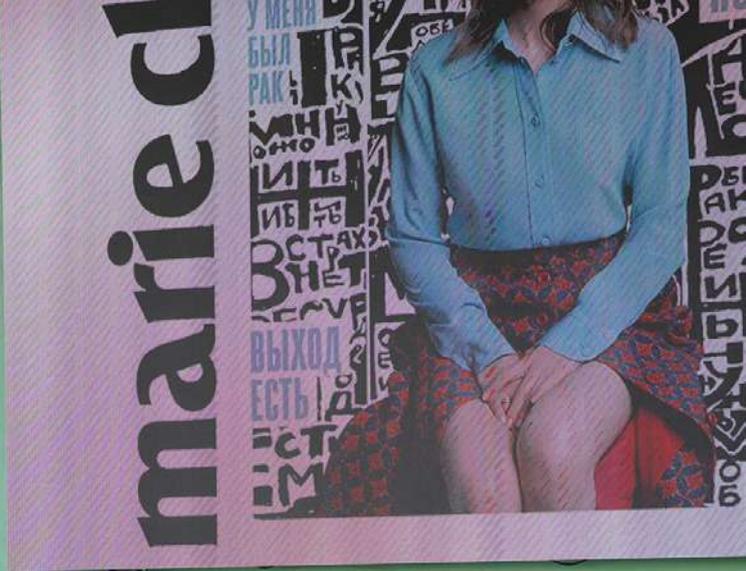
АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Ангелина Александровна Малышева, индивидуальный предприниматель. Поставщик авторских тканей для оперы и балета и сувенирной продукции в Музыкальный театр им. К.С. Станиславского и Вл.И. Немировича-Данченко. Была поставщиком сувенирной продукции с символикой Москвы и русскими мотивами в «Зарядье» и «СапсанShop», преподаватель графического дизайна в Институте искусств в РГУ им. Косыгина и участник выставок в Московском союзе художников.

КОНТАКТЫ

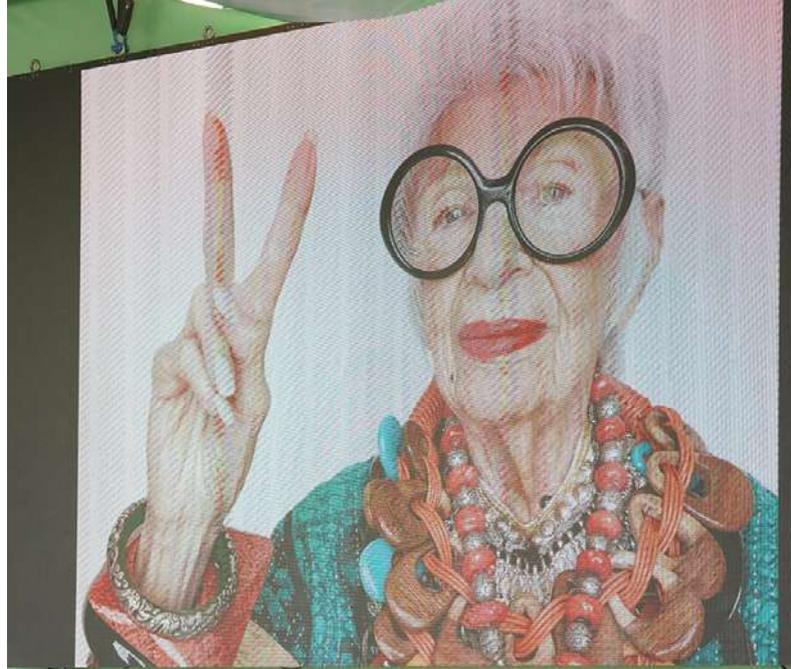
т. +7 (915) 359-09-18
angelinamalysheva@list.ru
instagram.com/angelinamalysheva.ru
angelinamalysheva.ru







РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



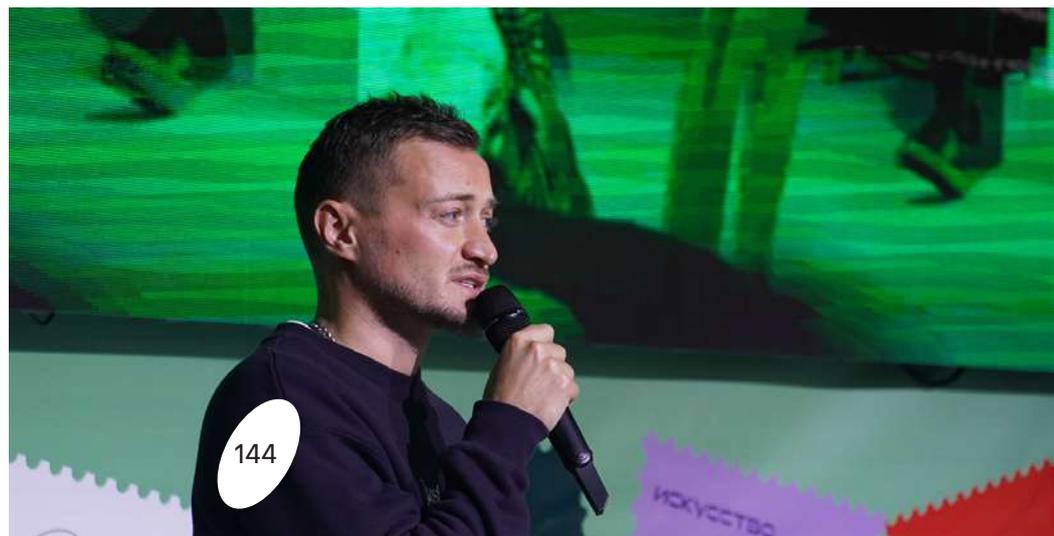
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ



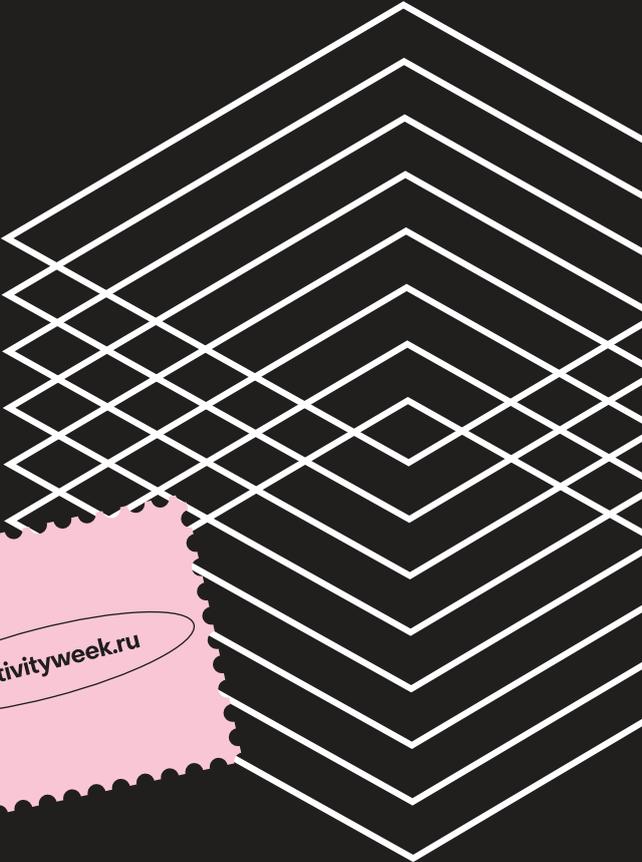
РОССИЙСКАЯ
КРЕАТИВНАЯ
НЕДЕЛЯ





российская
креативная
неделя

ДИЗАЙН



creativityweek.ru

АВТОРСКИЕ БРОШИ И АКСЕССУАРЫ BOCHICCA



ОПИСАНИЕ

BoChicca с 2010 г. создает броши и аксессуары в стилистике орденов и дамских аксессуаров XVII–XIX вв. Уникальность проекта – в использовании современных, винтажных и антикварных пуговиц в качестве основы брошей, в упаковке. Броши и несессеры для украшений вышиваются вручную мастерами марки. Броши создаются в единственном экземпляре.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

Возрождение дореволюционной российской стилистики украшений и аксессуаров, семейных реликвий и традиций передачи их по наследству в нескольких поколениях.

Целевая аудитория – женщины от 30 лет и старше.

Вторичная целевая аудитория (дарители): мужья; крупные корпорации; современная аристократия и интеллектуальная элита; собственники бизнеса; топ-менеджеры компаний; руководители государственных учреждений. Интересы: семья, культура, путешествия, стиль и мода. Доход выше среднего, покупки в сегментах premium и luxury.

Социальная значимость:

- создание рабочих мест с доходом выше среднего по Великому Новгороду для наименее защищенной группы населения – матерей с детьми, в том числе многодетных;
- содействие повышению узнаваемости и туристической привлекательности города не только по России, но и в мире;
- содействие формированию канала поступления средств от креативного кластера в дотационный бюджет.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

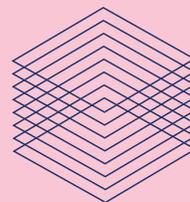
- поднятие понятия hand made в секторе бижутерии России на уровень высокой моды (от продукта до упаковки), повышение планки стандартов качества изделий;
- укрепление образа России на экспортной арене как поставщика уникальной продукции в креативном / модном кластере, повышение интереса иностранных покупателей и доверия к качеству продукции модной индустрии России.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Кира Кореннова (Кононович)

КОНТАКТЫ

т. +7 (906) 205-33-22
konkira@yandex.ru
vk.com/bochicca
instagram.com/bochicca
wa.me/c/79062053322 (каталог)
bochicca.com



ПЛАКАТНЫЙ ПРОЕКТ TOOMA.POSTER

ОПИСАНИЕ

Проект Тоома.Poster – это лимитированные плакаты высокого качества. Идея проекта заключена в выражении на бумаге элементов промышленного дизайна и природных ландшафтов. Выпуски плакатов с автомобилями, приуроченные к знаковым датам или событиям, чертежи, концепты, техническая эстетика и элементы дизайна. В проекте также присутствует серия Siberia nature, она отражает красоту сибирского региона.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель нашего проекта – вывести предметный дизайн в сферу искусства, коллекционирования, сделать предметами гордости.

Тоома.Poster изначально рассчитан на ценителей технической эстетики и предметного дизайна, автолюбителей, декораторов, коллекционеров. Наша целевая аудитория должна оценить высокое качество репринта, бумаги, уникальность каждого из них за счет ограниченного тиража и особенностей исполнения. Объединяющим эти категории фактором становится превосходное чувство эстетики, понимание ценности исполнения и редкости каждого постера. Плакаты из серии Siberian Nature найдут поклонников вне зависимости от возраста, профессии или вкусовых предпочтений.

Наши постеры – это не только элемент коллекционирования, декорирования, они имеют и научно-исследовательскую функцию, оказывая как эстетическое, так и просветительское влияние.

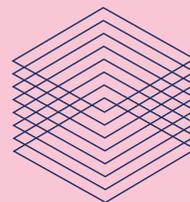
Основная особенность, с которой мы хотим представить наш проект, это не только ограниченный тираж серии, но также маркировка каждого нашего постера подписями их создателей, дизайнеров, фотографов или именитых инженеров-разработчиков из России. Приобретение персонализации предмета, изображенного на наших постерах, дает возможность глубже рассмотреть понятие «российский дизайн» и надолго заинтересовать аудиторию выпускаемыми коллекционными плакатами.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Анастасия Евгеньевна Воронина, руководитель специальных проектов в НОЦ «Сибирский центр дизайна»; участник научных конференций по культуре, искусству, музейному делу; организатор международного конкурса графического дизайна «Gagarin Design Awards 2021»; финалистка конкурса «Мастера гостеприимства»

КОНТАКТЫ

facebook.com/tooma.shop
instagram.com/tooma.poster



ВЫСТАВКА-КОНКУРС МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ ДААФЕСТ-ОНЛАЙН

ОПИСАНИЕ

ДААФЕСТ (Design, Architect, Art Festival) – это единственная выставка-конкурс дизайн-проектов онлайн в УРФО, включающая все направления дизайна, в которой может принять участие любой молодой дизайнер.

ДААФЕСТ помогает в создании социального лифта для молодых специалистов отрасли дизайна.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель проекта ДААФЕСТ-онлайн (в рамках XXIII Всероссийского фестиваля дизайна, архитектуры, искусств) – развитие креативных индустрий на территории УРФО и других территориях России посредством выявления и поддержки одаренных молодых дизайнеров и архитекторов до 35 лет, студентов старших курсов, выпускников дизайнерских и архитектурных колледжей и вузов и пропаганды креативных индустрий среди интересующихся дизайном пользователей Сети. ДААФЕСТ решает также проблему связи молодых специалистов и их потенциальных работодателей.

Целевая аудитория:

- молодые дизайнеры и архитекторы до 35 лет;
- студенты старших курсов;
- выпускники дизайнерских и архитектурных колледжей и вузов, практикующие на территории УРФО и других территориях РФ.

Социальная значимость:

Проект ДААФЕСТ отвечает трендам сегодняшнего дня на тему поддержки молодых профессионалов в сфере креативных индустрий. Также он имеет успешный опыт реализации в 2020 г.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов:

Электронный каталог работ участников с контактами сохраняется в свободном доступе навсегда. Таким образом, создается база лучших дизайн-проектов по отраслям. Работодатели, инвесторы могут воспользоваться этой базой для подбора кадров и подходящих к реализации идей.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Елена Анатольевна Коробейникова

Команда имеет опыт проведения мероприятий более 20 лет и налаженные связи с самыми крупными дизайнерскими вузами УРФО.

В 2020 г. проект ДААФЕСТ-онлайн был проведен впервые на daafest.ru и привлек к участию 38 городов России, шесть федеральных округов, 438 проектов, 7012 кликов на сайт с уникальных IP.

КОНТАКТЫ

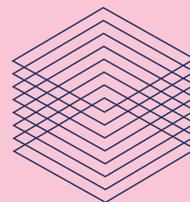
т. +7 (905) 823-34-23

ssociationdesign.tyumen@ya.ru

vk.coam/associationdesign.tyumen

facebook.com/associationdesign.tyumen

nstagram.com/associationdesign.tyumen



«ВИТРИНЫ РОССИИ»

ОПИСАНИЕ

Проект направлен на создание условий по развитию городской витринистики как системной и прикладной дисциплины в области креативных индустрий в целях формирования нового творческого кластера и новых компетенций, сохранения уникальных культурных особенностей и устойчивого развития городов России.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цель – создание условий по развитию городской витринистики как системной и прикладной дисциплины в области креативных индустрий в целях формирования нового творческого кластера, сохранения уникальных культурных особенностей и устойчивого развития городов России.

Задачи:

- развитие городской витринистики как мощного и доступного инструмента по формированию урбанистической культуры города;
- формирование новых компетенций по визуальному мерчендайзингу и кастомизации в профессиональной среде;
- создание образовательной цифровой платформы;
- формирование сообщества из числа неравнодушных граждан, ведущих свою деятельность в областях устойчивого развития, урбанистики, дизайна и предпринимательства;
- выявление, поддержка и сопровождение молодых талантов в области креативных индустрий;
- развитие городов и увеличение их туристической и инвестиционной привлекательности.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Алина Константинова Рохлова, директор АНО «Центр устойчивого развития», заместитель начальника управления «Корпоративная социальная ответственность» общероссийской организации «Городские реновации»

Георгий Николаевич Ростовцов, президент Международной ассоциации байеров, генеральный директор FASHION HUB RUSSIA, fashion-директор MILO

Максим Сергеевич Ануфриенко, руководитель департамента визуального мерчендайзинга FHUB Russia

Никита Александрович Асадов, главный архитектор проектов архитектурного бюро ASADOV

Андрей Михайлович Кривцов, специалист в области визуального мерчендайзинга, omni-channel sales coordinator, LPP Group

Евгений Владимирович Коренев, эксперт в области визуального мерчендайзинга, организатор fashion show DLT (TSUM Saint-Petersburg)

Альберт Фаритович Шафеев, кандидат технических наук, руководитель департамента научно-технических программ и инновационного развития FASHION HUB RUSSIA

Ольга Игоревна Мансир, искусствовед, меценат, основатель благотворительной организации АНО «Во благо» и закрытого интеллектуального клуба voblago.club

КОНТАКТЫ

т. +7 (909) 636-00-17

alina.rokhlova@gmail.com

КОЛЛЕКЦИЯ ИНТЕРЬЕРНЫХ ЛЬНЯНЫХ ТКАНЕЙ THE.DOT.HOME X АЛИСА ЙОФФЕ



ОПИСАНИЕ

Коллекция монохромных интерьерных льняных тканей создана в сотрудничестве художницы Алисы Йоффе и дизайнера Александры Фалиштынской под брендом the.DOT.home, развивающим локальное производство.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Узнаваемый экспрессивный монохромный дизайн Алисы Йоффе переработан в паттерны и напечатан на льняных тканях текстильного проекта the.DOT.home, произведенных на собственных фабриках в Ивановской и Владимирской областях. Коллекция состоит из трех плотных и одной полупрозрачной ткани с образами-пиктограммами, символизирующими коммуникацию сегодняшнего дня.

Сателлитом текстильной коллекции стали халаты и покрывала, созданные Алисой Йоффе в рамках мастерских отеля «Рихтер». Семь вариантов дизайна с изображениями животных-символов каждого из семи номеров «Рихтера» (лев, тигр, гиена, цапля, черт, перепелка, леопард) оригинально написаны Алисой вручную, а теперь напечатаны и доступны к продаже в ограниченном тираже.

Цель – создание современного продукта, отвечающего запросам международного рынка.

Целевая аудитория:

- архитекторы;
- дизайнеры интерьера;
- коллекционеры искусства и дизайна.

Социальная значимость – поиск новой визуальной идентичности, национального визуального кода.

Долговременный эффект для индустрии, партнеров/инвесторов – развитие локального производства в долгосрочной перспективе.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Алиса Йоффе, художница, родилась в 1987 г. в Ташкенте, живет и работает в Москве. В разное время сотрудничала с международными брендами Comme des Garçons, Maison Margiela, Cartier, Bonne Suits, Virronen
Александра Фалиштынская, дизайнер, основатель и креативный директор the.DOT.home.

КОНТАКТЫ

Instagram.com/thedothome
thedothome.com

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР «ПЕНАТЫ»



ОПИСАНИЕ

«Пенаты» – это культурное пространство, резиденция креативных студий, мастерские и коворкинг, библиотека, место культурных проектов и крупных событий, фотостудия и выставочная площадка в одном лице. «Пенаты» находятся в историческом здании усадьбы купца Родюкова на улице Войкова, 8, 8/2 и 6 в Томске.

РАЗВЁРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- развитие творческого сектора экономики в Сибирском регионе;
- поддержка представителей креативной молодежи;
- сотрудничество с университетами;
- сопровождение и консультация стартапов.

Целевая аудитория:

- специалисты креативных областей – посещение креативного кластера с образовательной или производственной целью, поиск новых решений;
- студенты – посещение с образовательной целью. Стажировка, практика, дополнительное обучение;
- профессорско-преподавательский состав – посещение конференций;
- школьники – профориентация, экскурсии.

Привлечение аудитории происходит за счет креативного подхода в оформлении пространства кластера. Несомненное преимущество кластера – расположение возле водоема, на пешеходном маршруте, в рамках одной локации развлекательного и образовательного секторов.

За этим следует:

- увеличение количества предпринимательских инициатив;
- повышение привлекательности города;
- повышение уровня удовлетворенности горожан инфраструктурой.

В перспективе КК «Пенаты» становятся:

- площадкой для проведения городских, исследовательских, учебных или корпоративных мероприятий;
- точкой туристического маршрута;
- презентационной площадкой творческих проектов;
- площадкой для формирования архитектурной и дизайнерской насмотренности;
- объектом социокультурного притяжения.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Виктор Александрович Клименко, основатель и директор НОЦ «Сибирский центр дизайна», участник множества конференций в сфере дизайна, креативных индустрий, антикризисного менеджмента; автор многочисленных научных работ в области аддитивных технологий, психологии и дизайна; руководитель нескольких научных проектов

КОНТАКТЫ

vk.com/penates.space
facebook.com/Penates.Space
instagram.com/penates.space

ОБНОВЛЕНИЕ АЙДЕНТИКИ АВИАКОМПАНИИ «ПОБЕДА»



ОПИСАНИЕ

Мы в Repina branding разработали новую айдентику авиакомпании «Победа». Создали дизайн-систему, которая помогает наглядно объяснить условия перелетов, акцентировать внимание на главном и сделать путешествия с «Победой» комфортнее.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Авиакомпания «Победа» – один из самых пунктуальных перевозчиков России с высокими стандартами безопасности и низкими ценами. Тарифы «Победы» – это своеобразный конструктор. Если клиенты невнимательно читают условия, они могут взять ручную кладь неподходящего размера или опоздать на рейс – такие инциденты плохо сказываются на лояльности к бренду. Перед нами стояла задача разработать айдентику, которая поможет наглядно объяснить многочисленные правила перевозчика и акцентировать внимание на важной информации с помощью дизайна.

За основу новой айдентики мы взяли идею прямого общения компании с клиентом, в котором «Победа» в дружелюбной форме объясняет правила, рассказывает о новых направлениях полетов и своих преимуществах.

С помощью простых графических приемов мы постарались решить важные задачи компании:

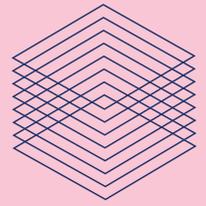
- помочь клиентам легче ориентироваться в многочисленных правилах перевозчика;
- настроить на позитивный лад перед путешествием и снизить количество ошибок из-за невнимательности;
- айдентика гибкая, ее элементы подходят для всех каналов коммуникаций бренда;
- поддерживать новую айдентику несложно – все визуальные решения практичны и не требуют больших затрат.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Валерия Репина, креативный директор
Анвар Курбанов, арт-директор
Александра Логиневская, арт-директор
Дарья Дьяченко, дизайнер
Анна Осинцева, motion-дизайнер
Данил Серков, motion-дизайнер
Ирина Николаева, аккаунт-менеджер

КОНТАКТЫ

т. +7 (495) 120-32-75
hello@repinabranding.ru
repinabranding.ru



НОЦ «СИБИРСКИЙ ЦЕНТР ДИЗАЙНА»

ОПИСАНИЕ

Сибирский центр дизайна занимается научно-исследовательской деятельностью, обучением специалистов креативной индустрии, а также проектированием в области дизайна и прототипирования. Уникальная инновационная платформа в области промышленного дизайна и прототипирования. В распоряжении Центра находятся научно-исследовательские лаборатории различных креативных направлений.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Цели/задачи:

- расширить области научной деятельности в сфере дизайна и прототипирования;
- привлечь как можно больше молодых талантливых специалистов в области дизайна, культуры и искусства;
- сформировать сообщество дизайнеров в России, участвующих в научной деятельности Центра и за его пределами.

Целевая аудитория:

- студенты профильных вузов;
- профессора и преподаватели профильных дисциплин;
- специалисты представленных в Центре направлений;
- участники мероприятий, организованных лабораториями.

Основной задачей «Сибирский центр дизайна» ставит перед собой научное развитие в области промышленного дизайна, что поможет увидеть перспективы развития российских разработок, расширит круг интересующихся этой областью, поможет запустить процесс массового выпуска разработок молодых талантливых российских дизайнеров, привлечет в Сибирский регион мероприятия международного масштаба, поможет в развитии креативных индустрий.

Потребность в образовании, не связанном целиком и полностью с университетами, продолжает расти. НОЦ «Сибирский центр дизайна» предлагает такую возможность. В своих различных проектах Центр направляет внимание на форматы образования. Таким образом, это различие форматов и должно привлекать потенциальных участников, слушателей, желающих поучаствовать в организационной деятельности Центра.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

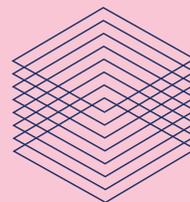
Виктор Александрович Клименко, основатель и директор «Сибирского центра дизайна и прототипирования»; участник и спикер множества конференций в сфере креативных индустрий; автор многочисленных научных работ в области аддитивных технологий, психологии и дизайна; руководитель/исполнитель нескольких научных проектов.

КОНТАКТЫ

т. +7 (800) 550-89-68
info@siberia.design
www.facebook.com/design.siberia
instagram.com/design.siberia
vk.com/design.siberia
siberia.design

КУРНАЯ ИЗБА

ДИЗАЙН



ОПИСАНИЕ

Новый потребительский бренд на рынке готовой копченой продукции Северо-Западного региона России.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Курная изба – традиционная крестьянская изба в России, отапливаемая печью без дымохода. Дым из бревенчатого дома выходил через дверь, боров или оконца.

Мы переосмыслили это название, где корень имени на русском языке «курная» созвучен с названием продукта – куриное мясо. Так мы объединили место приготовления и сам продукт в одном имени, одной сущности.

Первый продукт в линейке – копченая курица. Основной знак бренда – это и сама курица, и торец древесного спила.

Деревянные дрова в жизни русской деревни до сих пор играют ключевую роль. Они дают тепло, без дров невозможно растопить печь и приготовить еду, они превращаются в угли, на которых коптится наше мясо, поэтому их условные изображения в бренд-айдентике важны для понимания натуральности и сути продукции. Мы нарисовали черные торцы колотых дров, напоминающие силуэты животных. Это главные элементы, доминанты, формирующие стиль бренда. Они размещаются на упаковке с мясом, которая также похожа на полукруглые бревна.

Слоган «Коптим по-черному» добавляет брутальности, характера и означает, что мясо определенным образом коптится в густом дыму традиционного, деревянного, русского крестьянского дома. Черные силуэты животных-бревен превратились в наклейки, которыми легко дополнительно крепить постеры на улице города. Там, где можно клеить плакаты, мы интригуем зрителя своими стикерами, привлекая таким образом внимание к бренду «Курная изба».

Наша задача – разработать потребительский бренд, знак и упаковку для ясной копченой продукции.

Главными ценностями бренда являются приверженность историческим региональным народным традициям и забота о качественной, экологически чистой и вкусной еде.

Целевая аудитория – молодежная взрослая аудитория, которая ценит качество, покупает продукты в онлайн-гипермаркетах и потребляет мясную продукцию.

В России много забытых традиций – традиций вкусной и полезной еды, в особенностях приготовления которой заложен культурный код национальной идентичности.

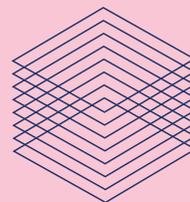
Своим проектом мы обращаем внимание на традиционную кухню Северо-Запада России и обращаемся к корням и визуальным кодам этого региона. Мы находим источники вдохновения в природе, визуальном окружении, людях и культуре, переосмысливаем их и ретранслируем в своих проектах.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Иван Куликов, креативный директор
Владимир Золотцев, арт-директор

КОНТАКТЫ

ivan@terminaldesign.ru
instagram.com/TERMINALDESIGN
facebook.com/Terminaldesign



ДИЗАЙН ПЛИТКИ РУКАМИ ДЕТЕЙ

ОПИСАНИЕ

Предложение по улучшению внешнего вида вестибюля в общеобразовательных учреждениях при участии детей в коллаборации с дизайнерами-иллюстраторами. Предложение по расширению ассортимента продукции компаний, производящих керамическую плитку, за счет новых, уникальных предложений.

РАЗВЕРНУТОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Проект имеет две линии развития: социальная и коммерческая.

Социальная:

- улучшение внешнего вида вестибюля в общеобразовательных учреждениях (ОУ) при участии детей в коллаборации с дизайнерами. Сделать креативными пространства одинаковых безликих ОУ с однотипным ремонтом;
- проект дает возможность детям самим изменить пространство вокруг себя, а также оставить свой художественный след. У детей – развитие художественного вкуса, выставка в ОУ, возможность оставить навсегда художественный след в ОУ в качестве памяти о себе; у родителей – гордость за ребенка, работами которого украшена ОУ; у администрации ОУ – эстетический вид ОУ, повышенный интерес к ОУ со стороны учеников и их родителей, улучшение художественного вкуса;
- один год – 4–5 ОУ в СПб., три года – расширение штата креативной команды, 15–20 ОУ в СПб., пять лет – масштабирование проекта на Москву и регионы.

Коммерческая:

- предложение по расширению ассортимента продукции компаний, производящих керамическую плитку, за счет новых уникальных предложений по дизайну плитки;
- проект расширит ассортимент керамической плитки на рынке, создаст эстетичный вид, повысит интерес к ассортименту;
- один год – предложение компаниям в СПб., три года – расширение штата креативной команды, предложение компаниям в регионы, пять лет – масштабирование проекта на Москву и регионы.

Целевая аудитория:

- ученики, родители, администрация ОУ, государство (исполнительная власть: администрации муниципальных образований, районов, городов, областей);
- компании по производству керамической плитки.

АВТОР / КОМАНДА ПРОЕКТА

Евгения Александровна Носова, графический дизайнер, педагог дополнительного образования I категории, член Санкт-Петербургского союза дизайнеров 2017–2019 гг.

КОНТАКТЫ

т. +7 (921) 982-84-62
evgenosova@gmail.com



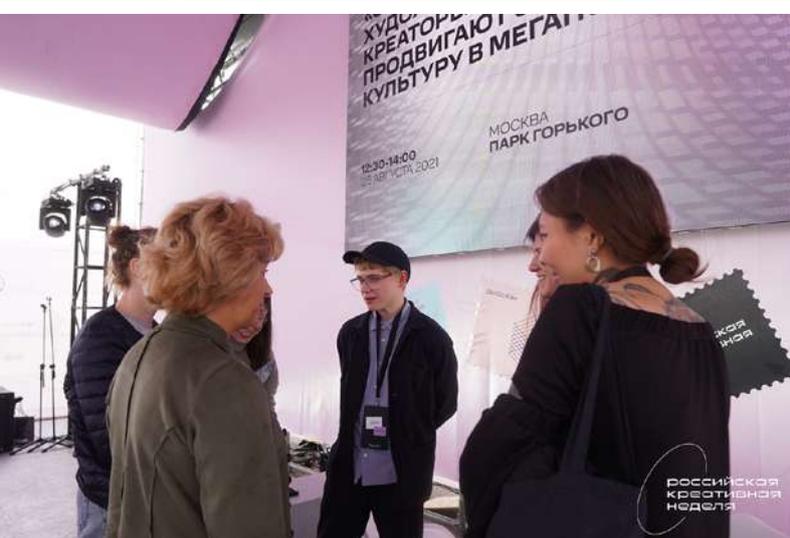




российская
креативная
неделя



российская
креативная
неделя



российская
креативная
неделя



российская
креативная
неделя



российская
креативная
неделя



российская
креативная
неделя



CREATIVITYWEEK.RU

